

Research on the Evolution Logic and Inheritance Innovation of Memes of China's Fine Traditional Culture in the New Media Era

Wei Dong

Daqing Normal University, Daqing, Heilongjiang, 163712, China

Abstract

Against the backdrop of digitalization and media convergence, the inheritance model of China's fine traditional culture has transformed from "material reproduction" to "meme diffusion". This article, based on the framework of meme theory, explores the dissemination mechanism and innovative path of traditional culture in the context of new media. Research indicates that cultural memes evolve through a chain process of "symbolic encoding - content variation - social dissemination - emotional resonance", and their vitality depends on cultural fit and audience engagement. By combining cases such as "national trend" brands, "digital intangible cultural heritage", and "festival short videos", analyze their communication characteristics and innovation logic. The research suggests that a meme ecosystem centered on digital technology empowerment, social interaction and cultural creativity integration should be established to promote the innovative expression and global dissemination of China's fine traditional culture.

Keywords

New media; Outstanding traditional Chinese culture; Meme theory; Cultural innovation; Digital communication

新媒体时代中华优秀传统文化模因的演化逻辑与传承创新研究

董薇

大庆师范学院, 中国·黑龙江 大庆 163712

摘要

在数字化与媒介融合背景下, 中华优秀传统文化的传承模式由“物质再现”向“模因扩散”转型。本文以模因理论为框架, 探讨新媒体语境下传统文化的传播机制与创新路径。研究指出, 文化模因通过“符号编码—内容变异—社交传播—情感共鸣”的链式过程实现演化, 其生命力取决于文化适配度与受众参与度。结合“国潮”品牌、“数字非遗”“节日短视频”等案例, 分析其传播特征与创新逻辑。研究提出, 应构建以数字技术赋能、社交互动与文化创意融合为核心的模因生态体系, 推动中华优秀传统文化的创新表达与全球传播。

关键词

新媒体; 中华优秀传统文化; 模因理论; 文化创新; 数字传播

1 引言

当代社会进入全媒体传播与信息智能化时代, 新媒体技术深刻改变了文化传播的生态格局。移动互联网、短视频平台、虚拟现实与人工智能生成内容(AIGC)的兴起, 使文化生产与消费方式从单向传播转向互动共创。中华优秀传

统文化作为民族精神的载体, 如何在算法主导与碎片化传播的环境中实现有效传承与创新, 成为文化研究的重要命题。模因(Meme)理论源于生物进化学, 其核心在于文化基因的“复制—变异—传播”机制。将其引入文化传播领域, 为研究传统文化在新媒体语境下的再生与演化提供了新的视角。模因理论强调文化元素在传播过程中的自我复制与适应性演化, 契合了新媒体传播的“去中心化”“裂变式扩散”特征。传统文化模因的传播, 不再依赖权威机构的“自上而下”传授, 而是通过网络社群、短视频、表情包、互动剧本等形式实现“全民共创”与“再语境化表达”。本文从模因理论视角出发, 分析中华优秀传统文化模因在新媒体环境中的演化逻辑, 探讨其传播规律、价值转化与创新机制, 旨在

【基金项目】黑龙江省艺术科学规划项目“新媒体时代模因论视域下中华优秀传统文化传承研究”的阶段性研究成果。

【作者简介】董薇(1978—), 女, 中国黑龙江兰西县人, 硕士, 讲师, 从事英语教育及跨文化教学研究。

构建数字时代中华优秀传统文化的新范式，为文化创新体系建设提供理论与实践依据。

2 模因视域下的传统文化传播机制

2.1 文化模因的概念界定与传播特性

“模因”概念由英国学者理查德·道金斯提出，用以解释文化要素的传播方式。其核心特征包括复制性、变异性与适应性。文化模因是信息符号在社会传播中的最小单位，它在传播中不断复制、演化与筛选。中华优秀传统文化中的典型模因包括汉字、诗词、书画、礼仪、节日、器物与民俗观念等，这些元素在传播过程中以图像、语言、行为等形式实现文化意义的持续再生产。在新媒体语境下，模因传播具备数字化载体、多模态表达与社交互动性等特征，其扩散速度远超传统传播方式，形成“文化病毒式”传播效应。

2.2 新媒体传播环境的特征与文化适应性

新媒体环境下，信息传播呈现出去中心化、碎片化与算法化特征。社交平台的推荐机制使文化内容在短时间内实现指数级扩散，而用户生成内容（UGC）与互动机制则赋予传统文化新的传播活力。传统文化模因需适应这种传播逻辑，通过视觉符号重构、叙事模式创新与情感语义再编码，实现与数字媒介的兼容性。例如，非遗技艺在短视频平台中通过慢镜头展示与场景叙事，完成从“技艺传授”到“生活美学”模因的再生，满足了当代用户对感官体验与情感共鸣的双重需求。

2.3 模因演化的文化传播模型

传统文化模因的传播过程可分为四个阶段：符号编码、内容变异、社交传播与文化认同。首先，文化符号经过数字媒介再编码，形成视觉化或叙事化的表达单元；其次，内容在传播中因创作者的再加工而产生变异，如方言演绎、跨界混剪、幽默转化等；再者，受众通过点赞、转发、再创作等行为推动模因扩散，形成裂变传播网络；最终，模因在群体互动中获得文化认同与社会意义，成为可持续传播的文化符号。

3 中华优秀传统文化模因的演化逻辑

3.1 从“传承符号”到“文化叙事”

中华优秀传统文化的传播正在经历从符号再现到叙事重构的转型。传统文化模因在过去多以图腾、器物、节庆仪式等静态符号形式存在，其核心功能是承载文化记忆与身份象征。而在新媒体语境中，模因通过影像化与互动化表达，被重新嵌入动态叙事之中。例如，春节在短视频平台上不再只是“贴春联”“放鞭炮”等符号活动，而被赋予“家庭团聚”“情感回归”“文化自信”等情境化叙事内涵。这一转化体现了传统文化模因的动态传播逻辑，即在多元媒介环境中完成从符号记忆到叙事参与的演进。

3.2 从“权威传递”到“全民共创”

传统文化传播长期受制于权威机构主导的“单向叙事”

模式，知识与话语权掌握在专业体系与主流媒体手中。而新媒体技术的普及实现了文化传播的“去中心化”，普通个体成为文化模因的重要生产者与传播者。以“汉服文化”传播为例，最初由爱好者社群发起的文化复兴运动，已通过短视频平台、社交话题与城市巡游活动扩展为全民文化实践。用户通过拍摄穿搭视频、举办主题活动、设计文创产品等方式参与文化内容再造，使汉服模因成为“全民共创”的文化场域。这一演化表明，传统文化不再是精英文化的封闭叙事，而是通过数字媒介实现社会化参与与共享式传播，形成了自下而上的文化创新动力。

3.3 从“文化继承”到“创意演化”

模因的核心特征是可变异与可复制。传统文化模因在新媒体中的持续生命力正来源于其创意化演化。新媒体艺术、短视频叙事、数字音乐与视觉设计的融合，使传统元素得以以全新形式被重新诠释。例如，古典诗词在新媒体短剧中被转化为情感叙事载体，传统器乐与流行音乐的融合形成新的视听模因，而“国潮”品牌则以传统纹样、书法意象与现代设计语言构建文化消费场景，实现了传统审美的当代表达。模因的创意演化既是文化创新的动力，也是文化传承的延续，它使中华优秀传统文化在数字生态中不断生成新的意义，完成由“文化遗产”向“文化活力”的转变。

4 新媒体语境下的文化模因传播案例分析

4.1 “数字非遗”：传统技艺的再生传播

“数字非遗”是新媒体技术赋能传统文化保护与传播的典型实践。通过虚拟现实（VR）、三维建模、动作捕捉及沉浸式交互等技术，传统技艺从静态展示走向可视化、体验化传播。以“敦煌壁画数字复原工程”为例，研究团队利用高精度扫描与图像重建，将壁画艺术在虚拟空间中重现，实现了从二维符号到三维叙事的跨越。观众不仅能观赏复原场景，还能在互动体验中理解绘制工艺与文化内涵，成为文化意义的共同创造者。数字非遗的核心在于模因的动态再生，即通过技术手段赋予传统技艺新的传播形式与社会生命，使文化遗产在数字时代获得“再生产性永续”。

4.2 “国潮文化”：文化模因的商业转化

“国潮”现象体现了传统文化模因在消费社会中的再编码与产业化转化。传统元素如书法、戏曲、汉服、纹样等被融入现代设计体系，与品牌叙事、视觉传播及数字营销深度结合，形成兼具文化认同与经济价值的双重模因体系。以“李宁中国李”“故宫文创”“泡泡玛特×敦煌”等为代表的品牌，通过视觉语言重构与情感叙事延展，将传统文化转化为可感知、可消费的文化符号。“国潮”模因的成功在于实现了“文化基因—品牌叙事—情感认同”的闭环结构，使中华优秀传统文化从被动再现走向主动传播。

4.3 “节日模因”：社交化传播与情感共鸣

节日模因是传统文化在社交媒体时代的重要传播形态。

短视频与直播平台通过算法推荐与用户参与机制,使传统节日实现了仪式性与互动性的融合。以端午节、中秋节为例,网络用户通过拍摄“包粽子挑战”“手作香囊”“共赏明月”等内容,参与节日文化的再表达。这种传播不再局限于文化记忆的重温,而是通过分享、评论与共创,形成新的社交仪式与情感链接。节日模因的社交化传播体现出“参与即传承”的特征,使传统文化在数字生态中焕发活力。其传播机制融合了仪式性、娱乐性与情感共鸣,推动节日文化从个体体验走向群体认同,成为增强文化凝聚力与代际传承力的重要途径。

5 传统文化模因创新的路径与策略

5.1 数字化驱动的文化重构机制

新媒体技术的发展重塑了传统文化模因的传播与再生逻辑。人工智能生成内容(AIGC)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)及区块链等前沿技术,使文化表达从静态复制走向动态生成。数字孪生文化空间的构建,使非物质文化遗产、传统技艺与古典艺术实现虚拟化延展与交互式再现,突破了传统文化受时空与物理载体限制的局限。例如,“数字故宫”以高精扫描、虚拟漫游造沉浸体验,留存遗产供全球共享;“云上博物馆”凭多语种叙事,助海外受众数字感知中华文化美。它通过算法推荐与用户共创机制,让传统文化在网络空间获得“可计算的生命力”。这种技术媒介驱动的再造,赋予文化模因更强适应性 with 持续传播性,成为新时代中华文化软实力建设的重要支撑。

5.2 跨界融合的内容创新模式

传统文化模因的传播与创新正呈现出跨界融合趋势,其内核在于多产业协同与多媒介共生。当下,传统文化模因的传播与创新愈发凸显跨界融合趋势,多产业协同与多媒介共生是其核心驱动力。文化与科技、艺术、商业的深度联动,不仅拓展了传统文化的传播范围,更重塑了其价值链体系。《长安三万里》以诗歌为叙事核心,将唐代文化符号与当代视觉风格相融合,打造出“史诗+情感”的独特文化模因表达;《原神·璃月篇》则依托互动叙事与东方美学,构建虚拟文化场景,把传统建筑、民俗、音乐融入游戏机制,成功向全球传递中国文化形象。此类作品的成功在于实现了“内容—体验—消费”的链式创新,使传统文化模因在娱乐化与国际化的双重驱动下,转化为具有全球影响力的文化资产。跨界融合的创新路径表明,文化模因的生命力不在于静态保存,而在于持续演化与场景重构。

5.3 社交平台的共创与青年参与机制

青年群体是新媒体文化模因传播的核心力量,也是传统文化再生产的创造主体。在社交媒体时代,文化传播从“中心发布”转向“群体共创”,传统文化模因在短视频、话题挑战、表情包及虚拟社区中不断重组与变异。抖音、B站、小红书等平台通过算法推荐与兴趣社群机制,使青年用户在“创作—传播—互动—再创作”的循环中自发参与文化传承。例如,以汉服、古风音乐、非遗手作为主题的社交挑战活动,不仅推动了传统文化的青年化表达,也构建了以参与体验为核心的文化认同体系。青年用户的参与方式从“被动接受”转变为“主动生产”,通过模因化再创作实现传统文化的个性化传播。为此,应建立面向青年群体的“文化共创机制”,支持高校、文博机构与网络平台协作,提供创意孵化与技术支持,形成以用户创新驱动的文化生态。这种以共创为特征的传播模式,使传统文化在新时代获得了社会动能与情感黏性,成为推动文化自信与文化创新的重要力量。

6 结语

新媒体时代的中华优秀传统文化传承已不再是单一的文化保留行为,而是文化基因在数字生态中的动态演化过程。模因理论揭示了文化传播的内在逻辑——传统文化的生命力取决于其在新环境中的适应性与再生力。通过数字技术赋能、跨界融合创新与社交共创机制的构建,中华优秀传统文化正实现从“被动传承”向“主动生长”的转变。未来,文化模因的演化将更加智能化与全球化。建立以数据驱动的文化监测系统,推动AI文化生成与知识图谱建设,可为文化保护与创新提供科学依据。中华优秀传统文化只有在不断变异与传播中保持生命活力,方能在全球文化竞争中展现自信与魅力,真正实现“让古老文化焕发新光彩”。

参考文献

- [1] 冯静.基于模因论的中华优秀传统文化在新时代的传承模式构建路径[J].中原文化与旅游,2025,(11):92-94.
- [2] 鞠晶,张海峰.新媒体时代模因论视域下的中华优秀传统文化传承探微[J].大庆师范学院学报,2025,45(03):27-36.
- [3] 陈彦冰.模因论视域下非遗刺绣跨文化传播研究[D].中原工学院,2024.
- [4] 裘志豪,尹一杰,卢晓,等.全媒体时代基于模因论的中国传统文化传承与传播研究——以纪录片《如果国宝会说话》为例[J].汉字文化,2023,(10):49-51.
- [5] 林燕.基于模因论的中国传统建筑术语英译研究[D].武汉理工大学,2016.