

Research and Promotion of “Internet +” University Students’ Innovation and Entrepreneurship Education Ecological Chain Model

Xinyan Zhao

Shandong Youth Politics College, Jinan, Shandong, 250103, China

Abstract

With the development of cloud computing, big data and artificial intelligence, education is also equipped with the express train for transformation and upgrading, and universities are also facing unprecedented opportunities and challenges. Meanwhile, Shandong is in the important opportunity of the new and old energy conversion trial. It is accelerating the development of ten billion industries, including big data and new generation of information technology and intelligence. In this new round of technological revolution, Internet+ has a unique connection, openness, perception, integration and people-oriented gene, which not only brings the source of new technology, new formats and new economy. It not only provides new ideas and unlimited challenges for the innovation and entrepreneurship education of college students, but also puts forward new propositions for the construction and promotion of the education and training mode of mass entrepreneurship and innovation talents in the new era. This paper aims to build an Internet+ college student’s innovation and entrepreneurship education ecosystem chain mode, and promote the effectiveness and effectiveness of the double creation education in universities.

Keywords

Internet +; innovation and entrepreneurship education; construction of ecological chain model

“互联网+”大学生创新创业教育生态链模式构建研究及推广

赵新燕

山东青年政治学院, 中国·山东 济南 250103

摘要

伴随着云计算、大数据、人工智能的发展,教育也搭载上了转型升级的快车,高校也面临着前所未有的机遇与挑战。与此同时,山东省正处在新旧动能转换先试的重要机遇期,正在加快培育大数据与新一代信息技术、智能化等十大千亿产业,在这新一轮科技革命中,“互联网+”独具的连接、开放、感知融合和以人为本的基因不仅为新技术、新业态和新经济的产生带来了源动力,更为大学生创新创业教育提供了新思路及无限可能的挑战,也为新时代双创人才的教育培养模式构建和推广提出了新的命题。本文旨在打造一个互联网+大学生创新创业教育的生态链模式,推进大学双创教育的时效性和有效性。

关键词

互联网+; 创新创业教育; 生态链模式构建

1 引言

当前,大众创业、万众创新的理念随着各地各部门认真贯彻落实,业界学界纷纷响应,各种新产业、新模式、新业态不断涌现,有效激发了社会活力,释放了巨大创造力,成为经济发展的一大亮点。然而,事物会有生命周期,大学生的创新创业教育也是如此,同样需要构建新的模式。

2 问题的提出

现阶段,随着“大众创业 万众创新”的持续推进,高校

的创新创业教育也经历了一个快速发展变化的阶段,总体来看,大多数高校无论是在对大学生的创新创业意识培养上,还是在实践成果培育上都有了较多的收获,但是对于双创的内容上大都集中在创新创业通识教育上,而对于想深度了解创新创业的学生而言没有了更进一步的指导,对于参加学科竞赛的学生而言尤其是在竞赛技巧掌握上没有更精确的指导,对于想真正创业的学生更是缺少了实践平台和锻炼平台的构建和指导。

同时,即使高校教师非常乐意对学生进行指导,但却因

为教师自身大都没有在企业做过或者没有创业的经历，特别是对互联网+新业态的了解少之又少，尤其是面对着商业模式的构建、项目的运营、财务、同类项目的前沿研究以及风险控制等方面的了解不是特别深刻，也会对项目的运营起到的指导作用受限，因此，互联网+时代，对双创课程的师资水平提出了更大的考验。而另一方面，真正想创业的学生因为找不到更专业教师进行指导，让自己的项目或者创意得不到实践或者转化，造成了商业机会的丧失。

3 构建互联网+创新创业教育生态链模式的必要性

从以上所提到的双创教育所遇到的问题来看，高校双创课程内容如何设计既能够吸引学生的关注度，又能够真正让学生能够更好的提升创新创业意识以及付诸创业实践的能力是我们应该关注的问题之一。与此同时，围绕互联网+背景，培养什么样的创新创业型人才才能更好的服务社会，服务经济发展等问题展现在我们眼前；再者，双创师资除了具备了所学的专业知识、获得相应专业的教师资格证书等以外，是否能够胜任双创课程的讲授也是一个问题所在。

因此，怎样更好地为青年学生提供全方位的创业教育服务、完善适应产业发展需要的创新人才培养机制、健全创新创业教育体系，推动高校创新创业教育领域的学科建设，搭建集创新创业教育、创业孵化、创业融资、创业培训和就业为一体的新型创就业指导，鼓励和扶持自主创业，实现创业带动就业的总体目标，构建大学生创新创业生态链新模式，提高学生就业能力和素质，就构成了本论文的核心内容。

换言之，创新创业发展至今，高校的双创教育应当适应社会和经济的发展，逐步构建一个为青年学生提供全方位的创业教育服务，能够满足学生在双创方面的多样化需求为目标的双创生态链模式就显得非常必要了^[1]。

4 互联网+创新创业教育生态链模式构建

基于该生态链模式的构建目标，要进一步分析该生态链模式该如何构建：第一，此模式为达到既定的目标有哪些特色和亮点的做法；第二，此模式构建目标怎么样来落实到高校的双创教育上来；第三，该模式的主要建设内容和实施路径又是怎样的；第四，此模式构建完成后会有什么样的预期成果。

4.1 此模式的特色和亮点

4.1.1 创新创业导师库构建

上文提到的“师资”方面的“痛点”，在此模式构建中是要解决的一个重要问题，针对高校而言，要围绕创新创业教育教学、创新创业大赛、创新创业项目指导等方面着重提高教师的师资水平和能力，对此，在模式构建中，要开设师资培训班，整合校内外资源，坚持“请进来，走出去”的途径，为学校培养一线专业的创新创业师资。

4.1.2 聚焦“新工科”人才培养

当代，人才的竞争是一场大战争，用人单位对于综合素质的要求越来越高，而高校毕业生2020年中国也在874万左右，较之去年和往年又是又增无减，因此提升高校毕业生的自身素质也是重中之重。而随着“新工科”人才培养的概念提出，对于大学生，无论是文科还是理科，都应该更能明确自己的发展方向，全面提升自身素质才是最重要的。而对于创新人才的培养与高校教育和创新创业教育变革是息息相关的，聚焦当前和未来产业发展所需要的核心人才，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，培养一流高素质双创人才也是此模式中一大亮点。

4.1.3 打造符合实际的课程体系

打造符合学校实际的人才培养体系的双创教育课程体系，弥补双创课程中“偏理论、缺实操”的不足，进而促进创业带动就业的综合服务模式。

4.1.4 开展人才培养实践

借助高校平台，线上线下开设双创人才进阶训练、训练拓展、实践锻炼等，培养更多大学生成为创新创业的应用型人才。

4.1.5 开展专题创业孵化服务活动

通过开展创业能力提升培训班、创业实训核心课程、创业训练营、天使投资人专场、企业发展分享会等专题服务活动，重点培养一批大学生成功创业，树立一批创业典型。通过举办创新创业教育研讨会或创新创业比赛，进一步培育积极向上的创业文化，营造良好的创业氛围。

4.1.6 校企合作

要借助现有的先进的双创教育平台，校企合作，协同育人，实现校、企、学生多方共赢。

4.2 模式建设目标

4.2.1 双创教育与专业课相融合，在专创融合上出成果

双创教育不是独立存在的，只有围绕专业依靠专业人才才能开展的更好。因此，在构建生态链模式中，要将双创教育与专业课相融合，既要在双创课程中融入学生专业所学知识，支撑专业核心能力的培养，又要将专业课程的讲授中加入创新创业意识引领，将创新创业意识贯穿学生培养全过程。

4.2.2 双创全链条模式构建中要与高校开设的第二课堂相结合出成果

这里第二课堂是指将单一的、随机的、自发的活动围绕专业人才培养定位和目标所构建的活动体系，第二课堂体系与课程体系（围绕专业知识、专业能力和素质开设的课程所形成的体系）均围绕专业人才培养目标而构建，共同作用于学生的成长成才，它可以强化第一课堂的学习效果，也可以激发学生自我教育自我成长的内驱力。

那么，在这里所提到的双创全链条模式构建与第二课堂的结合主要指与大学生学科竞赛的结合，比如，培养大学生参加“创青春”大学生创业大赛、“挑战杯”课外学术作品竞赛、互联网+大学生创业大赛等的比赛选题、商业模式构建、路演答辩技巧等方面的指导，而后在通过结合各高校的实际后，在学科竞赛技巧指导上做出相应规范，从而促成学科竞赛优秀成绩的产生。

4.2.3 整合各方资源，共同设计适合高校实际的创新创业类课程

各个学校的情况不一，所擅长的行业、专业不同，如果有符合各高校实际的教材是再好不过的了，因此整合高校及相关机构的资源，共同设计符合高校自身的创新创业类课程也是双创全链条模式构建的目标之一。

4.2.4 创新创业教育与专业考察学习和社会实践打通出成果

将创新创业教育教学工作与思想政治教育工作相结合，因时而进、因势而新，创新理念思路、内容形式、方法手段，实现专业育人与实践育人的双向合力，真正将创新创业教育落到实处。

4.2.5 全面提高学生的综合素质

着重培养学生的团队合作意识、交流沟通能力，为学生创新创业实践打下基础。俗语说，众人拾柴火焰高。创新创

业教育中重视团队建设，讲究志同道合，大家一起做事讲究科学充满激情、不断超越自我、不放弃不抛弃。^[2]在新时代的要求下，也要让大学生要对互联网行业有个认知，对工作有管理能力、对互联网有自己的思维创新能力、对产品或服务有分析能力，而作为用人单位的也会对有团队精神的毕业生更加青睐，因此，培养专业知识能素质的同时，磨练到意识也是非常必要的目标了。

4.2.6 为大学生的创新意识提升和创业实践摸索出一套能够适用于高校学生实际的创新创业指导手册

通过一段时间的实践，能够摸索出一套创新创业指导手册，让学生拿到这个手册，就能大体了解创新创业的流程，让越来越多的双创新技能被学生 GET 到，把新时代的需求融入到基础教育当中，构建“互联网+”条件下的青年人才的培养新模式。

4.2.7 选拔出合适的创新创业团队

通过双创教育引导，从学生群体中寻找适合创新创业的学生团队，由专业指导教师联合其它资源共同建设大学生双创孵化育成新机制，提高学生学科竞赛水平和能力，提高创业实践能力，降低创业风险，逐步形成由学科竞赛指导—创业实践—预孵化—孵化器—专业园区—就业创业能力提升构成的完整链条，促进创新创业资源向高校双创孵化领域加速聚集，加快构建高校创新创业育成体系，为创业创新提供强力支撑，打通学校从课程体系设置、专业方向与市场结合、创造仿真创业环境再到实践创业甚至技能提高全链条，为高等教育转型提供重要支撑，为满足山东省新旧动能转换提供青年力量。

4.3 此模式重点建设内容

基于建设目标，很容易得出双创教育生态链条的重点建设内容。

4.3.1 互联网+众创空间

互联网时代，创业讲求的是线上线下融合、创新创业结合、孵化与投资协同、创业与市场反馈的运作模式。线下，有能够让学生实践的平台和空间，而线上，也有实践的空间，为青年学生接入最新的互联网创业思维和方式，将高校的创新创业打造成高校众创综合体。新领域的技术变革，将改变信息流通的方式，也会重新塑造商业模式，带来新的创业机遇，青年大学生作为创新创业主力军，高校众创空间服务山东经

济新旧动能转换的作用不可忽视。

图1展示的就是传统高校众创空间和“互联网+”大学生创新创业生态链模式所要构建的高校青年众创综合体的不同。

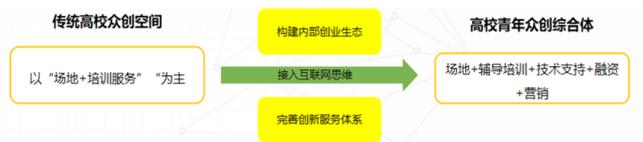


图1

而我们要重点打造的“互联网+”大学生创新创业生态链模式创业生态业态如图2所示。



图2

4.3.2 重点打造完备的创业软环境

开设创业培训、找寻政策、产业扶持、商业模式构建、创业项目对接、融资能力对接，为学校的创新创业提供完备的创业软环境。

4.3.3 全新升级青年创新创业就业服务和项目预孵化实体平台

在此模式中，采用“理论+实践相结合”，直击青年创业者痛点，打造基于共享经济为目标的信息化时代下创新创业平台。充分鼓励青年创业者们的创新和创造力，加快创新创业要素聚集融合，构建独具特色的线上线下一体化的生态系统（图3），能够满足创新创业者的资金、流量、营销、场地、成长5大需求，为青年创新、创业、就业能力的提升和实践提供深入的服务。释放山东青年人才在“双创”时代的巨大能力，服务山东新旧动能转换。



图3

4.3.4 此模式的实施路径

(1) 高校可借助相关企事业单位及强大的互联网公司

相关资料，合作共建线上线下创新创业课程，为学生提供学习资料；

(2) 借助互联网、大数据、智能化等先进的理念打通大学生创新创业的最后一公里；

(3) 借助学校资源，结合专业，围绕应用型人才培养构建双创模式；

(4) 借助政府资源，得到政策支持。

5 “互联网+”大学生创新创业生态链模式预期成果

此模式是在共享经济下的新教育模式，通过借助线上线下的教育资源，指导学生完成学习，旨在取得以下成果。

5.1 机制体制建设

对接政府、行业、高新技术企业、高校，围绕高校人才培养定位，根据人才培养目标，提升学生的创新创业能力和素质，提升就业水平和能力，服务行业企业、促进区域经济发展，为新旧动能转换做出努力和贡献。

5.2 师资培训

利用构建的平台，引入优势教育资源，举办创新创业师资培训班并积极组织教师参加研讨会，加强学校教师创新创业教育能力和素质提升。^[3]

5.3 创新创业“领袖班”建设

面向学校学生公开选拔创新创业“领袖班”，按照商定的双创教育教学大纲，通过理论知识和实践锻炼，加强对双创人才的培养，进而达到项目孵化的目的。

5.4 开展创新创业训练营

面向学校有意向学生，公开举办创新创业训练营，让更多的学生受益。

5.5 实习实践

加强学生的创新创业实习实践，指导学生参加学科竞赛、参加创客交流及训练营、创业项目孵化等。

6 “互联网+”大学生创新创业生态链模式推广

整体而言，此模式的构建立足于培养下一个创业时代的青年创新创业者，聚焦于人工智能、大数据、云计算等前沿

科技驱动的商业模式创新以及内容驱动的泛文创领域的商业创新,专注于科技、文创等的创业项目。主要在高校内凸显“科技+文化”数字文化,助力山东文创产业结构升级;青年文创扶贫实践,借助互联网与科技的力量,用新的技术优势去传播优秀的中华文化,发掘和打造具有中国特色的风物、特产,独特匠心的老字号、非遗以及背后的人和故事,帮助山东各地优良土特产、手工艺品、非物质文化遗产、中华老字号等产品,更好地走入寻常百姓家,创新创业与实践并举;设立“山东青年新文创学堂”从文化产业供给侧发力,以文化创意为核心,推动产学研文创上下游产业链的多维交融,助力青年创新创业精准文化扶贫体系的构建,助力山东省文创产业向精品化、专业化、生态化发展;设立“山东青年未来商业学堂”,立足于以商业模式创新驱动的商业进步,面向互联网相关行业青年科技与商业创新创业者,用社区运营模式,针对细分领域设立相应的学堂,以培育未来青年创新创业人才以及未来产业独角兽。依托新模式下的众创空间,为学生提供培训

之外的服务支持,例如,投融资服务、企业服务、以及营销和企业管理咨询服务等打造一个大学生创新创业生态链条。

在模式的推广上,高校打造成模板后,通过线上线下的宣传、师资交流、创新创业者的交流等予以推广。利用学校及负责团队的资源将此模式辐射到周边及其他高校,为新时代高校创新创业人才的培养构建一个行之有效的双创生态链。

参考文献

- [1] 曹扬. 转变经济发展方式背景下高校创新创业教育问题研究 [D]. 东北师范大学.
- [2] 赵军, 杨克岩. The Research on the Functional Construction of Innovative Entrepreneurial Information Platform in Internet Environment—Such as the College Students' Innovative Entrepreneurial Education% “互联网+”环境下创新创业信息平台构建研究—[J]. 情报科学, 034(5):59-63.
- [3] 唐苓. 地方性高校大学生创新创业能力提升路径探索 [J]. 科技资讯, 2019(31).