

Experience and Enlightenment of US Public Patriotism Education——Discussion on Patriotic Education Approach of Orlando Kennedy Space Center

Minjie Peng

Beijing 35 High School International Department, Beijing, 102606, China

Abstract

The United States is a young nation with diverse culture. Through various forms of methods and innovated communicative techniques, patriotic education has been seen great results in extensive national symbols, heroic ideology and public demonstrations in all aspects of life. By analyzing the characteristics of the venues and activities in Kennedy Space Center, Orlando, this paper probes into the characteristics of US mass patriotism education, thus inspiring China's patriotic education on the innovative and flexible "recessive" means, enhancing the public's sense of participation, attaching importance to the use of historical events, and creating a diverse and profound cultural atmosphere, further developing the cause of patriotism education in China.

Keywords

patriotic education; public education; the US

美国公众爱国主义教育特色经验及启示——浅谈奥兰多肯尼迪航天中心的爱国教育途径

彭敏捷

北京市第三十五中学国际部, 中国·北京 102606

摘要

作为一个拥有几百年历史、多元文化交融的年轻国度,美国凭借其丰富多样、形式创新、广泛传播的爱国主义教育,潜移默化地将国家形象和符号、英雄情怀和理念等爱国主义教育渗透到大众生活的方方面面。通过分析“奥兰多肯尼迪航天中心”的场馆特色和活动内容,探究美国大众爱国主义教育的特点,启发中国的爱国主义教育应借鉴创新灵活的“隐性”手段,关注并提升大众的参与感,重视历史事件的现实意义,营造多样深厚的文化氛围和群体,从而进一步发展中国爱国主义教育事业。

关键词

爱国主义教育; 公众教育; 美国

1 引言

奥兰多是美国著名的休闲旅游城市,拥有世界瞩目的迪士尼、环球影城等游乐场。1962年成立的肯尼迪航天中心(Kennedy Space Center)承担着美国国家航空航天局(NASA)航天器测试、准备和实施发射的重要工作,笔者到访的参观者中心包括博物馆、两个IMAX电影院和汽车tour。整个中心具有鲜明的国家特色,丰富的爱国主义教育内容和潜移默化的大众普及功能,值得借鉴和学习。

2 肯尼迪航天中心的爱国教育途径

2.1 国家符号及元素的巧妙宣传和设计

2.1.1 随处可见的“NASA” logo 宣传

从外园区大门开始的指示牌,到入口大型地标性的雕塑设计,再到园区的餐车小吃、纪念品商店、卫生间的门把手和工作人员的帽子口哨,游客肉眼所及、足部所触的每一个细节都印上了NASA标志性logo和美国星条旗。纪念品商店里从衣物到茶杯、手机壳甚至拖鞋毛巾,也都以NASA为logo主体设计和宣传。

NASA（美国国家航空航天局），是实施美国太空计划、开展航空科学研究的全球顶尖机构，不仅代表美国科技实力，也是国家军事、政治和文化影响的重要符号。和国旗一同频繁出现的 logo，成为来往各国游客最印象深刻的符号记忆，游客争先以此标识合影、穿戴或购买印有 NASA 字样的纪念品。这样普遍强化的宣传符号，有力且深入人心地将浓厚的国家元素和象征传递给大众游客，潜移默化地凸显了美国国家影响力。

2.1.2 以“亚特兰蒂斯号”为原型的创意设施

“亚特兰蒂斯”号是园区最重要的标志，它承担了3次太空行走的探索任务，是飞行超过1.85亿公里、执行国际合作任务最多的一架航天飞机。园区以“亚特兰斯号”为蓝本，修建了很多创意服务设施。比如，人口的自动售票机是等比缩小的模型装置；餐车售卖的零食、冰淇淋球以航天器和星球为元素，用“space dots cup”等主题创意命名，模拟航天飞机特有的颜色和造型的热狗肠等； Shuttle Launch Experience（飞船发射体验）还原亚特兰斯号的发射环境和场景，不仅模拟现实舱体设计场馆构造，存放物品的储物柜也建造成蓝色模拟器造型的发射舱。

亚特兰蒂斯号是美国航天事业里程碑的科研成就，具有重要的爱国主义教育价值和内涵，将远离大众生活的航天飞机以创意多样的服务设施和生活品再现，不仅拉近了人们和国家事件的距离，同时将互动权、感受权、信息权归还给大众，在享受服务、消费购物等日常行为中逐渐增强对国家科技进步了解的好奇心、历史事件的了解，提升了民族自豪感和荣誉感^[1]。

2.2 英雄文化的隐形渗透

美国的英雄文化具有强烈的个人价值色彩和国家奉献宣传，在全世界深受影响的好莱坞影视作品中，超级英雄们不畏艰险危机、捍卫正义、保家卫国拯救世界的价值观深深影响本土民众乃至全球文化。而在航天中心园区，航天飞机和宇航员们被塑造成为平民出身的英雄形象，并隐化在场馆、活动、设施设计中。

2.2.1 “英雄”形象的灵活再现

为了展现亚特兰蒂斯号的航空使命和重要地位， Shuttle Launch Experience 展览馆陈列着航天飞机的真身和1:1哈勃太空望远镜模型。游客从进入场馆开始，感受航天飞机发射过程的再现场景。

展厅特意设计里外2个观看厅，外厅展出电影的前半部

分，介绍了亚特兰蒂斯号的研究历程、重要节点和光辉时刻，将亚特兰蒂斯号塑造成为迎难而上、多次化险为夷的英雄。随后观众进入内厅，见证亚特兰蒂斯号最后飞行的谢幕时刻，投影在真实橱窗上的电影逐渐消失，映入游客眼前的是亚特兰蒂斯号的真实机身：被倾斜成45度、顶部的舱门打开，伸出机械手臂，保持着它在太空中飞行时的形态。机身旁边复原了驾驶操作舱等多个舱室，并引入VR游戏、AI人工智能互动操作等先进科技，方便不同年龄层的游客纷纷驻足体验。

虚实结合的展厅和互动沉浸式的设计，结合当下最先进技术，让游客被动参观了解的过程变为互动、主观的参与感受，成功地将亚特兰斯号塑造成为不惧艰险为国家效力的“国家英雄”。场馆特定的社会情景，指引游客观察进而产生模仿、学习航天飞机为国家、为人类探索太空事业的英雄行为，并借助传播媒介不断向公众宣传、肯定赞扬这一行为，巧妙地发挥了“英雄”榜样的信息传递功能^[2]、刺激了无意识的模仿动机和心理效应，进而加强了社会主流意识形态和价值观的形成，发挥了隐形的爱国主义教育作用。

2.2.2 航天英雄人物的大众宣传

军事荣誉在美国社会非常推崇，航天英雄作为退伍的美国军人，是园区内重要的宣传教育载体。航天飞机展览馆设有纪念厅，陈列“挑战者号”失事遇难宇航员的照片、生平介绍和遗物，园区有“遇见宇航员”的会议厅，听真实宇航员的演讲，“Dining with Astronaut 和宇航员用餐”能让普通大众和退役宇航员面对面接触。

在宴会厅中，百余名报名游客圆桌而坐，聆听退役宇航员服务太空的光辉历史，了解外太空生活工作的点滴细节，和宇航员互动交流、合影留念等体验。美国大众崇拜“为国家打过仗”的人，老兵深受人们的尊重。邀请退役宇航员走入公众生活、分享光辉事迹。不仅巧妙地再开发了英雄人物资源，也体现了美国社会对军队和老兵的尊重，潜移默化地宣传了为国效力、荣誉至上的爱国主义情怀。^[2]

2.3 国家事件的公众参与

肯尼迪航天中心所在的卡纳维拉尔角是美国的太空基地，自1949年开始是军民两用航天发射基地，先后发射了“宇宙神”火箭、“大力神”火箭等。开放给游客的发射中心发射场、组装工业区、跑道和货运码头等设施，游客可乘坐航天之旅巴士在“KSC发现之旅”观看发射台、Space X、火箭喷

火挡板、阿波罗展厅等重要设施,亲眼看到发射场内的整修、燃料加注的工作情况、观察发射台的运作、火箭组装的运输过程等日常工作内容。

据悉,NASA 肯尼迪发射中心还吸纳民营企业的发射任务,并在重要发射时刻提前公布,邀请大众前来参观见证,场馆的观摩席位专门用于普通民众拍照录像。园区内还修建了很多宇航员驾驶舱互动体验区,让大家随时感受宇航员在太空的真实生活和工作状态。

吸纳民营企业承担发射任务,邀请民众见证航空发射任务,并开放发射中心的实际工作区让普通民众走近国家科研军事成果,参与重大国家事件,唤起了民众积极参与、情感体验和记忆,缩短了普通民众与文化载体之间的距离,增强了教育意义和效果。

3 肯尼迪航天中心爱国主义教育的启示

航空事业是国家重要军事、科研、政治、经济实力的综合载体,肯尼迪航天中心作为奥兰多重要景点之一,承担着爱国主义宣传和教育的政治任务,其场馆设计、活动体验、文化宣传等内容体现了美国大众爱国主义教育的特色实践,对中国爱国主义教育的实施和推挤有众多借鉴和启示意义

3.1 凸显、推广和宣传爱国主义符号载体

3.1.1 形成有特色、有传播效果的爱国文化符号体系

社会上中国传统文化的意象和符号内涵丰富、种类多样,但缺乏和爱国主义教育的链接及贴近大众的有效宣传,很多代表中国元素的文化形象因解读生涩、宣传内涵单一、呈现形式单调,在众多外来文化的冲击下难以深入大众尤其是青少年的内心。选择一批涵盖历史传统特色、现代生活特点、国家发展成果、国家形象代表的符号,形成有特色和传播效果的符号体系能更加有效地进行宣传。

比如,以书写城市名称的书法符号,以故宫长城等重点文物的图画符号,以“5G”“高铁”“支付宝”等领先科技的 logo 标志符号,以唐诗宋词、成语俗语为代表的语言符号,以李白、红军、郎平、马云等代表的中国人物符号等。这些符号载体需进行基于大众的传播效果调查研究的再设计,摒弃或更新过时老旧的形象和印象,结合生活实际进行文化内涵的新解读,从而建立激发民众文化认同感的文化符号。^[1]

比如,“中国地铁”“高铁和谐号”是普通民众熟悉且

受益的中国领先科技,但因为缺乏针对性、系统性的符号构建和宣传,“高铁和谐号”“中国地铁”的符号概念并不深入人心,也达不到对外宣传推广、激发民族自豪感的效果。若能设计具有鲜明辨识度和文化特色、大众欢迎的形象、logo 标志,并进行爱国主义的宣传解读和推广,这些符号便可成为爱国主义教育的文化载体。

3.1.2 开发挖掘爱国主义符号及元素的商业价值

不论是在美国还是英国、爱尔兰等欧洲国家,充满地方特色、国家标志的文化衍生品商店随处可见,纪念品充斥在便利店、机场超市乃至街边小商店,涵盖廉价到高档的各类商品形式。爱国和消费紧密结合在一起,充满美国国旗等国家标志的衣服、裤子、袜子,而这样的生活用品频繁出现在美国人民的日常生活中,不论是公共场所还是普通民众家庭,各类生活场景都能看到国家元素。

中国大众的消费概念里似乎并没有将国家元素和日常生活结合,一方面,国旗、国歌等因其神圣地位和法律意义难以广泛出现在各类商品中,另一方面能凸显国家特色的元素要么没有得到商业推广。要么商品不被大众接受和喜欢。以 2019 年大热的故宫文创产品为例,若能创新符号载体形式、拓宽符号内涵,设计贴近普通民众生活、具有广泛商业价值和市场的消费产品,激发普通民众的购买欲,既能挖掘爱国主义符号的商业价值,同时达到了隐形的宣传推广效果。如熊猫,多年来熊猫形象的产品限于玩偶、衣物,且多见于四川的一些商品店,本身的卡通形象也缺乏创意。若能重新设计满足不同年龄层的熊猫形象,生产需求多、实用性强的产品如手机壳、鞋、便签纸、眼镜盒、遮阳伞,形成大众对国家形象和符号的消费习惯,便能起到广泛的宣传推广效果。

3.2 塑造、挖掘爱国主义群体的隐性宣传

3.2.1 建设多元化的爱国主义群体

在中国当今社会,利用现有的群体规模形成打造多元的爱国主义群体能更好形成有针对性、系统化的爱国主义教育宣传。例如以血缘宗族为传统的家庭文化群体,强调家庭和睦、重视教育传统和家风建设,可通过延续家训家谱、寻根祭祖、家风活动等手段打造家庭群体的爱国主义单位,助力全民爱国主义教育的开展。

作为立德树人的主要阵地,学校爱国主义群体建设至关重要。不论哪个教育阶段的学校都应该把爱国主义教育作为

德育工作的重点内容,尤其是以班级宿舍为单位、学生朋辈间、社团兴趣小组等学生组织的群体爱国文化宣传和渗透。除了借助传统的集会活动(班会、校会、升旗仪式、团支部会等),更应该在学校的硬件设施、校园环境建设等文化氛围上;在受学生欢迎的义工服务、社会实践、竞赛等活动中;在课堂教学和育人场景里;在教师队伍建设中,形成、建设不同群体的爱国主义情怀和共识。

企业、单位等也需要鼓励、弘扬爱国主义积极分子的宣传作用,形成群体间的文化互动和氛围。借助单位企业文化的认同感和归属感,融入爱国元素和理念,从可视化的环境、物质到制度建设、工作方式等深层内涵,逐渐形成具有集体荣誉感和企业特色、国家身份认同感的社会团队。

3.2.2 灵活选择、创新设计爱国榜样的示范作用

当前,因为对爱国人士的定义和选择狭隘、事迹的宣传方式和形式缺乏、宣传深度和广度不够,公众对爱国榜样的理解和认知并不全面深刻且存在思维定势,因此灵活选择、创新设计榜样人物的宣传对于提升示范效果非常关键:

(1) 跳出“爱国英雄”的人物定势

除了抗日英雄、航天将士、院士专家、道德模范、十大感动中国榜样人物,不同年龄层、不同领域均有众多可挖掘、可宣传的爱国精神代表和榜样。例如行业领域的敬业翘楚和意见领袖、传播中国文化和故事的公众人物、家风传统的代表等能体现中国精神、文化内涵、道德理念的都可以进行爱国主义角度的宣传推广,社会需研究新时代“爱国行为”“爱国方式”的内涵;跳脱对“爱国英雄”的思维定势,将普通民众的爱国精神和表现宣传凸显,形成榜样效应,打造新时代下的“爱国英雄”示范群体

(2) 创新“爱国事迹”的宣传形式

在自媒体盛行的今天和人工智能的未来发展中,借助新媒体平台、研究大众心理传播的主流方式,设计更贴近生活实际、针对不同群体的榜样人物宣传更能发挥示范作用。例如科学院院士的精神事迹可通过在线直播、抖音视频等新媒体平台宣传,邀请榜样代表走入学校、企业等单位开展有针对性的创新活动和互动,或组织普通民众走进榜样生活,通过比赛活动、日常关注和影响、特色示范和经验指导等灵活辐射榜样的先进性和示范性,在生活和工作学习中感受爱国主义精神的现实体现。如学校的大型学术、科研类竞赛,课

外实践和义工服务等,可联络行业领袖或突出事迹者灵活参与不同环节,对其先进事迹进行有的放矢地感染和宣传,让学生了解、学习和感知榜样的爱国主义精神体现。

3.3 增加国家事件的公众参与度

一直以来,公众对国家重大科技、政治等事件的了解渠道单一,无法深刻感知其背后代表的成就和历史意义,其爱国主义教育效果和作用难以深入人心。若能将公众力量纳入其中,增加重大事件的群众参与度,既能影响和培养更多的爱国主义人士,也能激发民族荣誉感和自豪感。例如,像两会、最高人民法院重大案件、阅兵等大型政治事件可开设百姓通道和参与环节,或邀请广大学生、对口行业和部门的民众见证航天飞船、卫星发射等科研成就,地铁、大桥通车、高楼大厦落成、历史文物翻新和纪念等城市地方文化特色活动,让爱国主义教育悄然无声地进入普通大众的生活之中。^[4]

很多学校目前倡导义工类社会实践,利用走出校园的实践机会,开放更多代表国家特色的机构单位、企业组织给青少年,例如民族企业、国有企业和集团、自主高新技术企业、个体先进单位等,专门设计开发以感知先进事迹、了解时代发展特色和中国力量为主题的活动和课程,通过“了解社区、服务集体、服务国家”的行动来培养爱国情感,

4 结语

奥兰多肯尼迪航天中心折射出了美国大众爱国主义教育思想和理念特色,也给中国大众尤其是教育行业的工作者们很多借鉴和思考,虽存在复杂多样的政治形态,民众“美国至上”“美国梦”的理念宣传让其呈现某种程度上的统一思想。和美国的发展道路和历史文化迥然不同,中国在新时代建设中更应该创新思想、汲取先进经验和理念,不断更新和丰富爱国主义教育的探索,利用更加灵活多元的“隐性”手段,提升大众的民族荣誉感和自豪感,助力中华民族的伟大复兴。

参考文献

- [1] 刘伟杰,戴钰.公众参与视域下美国终身爱国主义教育特色及启示[J].黑龙江教育学院学报,2018,12.
- [2] 黄宁宁.美国中小学爱国主义教育的途径和启示[J].教育视界,2019,5.
- [3] 周鑫宇,苏溢.美国如何进行爱国主义教育[J].中国德育,2017,10.
- [4] 张然.爱国主义教育的文化载体研究[D].东南大学学位论文,2018,5.