

The Influence of 3D Style Visual Elements on the Innovation and Development of Graphic Art Design

Yue Yin

Inner Mongolia Electronic Information Vocational Technical College, Hohhot, Inner Mongolia, 010011, China

Abstract

In recent years, with the development of social economy, Internet information technology has also been developed rapidly. More and more new technologies have been applied to people's daily life, in which 3D digital technology has been widely used in people's learning and work. The application of 3D style visual elements greatly enriches the shape shaping, visual language and sensory effect. The works created by him are characterized by outstanding artistic conception, distinct personality, coordinated color levels, strong interest, and in line with the aesthetic trend of contemporary people, which makes people have visual resonance. This visual element is also gradually applied to graphic design works, which is a new trend and direction of future design innovation and development.

Keywords

3D style; visual elements; graphic art design

3D 风格视觉元素对平面艺术设计创新发展的影响探析

殷越

内蒙古电子信息职业技术学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010011

摘要

近年来,随着社会经济的发展,互联网信息技术也得到了迅速的发展,越来越多的新兴技术被应用到人们的日常生活当中,其中3D数字技术在人们的学习和工作中得到了大量运用。3D风格视觉元素的应用,极大地丰富了形体塑造、视觉语言以及感官效果。其创造出的作品意境突出、个性鲜明,色彩层次协调,有着很强的趣味性,与当代人们的审美趋势相契合,从而使得人们产生视觉共鸣,该视觉元素也逐渐被应用到平面设计作品当中,更是未来设计创新发展的新趋势、新方向。

关键词

3D风格;视觉元素;平面艺术设计

1 引言

随着互联网信息技术的快速发展,网络渗透到了人们生活的方方面面,数字信息媒体技术也得到了迅速的发展。在生活节奏在不断加快的同时,人们的生活方式以及需求也在逐渐发生变化,使得平面艺术设计的表现形式也有了巨大的改变。3D技术的诞生,丰富了人们的视觉形态,强烈逼真的视觉感受也吸引了人们的注意力。3D视觉形态的广泛应用,对传统平面广告设计造成了极大的冲击,也为艺术设计的发展提供了更多的可能。怎样将3D视觉元素恰当地融入平面艺术设计当中,设计出全新的视觉作品,是当前的重点研究课题。

2 3D视觉元素与平面视觉设计概念

平面艺术设计,而言之就是通过轮廓线划分以及界限,

对基本图形进行描绘,根据相应的规律对图像艺术进行组合。平面设计能够清晰地展现立体空间感,但是不是真正的三维空间,只是通过表现技法以及艺术造诣进行表现,引导人们产生一定的视觉作用,逐渐形成立体空间感^[1]。图形视觉的呈现属于视觉传达的过程,更是感知的过程,视觉受到一定的吸引,逐渐产生生理上的舒适感,使得心理方面产生一定的美感判断。所以,平面设计对画面的呈现,应当包含文字、色彩、图形,并将其进行恰当的艺术组合,逐渐产生一种对艺术美感的享受,这样的气氛能够最大程度上满足大家的审美需求,人们沉浸在美好的氛围之中时,也能够引起感性认同的效果。

在实际生活当中,人们看到的所有物体大多都是三维形态的,且有着不同层次的色彩、质感、外观形态以及空间结

构。随着互联网技术的高速发展,各项技术有了极大的进步,计算机的功能也越来越丰富,逐渐符合艺术设计的多方面需求,使用计算机能够满足专业化的设计需求,通过计算机图形技术,在3D艺术设计过程中,运用专业化的软件,不断融入3D设计、平面设计等综合性专业技巧,这些软件有着非常强大的艺术设计综合功能^[2]。采用图像图形处理、电力信息以及动态影像技术能够呈现出3D视觉设计作品,可以称之为是传承文化艺术的表现。3D形态视觉元素已经慢慢渗透到平面设计作品当中,也是未来设计作品的重点发展方向。论文重点探讨了平面视觉设计过程中,怎样对3D视觉元素进行融合,并非真正意义上的3D视觉形态。当前主要采用3D虚拟技术为基础,结合创作者的想象力和创造力,不断进行创新,从而设计出具有3D风格视觉元素的平面艺术设计,更是高效可行的一种技术方法。

3 设计创作 3D 视觉元素的方法与技术手段

采用3D虚拟技术能够更加全面的呈现3D视觉及三维效果元素,将其应用到平面艺术创作过程中时,能够将三维视觉元素和其他相关元素进行恰当融合,这样能够最大程度上表现出图形结构的层次感、质感,色彩变化过程中带给人以梦幻意境。

在进行创作设计过程中,对于3D视觉效果元素的呈现,主要采用比较传统的手法进行表现创作,采用色彩敏感、黑白关系以及透视关系等技法进行创作,创作出有着一定立体感的视觉元素,如传统中国水墨画,其特点鲜明,且有一种墨与色相互结合的感觉,色彩比较微妙、远处比较抽象、近处写实,意境非常丰富,这样的绘画技艺与形式也比较突出。其次,采用专业非常强的3D艺术设计进行辅助创作,其具有极强的设计功能与艺术表现力等优势,这样能够创造出三维立体感的虚拟场景和物体,使得三维立体物体能够进行自由运动,对虚拟灯光进行恰当合理组合^[3]。在搭建虚拟摄影棚过程中,可以做出传统摄影棚无法做出的场景,结合3D视觉影响,在虚拟的环境下进行恰当完美的呈现,且创作者可以针对实际需求进行及时编辑修改,并充分发挥创作者的想象力以及才智。3D视觉设计主要包括以下方面:首先,使用3D图像图形作为辅助设计软件,对创造出的3D视觉元素完成三维建模。其次,在完成的模型上,进行动画特效创作。

接下来,设置相应的参数及卡通材质,并赋予材质模型。设置物体的动态效果。创建摄像机镜头,对其运动轨迹进行设计,之后在进行相应的画面渲染,创作出的3D视觉元素经过不同视角动态演绎,虚拟摄像机当中储存的信息进行传递。再者,还应对大环境试图进行设置,并逐渐制作成相应的贴图,这样有利于提升渲染效果。设置渲染器的实际参数,对3D视觉元素进行一定的渲染,并生成3D视觉风格动态画面渲染文件,最后,再针对实际的创新目标 and 设计需求,进行相应的修改及完善,最终完成创新设计的实际目标。

4 平面设计融入 3D 视觉元素和应用前景

平面艺术设计过程中融入3D视觉元素,这样创作出的作品,主要是采用虚拟设计技术方法,打破以往传统平面设计理念、表现形式和形态,不管是交互感官还是视觉表现方面,都是一种进步和创新^[4]。

近年来,创新案例也层出不穷,原本缺乏动态及层次的平面设计越来越生动形象,也给人一种视觉上的感受和审美体验。3D视觉元素也被逐渐应用于各个商业品牌宣传领域当中,如手机商标、各种标志等,不仅能够有效提高企业的整体知名度、信誉度,对拓宽市场也有着极大的作用,受到客户们的认同和广泛青睐。使得网页设计行业的发展也越来越广阔。比如,网页导航、菜单栏。游戏当中的菜单按钮、UI设计、界面等,视觉元素也越来越普遍,越来越多的手机操作界面设置也采用了3D风格视觉形态,因此,在某种程度上,人们对3D视觉也充满了渴求与好奇,同时也取得了比较显著的经济效益。

近年来,随着信息爆炸式的增长,人们的生活方式逐渐发生变化,工作环境也有了极大的改变,很容易出现审美疲劳。3D视觉元素的应用,极大地丰富了设计环节的形体塑造、表现形式、视觉语言等,意境鲜明、空间感比较强,且个性突出,色彩协调,具有强烈的趣味性,这样的设计理念也与当代人们的审美及未来发展趋势相契合,使得人们也更容易产生共鸣,带给人美感上的享受。

5 3D 视觉元素在设计中的应用

近年来,随着社会经济的不断发展,人们接受和传递信息的渠道也变得丰富多样化,其中海报设计是非常常见的宣

传工具,被广泛应用于各行各业当中,海报设计具有非常强烈的艺术感染力以及号召力,且在进行设计创作过程中,需要对色彩、构图、形象等进行调动,逐渐形成极为强烈的感官效果。

海报设计属于大众化宣传工具,艺术感染力非常强烈,对构图、形式、色彩等进行恰当的调用,并且逐渐形成非常强烈的效果,且能够更好的传递相关信息。海报设计如果只是大众化,也便失去其意义和功效了。所以,海报设计过程中,对于画面有着一定的要求,应当具备很强的视觉感受^[5]。其次,应当具有新颖、创新感,应当具备独特的艺术设计风格特点。将3D元素应用于海报设计当中,能够提升海报的整体效果。在日常生活中,海报的设计种类是非常繁多的,如建筑类海报、产品类海报以及明星海报等都可以通过3D视觉元素进行设计。通常情况下,海报设计主要采用阴影打造画面字体,形成结构,除了海报设计之外,在图形设计以及品牌设计当中均有大量的应用,在品牌设计当中加入3D视觉元素,能够极大的丰富消费者的视觉体验效果,增加品牌与消费者之间的活动,对提升品牌的影响力与吸引力有着重要的作用。随着3D技术的不断发展,在今后还会被广泛应用于更多的领域当中。

6 结语

近年来,随着社会经济的不断发展,人们的生活方式也在不断发生变化,与此同时,审美理念也有了新的改变,为了恰当的表现平面设计艺术主题,将3D风格视觉元素与结构美感进行融合,使其得到长远的发展与广泛的应用,就必须结合实际状况,进行创新改进,使之满足人们的审美需求,3D视觉元素的融入和表现形式和思想内容的升华、凝练以及设计创作能够逐渐得到提升和升华,为传统平面艺术设计的创新与发展提供新的思路。

参考文献

- [1] 陈茹. 浅析数字化时代3D元素在视觉设计中的运用[J]. 现代经济信息 2017(17):342+344.
- [2] 谢涛,周新华. 3D视觉元素在网页设计中的应用与分析[J]. 艺术与设计(理论)2017(6):161-163.
- [3] 侯雯. 3D视觉元素在儿童读物中的应用与研究[D]. 杭州师范大学. 2017
- [4] 周书林. 3D视觉元素在平面设计中的应用研究[J]. 美术教育研究 2017(23):84-85.
- [5] 周永忠. 平面设计中3D视觉元素的应用分析[J]. 电子技术与软件工程, 2017(18):118-118.