

Analysis on the Actual Effect of Ideological and Political Education in Colleges and Universities under New Media Environment

Na Liu

Liaoning Advertising Vocational College, Shenyang, Liaoning, 110148, China

Abstract

When Chinese universities and colleges carry out ideological and political education, the level of application of new technologies continues to increase, especially new media. The application of new media technology in the development of ideological and political education in colleges and universities has become increasingly mature. But at the same time, for colleges and universities, new media exist as an invisible educational resource in the development of ideological and political education in colleges and universities, so there are still some problems in the ideological and political education received by teachers and students in the context of new media. This paper discusses the effect and promotion measures of the application of new media in ideological and political education in colleges and universities.

Keywords

new media; ideological and political education; effectiveness

新媒体环境下高校思想政治教育实效性探析

刘娜

辽宁广告职业学院, 中国·辽宁 沈阳 110148

摘要

中国高校在开展思想政治教育工作时,对新技术的应用水平不断增加,尤其是新媒体。新媒体技术在高校思想政治教育工作开展中的应用已经变得越发的成熟。但同时对于高校来讲,新媒体在高校思想政治教育工作开展中,作为一种隐形教育资源所存在,所以无论教师还是学生在新媒体背景下所接受的思想政治教育仍然存在着一一些问题。论文对新媒体在高校思想政治教育中进行应用的效果以及提升措施进行论述。

关键词

新媒体; 思想政治教育; 实效性

1 引言

信息技术的快速发展,促使着新媒体技术在人们日常生活中更多的与人们的生活相结合。对于高校来讲,在开展各项教学工作时,对于新媒体技术的应用已经变得越来越普遍,因为新媒体具有便捷,并且能够进行远距离互动和网络化传播等诸多优点,所以在高校开展设计教学过程中,被广泛应用并且接纳。并且新媒体技术也逐渐发挥了对学生思考问题的方式以及价值观培养等方面的显著作用。所以在论文中将通过问卷调查的方式,对新媒体环境下高校思想政治教育的实效性进行分析^[1]。

2 新媒体的概念及特点

社会的飞速发展促进了信息技术的快速进步,并且在社

会各领域当中,信息技术的应用都得到了普及。新媒体技术是基于信息技术所演变的一种科技技术,在现如今各生活领域以及各生产领域当中都被进行广泛应用。在论文中则是对新媒体在教学中进行应用的实效性进行研究。通过新媒体技术进行数字化教学,可以改变传统的教学方式,呈现出不一样的教学课堂以及教学效果。利用新媒体技术能够使学生在获取知识的过程中更加便捷,更加直接,而且能够提高学生对学习的兴趣。^[2] 政治教育对于高校学生未来发展来讲具有非常重要的意义,所以开展思想政治教育课程,可以充分的与新媒体技术相融合,改变传统思想政治教育的枯燥课堂氛围,提高学生的学习兴趣,并且通过新媒体平台进行更加有效的互动和问题反馈与解答,使学生能够与教师之间形成有

效的沟通,并且通过新媒体技术了解到与社会以及生活息息相关的思想和案例,树立良好的思想意识,以及人生观,世界观和价值观。

2.1 新媒体的概念

新媒体是一种基于信息技术以及数字化技术快速发展所衍生的一种科技技术,简单来说,新媒体是一种环境,这种环境对过往的数字化媒体形式进行了全覆盖,所以新媒体包含了所有的数字化媒体以及传统媒体,所以它是基于传统的媒体所发展而来的新的媒体形式。而且因为新媒体是给予信息技术以及网络技术进行传播与分享,所以又可以将其称为数字化新媒体。

2.2 新媒体技术的特点

首先,是数字化的特点。数字化的特点是新媒体最主要的一个特点,在传播过程中通过数字化传播达到广泛覆盖的效果。互动性属于新媒体所呈现给社会群众的最常见特点,相比较于传统的传播媒介,单向传播来讲,新媒体传播打破了这种限制,使得信息传播者与接收者之间能够进行双向互动,大大增加了互动的及时性以及有效性。最后,因为基于互联网进行新媒体的信息传播,所以新媒体拥有更加开放性的特点。这也是现如今对新媒体褒贬不一的主要原因,因为在为我们带来有效信息的同时,也带来了一些有害的因素,这些因素若人们没有真正的识别能力,那么则会对思想观念以及社会生活造成严重影响。

3 研究对象与方法

3.1 研究对象

在进行问卷调查过程中,选择中国不同类型的高校,并且对高校内不同年级的学生进行随机抽取。所抽取的各年级学生占比分别为40%,32%,20%和8%。其中男生人数的占比为60%,女生人数的占比为40%。除了接受教育者之外,主动进行授业解惑的教师,则全部参与了此次调查问卷与统计当中,同时也包括了一些班级的辅导员和相关工作领导。此次共发放800份调查问卷,对学生进行调查,有效回收的调查问卷为710份。

3.2 研究方法

通过发放调查问卷并进行有效回收,然后使用spss统计软件对所获得的调查问卷数据进行处理和分析。本次调查过

程中,主要通过三个指标来对调查结果进行分析,三个指标分别是高校师生对新媒体的认知程度,高校师生媒介素养是否完整,以及最后的高校思想政治教育课程中新媒体体现的信息。通过这三个指标,对高校思想政治教育开展过程中新媒体应用的现状进行深刻的研究。

4 研究结果

4.1 高校师生对新媒体的认知程度

对于高校师生来讲新媒体虽然属于一种新生事物,但是了解程度还是可以的在回收的调查问卷当中,有68.2%的师生对于新媒体处于完全了解和基本了解状态,有31.8%的师生对新媒体处于不了解或者是基本不了解的程度。同时对于新媒体在高校思想政治教育工作中的优势与劣势问题,有46%的师生认为新媒体的利大于弊,有26%的师生认为新媒体的弊大于利,而剩下的28%的师生,则对新媒体在高校思想政治教育工作开展中的利弊没有明确的判断。同时通过其他方式对高校师生进行了解,高校师生对新媒体的接触,主要是通过现如今在互联网以及电视和广播等多种形式,其中主要是以互联网为主体,而且相比较于其他方式来讲,以互联网为主体进行新媒体的认知要远远高于其他形式。

4.2 师生对新媒体的看法

对于高校师生来讲,因为自身的思想水平以及素质较高,所以对于新媒体都有着较高程度的理解。但是当新媒体与思想政治教育结合之后,高校师生对于这种结合的认知并不是非常的统一。基于这种情况,导致新媒体环境下的思想政治教育结合存在了一些阻碍。通过对调查问卷的数据进行分析,有42%的学生利用新媒体来进行休闲娱乐,或者是与亲朋之间进行联系与教育相关的资料查询,占比仅为22%,同时对于新闻以及其他社会活动信息通过新媒体进行获取,占比为16%,其他的15%师生在应用新媒体时作为学习必需品,最后剩余的5%为其他项。低于互联网,利用新媒体,在上网时长方面有34%的师生在两小时以下,有45%的师生是2~5小时,5小时以上的占比为21%。

4.3 新媒体的媒介素养

虽然新媒体在现如今高校师生内部已经被足够了解,但是相关的媒介素养却没有达到相应的标准。从事思想政治教育的教师以及辅导员等相关职责人员所拥有的媒介素养不足,

有将近 90% 的师生认为需要在多媒体的运用上进行熟练, 而有 71% 的师生则认为在进行新媒体的应用时, 应有针对性地面对学生个人来进行, 有 60% 的师生认为对于新媒体的应用应该积极的引导并且进行讲解, 使学生能够正确地对新媒体进行应用。^[9] 新媒体的出现不仅仅带来了我们所需的相关知识以及有利事物, 同时一些有害因素也在新媒体广泛普及的过程中进行了传播。所以学生需要掌握对有害因素进行识别的能力, 这样才能够更好的在广泛的信息中筛选对自己有利的信息。

5 讨论

通过以上调查问卷及后续研究, 能够发现在高校内部应用新媒体开展思想政治教育工作, 仍然存在着许多挑战, 而且因为新媒体属于隐性教育资源, 所以在实际应用过程中变得很被动, 并且没有发挥出实际作用, 导致效率低下。教育资源无论是显性还是隐性, 对于学生所接受的政治思想学习来讲, 都难以达到有效的结合, 所以在应用新媒体教学资源时, 学生的接受度或者是通过新媒体来进行思想政治教育所能够达到的预期效果, 都难以得到真正的保证。所以基于新媒体环境进行高校思想政治教育, 应该注意以下几点。

5.1 增强教育学习互动性

传统的思想政治教育往往是照本宣科式的知识灌输, 所以在课堂上互动性非常低, 而基于新媒体环境所开展的高校思想政治教育, 则需要在实际开展过程中增加针对性, 使学生在实际学习过程中所出现的各种问题以及疑惑能够得到及时有效的解决。通过新媒体来开展思想政治教育, 增加互动性的过程当中, 还能够向学生传播更多的知识, 而且不断的对知识内容进行更新, 使得基于新媒体开展的思想政治教育, 能够更加容易被学生群体所接受和认可。而且对于教学来讲, 传统的教育学对于基于新媒体背景下的思想政治教育来讲已经不再适用, 互动式教学在于对传统教学方式的改变, 主体是学生和教师, 而不是过去的以教师为主体, 学生的积极性

主动性以及参与性更高。

5.2 激发学生主动学习

因为思想政治教育的特殊性, 所以在高校内开展思想政治教育时作为授课接受者的群体学生来讲学习思想政治有自主意识。与传统教育不同, 基于新媒体开展思想政治教育, 学生的主动性以及自主意识得到了极大程度的激发, 因为新媒体传播内容更加开放以及自由和广泛化, 所以学生在接受知识的过程中会有选择性的并且自我对信息进行甄别, 接收对自己有利的, 并且符合自己的相关知识, 而对于一些其他的有害信息或者是不适合自身发展的则持不接受态度。

5.3 媒介素养的提升

教育传统的教学环境来讲, 以新媒体为基础的教学环境, 覆盖的内容更广泛, 所以在针对媒体信息进行评论以及批判整理和理解时具有更高要求, 在不断融合过程中, 基于新媒体的媒介素质教育, 主要包括了知识信息教育以及网络技术和网络内容教育。通过以上调查研究, 我们知道在媒介素养方面, 无论是教师还是学生都存在很大的不足, 所以在新媒体环境下, 应当通过新媒体技术使师生的媒介素养得到真正的提升, 从而更好地将思想政治教育与新媒体进行结合, 同时通过提升媒介素养降低或者是避免不良因素及信息对教学所带来的影响。

综上所述, 基于新媒体环境下的高校思想政治教育, 应当不断进行问题发现与解决, 更好的促进新媒体技术与思想政治教育教学工作的融合。

参考文献

- [1] 张菁燕. 新媒体环境下高校思想政治教育实效性的调查研究 [J]. 教育理论与实践, 2011(33):43-45.
- [2] 蔡清吉, 张倩. 基于新媒体环境下高校思想政治教育实效性研究 [J]. 黑龙江教育学院学报, v.34;No.216(11):113-114.
- [3] 李晓虹. 新媒体环境下大学生思想政治教育实效性研究 [D]. 大连理工大学, 2016.