

The Exploration and Practice of the Construction of Curriculum System of E-commerce Major in Higher Vocational Education under the Background of “Double Innovation”

Ting Liu

Shandong College of Electronics Technology, Jinan, Shandong, 250200, China

Abstract

With the advancement of technology and the rapid development of economy, e-commerce is inseparable from people's daily lives, and the impact of the e-commerce industry on society is also manifested in all aspects. In order to better meet the market's demand for talents under the background of “double innovation”, this paper focuses on some problems in the current e-commerce courses in vocational colleges and proposes solutions.

Keywords

“double innovation”; higher vocational education; e-commerce

“双创”背景下高职电子商务专业课程体系建设的探索与实践

刘婷

山东电子职业技术学院, 中国·山东 济南 250200

摘要

随着科技的进步和经济的快速发展,电子商务与人们的日常生活已经密不可分,电子商务行业对社会的影响也表现在方方面面。为了更好地满足“双创”背景下市场对人才的需求,论文重点探讨目前职业院校电子商务专业课程中存在的一些问题并提出解决方法。

关键词

“双创”; 高职; 电子商务

1 引言

“互联网+”指的是利用互联网平台和现代通信技术,使互联网和传统行业深入融合发展,形成新的发展形态和新业态。在社会资源配置中,互联网发挥着重要的优化和集成作用,社会、经济等各领域的发展都可以享用互联网创新成果。

“互联网+”的发展一方面创新了经济发展的形式,另一方面也向社会传播了创新理念。

中国电子商务发展迅速,市场也在不断完善,与传统行业之间的合作也越来越密切,电子商务业务已经渗透到各个领域的不同行业,因而经济和管理类专业都将电子商务课程作为必修或选修课程。电子商务的专业本身非常注重实践,高职院校也提倡培养学生的实践能力和创新意识,二者在这

点上是一致的,所以,高职院校要改革和创新电子商务的专业的实践教学模式,为社会培养出更多优秀的创新创业人才^[1]。

2 “双创”背景下高职电子商务专业课程体系存在的主要问题

电子商务是随着互联网和信息技术的发展而不断发展的,无论是理论还是形式上都在变化,高校课堂教学也要紧跟时代发展步伐,才能更好地培养学生的创新创业能力。同时传统的电子商务专业课程体系也暴露出越来越多的问题,主要包括以下几个方面^[2]:

2.1 复合型师资队伍缺乏

中国电子商务课程发展起步晚,高校在2000年后才陆续

开展电子商务课程,因此中国师资力量不足,这种情况直到2012年以后才得以改善,当时中国出现了一批高学历的电子商务专业教师。与此同时,电子商务涉及众多学科领域,综合性强,要求任课教师具备完善的理论知识体系。目前的电子商务教师大多是计算机、经济管理和营销专业背景,对电子商务的理论知识并不太了解。

2.2 课堂教学方法落后

电子商务的理论性和实践性要求都很强,很多高校的电子商务课程在教学理念、师资和教学软件方面比较落后,只注重相关理论知识教学,缺乏实践教学,实践课程设置较少。课堂教学没有考虑到电子商务注重实践的特点,因而在课程设置和教学方法上仍然固守传统,以灌输式教学为主,这种被动的教学模式不利于学生创新能力和实践能力的培养,也禁锢了学生的求知欲。

2.3 教学内容陈旧

“互联网+”时代背景下的电子商务也在迅速发展,不断向人们展示发展的新成果,传播发展理念,但是很多高校电子商务课程的教学内容还停留在过去,没有更新,教授的都是过去的知识和技术,与现代的发展技术不同步,教学内容严重滞后于时代发展,与社会脱节。目前高校所使用的电子商务教材内容以理论为主,缺少针对学生实践能力和应用能力的教材。而高职院校的主要任务是向社会输出应用型人才。教授陈旧、落后的教材内容会使学生跟不上时代发展,无法满足企业对人才的需求。所以,必须不断更新和完善电子商务教材,使之更适合当前的发展情况,注重培养应用型人才。

2.4 完备的实践教学资源缺乏

“互联网+”的不断发展对高校电子商务实践教学也提出了更高的要求。电子商务实践教学资源主要包括电子商务实训室、实训软件、硬件等。目前,中国高校大部分都有电子商务实训室,也配备了相关实训软件,模拟真实的场景,这些实训软件可以帮助学生更好地学习理论知识,熟悉电子商务网上操作流程,但是和实际情况中企业的电子商务运营相比,还是有很大差别的,因此效果并不好。一方面,学校提供的电子商务实训软件过于陈旧,在仿真性方面较差,已经远远落后于电子商务的实际发展情况,存在着一系列问题

需要改进和完善。另一方面,校内也没有建设实践教学基地,与企业之间的合作也没有落实,学生实践缺少相关平台和基地,这种情况已经严重阻碍了学生实践能力的提升。

2.5 电商专业教育与双创教育脱节

电商专业教育和双创教育课程之间各自独立,无法将二者在课堂教学中相融合,它们都从自身需要出发进行教学设计和内容设计,没有考虑到电子商务课程的特点,没有将双创教育课程融入其中,对于具体电商创新创业课程内容建设没有给予足够的重视,而将电商专业教育和双创教育相融合的根本就在于课程内容的建设。另外,电商专业教育和双创教育的独立性导致电子商务实践教学双创教育不能很好地融合。创新创业教育内容应贯穿专业教育课程的始终,将二者相结合,而不能只是将创新创业教育当作通识课程或第二实训课堂来看待。目前的双创实践并没有在电子商务理论授课中得以体现,二者相脱节,对电商创业的特点和发展趋势了解浅显,电商教学实践缺乏创新创业教育内容。

3 “双创”背景下高职电子商务专业课程体系的改革措施

由以上对电子商务课程发展现状的探讨可以看出目前电子商务课程教学效果并不理想,不能满足双创发展背景下对创新创业人才培养的要求,电子商务课程教学改革还有很大的提升空间,高校对学生的培养要充分考虑到社会和企业对人才的需求,不论是师资队伍、教学内容,还是教学方法,这些方面的改革都需要进一步贯彻落实^[9]。

3.1 提高教师实践能力

教师的专业能力和教学能力在很大程度上决定了学生的学习效果,如果教师只懂理论而没有实践经验,自然无法提高学生的实践能力,也不能激发学生的学习兴趣。因此电子商务教学改革应以培养教师为出发点,可以面向社会招聘有电子商务实践经验或创业经验的人才,将其纳入教师队伍中,或者邀请电子商务企业的管理者和专业人员以讲座的形式向学生传递电子商务行业发展的新动态和新趋势;此外,还可以鼓励教师到企业进行实习,或进行电子商务创业活动,以提高教师的实践能力和创新能力,教师可以在课堂教学中和学生分享这些经验,让学生对创业有一定的了解,从而积极

主动地去学习和了解电子商务与创新创业, 以此改变电子商务教学的现状。

3.2 更新教学资源 and 教学内容

更新教学内容首先要调整教学大纲, 明确创新创业对人才培养的要求, 在教学中更注重实践教学, 实践教学的内容和环节要经过细致筹划, 通过课外实践作业, 让学生将理论与实践相结合, 不断巩固所学的理论知识, 提高动手操作能力。

3.3 创新课堂教学方法

创新电子商务课程教学首先要激发学生的学习兴趣, 使其主动学习, 通过课堂互动形成良好的教学氛围, 提高学生的课堂参与度, 注意力保持高度集中。

①采用讨论教学法, 教师提出相关问题让学生分组讨论, 最后由教师给出结论, 引发学生思考, 让学生自主讨论更能提高学生分析问题和解决问题的能力。如在讲解电子商务的类型这一知识点, 可以让学生讨论淘宝网、京东等具体是什么类型, 让学生在分类的同时, 对不同类型有更深入的了解。

②采用案例教学法, 教师提供典型案例, 并通过案例分析、角色扮演等多种方式引导学生发散思维, 解决问题, 以培养学生的实践能力。如在学习电子商务的商业模式时, 提供当当网的商业模式案例, 让学生自主分析并认识不同商业模式的特点。

③采用体验式教学法, 让学生在课堂教学中亲自体验电子商务的原理和功能, 比如可以让学生体验支付宝和微信支付等电子支付方式的基本原理和功能, 使其对电子支付有更直观的认识和了解。

④采用项目驱动教学法, 即在课堂教学中贯穿一种模拟的项目, 这是一种能够有效培养学生创新能力的方法, 学生可以在完成项目的过程中运用所学的理论知识, 一方面巩固所学知识, 另一方面提高知识运用能力和解决问题的能力, 激发学生的创造性思维。例如设计电子商务网站这一项目的完成, 需要学生调动所学的信息技术知识、电子支付方式、物流管理、网络营销、安全措施等内容, 将其运用到实践中。

3.4 提高实践教学质量

实践教学是电子商务课程教学改革的重中之重, 以往的实践教学太过形式化, 改革要将实践教学与理论并重,

二者相互配合培养双创人才。

①教学中与理论相关的实践内容可作为课后作业让学生在课外进行实际操作, 比如网络营销课程, 可以让学生自己动手操作, 以检验学生的学习成果。

②学校应与企业进行合作, 为学生提供更多实习机会和实习平台, 这样学生才能将理论转化为实践, 更深刻地理解理论和实践的区别, 从而使学生会思考并运用理论解决实际问题。

③模拟真实的创业过程以培养学生的创新创业能力, 将学生进行分组, 使其自主创业, 进行营销、管理等操作, 培养学生的创新意识和创业能力。

④开展不同形式的竞赛活动, 让学生在竞争中提高实践能力。

3.5 改变考核方式

考核方式也需要随着教学方法的改变而做出调整, 以往根据考试成绩来进行考核的模式已不适用, 电子商务课程中实践教学内容较多, 无法单纯通过考试来评判, 因此考核可以采用考试加学习成果的方式, 需要考试的主要是理论知识, 实践内容则通过实践教学环节的成果来决定成绩, 两种考核方式要按照相关内容决定分值比重, 这种方式更能全面地反映学生的学习效果。

4 结语

社会的进步和发展对创新创业教育提出了更高的要求, 为企业和社会培养高素质的复合型人才是高职院校的根本任务。双创发展背景下, 电子商务人才培养要有明确的方向, 不断探索和完善创新创业人才培养模式, 使之更好地适应电子商务专业的发展, 为社会培养更多具有创新创业意识和能力的人才。

参考文献

- [1] 郁宇. “互联网+”及“双创”视角下电子商务课程教改与实践[J]. 创新创业理论研究与实践, 2018(21):31-32.
- [2] 张金香, 苏义林. 基于双创能力培养的电子商务课程教学改革研究[J]. 黄冈师范学院学报, 2019(3):124-128.
- [3] 张慧. 双创背景下的《电子商务》课程教学改革研究[J]. 通讯世界, 2017(23):333-334.