

# Research on the application and development of digital technology in university exhibition course

Jia Ma

Sanya University, Sanya, Hainan, 572022, China

## Abstract

With the advent of the information age, digital technologies have been increasingly integrated into university exhibition courses. This study, based on a comprehensive investigation of digital technology applications in China's higher education exhibition programs, employs a combination of quantitative and qualitative research methods to identify key challenges and issues in current digital technology implementation. The findings reveal that while digital technologies are widely adopted in exhibition courses, persistent problems persist, including insufficient digital literacy among faculty and inadequate hardware/software infrastructure. To address these challenges, the study proposes optimization strategies such as enhancing faculty training in digital competencies, upgrading technical facilities, and integrating resources to develop more practical digital technology courses. Furthermore, the research explores future development trends for digital technology applications in university exhibition programs. These insights hold significant theoretical and practical implications for advancing the digital transformation of exhibition courses in Chinese higher education institutions and improving teaching quality.

## Keywords

digital technology; university exhibition courses; informatization; teaching quality; development trend

## 数字技术在高校会展课程中的应用发展研究

马佳

三亚学院, 中国·海南 三亚 572022

## 摘要

随着信息化时代的到来,数字技术在高校会展课程中的应用越来越广泛。本研究在详细调查和研究当前中国高校会展课程中数字技术应用情况的基础上,通过定量与定性相结合的研究方法,总结出目前在中国高校会展课程中数字技术使用的主要问题和面临的挑战。研究表明,尽管数字技术在高校会展课程中有广泛的应用,但也存在诸多问题,如教师数字化能力不足、硬件设施缺乏等。针对这些问题,提出了一系列优化建议,包括加强教师数字技术能力的培训、提升硬件设施建设,以及整合资源提供更多的数字技术实践课程等。此外,本文也研究了未来数字技术应用在高校会展课程中的发展趋势。本研究对于推动中国高校会展课程的数字化进程,提升课程教学质量具有重要的理论和现实意义。

## 关键词

数字技术; 高校会展课程; 信息化; 教学质量; 发展趋势

## 1 引言

在信息化时代,数字技术的发展与应用无疑对诸多领域带来了深远影响,其中包括了大学的会展课程。会展行业是一种信息密集型行业,大量的信息与知识交汇在这个领域,对数字技术的利用程度直接影响了会展教学的效率及质量。然而,目前中国高校在会展课程中运用数字技术仍面临许多挑战与问题,如教师的数字化技能不足、教学设施硬件的缺乏等,对此问题如何进行研究与解决,亟待考虑。针对这些问题与挑战,本研究通过深入调查与研究,结合定

量与定性研究方法,明确了中国高校会展课程中数字技术使用的问题与挑战,提出了相应的优化建议,并预测了未来数字技术在高校会展课程中的应用发展趋势。以期对于推动中国高校会展课程的数字化进程、提高教学质量,提供理论参考和实际指导。

## 2 高校会展课程中数字技术的现状分析

### 2.1 高校会展课程对数字技术的需求分析

随着信息化时代的迅猛发展,高校会展课程对数字技术的需求逐渐凸显<sup>[1]</sup>。现代会展产业的迅速变革使得传统教学模式已无法满足市场对于高素质专业人才的需求。其在课程中应用数字技术,成为提升教学效率和教学质量的必要手段。高校会展课程需要丰富的模拟实践,对虚拟现实(VR)

【作者简介】马佳(1993-),女,中国甘肃酒泉人,博士,助教,从事经济,政治,文化,与休闲地理研究。

和增强现实（AR）技术有着强烈需求，通过使用VR和AR技术，学生能够身临其境地感受展会现场，从而更好地理解展会的布展设计、现场管理等方面的知识与技能。

随着大数据和人工智能的发展，会展产业对数据分析和处理的要求愈加迫切。高校会展课程需引入相应的技术和工具，在教学中加入对大数据的收集、处理和分析，使学生能够掌握现代会展经营决策中的数据驱动方法和技术。这不仅提升学生的数据分析能力，还能增强其未来在职场中的竞争力。

会展课程的创新教学方法也对数字技术提出了新的需求。互动式、多媒体教学手段在教学中应用的广度和深度日益增加，如利用智能教室、智慧黑板及在线会议系统，使学生在课堂内外都能高效互动、协作学习。尤其是在后疫情时代，远程教学和混合教学模式成为主流，更强调了数字化教学平台和资源的重要性。

课程自适应与个性化学习也对数字技术提出了新的挑战。根据每个学生的需求设计个性化学习路径，智能推荐学习内容，能够有效提高教学效果和学习效率。数字技术不仅可以支持自适应学习，提升学生自主学习能力，也能收集学习过程中的数据，通过分析反馈，实现教学质量的持续改进和优化。以上分析清晰地展示了高校会展课程对数字技术的迫切需求，是现代高等教育改革的重要方向。

## 2.2 高校会展课程中数字技术的应用情况分析

在高校会展课程中，数字技术的应用情况呈现多元化和广泛化的特点。现代会展课程已逐步引入虚拟现实、增强现实、大数据分析、在线展示平台等先进技术，旨在提升教学效果和学生的实际操作能力。虚拟现实技术让学生在虚拟环境中进行会展模拟操作，增强了实际操作能力和体验感。增强现实技术则帮助学生在真实场景中实现虚拟与现实的融合，提高了学习的互动性和趣味性。大数据分析技术为会展活动的策划与评估提供科学依据，使学生能够掌握数据驱动的决策方法。在线展示平台作为一个重要工具，帮助学生实现从课程学习到实践展示的无缝连接，提升了课程的协作和分享能力。总体来看，数字技术在高校会展课程中的应用，为课程教学带来了创新的手段和丰富的资源，提升了教学质量和学生的就业竞争力。

## 2.3 高校会展课程的数字化水平评估

高校会展课程的数字化水平评估主要从多个维度进行，包括课程内容、教学方式、师资水平及软硬件配备等方面。调研显示，目前大部分高校在会展课程中已引入了一定的数字技术，如虚拟现实技术、混合现实教学平台、在线会议工具等。不同院校间的数字化水平存在明显差异，许多高校在数字技术的应用深度和广度上仍有待提高。一些高校虽具备基本的数字化教学设备，但在实际操作中缺乏系统性和整体性的规划和管理。

## 3 高校会展课程中数字技术应用的问题与挑战

### 3.1 教师数字化能力的现状和挑战

随着数字技术在高校会展课程中的普及，教师的数字化能力成为影响课程效果的关键因素。目前，大多数高校教师虽具备一定的数字化知识，但实际操作技能和综合应用能力普遍不足。调查资料显示，部分教师对现代数字技术的了解停留在基础层面，难以应对复杂的教学需求<sup>[2]</sup>。这直接影响了课程的实施效果，导致学生未能充分利用数字技术来提升学习体验。

一方面，传统教学模式根深蒂固，许多教师习惯于使用传统教学方法，对数字技术的接受度和适应性相对较低。教学过程中，教师通常缺乏实际操作数字工具如虚拟现实、增强现实和大数据分析等技术的经验，使得教学效果难以达到预期<sup>[3]</sup>。这种情况下，教师的主动学习和自我提升需求变得尤为迫切。

另一方面，教师在培训和技能提升方面的资源和支持也显得不足。现有培训项目以基础知识为主，未能深入覆盖高级应用和综合能力培养。加之培训时间和内容的局限，许多教师难以在短时间内全面掌握数字技术，尤其是当面对需要整合多种技术的复杂教学任务时，教师的技能往往显得捉襟见肘。部分高校缺乏完善的职业发展规划和持续性培训计划，使得教师在数字化能力建设上缺乏长远发展的方向。

不仅如此，教师在数字技术应用中的认知和心态也面临挑战。一部分教师由于对数字技术的未知或担忧，存在抵触心理，进一步阻碍了数字化教学模式的推广。教师数字化能力的提升需要系统性、全面性和持续性的支持，只有这样才能有效应对当前高校会展课程中数字技术应用所面临的挑战。

教师数字化能力的现状亟待改善，通过系统化培训和制度保障来促进教师技能提升，才能更好地推动高校会展课程的数字化转型，提高教学质量。

### 3.2 高校会展课程中硬软件设施的问题分析

高校会展课程中，硬软件设施的不足显著影响了数字技术的有效应用。硬件方面，许多高校教室和实验室的设备陈旧，无法支持先进数字技术的应用，限制了学生的实际操作和创新能力。部分高校设备资源分配不均，一些新兴会展专业课程因缺乏专门的硬件配备，导致教学效果大打折扣。软件方面，数字工具和平台的多样性与复杂性对高校提出了更高的技术要求。现有的软件系统往往无法兼容最新的会展管理技术，造成教学过程中数据传输和处理的困难。另外，缺乏定制化的会展教学软件，无法满足不同教学需求，这极大地阻碍了课程的数字化改革和创新。通过提升硬软件设施水平，可以为数字技术在会展课程中的深入应用提供坚实保障。

### 3.3 数字技术应用中存在的其他问题和挑战

在数字技术应用过程中，还存在其他一系列问题和挑

战。数据安全与隐私保护成为首要关注点，学生和教学数据一旦泄露可能带来严重后果。技术依赖导致的教学模式单一化也成为一大问题，使得课堂互动和实践操作机会减少。数字技术更新速度快，教学内容和软件常需及时更新，这增加了教学管理的难度。学生对数字技术的适应能力不均衡，数字鸿沟问题在不同地区和学校之间依然存在，影响了教育公平性。

## 4 优化数字技术应用在高校会展课程的策略和发展趋势

### 4.1 提高教师数字技术能力建设的策略

在提高教师数字技术能力建设方面，有几项策略显得尤为关键。起初，需要构建系统化的培训体系，定期为教师提供数字技术应用方面的专业培训。通过举办研讨会、工作坊以及在线课程，教师能够在理论知识和实际操作中均获得提升。可以引入外部专家及有经验的业内人士进行专题讲座，从而带来最新的技术理念和实践案例，扩大教师的视野和专业技能。

高校还应加大对教师自主学习能力的培养，鼓励他们主动探索和掌握新兴数字技术。在校园网络资源平台上，提供丰富的在线学习资源和工具，方便教师进行自我提升。这不仅能通过资源共享提升教师的数字技术能力，也有助于构建一种自我学习和相互交流的学术氛围。

针对各类教师的不同需求，差异化的培训内容亦必不可少。在制定培训计划时，需根据教师的专业背景和技术水平，设计不同层次和方向的学习路线。例如，对初级用户提供基础操作培训，而对技术较为熟练的人员，可以提供进阶和专业的技术应用培训，从而实现分层次、系统化的培训效果。

考核和激励机制在提高教师数字技术能力的过程中同样重要。通过对教师数字技术应用能力的评估和认证，激发他们积极参与培训和应用新技术。设立专项评选和奖励措施，如年度优秀数字技术应用奖等，表彰在实际教学中表现突出的教师，增强他们的成就感和参与热情。

形成数字技术应用的合作和分享文化也是不可忽视的一环。构建教师间的交流平台，如线上论坛、社交媒体群组等，通过集体讨论和经验分享，实现知识的沉淀和扩散，提高整体团队的数字技术水平。结合这些策略，可以有效提升高校会展课程中教师的数字技术能力，从而为整个课程的数字化转型提供坚实的支持。

### 4.2 加强课程硬软件设施建设的措施

提升高校会展课程的硬软件设施建设对于数字技术的

有效应用至关重要。应加大资金投入，确保硬件设施的升级换代，购置高性能计算机、先进的多媒体设备和虚拟现实（VR）装置，构建功能齐全的数字教学实验室。建立专业化的软件资源库，提供最新的会展管理系统、虚拟展览平台以及数据分析工具，确保课程教学与行业技术同步更新。完善网络基础设施，提升校园无线网络覆盖范围和网络带宽，确保无缝连接。应制定详细的维护和更新计划，定期进行设备检修和软件更新，以确保硬软件设施的高效运行。注重与企业合作，借鉴行业先进技术，开展合作项目和实习机会，提升学生的实际操作能力和数字化素养。通过以上措施，能够有效提升高校会展课程的数字化水平，推动教学内容的现代化和实用性。

### 4.3 高校会展课程中数字技术应用的未来发展趋势

未来，高校会展课程中的数字技术应用将呈现智能化和个性化的发展趋势。人工智能和大数据技术将进一步融入课程设计与教学过程中，增强教学的互动性与实践性。虚拟现实和增强现实技术的广泛应用将使学生能够身临其境地体验会展实际场景，提高实践能力。在线教育平台的发展将推动跨校际资源共享，提升教育资源的利用效率。这些趋势将显著提升高校会展课程的教学质量和学生的综合素质。

## 5 结语

本研究主要围绕高校会展课程中数字技术的应用展开，详细研究了当前中国在高校会展课程中数字技术的应用现状，明确指出了其中存在的主要问题和挑战，包括但不限于教师数字技术能力的不足、硬软件设施的不足等。为了解决这些问题，我们提出了一系列实质性和可操作的改进建议，包括提高教师数字技术能力的培训力度、扩大投入提升硬软件设施建设及利用现有的资源提供更多的实践性强的数字技术课程等。然而，本研究也存在一些局限性，例如我们的建议主要基于现有情况的分析，对于未来可能出现的新挑战可能不具备足够的应对能力。因此，未来的研究需要在本研究的基础上，进一步探讨未来数字技术在高校会展课程中的发展前景和可能出现的新问题。总的来说，数字技术在高校会展课程中的应用具有广阔的发展空间，未来的发展会进一步提高中国高校会展课程教学的质量，为中国高教事业的发展贡献力量。

### 参考文献

- [1] 吴垠.浅议会展业发展与高校会展人才培养[J].商业2.0(经济管理),2021,(12).
- [2] 张亚南.基于会展发展需求的高校会展人才培养研究[J].劳动保障世界,2020,(26).
- [3] 戴雅楠.高校会计课程信息化教学研究[J].亚太教育,2021,(14).