

The Applied Teaching Idea of Chinese Language and Literature in Higher Vocational Colleges

Wenxia Gong

Linyi Vocational College, Linyi, Shandong, 276000, China

Abstract

With the development of the times and the progress of the society, the demand for applied talents has gradually increased, and higher vocational colleges have also focused on the overall development of cultivating practical talents. The purpose of higher vocational colleges is to cultivate practical and applied talents, so higher vocational colleges pay more attention to the penetration of applied ideas in teaching. However, due to its own professional characteristics, Chinese language and literature majors cannot gain advantages in today's competitive society simply by appreciating literary works or cultivating students' literary literacy. Therefore, the major of Chinese language and literature in higher vocational colleges needs to change its thinking and strengthen its applied teaching concept.

Keywords

higher vocational colleges; Chinese language and literature; applied teaching concept

高职院校汉语言文学的应用性教学理念

巩文霞

临沂职业学院, 中国·山东临沂 276000

摘要

随着时代的发展和社会的进步, 社会对应用性人才的需求逐渐增加, 各高校也将教育重点放到了培养实用性人才的全面发展上。其中, 高职院校本身就是以培养实效性和应用性人才为目的, 因此高职院校都较为注重教学中的应用性理念渗透。而汉语言文学专业由于自身的专业特点, 仅仅对文学作品进行赏析或是培养学生文学素养无法让该专业学生在如今竞争激烈的社会中获得优势。因此, 高职院校的汉语言文学专业需要转换思路, 加强应用性教学理念。

关键词

高职院校; 汉语言文学专业; 应用性教学理念

1 引言

高职院校在教育方面将重点放在实践性和专业技能方面的教学, 更加注重学生毕业后能否快速适应学校和企业环境的转换, 能否建立良好的思想道德和职业精神, 以快速为企业创造价值为目标。而高职院校中的汉语言专业需要采用应用性教学理念, 因此论文将着重论述高职院校中汉语言文学专业在当前教学模式中的不足, 以及后续应该如何改进, 如何贯彻应用性教学理念。

2 高职院校汉语言文学的应用性培养意义

汉语言文学作为传承和发扬中华文化的重要课程, 是中国对于中华传统文化的重要传播渠道, 该专业主要培养学生对汉语和中国文学方面相关知识的掌握程度, 不仅是中国民

族意识和历史文化结晶的传承, 更是中国五千年流传下来的民族精神的体现。在大学阶段开设汉语言文学课主要是对学生的文学素养和相关理论知识进行培养, 是高等教育人才培养体系的重要组成部分。而高等教育中尤其高职院校对人才实用性和学生就业率是非常看重的, 换言之高职院校培养人才的核心宗旨就是为社会为企业服务, 在短短三年内培养出适应企业工作节奏和在激烈的社会竞争中能生存下来的人才, 因此就业率是所有高职院校都不得不考虑的现实问题, 而汉语言文学专业作为理论教学占比较大的专业, 尤其在文秘、新闻等相关专业在高职院校逐一开展后, 其面临的竞争激烈程度与日俱增, 汉语言文学专业的毕业生就业压力也不断增加, 这里就要求高职院校在教学时必须重视应用性人才培养了, 教学模式的改革势在必行, 必须根据汉语言文学相应就业企

业的需求和专业特色加之学生具体情况进行深度结合,并且争取和新闻、文秘等相类似的专业进行合作教学,在实践教学方面进行结合培养,在保留汉语言文学专业特色的同时也增加了实践性的培养过程^[1]。

另外,在学校教学模式方面进行改进后,学生的学习意识也要进行改进。随着当今社会的飞速发展,只会试卷上得高分的“书呆子”逐渐被社会所抛弃。当前社会最需要的就是具有创新意识和想象力的实用性人才,一成不变的工作思路和思维能力对企业在如此激烈的商业竞争环境中也起不到帮助作用,因此高职院校要想加强学生的社会竞争力就必须对学生的创新意识进行重点培养,汉语言专业也不例外。学生要对自身所学的汉语言专业有深刻认识,明确该专业的特色和不足,在学习时积极发挥创造力,在实训时对工作思路积极进行创新,并且在深刻意识到自身所学的不足后有继续深造的意识也是应用性的体现。由此可见,高职院校中汉语言专业应用性培养的重要意义,学校一定要加强对该方面的认识和理解,加强实用性教学建设,积极培养实用性人才。

3 当前高职院校汉语言文学教学中出现的问题

3.1 课程编排缺乏科学性和合理性

在以往的传统课堂中,汉语言文学作为注重培养学生文艺理论素养和系统的汉语言文学知识的一门课程,对理论知识的教学篇幅占比很大,以往汉语言文学专业的毕业生由于在校期间培养出的文学功底和专业素养在社会上的竞争力也是较强的,在找工作方面不落于人后。但是随着时代的发展,近些年社会经济突飞猛进的同时教育体制也在不断改革,社会和企业对人才的要求也已然发生很大变化,过去的课程标准和教学要求已经不适应当下的时代潮流,如果还一味的固守过去的教学模式,培养出的人才只会和社会逐渐脱轨和时代渐行渐远,不管是学生对汉语言专业的学习效果还是毕业后的就业发展都会因此产生很大影响。当前,高职院校的汉语言教学明显更偏向于理论教学,在文学理论方面的教学资源投入巨大,虽然作为汉语言专业打好文学功底、培养文学素养无可厚非,但是高校培养人才最终目的还是要面向社会的,尤其是高职院校,对其教学质量的审核评价最重要的一点就是社会和企业满意度,因此高职院校的汉语言文学教学必须面对现实、正视问题,课程设置和安排必须进行改革,根据社会对人才的实际需求和学生具体情况进行改进。比如

高职院校汉语言文学专业的毕业生进入社会后更多从事的是学校教师或者企业文章编排等工作,这类工作就要求学生必须对文章写作信手拈来,过于追求理论知识反而本末倒置,对学生进入社会的发展起不到帮助作用。

3.2 实践教学被忽视

高职院校大部分专业均有开设校企联合培养模式,目的是加强高职院校人才培养的实践性和实用性,这种模式利用校企双方的资源对学生在校期间就进行一定程度的职场培训,以让学生适应企业的工作环境和培养职业精神,然而汉语言专业在此类实践教学的建设上却不被重视,相当一部分高职院校对所开设的汉语言专业教学的认识仍然是传统教学中的耳提面命式的教学,将传统文学理论对学生进行填鸭式的教学,相应的实践教学安排甚少,导致汉语言文学专业学生对该专业逐渐丧失兴趣,难以调动学生学习积极性和自觉性,更是缺乏对知识的探究精神,即使有些学校安排相应的实习活动,也是模式较为单一,无非是去支教等学校类的实习,并且在学校作为教师实习时的内容和汉语言文学的理论知识相关性也并不高,导致实践教学和理论教学难以结合,极大程度上打击了学生的学习积极性,对汉语言文学应用性人才的培养没有起到促进作用^[2]。

4 高职院校汉语言文学的应用性教学策略

4.1 明确培养目的,创新教学理念

高职院校人才培养最终目的是为企业和社会尽快创造更多价值,而高职院校又因为教学年限短等特点,在教学一开始就必须明确人才培养目标,以便对教学过程和规划进行妥善安排。以往传统汉语言文学教学时只是从本专业角度去看待人才培养问题,培养目标和教学过程更多偏向专业特色人才的培养,而忽视了本专业和市场需求结合的考虑,这种情况往往就会导致人才培养缺乏实用性,进入社会后竞争力不强,给学生日后的成长和发展带来不利。因此,汉语言文学专业教学必须转换教学思路,将学科特色和企业相应岗位需求相结合,更加注重企业对人才的要求,在培养过程中将学科性和实用性充分结合,以学校教学特色为基础针对企业环境进行培养,既保护了专业知识的系统性也使学生实用性技能得以培养,也加强了学生的竞争力。

要想对人才培养进行改革除了改革教学思路,教师本身对人才培养的理解也要一并进行改进。理念是行动的基础,

若想让教学改革落到实处、教学理念真正被贯彻,首先就要对教师进行理念培养,教学改革离不开教师在其中的推进作用,因此首先要针对教师对汉语言专业应用性的教学理念加以改革,让教师认识到实用性对高职院校尤其是汉语言文学专业的意义,鼓励教师对教学方法的创新,从根本上改变传统教学方法。例如,在课堂上多多增加师生互动环节,既能提高学生的课堂参与度抓住学生的注意力,又能提高教学效率^[3]。

4.2 改进教学模式,完善课程结构

高职院校在对汉语言文学专业进行应用性教学时,不能在结合中抛弃专业特色,要以汉语言文学专业特色为根本去针对企业对人才的要求去进行改进,注重从教学设计和课堂模式以及教学方法等多个方面进行全方位的创新。例如,在汉语言文学课堂教学时针对作品赏析这一环节,在教室带领学生对现当代著名文学作品进行赏析解读后,要学生以自己的理解对作品进行一篇解读写作,写作主题可以是任何方面的,只要学生认为能从这个角度解读文章就可以进行写作,以此来培养学生的开放意识和创新意识,在对作品进行解读后再进一步分析文章特色和写作环境等多个方面,引导学生对著名文学作品的认真研读,带领学生学习著名文学作品写作手法的同时也提高了学生对文学作品的审美能力和对写作背景的思考能力,另外教师还可以适当带领学生课外调研活动,即带领学生就近参观当地文化研究和建设,学习如何将汉语言文学专业知识进行应用,提高学生对汉语言文学应用的理解,并且多多进行写作练习,增强学生的知识应用能力^[4]。

4.3 完善实践平台,推行多元化教育

高职院校最重要的实训教学手段就是实践平台,实践平

台在高职院校所有开设专业的实用性人才培养上功不可没,在针对汉语言文学教学时也应如此。学校要对实践平台进行多元化的改进,与企业多多进行对接,为学生提供更多实训的机会和环境,在加深学生专业知识的掌握程度的同时也锻炼了学生的实践能力,为学生日后的就业竞争增加了优势。另外,在实训课程的安排时也要注意多元化,不能针对一个岗位进行反复训练,这样只会造成学生狭窄的就业意识,为学生的全面发展带来影响。因此,在实训课的安排上要给学生提供更多选择,避免让学生养成“汉语言文学以后就业只能干什么”的意识,如口才锻炼或礼仪仪态锻炼都可以,让学生有更多发展的机会才是实训平台最重要的意义。

5 结语

综上所述,实用性教学对高职院校汉语言文学的人才培养有很重要的意义,是高职院校人才培养的宗旨。因此,要在学校建设上加强对实用性课程的资源投入,在教师方面也要加深对应用性教学的认识,以提高学生的就业竞争力。

参考文献

- [1] 王蓉. 浅谈高职院校汉语言文学教学的几点思考[J]. 才智, 2018(01):79-79.
- [2] 苏晓芳. 汉语言文学专业双语教学初探[J]. 安阳工学院学报, 2005(01):144-147.
- [3] 牛铁力. 浅谈汉语言文学应用性教学[J]. 当代教育论坛, 2017(02):219-220.
- [4] 刘锐, 闫诚. 汉语言文学教育对学生创新能力的培养探讨[J]. 科技创新导报, 2014(28):148.