

Research on Business Japanese Reading Teaching Based on Social Needs

Jinzhen Li

College of Art & Information Engineering, Dalian Polytechnic of University, Dalian, Liaoning, 116600, China

Abstract

The paper mainly explores business Japanese reading teaching activities from the perspective of social needs, and discusses the teaching model and teaching strategies of business Japanese reading. Through the application of interactive and flexible teaching methods, students' learning interest and learning initiative are stimulated, thereby comprehensively improving students' Japanese reading ability and application ability, improving students' Japanese level, and playing a good role in promoting the professional development of business Japanese.

Keywords

social needs; business japanese; reading teaching

Fund Project

2020 Liaoning Economic and Social Development Research Project (Project No.: 2020lslktqn-011).

以社会需求为导向的商务日语阅读教学研究

李金祯

大连工业大学艺术与信息工程学院, 中国·辽宁 大连 116600

摘要

论文主要从社会需求的角度对商务日语阅读教学活动进行探究, 讨论商务日语阅读的教学模式和教学策略。通过应用互动的、灵活的教学方法, 激发学生的学习兴趣和学习主动性, 从而全面提升学生的日语阅读能力和应用能力, 提高学生的日语水平, 对商务日语的专业发展起到良好的促进作用。

关键词

社会需求; 商务日语; 阅读教学

项目基金

2020 年度辽宁省经济社会发展研究课题 (项目编号: 2020lslktqn-011)。

1 当前商务日语阅读教学存在的问题和不足

1.1 专业设置方面的问题

从当前商务日语阅读教学活动开展的情况来看, 在商务日语专业设置方面存在一定的问题, 不仅要求学生具备扎实的日语基本功, 拥有较强的听说读写能力, 同时还要求学生能够通过日语有效处理日资企业的行政工作和外贸工作, 熟练应用日语处理外贸往来单证、日常翻译以及商务文书工作。从实际情况来看, 目前商务日语阅读教学活动涉及的事项比较复杂, 学生难以在有限的时间之内全部掌握相关知识, 导致学生学习自信心受到打击, 影响学生的学习兴趣和学习主

动性, 不利于学生的持续发展。因此, 需要加强商务日语专业课程设计问题的研究。

1.2 学生个体差异比较明显

首先, 在日语专业课程教学过程中, 教师的主要授课流程基本是讲解生词、讲解语法、讲解课文的教学模式, 这样的教学模式长期以来效果不佳, 学生无法独立分析和掌握课本的基本重点和难点问题, 难以有效参与到课程学习和建设中来, 师生之间缺乏行之有效的交流和互动, 无法激发学生的学习兴趣和学习主动性, 不利于学生学习能力的有效提升。其次, 学生的个体差异也相对比较明显, 学生学习能力和知

识掌握能力都各不相同,传统的教学模式无法满足全部学生的学习需求。最后,教师也缺乏对学生的了解,无法开展针对性的教学,难以取得预期的教学效果。

2 以社会需求为导向的商务日语阅读教学策略

2.1 选择适合的教材开展教学

教材的选择对于最终教学质量会产生至关重要的影响,科学选择和利用商务日语教材直接关系到课程开展的情况,商务日语教材的选择既要有趣味性,也要有可读性。日语阅读材料的难度需要控制在一定的范围之内,既防止难度过大影响学生的学习兴趣,也避免过于简单缺乏挑战性造成学生的乏味感。由于商务日语的时效性比较强,教科书通常受到出版时间的限制,提供的不是最新的资料,所以教师还需要以教材的内容作为依托,广泛的从网络媒体和报纸杂志当中选取风格多变、语言鲜活以及内容丰富的语言材料,有效弥补当前日语教材中存在的问题和不足。各高校日语专业可以结合本校定位和人才培养目标,选择适合本校日语专业建设的商务日语阅读相关教材辅助开展日语阅读教学活动。所选教材应该涉及日本有名的企业,如三菱、三井、住友企业的实际情况,介绍日本式经营的特征以及日本经济的发展等。学生通过学习可以系统地掌握日本商务的基本知识和基本礼仪,明确涉及到的日本商务的专用词汇,提高学生实际应用商务日语知识的能力^[1]。把与学生实际生活相关的商务信息知识系统化地融入到教学过程中,充分激发学生的学习兴趣和学习主动性,提高商务日语阅读的教学质量。

2.2 改革原有的教学模式和教学方案

在开展商务日语阅读教学的过程中,可以应用多媒体进行辅助教学以提高教师教学的效率和学生学习的质量,在节省学生学习和教师教学时间的同时,也能够进一步拓展学生和教师的知识量。通过开设日语精读课程,可以在多媒体技术的依托下进一步提高学生对于精读内容的理解,教师可以利用图片、视频、音频等相关方式适当的加入一些专业资料,让学生对所学的内容产生兴趣,使得学生可以进行主动的参与到日语阅读课程教学中来。同时,还可以通过与国外联合办学的方式开展学生交流活动,加强学生第二课堂活动建设,鼓励学生参加日本留学活动,参与日本举行的留学生演讲和相关比赛,使得学生能够有充足的空间充分发挥在课堂中学习到的商务日语知识,提高学生实践日文能力^[2]。

2.3 明确商务日语阅读的培养目标

在进行商务日语阅读课程教学过程中,首先需要明确商务日语人才的培养目标、人才的技术特征和毕业生的去向。商务日语专业培养活动的主要目的在于提升学生应用日语进行商务贸易和商务谈判的能力,使得学生能够适应现代各类经贸活动的要求,打下扎实的日语语言基础,培养学生听说读写译的实践能力。其次,在商务日语阅读教学的过程中,还要求学生可以掌握日本文学、文化、社会、历史、经济、政治等相关基本知识,加强学生跨文化交际能力,提高学生的文化意识。学生还需要学习与国际相关贸易的知识体系,提高国际贸易知识的实际应用能力。最后,学生还需要具备良好的计算机操作能力,加强在日语环境下计算机操作水平,学校在商务日语专业课程设计的过程中,还可以适当的增加涉及日本历史和文学等方面的课程内容以及国际贸易和计算机应用等相关课程,充分提升日语专业学生的实践能力,以社会需求为导向开展学生的培养活动^[3]。

2.4 以学生为主体开展教育教学

外语教学的最终目的是提高学生的语言应用能力和交际能力,教师在商务日语阅读课堂教学时,可以尽可能地应用情景交际教学方法开展教学活动,以学生为主题进行教学,使得学生可以充分融入到课程中来,提高学生学习的主动性和积极性。教师可以选择自然真实的语言材料塑造丰富典型的场景,如可以通过模拟浦东机场迎接日本外来客户等一系列流程营造实际交际场景,使得学生能够最大限度地接近真实的场景开展语言的应用和交际,提高学生语言表达能力和语言应用能力,为后续学生的发展和成长奠定坚实的基础^[4]。同时,还需要加强现代化教育教学设备在日语教学中的应用,外语课程的学习离不开大量的练习,多媒体软件可以打破原有课堂时间和空间的限制,使得学生可以随时随地地开展外语课程的学习与练习。学生可以在网上点播与日本有关的新闻、影视剧和电影等,加强对日本文化的了解,也可以在网络平台与日本朋友进行交流,通过实际与人交流,提高语言的应用能力。

2.5 加强实践教学

在商务日语教学的过程中,还需要遵循以实用为主的教学原则,加强学生日语技能的模拟培训活动,以更好地满足学生将来的职业发展需求。通过行之有效的教学实践活动使

得学生能够熟练应用日语书写和看懂商务活动所需要的相关文件,提高学生的工作水平,结合实践案例进行分析加强学生的实践能力,并通过大力开展第二课堂活动,如日语角和日语文化节等相关方式,调动所有的积极因素,创建良好的语言环境,提升学生的日语语言能力^[5]。另外,还可以鼓励学生参加执业资格考试,如商务日语能力考试、国际日语能力二级考试、外贸业务员资格考试等相关考试,并将考试内容学习融入到教学计划和教学大纲当中,使得学生可以充分了解职业发展过程中不同阶段职业资格认证的需求,明确学生学习的目标,有针对性地开展教学活动,使得学生可以进一步加强对基础日语知识的理解和应用,提升专业技能的掌握能力,并取得相应的资格证书,为后续步入工作岗位奠定坚实的基础。

2.6 开展个性化教学活动

在日语阅读教学的过程中,教师不仅需要对学生的任务完成情况进行系统的检查。同时,还需要结合学生的实际问题以及课本的具体内容,设计出具有创意性的教学环节。例如,通过现实场景演绎、日语辩论赛以及角色扮演等方式,激发学生的学习热情和学习主动性^[6]。教师不能对学生提出的疑难问题进行有问必答,需要加强学生与教师之间的交流和沟通,提高学生对教师的信赖感,培养学生良好的独立思考能力和学习习惯。教师通过引导的方式对学生提出的问题进行诱导解答,帮助学生一步步的找到需要的答案,培养学生自主解决问题的能力,拉近学生与教师之间的关系,为后续教学活动的顺利开展创造良好的条件。

2.7 加强对商务日语教学中隐性知识的研究

商务日语阅读教学过程中还涉及到很多隐性知识,很多毕业生在实际商务洽谈过程中有时难以听懂日本人的隐语,也弄不清楚日本商业界的规矩。日本商业的隐性文化涉及到习俗、服饰、文字、道德、意识等领域,加强对日本商业隐性文化的了解,对于学生更好地掌握商务日语知识有着十分重要的意义。日本商业界隐性规则相对较多,行业协会中存在着各种各样的行业规则,日本商人通常会加入行业协会并定期参加一些业内聚会活动,了解和互通相关信息。当前阅读教学内容缺乏日本商业界隐性文化语言和规则等知识的

传授,因此还可以将涉及日本商界隐性语言和文化的相关知识,有机融入到商务日语阅读教学过程来,使得学生可以在课堂上充分掌握和了解隐性商务知识,提升学生的心理素质和应对能力,提高学生处理商务活动的能力^[7]。

3 结语

综上所述,以社会需求为导向的商务日语阅读教学研究对于学生日语技能的良好掌握和全面发展有着十分重要的作用,需要加强对商务日语阅读教学活动的重视,结合社会的实际要求开展教育教学活动的调整,保障日语教学的质量和效果,以更好的满足学生的职业发展需求,为学生将来的就业创造良好的条件。

参考文献

- [1] 刘娇.在中职日语阅读教学中引入“语篇分析法”的策略思考[J].科教文汇(中旬刊),2020(04):130-131.
- [2] 付杰.论情景模拟法在商务日语教学中的应用[J].课程教育研究,2019(31):89-90.
- [3] 田鸿儒.翻转课堂模式中的商务日语案例教学实践与研究[J].日语教育与日本学研究,2019(02):12-17.
- [4] 孙阔.浅谈商务日语泛读教学中的预习策略[J].内蒙古教育,2019(14):55-57.
- [5] 王婷.任务教学法应用在高职商务日语专业教学的思考[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(04):156-157.
- [6] 卢珊珊.国内商务日语教育研究现状分析[J].教育理论与实践,2019(09):57-59.
- [7] 姜微.商务基础日语课程教学模式的构建与实施[C]. Information Engineering Research Institute(USA)、Singapore Management and Sports Science Institute(Singapore).Proceedings of 2019 7th ICASS International Conference on Management,Business and Technology Education(ICMBT 2019)(Advances in Education Research,VOL.126). Information Engineering Research Institute(USA)、Singapore Management and Sports Science Institute(Singapore): 智能信息技术应用学会,2019:581-586.

作者简介

李金祯(1963-),男,汉族,中国辽宁大连人,副教授,从事日语教学法和商务日语方向的研究。