

# Discussion on the Overall Thinking of the Development of Ice and Snow Sports on Campus

Xiangdi Dai

Physical Education School of Jiangnan University, Wuhan, Hubei, 430056, China

## Abstract

To improve the hard strength of China's Ice and snow sports cannot be separated from the cultivation of ice and snow sports talents. Bringing ice and snow sports into the campus is an important measure to cultivate reserve talents. However, the Chinese people and society know little about ice and snow sports. After China's successful bid for the 2015 Winter Olympics, and under the background of building a strong sports country and a healthy China, ice and snow sports gradually appear in the public's vision. In the face of the weakness of the ice and snow sports culture, the lack of ice and snow talents, the shortage of hardware sites, the imperfection of the ice and snow system on campus, and the lack of outstanding achievements, the road of ice and snow on campus in China is just like starting from scratch. By observing the current situation of snow and ice sports and the measures taken at this stage, this paper tries to explore the overall thinking of the development of snow and ice on campus.

## Keywords

campus; physical education; ice and snow sports; development

# 论校园冰雪运动发展的整体思路

戴相地

江汉大学体育学院, 中国·湖北 武汉 430056

## 摘要

提高中国冰雪运动硬实力,离不开冰雪运动人才的培养和储备,将冰雪运动带进校园,是培养后备人才的重大举措。但中国群众及社会对冰雪运动了解甚少,在2015年中国冬奥申奥成功之后,以及建设体育强国,健康中国的大背景下,冰雪运动才逐渐的出现在大众的视野当中。面对校园冰雪运动文化的薄弱、冰雪人才的匮乏、硬件场地的短缺,校园冰雪体系的不完备、成绩不够突出等问题,中国的校园冰雪之路无异于白手起家。论文通过观察冰雪运动开展的现状以及冰雪进校园现阶段采取的措施,试探析校园冰雪发展的整体思路。

## 关键词

校园; 体育教育; 冰雪运动; 发展

## 1 引言

2022年中国北京即将迎来它的第二次奥运会经历,不同的是,这次是具有“冰雪盛会”之称的冬季奥林匹克奥运会。在全民健身热潮和习近平总书记“让三亿人上冰雪”的号召之下,冰雪运动在中国民众的面前正缓缓打开它的大门。但是,在北京冬奥会到来之前,如何刷新与加深大众对冰雪运动的认识和关注,以及在北京冬奥会结束之后,如何稳固与发展大众对冰雪运动的热情与参与,是一个值得思考的问题。为此,国家体育总局印发《冰雪运动发展规划(2016-2025)》,在其总体要求的基本原则中提到,“以青少年为重点,全力引导大众参与冰雪运动。”并将“大力普及冰雪运动,培养青

少年冰雪运动技能。各级教育、体育部门积极配合,共同推进冰雪运动进校园。”作为其主要任务<sup>[1]</sup>。积极将冰雪运动带进校园。体育运动习惯是从小养成的,体育运动文化也是在青少年阶段扎根的,将冰雪运动带进校园,让冰雪运动成为一种体育文化、一种运动习惯,这对于中国冰雪运动人才的培养和发展具有非常重要的意义。

## 2 中国冰雪运动开展的现状和冰雪进校园的主要困境

冰雪运动因自身属性对场地、设施与环境有着特殊的要求。因此,在中国学校中并没有得到非常广泛的开展,即使是在气候寒冷的东北地区,也只有少数有条件的高校将其纳

入学校体育课教学中。但影响中国冰雪运动开展的因素不止于此,还有以下几点。

### 2.1 冰雪运动知识尚未普及,校园冰雪人才依旧短缺

在校园冰雪发展的过程中,教师的职业素养和技术水平是影响影响学生对冰雪运动兴趣和喜爱程度的关键。当前,除东北地区以外,大部分国内高校基本无法配备冰雪人才,许多教师都只是在学生时代接触或了解一些冰雪知识,掌握一定的冰雪运动技术,但由于并不是科班出身,掌握的冰雪技术并不系统全面,这就在很大程度上影响了高校冰雪运动项目的推广<sup>[2]</sup>。统计数据显示,中国当前仅有8000余名社会滑雪指导员。冰雪运动的教练员、裁判员以及场馆经营者、管理人员、赛事策划者等各类专业人才均严重不足。未来中国冬季运动人才缺口将达10万人以上<sup>[3]</sup>。目前,中国冰雪后备人才大多集中在传统的业余体校,青少年后备人才培养及输送渠道不畅。此外,国外不断的人才引进,以及中国基层教练员待遇不高,导致中国优秀的冰雪人才大量流失<sup>[4]</sup>,使中国本来就紧缺的冰雪师资力量显得更加捉襟见肘。因此,专业冰雪师资力量的匮乏,让校园冰雪运动教育道路受阻。

### 2.2 冰雪运动场地建设不足,配套设施无法实现匹配

相比于其它体育运动来说,冰雪运动需要专门的运动场地及设施,目前,中国社会冰雪场地建设及硬件基本设施的不足,使冰雪运动向中小校园推广普及的过程显得更加艰难。据《2019年中国滑雪产业白皮书》<sup>[5]</sup>统计,2019年国内新增28家滑雪场,其中包括室内滑雪场5家,总数共计770家,国内滑雪场的滑雪人次为2090万人。人均滑雪场数为0.368个每万人;而2018年国内滑雪场数为742家,滑雪场的滑雪人次为1970万人,人均0.377个每万人;2017年滑雪场数为703家,2018年滑雪场数为742家,共计增长39家。从此数据可以看出,2019年新增滑雪场数不及2018年新增数量,并且从滑雪人次人均拥有滑雪场的数量上来看,2019年的人均量较2018年也成下降趋势。此结果仍旧显示了中国国内冰雪场地建设的不足,无法与冰雪人口的增长速度相匹配,更和许多冰雪强国有着很大的差距,例如身处北欧的芬兰,国家总人口仅500多万,但共有标准滑雪场75个,室内冰场268个,室外大型冰场55座还有40多个政府创办的可免费滑雪的国家公园。如今的芬兰,每5万人就有一个标准的滑雪场,每2万人就有一个标准的冰场<sup>[6]</sup>。

### 2.3 冰雪运动人口基数不足,学生群体参与度比较低

据《2019年中国滑雪产业白皮书》统计,2019年全年国内滑雪者约为1305万人,相比2018年的1320万人有所下降。而由于高温天气的出现和年初疫情的影响,导致自然雪场开放时间变短,室内冰场维护费用过高,加上疫情状态下人们基本足不出户。白皮书预测2020年中国全年的滑雪人次将下降至1100万人,2020年营业的滑雪场总数预计下降到720家左右;从滑雪者的特征来看,20-40岁年龄段成为滑雪人群主力,在当日往返型滑雪场中学龄前儿童(1~7岁)仅占4.21%。而在芬兰500多万的总人口中,其冰雪运动人口就占到24%。并且,冰雪运动属于芬兰学校的教育课程,其中包含有滑雪、滑冰、冰球等冰雪项目,每周每个项目至少会安排1次课程,一般来说每周小学生在校园中可以体验到3次左右的冰雪运动,每个时段大约在1-1.5小时。为何国内青少年的参与度如此之低?观察可以发现,冰雪运动具有“三高”的特性即:“高消费、高难度、高危险性”,对参与者的经济能力、技巧等有一定要求,根据《白皮书》统计,国内滑雪人均消费2398元,国外滑雪人均消费9893元;而2019年中国居民人均可支配收入为30733元,人均滑雪消费直接逼近人均月可支配收入。因此,这些滑雪爱好者们多来自经济发展水平较高的地区如上海、成都、北京、广州、武汉等等。这些因素这在一定程度上也降低了一大部分人参与冰雪运动的意愿,也降低了学生参与的积极性。

### 2.4 冰雪运动产业发展粗放,校园冰雪体系不够完善

冬季运动项目目前产业规范化程度较低,以滑雪场的建设和管理为突出代表<sup>[7]</sup>,一是滑雪场地开发选址的不科学性,导致破坏性的环境开发,浪费经济与自然资源;二是滑雪场建设和管理的不规范性,导致雪场经营的可持续性降低;三是滑雪场专业性技术人才缺乏,使雪场质量与滑雪者的安全性得不到专业的保障等;在校园冰雪教育方面,观察欧美各国,如芬兰,每个雪场基本配备一个滑雪培训学校,方便志愿者培训青少年或者滑雪的初学者。而美国校园体育早在20世纪70年代初期,就形成了涵盖50个州以及哥伦比亚特区的美国州立高中校际体育联盟<sup>[8]</sup>。而中国大众冰雪运动正处于起步发展阶段,普遍存在着场地欠缺、人才欠缺、社会冰雪资源与校园合作模式不成熟等行业问题。据统计显示,目前仅有北京、上海、浙江等地实现了室内冰雪馆的建立。2016年北

京的部分地区建设四季冰场,目的是让学生们可以不受季节影响进行冰雪运动。但是,从实际情况来看,让冰雪运动成为全面发展的校园体育运动之一,以青少年作为推广主体还存在着许多制约因素<sup>[9]</sup>。

中国地域辽阔,人口众多,体育运动在这片沃土上有着良好的繁育空间。中国奥运代表团自1992年第二十五届巴塞罗那奥运会至今(截止到2016年),奥运奖牌总数在历届奥运会中稳居前四,且在2008年北京奥运会上取得历史性的51枚金牌和100枚奖牌的傲人成绩。反观中国在冬季奥运会上的表现,自1980年参加第十三届美国普莱西德湖冬奥会以来,已参加共11届冬奥会,总共获得13枚金牌,28枚银牌,21枚铜牌,共计62枚奖牌。在历届总奖牌数榜中排十名开外。不难看出,冬季运动一直以来都是中国体育类目中的短板。因此,如何提高中国冰雪文化的运动成绩,如何将冰雪运动带入社会、扎根校园,如何使冰雪运动产生良性发展来提高中国冰雪硬实力,是整个冰雪行业需要思考的问题。

### 3 冰雪运动发展和冰雪进校园的整体思路

#### 3.1 冰雪文化形成是根本

要了解一个运动,就要知道其背后的文化意蕴。加强冰雪运动文化构建与融注,是发展冰雪运动、提升冰雪运动成绩的根本。

古时期的中国文化,无论是儒家“天人合一”的生态道德观,还是道家“道生万物”的自然论,抑或是墨家“仁民爱物”的惜生理念,都是以和谐为核心精神文化,追求人与自然和谐共生<sup>[10]</sup>。而西方冰雪运动则不同,其更多的是以奥林匹克为核心的精神文化,追求的是挑战大自然、征服大自然,崇尚的是“桂冠从不留给奥林匹亚承认失败的人”的胜利者思想<sup>[11]</sup>。在当今竞技体育的大背景下,人们不仅要与自然和谐共生,而永争高峰的创造精神丰富了更深刻的意蕴。于此,冰雪运动的奥林匹克精神就显得尤为重要。

冰雪运动多在低气温、低氧气、高海拔的自然环境中进行,对人体的耐寒能力,无氧耐受能力以及意志力有着极大的考验。冰雪运动又多是危险系数极高的极限运动,拥有不畏自然,敢于挑战的精神才能驰骋于冰雪之间。因此冰雪运动对国民体质增强,特别是对青少年的身心健康和意志品质有着独特的功能。譬如起源于瑞士及北欧地区的雪橇项目,以脚朝下、头朝上的躺姿进入橇体,全力出发。赛道设有多个弯道,坡

度落差在100-150米之间,最大速度能够达到140km/小时。头颈、身体和腿的任意部位发力便可作用于橇体,控制滑行方向,取胜于千分之一秒,极具危险性和技巧性。身处于欧洲的德国、意大利、奥地利、俄罗斯等皆是此项目的强国。当走进他们的赛道中一看便知答案:三五成群的小孩还只有小学生的模样,还不及一只雪橇的大小,由专人和教练保护,便在赛道里竞速了。这便是冰雪运动文化深入骨髓的一种体现。这种文化的养成,与体育文化教育的培养不可分离。在校园中,尤其是在年龄段较小的小学、初中的青少年群体中,文化的培养可以决定成长之后的格局与视野,对其后续的冰雪运动之路提供的良好的文化根基和精神支柱。

因此,大力宣传冰雪运动文化,让青少年群体在不仅在校园中,更在生活中认识、了解冰雪运动背后的故事,历史和内涵。如制作冰雪文化宣传片录像,挖掘冰雪运动各个项目的起源和发展,各类冰雪项目的辉煌与感人时刻;编写冰雪运动故事书籍,涵盖从幼儿园到高校分年龄段的适读科普书籍;举办冰雪文化周边的校园活动等等,将冰雪文化渗透到从思想到实际行动中去,只有深入了解冰雪运动才能够参与其中,更可以对其后续接受冰雪知识的教育打下良好的基础。

#### 3.2 冰雪教育普及是基础

“十年树木,百年树人”,推广冰雪运动的重心在教育,培养一大批冰雪后备人才,是发展中国冰雪实力的基础。而学校则正是培养冰雪人才的关键阵地<sup>[12]</sup>。冰雪运动教育,因为具有鲜明的地域和气候特征,一直是国内校园体育教育的灰色地带。在普通大众的眼中,冰雪运动要么只属于地域气候寒冷、遥远的北方,如中国的东北三省、内蒙古等,这些地方有着天然的优势条件:冬季时间长,降雪量大,地区气候寒冷,冰雪资源丰富,雪场较多,并且学校可以利用田径场地浇筑,提供便利条件。要么是一些经济发达的城市如北京、上海、广州等,经济越是发达,能够提供的硬件设施、冰雪人才也就越全面。但是,“让三亿人上冰雪”并不只是让一部分有优势的地区上冰雪,它的目的是让全国范围内都开展一场冰雪的热潮,让社会大众都能够体会到冰雪运动给人带来的乐趣与健康。因此,冰雪教育尤为关键,而培养一种运动观念,就应当遵循从循序渐进的分层发展理念。在小学、初中、和高中及高校等不同年龄和生理心理发育阶段,提出



不同侧重的教育理念,有序发展:

①在生理心理尚未成熟的小学阶段,应注重培养冰雪运动兴趣,以快乐教学,兴趣培养为主要目的,培养孩子的兴趣及冰雪运动的基础知识和基本技能。

②在生理心理发育迅猛的初中阶段,就应以身体素质的养成和冰雪运动技能的规范为标准,灵活运动教育方法手段的多样和趣味性,结合冰雪运动的训练方法,提高学生的冰雪运动竞技能力。但无须刻意追求运动量与强度,让该阶段学生轻松学习,快乐竞技。

③在生理心理发育更为成熟的高中阶段,就应该全面发展和提高学生的身体素质,结合专业项目竞技能力的培养,在教学过程中加强技术战术和专业的素质训练手段,提高学生冰雪运动竞技能力。并逐渐向专业冰雪竞技运动员的后备人才转化。

④在高校阶段,就应当促进学生向更广的专业冰雪运动舞台迈进。参加专业冰雪运动比赛,以扎实运动技能,提高运动成绩为目标,取得冰雪赛事经历和成绩。投身到冰雪行业当中去,为国内包括大众冰雪,冰雪教育,专业培养等冰雪产业贡献才人力量。

### 3.3 冰雪政策支持是保障

国家体育总局发布《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》(以下简称《规划》)以教材编写、特色学校、教师人才等多方面入手,全方位推动冰雪运动进校园,此文件阐明了中国冰雪运动的发展基础、总体要求、主要任务、和保障措施。为中国冰雪运动发展的各阶段、各方面提供官方性指导和保障。

#### 3.3.1 校园教育政策支持

校园冰雪教育体系建设是关键,一是要完善教材体系建设,如在初高中的体育与健康课程中应加设关于冰雪运动项目的相关内容等;二是要完善课程体系建设,《规划》指出,鼓励有条件的高等院校和职业学院设置和发展冰雪产业相关专业。鼓励开展冰雪联赛制度,将有条件的项目推向市场,加强体育学科和其它学科的交叉学习。三是要完善人才培养体系,《规划》指出,要充分利用多样化教育资源,开展冰雪人才培养和培训,支持退役运动员接受再就业技能培训,推动跨界合作,共同培养冰雪运动人才;加强冰雪人才的国际交流和培养。

#### 3.3.2 投资建设政策支持

冰雪运动是实践性很强、需求很特殊的体育活动,在冰雪运动进校园的过程中,场地、设施、器材等一些硬件基础的短缺成为制约冰雪运动进校园的现实问题。《规划》指出,在投入上健全财政对冰雪运动投入机制,运用政府合作,吸引社会资本参与。鼓励特许经营、政府购买,团结社会力量推进冰雪场地建设;在建设上保障用地需求,积极引导冰雪产业的用地规模和科学选址。合理安排用地指标,积极实施土地供应。完善冰雪运动活动、赛事、场地、器材、服务和人才的标准化建设。此外,应当推进冰场与校园合作模式的完善,让有条件的地区和学校联合创办冰雪培训学校,以场地为基地,以校园为输出,加快建设人才培养。

#### 3.3.3 社会引领政策支持

冰雪运动具有“三高”特性,除自身的高难度和高危险性外,高消费也是制约中国冰雪进程的主要因素。以滑雪为突出表现,必不可少的交通费用和装备费用就是一笔不小的开支,场地费用更需要一定的经济支出。因此,各级政府部门应该推进与引导基层公共组织的作用,加大冰雪运动公益培训,降低冰雪运动场地的使用限制和成本,降低冰雪参与者的经济和技术门槛,形成对地方冰雪运动社会服务供给的快速推动<sup>[13]</sup>。同时积极引导青少年参与,由政府提供针对青少年的冰雪优惠政策,鼓励以校园为单位的群体上冰雪。

### 3.4 冰雪优势带动是发展

由于中国地域特色的影响,当前冰雪运动发展水平呈现不均衡状态,“冰雪运动进校园”活动主要在北方城市开展。北京、新疆、河北、吉林、黑龙江、辽宁等省市具有优越的气候条件,开展情况还算顺利,而其他省市冰雪运动的发展仍旧处于起步阶段。这也是由冰雪运动本身的特点决定的:寒冷的气候造就了冰上文化,冰雪项目一直被视为北方学校的特色课程。<sup>[14]</sup>因此,在冰雪运动发展的水平上,气候寒冷的北方要优于温度高、降雪量少的南方;经济发达的直辖市、各级省会、一线城市要优于经济欠发达的三四线城市。

“部分地区、一部分人可以先富起来,带动和帮助其他地区、其他的人,逐步达到共同富裕。”<sup>[15]</sup>这是邓小平在1985年10月23日会见美国时代公司组织的美国高级企业家代表团时说出的的一句话,这一理论也促成了如今的国家日益强大、经济发展迅猛和社会人民幸福。同样,在中国冰雪运

动的发展上,依旧可以遵循这一论断。在《规划》中就指出中国冰雪运动的发展导向,要全面推进冰雪运动“南展西扩”战略,以京津冀为引领,以东北三省提升发展为基础,发挥新疆、内蒙古等西北、华北地区的后发优势,带动南方地区协同发展,形成引领带动、三区协同、多点扩充的发展格局。保证资源优势地区先行发展,率先将冰雪运动发展起来,再带动落后的地区实现共同发展。

### 3.4.1 冰雪运动优势地区的带动

体现京津冀、东北地区的领头羊作用,进行承包责任制。以省市为单位进行冰雪产业资源的对口扶持,点对点的帮助落后省市地区建设冰雪产业,提供技术、建设、人才等方面的优势资源。

### 3.4.2 冰雪运动优势高校的带动

在“南展西扩”的战略背景下,加大对校园冰雪的扶持,建立冰雪优势高校与其他院校的亲密合作关系,加强校际交流,保质保量的开展冰雪文化的活动与交流;进行体育教育系统的点对点扶持,包括校园冰雪的教育建设、教育规划、教学人才的输送,实现优势共享和优势带动。

## 4 结语

在北京冬奥会的背景下,冰雪运动在新时期被赋予了新的含义,同时也面临着更多的机遇和挑战。青少年学生是社会发展的重要后备力量,借着冬奥会的“东风”,让冰雪运动更多的走进校园,不仅起到丰富校园体育活动,强健学生体魄的作用,更可以借此培养一大批冰雪人才,进而促进中国冰雪运动实力和整个社会冰雪产业的发展。因此,在面临当前校园冰雪运动发展的诸多困境下,要大力弘扬奥林匹克精神,传播冰雪运动文化,让冰雪文化蔚然成风,同时结合专业冰雪教育,丰富冰雪知识与技能。在政府政策支持和保障下,完善社会基础建设和冰雪教育体系,全方位为青少年上冰雪提供便利。此外,为确保社会和校园冰雪运动的良性可持续发展,要充分发挥冰雪优势地区的带头作用,加大

冰雪优势资源分享,使校园冰雪产良性互动,以点连线,以线带面的全方位发展,最终实现冰雪运动基础更加坚实,普及程度大幅提升,竞技实力极大提高,产业体系更为完备的冰雪运动格局。

## 参考文献

- [1] 国家体育总局.《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》[Z].2016.
- [2] 邵维军,邵帅.当前中国校园冰雪运动开展情况及政策建议[J].人民教育,2019,(12):52-53.
- [3] 吴天明.中国冰雪产业发展的路径选择[J].冰雪运动,2018,40(2):58-61.
- [4] 庞博韬,刘俊一.冰雪运动进校园的价值与实施路径[J].体育文化导刊,2019(1):88-93.
- [5] 新浪体育.2019年度《中国滑雪产业白皮书》正式发布[Z].2020.
- [6] 刘兵.冰雪运动在芬兰[J].域外观澜,2019(12):68-69.
- [7] 崔爱博.对中国冬季运动项目发展战略的思考[J].冰雪运动,2006(5):42-44.
- [8] 马毅,吕晶红.中国备战2022年冬奥会重点项目后各人才培养问题探究[J].体育科学,2016,36(4):3-10.
- [9] 张智敏,王志强.冬奥会背景下冰雪运动进校园策略研究[J].青少年体育,2019(2):111-112.
- [10] 张曾.坚守和谐共生才是人与自然之道[Z].搜狐,[2018-04-25]  
[https://www.sohu.com/a/229388075\\_583363](https://www.sohu.com/a/229388075_583363).
- [11] 查庆贇,华立君,等.中西方冰雪运动文化对比研究[J].体育文化导刊,2019(4):30-35.
- [12] 王锥鑫.中国冰雪运动竞技人才储备与发展路径研究[J].南京体育学院学报,2017,31(2):82-87.
- [13] 阙军常,王飞,张宏宇,张莹.中国大众冰雪运动发展的问题、形成根源及对策[J].体育文化导刊,2018(10):40-45.
- [14] 黄佩玉.冰雪项目在高校开展情况的调查研究——以哈尔滨师范大学为例[J].运动,2018(6):74-75.
- [15] 党员名言100句.中国共产党新闻网[Z].2013.