

Research on the Innovative Ways of Ideological and Political Education of University and College Students in the New Media Environment——Taking “Tik Tok APP” as an Example

Fan Xia En Zhang

Zhuhai College, Beijing Institute of Technology, Zhuhai, Guangdong 519000, China

Abstract

New media has become an indispensable part of the carrier of modern ideological and political education, it has shown its unique advantages in the process of ideological and political education of college students. Strengthening the thinking of the network carrier of ideological and political education for college students has become an important research task for ideological and political education workers today. As a new online culture, Tik Tok has the characteristics of innovation, openness, freedom and so on. Its status in mass culture is constantly improving, and it has a huge impact on society, especially college students. This paper aims to find out an innovative way to carry out the ideological and political education network of college students through the analysis of the growth environment of college students in the new media era and the example of “Tik Tok APP”, so as to better carry out ideological and political education for college students.

Keywords

new media; college students; ideological and political education; innovation

新媒体环境下大学生思想政治教育创新性途径研究——以“抖音 APP”为例

夏凡 张恩

北京理工大学珠海学院, 中国·广东珠海 519000

摘要

新媒体已经成为现代思想政治教育载体不可缺失的一个组成部分,它在大学生思想政治教育过程中展示出自身的独特优势。加强对大学生思想政治教育网络载体的思考,成为当今思想政治教育工作者的一个重要研究任务。而抖音作为一种新兴网络文化,具有创新性、开放性、自由性等特点,在大众文化中地位不断提升,对社会尤其是大学生的影响巨大。论文旨在通过对当今新媒体时代下的大学生成长环境分析以及以“抖音 APP”为例分析,找出一种大学生思想政治教育网络载体的创新性办法,从而更好地进行大学生的思想政治教育。

关键词

新媒体; 大学生; 思想政治教育; 创新

1 引言

进入 21 世纪以来,国际形势发生了急剧变化,市场机制和经济全球化、科技发展和社会信息化、民主发展与法制化、对外开放和文化多元化、高效改革与高等教育大众化等加快发展,大学生思想政治教育作为中国高校一项为先为首的教育,作为紧迫的战略地位,在面向现代化、面向世界、面向未来开展教育的过程中,必然要面对当今社会一系列的新变化和新问题。在这些新背景下,大学生思想政治教育既要不断

适应新的发展趋势,促进社会科学发展和学生的全面发展,又要不断进行改革创新,解决在发展过程中的新课题新矛盾,探索富有中国特色的大学生思想政治教育理论和方法是必不可少的^[1]。利用大众媒体作为传播工具能最大限度地扩大思想政治教育的覆盖面,同时还能提高思想政治教育的时效。

2 当今大学生思想政治教育的新现象和新特点

2.1 价值观多元化

当代大学生思想活跃,接受新鲜事物较快,有自己的看法。

他们对事物问题的观点看法开始向多元化发展。在高速发展的新时代,他们面临着东方和西方、传统和现代之间价值观的激烈冲击。价值观多元化是当今大学生价值观的重要特征,引发我们所有高校教育者警惕和深思。

2.2 价值倾向功利化

网络上流行着这样一段话:“工作中,你可以骂一个中年人,却不能骂一个年轻人,因为他们动不动就会辞职。”这些段子反映了当代年轻人的价值取向,如果工作和收入不满意、不开心,那么他们宁愿待就业、暂不就业也不愿“委屈自己”。让笔者想到教师们的大多数课堂的出勤率的问题,如果上课不点名(点名意味着计入课堂平时分),那么大多数的课程出勤率将无法保障。没有奖励措施,教育教学活动的开展都会受到影响。

2.3 注重个人存在感

当代大学生更注重个人存在感、参与感的提升。通过微博、朋友圈、QQ等社交工具等渠道来与学生多互动,将思想政治工作内化于无形生活。有时会想到一场中规中矩的会议,他的教育效果还不如一个朋友圈的点赞、评论来的有效。特别需要补充说明的是思想政治教育课程并不是为了上课而上课,是为了解决大学生的实际需求而开设的,是为了给大学生进入社会前一个相对成熟的思想状况和较为健康的人格而开设的。因此,我们在走近学生生活,在有学生参与感、存在感的基础上,开展有效的思想交流,其教育效果往往更佳。

3 新媒体环境下对大学生的影响

3.1 改变了大学生的大学生活

短视频行业调查报道显示,抖音用户群体呈年轻化态势,85%的抖音用户是在24岁以下的青少年人群。这些年轻人表示,抖音中视频短时长、便捷的阅读方式以及各类丰富的音乐让他们感到轻松、愉悦,同龄人之间发布的奇闻异事、生活感悟很容易引起情感共鸣。同时,调查发现大部分(57%)的人每天多次登录抖音账户,平均每天登陆2~5次,每次持续大约5~15分钟。受访者表示,当他们想打发时间时,在抖音上花费的时间更长^[2]。由此可见,大学生使用抖音的时间比较分散,多选择在碎片化时间或闲暇时间使用。新媒体的虚拟世界已成为大学生的第二生活空间。对他们来说,抖音既是交流平台也是一种环境,抖音已成为他们现实生活中的重要组成部分。在出现手机、电脑、ipad等电子产品之后,

交流方式被改变了。抖音的介入也丰富了他们的业余生活,生活节奏加快、学习压力以及日常空闲时间的碎片化,恰好满足了大学生利用碎片化时间娱乐消遣、休闲放松的需求,大学生更易于享受各种形式下的文化形式。

3.2 改善了大学生的知识构造

现在的大学生在完成过去教育的进行中,通常会出现学而不精、专而不全的单方向、闭合、局限缺点的知识构造。而研究表明超过90%的学生利用互联网,每天上网超过6h的学生超过了一半,大学生利用网络突破了时间与空间的约束,在开阔的层面得到更多丰富多彩的资源。利用互联网,学生能够知道外界的各类状况、思想看法、文化潮流等。从物联网中能够构造一个较好的沟通平台,通过这样的一个沟通平台,大学生可以吸取各类的正面思想,并且构成有着创新的创造性和探索性的东西应用于多媒体科技来展现。新媒体提供的公共平台赋予了受众发声的权利,而短视频这样的非文字的图像表达又使这种发声更加快捷。在抖音里,所有的视频内容都非常容易模仿和复制,这就为受众成为内容生产者提供了更多自我表达的可能性^[3]。

4 新媒体环境下的大学生思想政治教育新途径

新媒体迅猛发展,改变了信息传播方式,也开辟了高校思想政治教育工作的新环境。要做好大学生思想政治教育工作的新环境,就必须走近学生,以学生易于接受的形式开展下去:“是益友方能成为良师”。习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上指出,思想政治教育的关键是要提高质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看,产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用^[4]。

4.1 构建思想政治教育的新媒体平台

习近平总书记曾说过:“青年学生在哪里,学校的思想政治工作就要做到哪里,工作重点就要放在哪里。”顾名思义,就是借助新媒体的威力从多个方面出发,运用多样化的教育方式来提高当前大学生的身心素质和思想。一是可以利用互联网技术本身时间的无限性和空间的延伸性的特点对思政课程教学的理念带来积极作用,二是新媒体的广泛应用对大学生的思维特点、价值观念以及行为方式产生巨大影响,对高校思想政治教育理论课教学理念和方法创新有着极大的推动作用^[5]。

4.2 掌握新媒体环境下的大学生语言特点

思想政治教育工作者应当坚持平等的心态,接地气地发言,巧妙地使用网络语言完成思想政治教育。一是加强健康的网络文化建设,应重视营造良好的新媒体工作环境。二是加大对校园舆论的监管力度,加强对高校特色文化形成的引导服务功能,与时俱进。学习使用大学生所使用的软件、平台,掌握他们的沟通语言,掌握最新潮的词语来拉近心里距离,增强同类感,亲切感。

4.3 创新思想政治教育的开展形式

打造微博、微信、手机自媒体等网络育人平台,注重思想塑造和传播方面的功能,努力占领大学生思想政治教育的主阵地。改变以往的“说教式”,积极探索更多新颖的、富有成效的教育方式,通过新媒体打造新形势的网络文化活动,来增强思想政治教育工作的主动性和实效性^[6]。

开展大学生思想教育工作,必须牢牢把握新媒体信息内容丰富、数量庞大、传播速度快等特点,承载着各种思想的信息铺天盖地而来,对大学生思想观念有很大的影响。高校要合理利用新媒体这项先进技术,把大学生思想教育与其相结合,制定切实可行的思想教育方案,推动大学生思想政治教育工作的稳定发展。

参考文献

[1] 于格. 浅析微信平台在高校大学生党建工作中的应用[J]. 红岩春

秋,2016(01):74-75.

- [2] 2017年中国短视频行业研究报告[DB/OL]. <http://www.askci.com/news/chanye/20180102/112421115172.shtml>, 艾媒咨询中商情报网,2018-01-02.
- [3] 陈欣,王秀成. 论“互联网+”对高校校园文化的影响[J]. 中国成人教育,2017(04):82-84.
- [4] 张娟,王秀成. 新媒体融合视域下高校大学生思想政治教育创新路径探索——以是中国石油大学(华东)新媒体建设为例[J]. 教育现代化,2017(13):210-211.
- [5] 聚文惠. 新媒体环境下创新大学生思想政治工作的维度分析.[A] DOI:10.16400/j.cnki.kjdx., 2016-07-29.
- [6] 郭志波. 新形势下高校学生党建工作创新与改进途径探索[J]. 山东省青年管理干部学院学报,2010(03):98-102.

作者简介

夏凡(1990-),女,中国湖北人,硕士,中级政工师,中国北京理工大学珠海学院信息学院辅导员。

张恩(1978-),男,中国湖北人,硕士,讲师,中国北京理工大学珠海学院信息学院党总支副书记,研究方向为高校思政教育及学生管理。