

The Creation and Exploration of Talent Cultivation Mode of Cross-Border E-Commerce Major in Higher Vocational Education

Jie Xiong Pei Li

School of Social Management, Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

With the advent of the Internet+ era, computer technology has profoundly changed all aspects of traditional industries. The development of informatization makes international trade more and more frequent, and cross-border e-commerce as an Internet foreign trade mode is in line with national policy guidance and has a very broad development prospect. In recent years, China's cross-border e-commerce industry has made vigorous development, so the corresponding cross-border e-commerce professional talent gap is growing, higher vocational colleges as an important base for cross-border e-commerce professionals training, has been widely concerned by the society. This paper analyzes and discusses the establishment and exploration of talent training mode of cross-border e-commerce in higher vocational colleges.

Keywords

higher vocational education; cross-border e-commerce major; talent training mode

高职跨境电商专业方向人才培养模式的创建与探索

熊洁 李沛

江西应用技术职业学院社会管理学院, 中国·江西 赣州 341000

摘要

随着互联网+时代的到来, 计算机技术已经深刻地改变了传统行业的方方面面。信息化的发展使得国际贸易越来越频繁, 而跨境电商作为互联网外贸模式, 符合国家政策导向, 同时具有十分广阔的发展前景。近年来, 中国的跨境电商行业取得了蓬勃的发展, 因此相应的跨境电商专业人才缺口越来越大, 高等职业院校作为跨境电商专业人才培养的重要基地, 受到了社会的广泛关注。

关键词

高职; 跨境电商专业; 人才培养模式

1 引言

近些年来中国跨境电商发展迅速, 取得了不小的成绩, 各大中小跨境电商平台如雨后春笋般快速崛起。而跨境电商行业对于专业型人才的综合能力及素质素养等的要求越来越高, 这就要求高等职业院校在专业性人才的培养方面, 不断做出创新, 加强跨境电商专业建设, 构建现代化复合型跨境电商专业人才体系, 为中国各大跨境电商平台持续不断地输送专业人才, 解决当前中国跨境电商专业人才的供需矛盾。

2 高职跨境电商专业方向人才培养的背景及重要性

这些年来, 跨境电商行业, 取得了快速的发展。很多跨境电商平台犹如雨后春笋一般纷纷涌现。但是跨境电商行业在蓬勃发展的同时, 逐渐凸显出很多问题, 尤其是当前跨境电商人才缺口非常大, 已经成为制约跨境电商稳步长远发展的一个重要制约因素。高职跨境电商专业正是基于此背景发展起来的。跨境电商之所以会面临人才困境, 其中很重要的

一个原因就是,对跨境电商专业人才的要求比较高^[1]。跨境电商不同于其他类型的企业,它对于复合型人才的要求是比较高的。这些跨境电商专业人才既需要懂理论,又能够跨文化沟通,还要掌握一定的营销技巧,也就是说,跨境电商行业需要的是理论储备丰富、实践技能丰富的专业性人才。随着网络技术的不断发展,跨境电商行业对于物流与支付安全,新媒体策略以及数据分析等的要求越来越高,因此对从业人员就提出了越来越高的要求。高等职业院校作为培养专业人才的重要基地,其跨境电商专业人才培养迫在眉睫。根据有关数据显示,60%以上的跨境电商企业,都面临着重大的人才缺口,跨境电商专业人才的供需之间出现了非常大的缺口,这就为高等职业院校相关专业的人才培养工作提出了更高的要求。像奥买家全球购这样的专业型跨界领域电商公司,随着规模的不断扩大,未来对于跨境电商复合型人才的需求只会越来越大^[2]。因此,跨境电商企业打造专业的人才梯队是寻求长远发展的一项重要任务。虽然当前中国很多高职院校纷纷开设了跨境电商专业,但是,有很多高校在设置教学课程的时候,注重理论教学而脱离实践,学生在学习的过程中,很难接触的电子商务操作练习,所以无法将理论和实践很好的结合起来,在走上工作岗位的时候,其实际运用操作能力水平比较低,无法适应跨境电商企业的实际需求。

3 高职跨境电商专业方向人才培养的新模式

从当前中国高等职业院校跨境电商专业人才培养的现状来看,依赖于传统的教学模式,很难培养出既有专业理论知识又有丰富实践能力的复合型跨境电商专业人才,而且学生的就业率并不高,即无法使学生在毕业之后找到专业对口的工作,又无法有地改善当前跨境电商行业的人才供需困境。因此,创建高等职业院校跨境电商专业方向人才培养新模式,是十分有必要的。整合资源以及代培养模式是当前很多高职院校开始采用的一种教学模式,这种方式就是学校和相关企业之间开展有效的沟通与合作,为学生提供更多的实践机会。高等职业院校虽然是培养专业技能型人才的主要基地,但是其主要职能还是人才孵化。当前中国跨境电商行业人才缺口十分严重,在此严峻形势之下,高等职业院校应当积极的建立电子商务实训平台,一方面发挥课堂理论教学的优势,履行人才孵化的重要职能,另一方面有效提升电子商务人才

培养质量,重视理论教学的同时,也突出实践操作教学,为跨境电商企业输送高质量,高素质的,复合型电子商务运营管理专业人才^[3]。跨境电商行业需要的是既懂理论又有实际的操作经验的复合人才,所以高等职业院校在人才培养的过程中,应该重视国际贸易、物流管理、商务英语等相关专业的资源整合,打造新的跨境电商专业人才培养课程体系,提升跨境电商专业学生的综合能力。

4 高职跨境电商专业方向人才培养的具体策略

为了能够加强高职跨境电商专业方向的人才智力,论文对其培养策略提出了几点建议主要为:改革传统教学模式,建立新型人才培养机制以及以创新就业为培养目标。

4.1 改革传统教学模式,建立新型人才培养机制

跨境电商不同于传统的电子商务,它涵盖的专业知识面是非常广的,因此高职院校跨境电商专业如果仅仅依赖于传统的教学模式,那么很难使专业学生的水平及能力适应当前中国电商行业的新发展。因此,对于跨境电商平台对于综合型人才的迫切需求,高等职业院校应该积极的改革传统教学模式,建立新型的人才培养机制。根据学校的实际情况,整合国际贸易电子商务以及外语专业等的资源,加强各个相关学科的教育,使学生提升综合能力。通过与跨境电商企业建立积极有效的联系,共同建设现代化跨境电商实训基地,并着重培养具有外语基础和跨境电商,专业理论知识,以及实践操作能力的复合型跨境电商专业应用型人才。高等职业院校应该坚持教学体制的创新改革,探索有效的人才培养机制,除此以外,在专业教学方面,还要加强师资队伍建设,提升教学团队的水平及能力。要聘请既有扎实的跨境电商理论知识、又有丰富的跨境电商行业从业经验的高学历人才承担跨境电商专业的教学任务,学校还可以定期的指派专业课教师到优秀的跨境电商企业进行学习,学习最新的跨境电商企业的运营管理经验,以创新的理念来指导学生,使他们能够获得更大的成长。

4.2 以创新就业为培养目标

众所周知,高等职业院校担任着重要的职业人才培养任务,在跨境电商专业人才的培养方面,应该以创新就业作为培养目标。培养目标应该将跨境电商企业当前的发展实际情况以及对人才的需求情况作为主要的出发点。当前中国跨境

电商企业整体来说处于发展初期阶段,各岗位对人才量的需求都比较大,因此高校在设置跨境电商专业培养目标时,应该面向各岗位有针对性的开展教学计划^[4]。当前虽然跨境电商行业对于人才的缺口比较大,但是高职院校相关专业学生的就业情况并不乐观,因为高职院校在展开跨境电商专业教学活动时,常常过于着重理论培养,而忽视了对学生实践操作能力的培养,导致这些专业学生在毕业之后,难以快速的适应工作岗位,不能为企业提供实际的价值。因此,高职院校应该转变培养目标,将培养学生的创新操作能力等纳入课程考核目标之内。以创新创业的教育形式,结合本专业特点举办各类技能比赛,在此过程当中不断的提升学生的职业素养以及竞技水平。以创新就业作为培养目标既有利于为企业输送专业对口的高素质人才,又有利于提高跨境电商专业学生的就业率。创新就业人才培养模式,能够使学生在学校的学习情况与实际的就业要求相适应,从而使学生在毕业之后走上工作岗位,能够迅速的转换角色,快速从实习期过渡的就业期为企业发展贡献力量,同时获取个人的更好的发展。学校方面应该积极创建各种创新创业竞赛以及平台,提升学生参与创新就业项目的积极性,使他们在学习的过程当中积累实践经验。学校可以和跨境电商企业展开积极的合作,为学生提供顶岗实习的机会,使跨境电商毕业生可以进入到相关企业,从事某一特定岗位,实现长期带薪实习。在此过程

当中,企业通过对学生的表现情况进行综合评估,筛选优秀实习生,签订就业协议。通过实习,高职院校的毕业生能够不断的提升自我能力,跨境电商企业可以留下很多优秀的专业人才,避免人才的流失。

5 结语

综上所述,论文对其进行了全面的剖析,希望能够给予大家一些启发。当前,跨境电商行业人才缺口巨大,人才培养已经成为了跨境电商产业发展的一个重要的制约因素,因此,高等职业院校应该将复合型跨境电商专业人才培养作为教学重要目标。改变传统的教学模式,积极地整合专业资源,建立新型的跨境电商专业课程体系,同企业展开积极的联合,共同为构建更强的跨境电商专业人才培养体系贡献力量,推动中国跨境电商行业的长远稳定发展。

参考文献

- [1] 陈哲祺. 跨境电商背景下国际贸易专业人才培养方案探析[J]. 商讯,2018(16):74.
- [2] 李玉瑾. 浅谈跨专业培养跨境电商人才的研究[J]. 才智,2019(22):107.
- [3] 余敏. 基于工作过程的跨境电商专业课程体系建设研究[J]. 当代职业教育,2017(05):224-225.
- [4] 夏晓峰. 电子商务专业培养体系构建[J]. 科技创新与生产力,2018(11):96.