

# New Thinking on the Teaching Mode of International Trade Based on the New Normal Economic Situation

Lin Lu

School of Economics, Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650000, China

## Abstract

Whether the knowledge students learn at school can meet the needs of society has been a question that cannot be ignored. The existing international trade teaching model can no longer meet the requirements of the development of international trade, so it is necessary to strengthen the exploration and research of the international trade teaching model. The paper focuses on the change of teaching, hoping to help improve the training of talents in international trade economy, improve the quality of teaching, and promote the development of international trade profession.

## Keywords

international trade, teaching model, talent training

## 基于新常态经济形势下的国际贸易教学模式的新思考

陆琳

云南大学经济学院, 中国·云南昆明 650000

## 摘要

学生在校所学的知识是否能对应社会所需, 已经是不可忽视的问题。现已有的国际贸易教学模式已经不能满足现在国贸发展的要求, 因此需要增强对国际贸易教学模式的探索和研究。论文重点探讨教学的变化, 希望帮助改进国际贸易经济的人才培养, 提高教学质量, 促进国际贸易专业发展。

## 关键词

国际贸易, 教学模式, 人才培养

## 1 引言

随着全球化的经济发展, 中国进入了新常态。各国经济结构的重要内容就是国际贸易, 因此对于国际贸易方面的人才需求也有了更高的要求。对于国际贸易专业型人才不仅仅是要求对于专业知识掌握是否牢靠、扎实, 对其外语水平也开始有了更高的要求, 要有着较强的动手能力、各方面优秀的应用型人才。但是中国当前的教学模式并不符合这一市场需求, 从而对于传统的教学模式必须进行改进和加强。

## 2 国际贸易的特点

### 2.1 风险较大

说到国际贸易自然会想到金融, 在08年的金融危机就影响到了很多国家, 对国际贸易的影响也不容小觑。其中最明显的就是汇率的影响, 因为汇率不稳定将对进出口的价

格有直接的影响, 这对中国企业的对外经济有着直接影响。

因为在中国对外的经济贸易中, 绝大部分依靠着美元来进行计算。在当时爆发的经济危机中, 国际贸易中就出现了不良的恶性竞争, 将原本稳定的国际贸易市场不断的破坏, 使之失去原有的平衡。

### 2.2 发展速度缓慢

近十几年来, 中国国际贸易在发展速度呈上升趋势, 但在当前的环境下看全球经济发展却仍然萧条。在发展形式和结构上来看国际贸易已经发生了不小的变化。所以在新产生的经济背景, 在研究国际贸易发展趋势时应该着重分析, 适应市场的变化与需求。只有结合市场实际需求才能完善和制定人才培养方案。

### 2.3 各国出现保护主义

在金融危机的影响下, 各国的国际贸易发展速度受到了

很大的阻碍,所以现在的境下加强中国贸易的进出口是会受到其他各国政府的制约。因为在一部分国家,将这一现象归咎于中国的制造业影响了其他国家的经济,才会使这些国家出现经济发展缓慢的现象。所以为了保护国家的经济发展,许多国家出现了保护主义。这一现象的出现不仅阻碍了中国的对外贸易,也对发展中国的经济有着十分不利的影响<sup>[1]</sup>。

### 3 现有教学模式以及弊端

#### 3.1 理论化知识实践与市场模式脱节

现有的教学模式忽视了实践教学的重要性,依然是偏重于理论知识的学习。这样的教学模式内容枯燥,不够丰富有趣,在教学形式上过于死板。对学生的积极性和主观性都有所影响,从而导致学生没有课堂的参与积极性,也渐渐失去对课堂的热情。实践教学方面的形式过于局限,只停留在校内预设模拟的场景实训上,与现实情况脱节,并非真正实训到进出的业务。导致在校学习与实际工作的内容相差甚远,课程安排与实际用途有所差距,许多的实训基地未能合理地运用给学生。校企合作机会甚少,只限于授课与参观,并不能学其根本,学生对企业的运作就更加缺乏。

#### 3.2 市场需求与人才培养脱节

随着全球经济化的持续发展,对国际贸易人才的需求不断增加和提高,并在此过程中也出现了新的经济特点。在结算方式、贸易方式、融资、运输以及保险等都发生了变化<sup>[2]</sup>。对于国际贸易的各种政策、法律和规则也不断地更改。所以许多教材在如此快速的变化下很难做出相应的更新。这对教学形式就有了更高的要求,教师需时刻关注着变化从而更新自己的教学内容才能使最新的知识传授于课堂之上。这样学生才能学到有关国际贸易的新知识。其次,国际贸易人才,不仅要掌握丰富的专业知识,对于英语口语交际能力也是必不可少的。但在当下的教育模式中许多的高校都忽略这一方面,依然运行着传统的教学模式。从而导致许多的学生和企业在校择业时有着两难的困扰。

#### 3.3 教师缺乏实践能力

在很多高校中,专业教师的质量往往停留在理论支持上,这将很大程度地影响教学的质量以及学生的能力高低。目前,绝大部分地教师并没有参与到实践上,缺乏实践经验,即使有些高校会组织教师进行企业学习参观从而提高教师专业实践能力。但这种学习方法却与实际的经验相差甚远。学生所

认知的知识更是偏离市场需求。所以在高校专业实践的运行中应加强专业教师的实践经验,从而连接现实,接近实际。

#### 3.4 考试模式的单一

考试化是中国各大高校的常态,大多数的高校以专业测试的方法来评定教师授课的成果。但对于考核只针对专业知识这一方面确是不妥的。将会形成学生对于专业知识的学习并非充分了解以及运用,而是用来面对考核结果,这样的现象无非是对学生专业课学习的不妥之处。临时抱佛脚的学习观念也不利于学生今后的发展,也不利于高校培养优秀的高素质人才。

### 4 新教学模式的建议

#### 4.1 注重教学内容,增添教学实践的占比

按照所需培养国际贸易应用型人才的目标,所以应把市场需求标准作为教学任务的重点,从而进一步加强实践教学的教学内容。把理论知识学习、实践教学以及课外实训与专业相关的所需有机地融合在一起,寻找和制定与市场所需目标相适应的教学内容来进行教学。完整了教学体系,教学的质量成效也将有所增强。将所能运用到的专业内容、实训课程等都整合成一个课程体系,利用现有资源开设教学实践,充分利用校企合作,更大范围的实现校外顶岗实习的比例,最大程度提高学生的实际操作和动手能力。

#### 4.2 重视双语教学,完成国际化

在国际贸易交流中,英语是必不可少的语言,因为进出口贸易中英语的用量占比很广。所以,为了国际贸易专业学生今后的职业能力,双语教学是必不可少的一个选择。但是,双语教学不但对学生的知识储备要求很高,对教学任课教师的英语素养以及教授能力也有着很大的要求。教师应持续的加强自身双语授课能力,还要根据对应学生的吸收程度、能力来调整和寻找适合的教学方法。不光要提高学生的专业英语知识,也要确保学生对专业英语知识的理解和吸收,带动学生的学习积极性和提高学习效率。

#### 4.3 完善校企合作,加深校企合作的交流

注重校企合作是帮助学生在工作时增加工作机会,可以开展校企合作的共建专业,各取所需,为企业培养所需人才。增强专业教师与企业的合作学习,能更好、更直接地进行知识的教授,让学校与企业可以很好地联系起来。也可成立“创业工作室”等,以专业教师为首,帮助学生承接一些真实的专

业项目,将学习到的专业知识充分地运用到实际。更加真实地接触和学习企业的项目流程,这一模式实现了校企专业的互融,提高了学生综合实践能力。校企合作项目对接不光提高了学生的实践能力,也提高了教师是实践能力,丰富了教师的教学经验。不仅可以让企业在学校进行项目专业知识讲座,还可以让专业教师走进企业去学习,与企业高层、技术人员进行学习交流,从而丰富专业课标,也增加了与企业的合作。这样一来既可以了解和掌握市场的需求,也可以方便学校制定良好的人才培养方案,帮助学生成为国际贸易专业所需的应用型人才。

#### 4.4 完善教学内容,扩展教学方法

学校可以以所制定的教学大纲为主体,注重教学方式。以启发式和参与式为核心,丰富教学手段应用,使课堂变得有趣、更具有形象化。支持和鼓励教师根据课程的特点大胆的发散思维,将教学方式创新,利用多媒体教学将大量的信息进行整合,不光有图片和声音,视频也能带进课堂,使学生能够更直观地理解课堂知识。也能使课堂变得更为生动有趣,充分利用新型资源与教学相结合。建立知识题库,方便学生在线学习,互相交流,这样也充分利用了学生的课余时间。课堂有趣了,学生自然会被吸引,这样就很好地改变了学生对课堂积极性不够的问题。

#### 4.5 改变考核方式,实行多元化

创建多元化考核体系是必不可少的,高校应根据市场应用型人才的需求,转换以理论知识为主体的考核理念,设为

重点。并不是单一以考试理论成绩为学生对专业掌握的唯一标准。应将实践考试成绩列入考核之中,这样不仅能够检测学生们专业理论知识是否扎实,也能检测学生对实践操作运用的熟练程度<sup>[1]</sup>。这样一来,在经济全球化的不断发展下,中国国际贸易专业人才才能更好地融入不断变化的国际贸易市场。所以各高校为了培养符合国际贸易市场需求的应用型本科人才,就必然改变固有的传统教学模式,才能符合市场需求,实现人才的最大利用。

## 5 结语

新经济常态给中国以及世界带来的影响,培养国际贸易专业应用型人才能使中国国际贸易不断发展。在这一目标下各高校必须顺应市场需求,在培养人才的模式上进行改变翻新。对出现的问题进行讨论,建立教学大纲,切合实际需要进行授课,完善教学模式,理论与实践相结合,注重实践运用,随市场变化而更新,从而培养出更为优秀的国际贸易应用型人才。

## 参考文献

- [1] 时浩淞.新常态下国际经济与贸易专业人才培养模式研究[J].现代经济信息,2016(031):414.
- [2] 许寒.新常态经济形势下国际贸易教学模式新思考[J].商品与质量,2016(09).
- [3] 郭琳.新形势下国际经济与贸易专业实务类课程教改探讨[J].科教导刊,2016(04):112-113.