

“Internet +” Thinking and Radio and Television Editor Major Practical Skills Upgrading Strategy

Can Jin

College of Film and Television Art, Liaoning Normal University, Dalian, Liaoning, 116000, China

Abstract

With the rapid development of social economy and the arrival of all-media information network era, new challenges are put forward to the professional practical skills of applied talents training for radio and television editor in colleges and universities, comprehensive adjustment of the “Internet” thinking under the background of radio and television editing professional teaching practice activities. At present, the Chinese Ministry of Education has carried on the comprehensive analysis to the university education instruction project significance and the application, has clearly pointed out the application of the “Internet” mode in colleges and universities in the Chinese Congress. The paper mainly aims at the “Internet” background, college radio and television editors major training problems, points out the targeted solutions, hoping to create a good environment for the improvement of the training quality of the professional personnel of radio and television editor.

Keywords

Internet; radio and television editor major; practical skills

“互联网 +” 思维与广播电视编导专业实践技能提升策略

金灿

辽宁师范大学影视艺术学院, 中国·辽宁 大连 116000

摘要

随着社会经济的高速发展和全媒信息网络时代的到来,对高校广播电视编导专业应用型人才培养的专业实践技能提出新的挑战,全面调整在“互联网+”思维的背景下广播电视编导专业教学实践活动。目前,中国教育部对高校教育指导工程的意义与应用进行了全面分析,已在中国代表大会中明确指出高校“互联网+”模式的应用。论文主要针对“互联网+”背景下,高校广播电视编导专业培养存在的问题进行探究,指出针对性的解决措施,希望能为广播电视编导专业人才培养质量的提升创造良好的环境。

关键词

互联网+; 广播电视编导专业; 实践技能

1 引言

“互联网+”背景下的教学体系建设已经成为当前各类高等院校深化教育教学改革需要着重关心的内容,要围绕学生为主体开展教学课程及教学活动,保证教学质量和教学效果。对于广播电视编导这些专业性和实践性较强的应用专业来说,需改变原有教育教学方法和教育教学理念,结合“互联网+”提供的机遇和优势,使传统的教育模式得到改善和升级,全面提高在全媒时代下广播电视编导专业应用型人才培养的质量。如何才能将广播电视和“互联网+”相结合,并且不断壮大,这都是广播电视编导专业需要思考的问题。

2 当前广播电视编导专业实际开展过程中存在的问题和不足

2.1 结合“互联网+”的针对性教学经验欠缺

随着媒体信息高速发展,近几年左右越来越多人才需求,各大高校开始设立广播电视编导专业。因开设较晚,没有一定积累师资储备,涉及广播电视编导的师资结构难以符合实际教学需求,教师大多所学专业 and 广播电视编导专业相似或相关,从高校毕业,直接进高校教学,实践能力较低,整体专业教师偏向年轻,教学经验有待提升。教师与“互联网”媒体行业发展了解多于研究,市场行业经历少,理论大于实践操作,缺少行业经验,在实践教学中,教师针对“互联网+”

项目等教学指导略显吃力^[1]。

2.2 高校专业发展不同, 导致整体教学质量参差不齐

由于广播电视编导专业在高校起步发展较晚, 很多高校不断调整制定人才培养计划, 合理安排专业教学课程。在媒体信息高速发展和网络全媒时代到来背景下, 具有理论与实践兼具的综合性专业教师较稀缺。除了经济发达地区的高校能引进既专业又有经验的教师之外, 其他地区很难吸引到高水平教师。甚至有的高校在课程建设上面仍然是刚刚起步, 专注研究怎么为学生讲解好传统广播电视编导的基础知识, 理论多于实践等多种原因导致了各地方高校广播电视编导专业教学质量参差不齐^[2]。

2.3 新媒体对传统媒体行业的冲击

影视行业设备更新换代的速度非常快, 相应地要求高校不断地调整和购置其实验教学设备。众多高校广播电视编导专业从成立之初, 其实验室建设都是按照电视的“采、编、播、录”相应建立的摄影摄像室、非线性编辑室、影视鉴赏室和演播厅。融媒体时代, 实验室建设仍然以单一媒介形态下的“电视”为主, 新媒体和融媒体中心建设的力度落后于传媒行业发展的实际状况。资金的匮乏和自身创新意识的不足导致一些高校在专业实践教学方面“举步维艰”。一些社会新闻媒体发出“新闻媒体需要的, 高校供不上, 新闻媒体不怎么需要的, 高校却在大量培养”的感叹, 突出反映了广播电视编导专业学生素养和市场需求极不统一的现状, 学界和业界严重脱节。

2.4 “互联网+”思维与广播电视编导专业实践技能教学欠缺

长时间以来, 各级地方高校广播电视编导专业都参考中国传媒大学以及浙江传媒大学等重点高校的课程设置, 结合高水平大学的教学体系以及教学环节来开展进行自身教育教学体制的完善。这种照搬式的教学方法, 并不能够满足不同高校的教学培养要求。首先, 对学院来说, 在开展“互联网+”思维与广播电视编导专业实践技能培养和提升的过程中, 结合互联网时代对广播电视编导专业提出的新的要求, 加强传统课程与互联网平台的相互融合, 从而能够更好地发挥互联网系统的作用和价值。其次, 教师虽然有丰富的理论知识支撑, 但通常没有相关电视台、广播电台、传媒公司以及杂志社的实践经验, 本身缺乏对编导专业现实操作能力的掌握^[3]。

在课堂教学过程中, 也会普遍存在过度重视理论教学而忽视实践能力培养的问题, 从而导致学生思维与广播电视编导专业实践技能难以得到有效提高, 影响学生后续的职业生涯以及发展规划。最后, “互联网+”思维与广播电视编导专业相对来说涉及范围比较广, 既包括传统电视节目文字编辑、创意策划以及网络节目编导剪辑、摄像和后期制作等制作, 还根据实际“互联网+”思维与全媒时代发展特性, 延展创新与其他服务行业的等相关研发创新创业项目或新产品。

3 “互联网+”思维与广播电视编导专业实践技能的提升策略

3.1 利用行业多种渠道教学资源整合

专业需加强与媒体行业紧密合作与交流, 了解广播电视编导专业人才资源需求, 专业技能需求, 乃至整个媒体行业发展对人才需求的导向, 不断调整教学安排, 修订人才培养计划, 弥补人才培养目标与行业市场就业需求的不匹配。通过校企合作的方式为学生提供实践的良好平台, 以学生为主体开展教育教学活动, 因材施教, 激发学生的学习兴趣和学习主动性。激发学生组建创新创业团队, 调研市场, 不断研发创作, 推陈出新, 学生创新技能在各种项目实践中得到有效提升, 应用校企合作的方式对学生的作品进行评价和分析, 提高学生的专业能力和自信心^[4]。

广播电视编导专业实操性很强, 产品制作要把观众的需求放在首位, “互联网+”时代的到来, 观众是参与者、体验者、使用者、创作者以及观看者等多种身份, 学生创作节目需凸显服务性、应用性, 节目制作过程中还要兼顾人文关怀和人情感融入, 使观众在观看过程中能够获得情感共鸣和体验到人文关怀。需要培养学生具备互联网思维以及创新研发新产品的专业能力。专业教学中增加互联网络与教学融合, 利用媒体网络平台, 拓展专业教学方法, 利用网课慕课等丰富教学内容。

3.2 加强师资队伍的建设

广播电视编导师资队伍建设是专业教学质量保障的重要前提, 做好专业高水平人才引入, 引进具备“互联网+”思维以及实践技术能力较高人才。加大培育研发“互联网+”不同课题或与市场结合新项目, 教师以实践教学带动科研发展, 不断提高教师的专业能力和实践能力, 与时俱进应用“互联网+”思维开展教育教学活动。

鼓励教师指导学生参加全国“互联网+”创新创业竞赛,以比赛带动教学,促进教学改革,增加“互联网+”实践教学经验积累。不断组织教师参加针对“互联网+”教学的研讨或外出学习,了解媒体行业发展动态,及时获得最新最快的专业理念与专业技术。教师团队形成良性教研氛围,“看课,听课,评课”等教师团队教研活动,增加教学交流互动,提升教师整体素质水平,整体提升专业知识以及教学经验^[5]。

3.3 注重培养学生的“互联网+”的创新思维

不断突破广播电视编导传统创作思维,寻求创新发展。培养学生对市场具有调研能力,预测把控能力,关注社会热点,开发创新创业新产品新项目。目前,中国全国以及各省市大力开展“互联网+”大学生创新创业大赛。结合广播电视编导专业特点,应鼓励学生积极申报,校内定期组织“互联网+”创新创业竞赛,逐一推送省赛乃至国赛。为学生提供学习交流的平台,重视“互联网+”思维训练,引导学生发表具有前瞻性论文,申请新专利,申报创新创业等“互联网+”项目。专业开设相关训练课程,培养学生掌握新兴媒介的表现形式和传播技巧,具有良好的综合媒介素养,具备媒介融合视域下的广播电视编导编创思维与视听表达能力,具有融媒体项目调研、策划、协作执行、媒介推广等能力。

3.4 改革实践教学模式

加强和改革广播电视专业实践教学,可以从四个方面考虑:第一,减少理论授课课时,增加实验课时。针对广播电视编导专业理论授课偏多,实验课时不足问题,重新修订人才培养方案,不断增加课程的实验学时和学分。第二,成立实验中心,开设广播电视编导专业综合性实验项目,可以将摄影摄像室、非线性编辑室、录音室、虚拟演播室、综合演播厅等集中统一管理,并采取中心主任负责制,同时,以课程为依托,开设将文案写作、策划书完成、脚本设计、摄像、摄影、导播、录音、采访、后期编辑等多工种集为一体的综合性实验,培养学生“一技多能”的专业素养。第三,实行集中实习下的项目实习机制。为了统一管理和提升实践教学

效果,将原来专业的自主实习改革为学院管理下的集中实习,同时在集中实习的体制下采取项目实习模式。第四,校内平台化的实践教学策略。分别建立以学生为主体负责的校园传统媒体和新型媒体。传统校园电视台节目生产可以交由学生策划、制作和播出,既完成了学校的报道和宣传任务,又为编导专业学生实践能力的提升提供了重要的平台;开办新媒体,采取由专业教师整体统筹,运营主体则是编导专业的学生。两个平台一个是以“电视”为代表的传统媒体,一个是以“微信公众号”为代表的新媒体,虽然两个平台隶属不同部门和人员的管理,但在具体的新闻制作报道中,两个平台的编导专业的学生经常沟通和合作,使电视和微信“融为一体”^[6]。

4 结语

综上所述,在“互联网+”背景下思维与广播电视编导专业实践技能的提升有着更多的路径,可以加强师资建设,开展多渠道方式,加强广播电视编导专业学生的实践技能培养,提高学生的专业能力和综合素养。广播电视编导专业需要结合新媒体优势以及互联网优势,弥补原有教育教学过程中存在的问题和不足,以当前环境为背景,培养符合时代发展的专业人才。

参考文献

- [1] 邢晓春. 新媒体时代对广播文艺节目的思考[J]. 中国广播, 2018(10):61-64.
- [2] 孙光源,王春久. 新媒体时代下广播剧的生存思考[D]. 长春:东北师范大学, 2012.
- [3] 李抒毅,王辉. 新媒体时代对广播文艺节目的若干思考[J]. 西部广播电视, 2016(20):59.
- [4] 谭天. 转型路向:互联网+电视[J]. 声屏世界, 2016(02):6.
- [5] 雷璐荣,赵伽艺. 应用型本科院校广播电视编导专业公司化办学的教学改革研究[J]. 新闻知识, 2014(02):89.
- [6] 彭涓. 从广播文艺节目的特性浅谈广播文学专题的创作[J]. 新媒体研究, 2015(07):47-48+86.