

# Research on the Online Teaching Mode of *Market Research and Forecast* Course “Student-Centered”

Xiujuan Cui

Beijing Youth Politics College, Beijing, 100102, China

## Abstract

In the online teaching of Market Research and Forecast course, the educational philosophy of “student-centered” and “student-centered” is adhered to. With the help of super star pan-ya platform, Tencent conference, WeChat course group and other teaching platforms, task-driven teaching method is adopted to carry out refined design and management of the teaching process, so that students can become the subject of learning. This kind of way has exercised the student’s professional ability and the professional quality, has improved the student’s enthusiasm.

## Keywords

market research and forecast; student-centered; online teaching

## “以学生为中心”的《市场调查与预测》课程在线教学模式研究

崔秀娟

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

## 摘要

《市场调查与预测》课程在线教学中,坚持“以学生为中心”和“以学生学为中心”的教育理念,借助超星泛雅平台、腾讯会议、微信课程群等多个教学平台,采用任务驱动教学法,对教学过程进行精细化设计和管理,让学生成为学习的主体。这种方式锻炼了学生的职业能力和专业素质,提高了学生的积极性。

## 关键词

市场调查与预测; 以学生为中心; 在线教学

## 1 引言

为了响应教育部“停课不停教、停课不停学”的号召,保障本学期教学任务的顺利实施,《市场调查与预测》课程开展了在线教学,并且积极推动“以学生为中心”的教学改革实践。在本课程的线上教学过程中,突出强调了学生的主体地位,通过培养兴趣、启发诱导等手段,鼓励学生带着探究的精神去学习,对于学生的实践学习,给予了足够的重视和鼓励。

## 2 坚持“以学生为中心”和“以学生学为中心”的教育理念

教师应深刻认识到传统课堂教学与在线教学的区别,要做好在线教学工作,必须坚持“以学生为中心”和“以学生

学为中心”的教育理念,并将其切实落实到实际教学活动中去。在线教学打破了传统课堂教学下的时空限制,将教学时间从课上的有限时间延展到全天,将教学场所从教室扩展到互联网。虽然离开了教室,但教学活动的核心内容并没有发生变化,传道授业解惑,仍然应该覆盖学生的学习全过程。

丰富的网络资源拓宽了学生获取知识的渠道,对教师的知识储备量和新鲜度也带来了考验。教师应该对于师生角色和教学目标,主动进行重新定位,持续更新教学方法,积极从传统的授课角色向督学、导学角色转变,鼓励学生积极思考、主动探索,带着发现问题寻找知识的思路去学习,建立师生探究新知识、探讨学习方法、分享学习感受的良好互动,让学生想学,教学生会学。

### 3 教学过程的精细化管理

#### 3.1 课前准备工作

在线教学,教师的课前准备活动非常多元化,需要准备的内容包罗万象,既有资料搜集方面的准备工作,如课程标准、视频、音频、PPT、电子图书、国际精品资源共享课程的优秀教学资源、补充学习的电子资料、教学软件、相关课外学习网站等。也有技能方面的准备工作,教师应能熟练使用各种信息化教学设备、了解不同教学平台的功能和优缺点,具备线上直播教学的基本技能,负责建立和维护师生之间的交流通道,保证线上教学有条不紊地进行。

#### 3.2 教学环节设计

在线课堂教学过程中,为了充分发挥学生的主体作用,教师必须在督学和导学方面多下功夫,本课程教学环节的设计过程中,着重考虑了以下两点:第一,坚持以学生为中心,重视学生参与度的实践型教学;第二,教学活动覆盖课前、课中、课后多个环节,鼓励学生打破课堂时间限制,结合自己的学习和生活,理论联系实际,开展探究式学习。

课前通过录播的方式,对教学内容进行详细讲解,提前通过超星泛雅平台下发,辅以课程标准音频、PPT、电子图书等资料,帮助学生完成课前预习环节。一方面,在录播内容中,设计了与知识点对应的思考主题,让学生带着问题看视频,边思考边学习,有助于学生加深印象,提高学习效果。另一方面,学生还可以在课后利用这些资料进行复习,对学习中的重点和难点进行回顾,进而巩固和强化学习效果。

授课环节主要利用腾讯会议进行直播。第一次直播课应当高屋建瓴,帮助学生构建知识框架,明确学习任务和要求,沟通考核方法。在后续的直播课堂中,对教学内容进行重点梳理,从思路和方法的角度,针对教学难点对学生进行指导,通过这一系列活动,帮助学生在头脑中建立完整的课程知识体系。直播活动与事先录播的教学视频,一个强调提纲挈领,一个强调知识面覆盖,二者之间具有较好的互补性,再加上讨论和答疑环节,共同构成一个完整的课堂教学过程<sup>[1]</sup>。

利用微信群的群聊功能,为学生补充教学资料,发送课程教学安排和要求,提供具有针对性的答疑等等,将教与学从课堂延伸到课后,可以随时为学生提供一对一的个性化答疑,也可以对共性问题进行集中讲解,从而保证学生在学习过程中,能够得到教师的充分指导。

下面以调查问卷设计实践为例,具体介绍教学设计环节

的内容。第一步,录制视频,完整讲解问卷设计的理论知识、相关案例、重点难点,并且布置对应的思考题(提前设置答案,供学生在课后参考),将上述资料在网络平台提前下发,要求学生进行预习,教师同时监督学生进度,及时与遇到困难的同学沟通,提供指导。第二步,课前准备,教师收集并整理出有代表性的学生作品,预先对学生分组,教师将筛选出的学生作品按组分法,要求各组同学阅读,并且提出问题或者建议。第三步,直播上课,首先对学习中的难点、重点进行讲解,然后对学生的预习效果进行反馈,展示学生作品,组织随堂讨论,引导和启发学生将课程的知识点与实践作业进行结合,深入思考。为了保证学生的重视程度和参与度,在课堂上会要求学生展示作品进行点评和交流,此环节对于学生在知识掌握和沟通能力方面,提出了较高的要求,并且要求学生全员参与,具有很强的互动性,能够有效提升教学效果<sup>[2-3]</sup>。

#### 3.3 教学效果反馈

通过多种渠道,收集教学效果的反馈信息。例如,学校组织的学生评价活动、督导组专家的听课评价意见,教师设计的问卷等,从教学资源、教学形式、实践活动参与度等多个角度,对教学过程进行了评价。在收集到的反馈信息中,大部分评价者给予了积极地评价,较为认可这种教学形式。美中不足之处主要体现在两个方面,第一,信息化教学较为依赖网络设备的性能,少数情况下,网络拥堵会对教学效果造成干扰;第二,个别同学自我监督的能力较差,导致自主学习的效果不好。

### 4 结语

总体来看,坚持“以学生为中心”和“以学生学为中心”的教育理念,借助多个教学平台,采用任务驱动式教学,能有效激发学生的积极性和自主性,顺利完成课程教学任务,促进学生成为学习的主体,提高教学质量。

#### 参考文献

- [1] 童冬梅,胡常伟,祝良芳,等.构建多维教学平台开展以学生为中心的绿色化学线上教学[J].大学化学,2020(05):197-204
- [2] 白桦.打破时空藩篱进行“以学生为中心”的教学改革[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2020(03):33.
- [3] 辛宇.精细化管理在高职院校教学管理中的应用探究[J].教育现代化,2017(46):95-96.