

Research Report on the Status of Stone Development in Yunfu City, China

Qiuying Yue¹ Yiqing Yang² Qinghai Wang³

1. Guangxi International Business Vocational College, Nanning, Guangxi, 530000, China

2. Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College, Yunfu, Guangdong, 527300, China

3. Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College, Guangzhou, Guangdong, 511325, China

Abstract

In order to promote the stone industry to implement innovative high-quality development, through the way of visiting and investigating, this paper analyzes the present situation and statistical analysis of the data of Yunfu stone from different angles, combination with relevant policies, effective suggestions are put forward to maximize the possibility, so as to provide a foundation for further development of Yunfu stone industry and lay a solid foundation for implementing high-quality development and improving economic benefits of Yunfu stone industry.

Keywords

stone; quality; development status

中国云浮市石材发展现状调研报告

岳秋莹¹ 杨逸卿² 王庆海³

1. 广西国际商务职业技术学院, 中国·广西南宁 530000

2. 广州华立科技职业技术学院, 中国·广东云浮 527300

3. 广州华立科技职业技术学院, 中国·广东广州 511325

摘要

为推动石材行业实施创新高质量发展, 通过走访调查的方式, 从不同角度分析云浮石材发展的现状与数据的统计分析。结合相关政策以最大限度地可能性提出有效建议, 为云浮石材行业的进一步发展提供准备基础, 为云浮石材行业实施高质量发展、提高经济效益夯实基础。

关键词

石材; 质量; 发展现状

1 云浮市石材发展现状

近年来, 关于石材行业发展现状及趋势得到许多教育者和调研人员的关注并得到了一些成果, 相关研究主要集中在石材产业的优劣势、石材产业的转型升级、当前的国际市场动态、石材产品设计创新、石材发展趋势等方面。

现将相关的研究成果归纳如下: 首先, 关于石材产业的优劣势, 伍晨阳认为云浮石材产业历史悠久, 名气远扬, 素有“石材国王”之称, 且产业集群, 形成一条比较完善的产业链; 缺乏知名品牌, 以卖方市场为主导的模式导致石材人不注重与消费者沟通, 并缺乏健全的管理机制, 企业多而不强及从业人员文化层次较低^[1]。其次, 关于石材产业的转型升级, 刘家瑛认为企业转型和升级的主营方向是石材绿色矿

山, 人造石是未来的一个方向, 促进产品深加工, 以优质、高价的石材产品走出去, 瞄向国际市场。最后, 关于石材产品设计创新, 潘洁珍认为石材行业存在产品单一缺乏多元化, 缺乏设计师参与石材产品开发, 石材边角余料浪费严重等问题, 要以产品设计创新驱动云浮石材产业的发展, 通过石材产品作为桥梁, 对接粤港澳大湾区经济圈, 带动云浮经济的发展, 同时借助“一带一路”倡议, 加快石材走出去的步伐, 促使经济发展^[2]。

关于石材行业发展现状及趋势已有相关研究, 但在发展无人造石、人才培养、组织上沟通协调、石艺传承和环保生产等方面还存在一定的空缺和开发, 按照《云浮市实施名牌战略奖励暂行办法》对企业给予奖励等相关政策, 我们可

以进一步研究和探讨,让云浮市石材行业发展重焕勃勃生机。

2 调查的范围及内容

2.1 调查目的

通过走访派发问卷的方式,对云浮市石材的发展现实进行分析,了解如今云浮石材行业所面临的问题,分析云浮石材行业的发展趋势。

2.2 调查对象与范围

本次问卷采取实地调查走访的方式,调查对象是云浮市石材行业的商家,通过分组走访了位于324国道沿线商家以及石通天下国际石材批发中心100多家实体店面,在2019年12月7日发放纸质版的调查问卷,共计回收81份有效问卷。通过实地调查的方式更好地了解商家的经营发展状况以及商家们的内心想法。

2.3 调查内容

本次调查采用自编问卷,共11道选择题,调查问卷内容主要涉及五个方面:一、云浮市石材企业概况;二、云浮市石材发展方向;三、云浮市石材企业的营销模式;四、云浮市石材企业的发展方向及对策;五、云浮市石材企业所需人才。

3 调查的数据与分析

3.1 云浮市石材发展企业概况

表1 云浮市石材发展企业的经营年限

选项	小计	比例
1-3年	12	15%
3-5年	19	23%
5-10年	29	36%
10年以上	21	26%
合计	81	100%

由表1可知,参与此次调查问卷的石材企业有81家,企业经营年限主要集中在5-10年(占36%),其中十年以上的企业占总比例的四分之一,由此可以看出,云浮市的石材企业普遍经营年份长久,经得住市场的洗礼,在激烈的市场竞争中占有一席之地,是比较成熟的企业。然而经营年份1-3年的企业仅占15%,可见云浮石材行业的企业新增率不高,侧面说明了云浮石材产业发展不景气。

表2 云浮市石材发展的品牌建设

选项	小计	比例
非常看重	29	36%
比较看重	31	38%
有点看重	19	23%
不看重	2	3%
合计	81	100%

由表2可以得知,对品牌看重的比例高达74%,其中36%的企业非常看重,这说明云浮大部分石材企业都重视对品牌的建设和推广。打造品牌建设是提高产品核心竞争力不可缺少的途径,但仍有3%的石材企业对品牌的概念不足。

3.2 云浮市石材企业发展问题及对策

表3 云浮市石材发展的文化产业

选项	小计	比例
可以考虑	53	65%
不考虑	28	35%
合计	81	100%

由表3可以看出,65%的石材企业不考虑和周边旅游公司和文化企业合作,创新意识薄弱,也说明了云浮市石材企业和周边产业合作发展的空间不大,实施可行性难度大。

表4 云浮市石材发展无人造石方向

选项	小计	比例
有考虑	24	33%
没有考虑	48	67%
合计	81	100%

由表4可见,参与调查的石材企业看好无人造石的发展前景占33%,不考虑往无人造石方向发展的石材企业占67%,这是因为大部分石材企业认为产品形式上单一,产品效果不自然,机器价格昂贵,市场发展不景气,从而限制了无人造石的考虑方向。

3.3 云浮市石材企业现所需要

表5 云浮市石材发展企业的经营模式

选项	小计	比例
作坊式	10	12%
生产+销售	43	49%
设计+生产+销售	33	38%
设计+生产	1	1%
合计	81	100%

从表5可得,49%的实体店经营模式是以“生产+销售”为主,以“设计+生产+销售”为辅(占38%),表明云浮石材企业存有多种经营模式,延长了产业链条,完善了产业集群。

表6 云浮市石材发展企业产品销售地区(多选)

选项	小计	比例
云浮市内	3	4%
广东省内	8	10%
全国各地	79	98%
出口外国	19	23%

由表6可知,98%的比例表明云浮石材产品主要销往全国各地,国际市场的占比是23%,说明了云浮石材产品销售

范围广,在当今中国市场饱和、中国房地产行业持续低迷,市场竞争力日益增大的情况下,云浮石材企业结合自身地理优势,抓住国家建设“一带一路”的机遇,进一步开拓国际市场,发展“一带一路”沿线国家的经济合作,让云浮石材产业焕发新的生机。

表7 云浮市石材发展企业家的出售渠道(多选)

选项	小计	比例
积极寻找客户,推销产品	57	70%
等待买家上门,线下门店交易	49	60%
网络线上营销	30	37%
展览会/展销会/博览会	25	31%

由表7可知,云浮市企业家们的出售渠道以线下交易为主(占70%),其中门店交易的占60%,展销会仅占了31%,与此同时选择线上营销的企业家仅有37%。这也侧面反映出云浮石材企业的经营模式单一、企业家们线上线下模式的结合仍不够完善,对展销会及相关组织活动的重视度浅和展销会的吸引力不够的问题。

3.4 云浮市石材企业营销模式

表8 云浮市石材发展的劣势(多选)

选项	小计	比例
政府支持力度不够	58	72%
资源日益匮乏	26	32%
当地市场饱和,充分打开外地市场	35	43%
产品宣传力度不够,销售渠道单一	28	35%

由表8可见,企业家们认为政府支持力度不够(72%),当地市场饱和和没有充分打开外地市场(43%),还有是资源日益匮乏(35%);由此可见政府对石材企业的扶持力度不够,缺少融资和扩张外地市场的政策优势,且当地石材企业没有充分利用有效资源。

表9 云浮市石材发展面临的问题(多选)

选项	小计	比例
缺少强势企业	37	46%
环境恶化	29	36%
企业规模小	27	33%
其他	22	27%

由表9可以看出,云浮石材发展面临的主要问题是缺少强势企业(占46%),而环境恶化和企业规模小为次要问题,因此需要政府培养或引导强势企业入驻云浮,带动云浮中小石材企业发展;政府和企业要重视环境恶化的问题,严格控制绿色生产,携手打造绿色理念;扩大企业规模,企业找出自身发展不足的地方,实施企业创新、企业改革或企业转型升级。

3.5 云浮市石材气合作发展方向

表10 云浮市石材发展企业政府提供的支持(多选)

选项	小计	比例
优化融资环境	44	54%
完善产业链条	45	56%
产品出口政策	43	53%
加大财务支持	26	32%

由表10可见,认为缺乏融资环境的支持与完善产业链帮助的分别占54%和55%。不容忽视的是,仍然有32%的企业家们认为缺少财务支持。这说明了中小企业需要政府加大扶持力度,及扩宽海外市场的优势政策,同时大多数企业希望政府优化融资环境,完善产业链条,加大财税政策扶持。

表11 云浮市石材发展企业所需人才(多选)

选项	小计	比例
销售型人才	61	75%
创新型人才	45	56%
管理型人才	36	44%
技术型人才	30	37%

由表11得知,企业家们需要销售型人才(75%)、创新型人才(55%)和管理型人才(44%)。这说明云浮市石材企业的人才输入少,且企业在职人员稀少,聘请精准人才需求和云浮石材以本地人口为主,外来人口少。

4 调查结论

4.1 云浮市石材产业的状况离不开市场动态的驱使

近十年来,中国石材产业发展迅速,不仅应用上更加广泛,而且中国石材消费需求依然旺盛,石材市场需求量不断增长,云浮市石材产业的状况离不开市场动态的驱使,云浮石材产业市场饱和,竞争空前强烈。中国的石材贸易也在积极地引导消费,促进使用,大力开拓石材产品市场领域。而云浮石材市场却呈现下行的态势,企业的数量减少,市内需求饱和、市外销路不畅,行业低迷^[3]。

从表8中得出,有43%的商户认为石材产业发展的劣势是当地市场过于饱和,没有充分打开外地市场。可见云浮石材企业家不再把精力放在与竞争者争夺既有的有限市场上,而是把目光投放在外地市场,挖掘潜在市场。石材企业只有不断自我完善,加强企业软硬设施建设,产销整合,转型升级创新,才能打开市场占据更多市场份额。

4.2 云浮市石材产业模式发展的局限性

从表5中可得出,有49%的企业主要的经营模式“生产+销售”,这种传统的销售模式仍在持续使用。云浮市石材

产业模式发展的局限性有石材发展缺乏人才,销售成为难题等,可见云浮市石材企业的经营模式较为单一,在当今石材行业不乐观的发展情况下,几乎所有的企业都还是对产品进行单一的销售,容易导致市场的主流产品的销售周期短,流通发展不平衡。

4.3 云浮石材的发展缺少企业之间的沟通交流

云浮市每年都会通过举办石材展览会等活动来促进文化交流以及引流促单,但在近年来的数据发现,石材展览会的效果大不如从前,云浮石材的发展缺少企业之间的沟通交流,而石材交流活动效果不佳严重阻碍行业发展,从表7中可得知企业中参加展览会、博览会仅有31%、网络线上营销也仅占37%。大部分企业对参加石材展览会持观望态度,认为参加石材展览会的效果质量不理想,作用不大和吸引力度不够。

4.4 云浮石材的发展立足于政府政策的实施

石材行业的发展离不开政府的扶持,但从表8中可看出有72%的企业认为政府支持力度不够,对于云浮中小企业来说,政策扶持与宣传力度仍然不足,缺少融资与扩张外地市场的政策优势。这也说明商户对政府政策的关注度较低,也体现了政府对于政策的执行力度仍存在不足的情况。

5 云浮市石材发展的思考与建议

5.1 挖掘无人造石市场,让无人造石“活”起来

随着工艺技术的进步,人造石应用越来越广泛,无人造石也进入了人们的视野。无人造石由环保型无机原材料制成,安全可靠、绿色环保、大气美观、质量上乘、经久耐用,因此无人造石在家装市场大有可为,然而由于无人造石的加工机器十分昂贵,消费者对无人造石的认识不强,缺少无人造石的品牌,因此市场占有率不高。为营造“绿色石材”的环境,无人造石无疑是一个很好的选择。如果能将其广泛应用于公共建筑与家庭装修,加大无人造石宣传力度,引导消费者观念的转变,高品质、高性能的无人造石发展前景非常可观,而这正给了云浮萧条石材业转型的契机。

5.2 借“双创”之风,培养精准专业人才

2020年云浮市首所本科院校于今年全部建成,新增学位

1.1万个,且其他院校也将列入计划,这为云浮石材行业人才的培养和积累奠定了基础,职业院校、技工院校、石材企业设立技能大师工作室,传承和发展石材工艺和文化,通过“师徒制”模式培养石材工艺技能人才,对成功申办国家级技能大师工作室、省级技师工作站、市级名师工作室的,市级财政给予建设经费资助。支持职业院校、技工院校、民办职业培训学校与石材企业深化校企合作,开设石材专业技能培训班,大力培养石材加工、工艺雕刻、产品设计、机械研发和石材翻译等各类人才,对人才培育成效明显的培训班,市级财政给予一定的经费资助。支持石材企业开展企业技能人才评价,拓宽石材企业技能人才成长渠道。大力发掘和培养石材工艺美术大师,支持协会举办各类型的石材工艺创意大赛,并在政府层面给予工艺美术大师免费宣传和推广。

6 结语

云浮石材行业想要得以快速发展,企业家要正确认识当前云浮石材市场的形势,一方面,开发无人造石的市场,营造“绿色石材”的环境,借助“双创”之风,培养石材专业人才,加强思考企业自身未来的发展动态趋势;另一方面,注重石材的研发和创新并与先进的科学技术相结合,发展具有特色的石材旅游业,运用高新技术让石材文化“火”起来,让云浮石材工艺更加融入生活的方方面面。同时,加快企业的信息化步伐,创立特色品牌与当地文化相融合,使石材的使用价值和艺术价值得以提升,并推动企业的转型升级。企业与协会和政府之间同时要加强沟通,建立强有力的联系,营造公平的竞争环境,扩大世界市场。

参考文献

- [1] 伍晨阳. 云浮石材产业的swot分析及发展建议[J]. 产能经济. 2017(16):377.
- [2] 刘家瑛. 石材行业转型升级路在哪里?[J]. 石材, 2019(06):73+45.
- [3] 潘洁珍. 产品设计创新驱动石材产业发展探析—以广东云浮为例[J]. 石材, 2019(06):148-149.