

Preliminary Research on the Management of Secondary Vocational Class in the Context of Modern Apprenticeship —— Taking Class of 2021 Great Wall Auto Repair Class as an Example

Yao Xiao

Chongqing Economy and Trade Secondary Vocational School, Chongqing, 402160, China

Abstract

Modern apprenticeship system is a modern talent training mode, which is based on skill training through deep cooperation between schools and enterprises, and is one of the leading modes of education and teaching in vocational colleges and universities. The Intelligent Manufacturing Department of our school cooperated with Great Wall Motor Co., Ltd. to establish the “Modern Apprenticeship Great Wall Auto Repair Class” in 2019, aiming to train highly skilled personnel in automobile manufacturing and maintenance. In the fall of 2019, 47 three-year students were recruited for targeted training. This paper based on the class management of the “19-level Modern Apprenticeship Great Wall Auto Repair Class”, and analyze the characteristics and characteristics of students and the problems existing in class management. Starting from the three aspects of positive concepts, strong skills, and increased emotional quotient, it explores the physical and mental growth trajectory of students, and cares for students to grow into talents, so as to achieve the established goals of the modern apprenticeship teaching mode.

Keywords

modern apprenticeship; Great Wall auto repair class; class management; problem countermeasures

初探现代学徒制背景下中职班级的在校管理——以19级长城汽修班为例

肖瑶

重庆市经贸中等专业学校, 中国·重庆 402160

摘要

现代学徒制是通过学校、企业深度合作,教师、师傅联合传授,以技能培养为主的现代人才培养模式,是国际公认的职业院校教育的主导模式之一。我校智能制造系在2019年与长城汽车股份有限公司合作创办了“现代学徒制长城汽修班”,旨在培养汽车制造与检修高技能人才。2019年秋季招收了47名三年制学生进行定向培养。本论文以“19级现代学徒制长城汽修班”班级管理为基础,分析学生的特点、特征和班级管理中存在的问题。从正观念、强技能、增情商三方面入手,探究学生身心成长轨迹,呵护学生成长成才,从而实现现代学徒制教学模式的既定目标。

关键词

现代学徒制; 长城汽修班; 班级管理; 问题对策

1 引言

2014年8月,教育部印发《关于开展现代学徒制试点工作的意见》,正式推出符合中国国情的现代学徒制。2018年,我校智能制造系与长城汽车股份有限公司开展校企合作,19级长城汽修班在中国职业教育现代学徒制背景下应运而生,共招收了47名学生进行定向培养。作为学校人才培养目标实现的执行者和组织者,班主任发挥着不可替代的重要作用。如何在现代学徒制教学模式下做好中职学生的在校管理工

作?如何保证学生在培训过程中达到规定的知识水平、技能标准和职业素养要求?如何培养出适应企业管理模式的专业人才?这些问题值得我们深思,路漫漫其修远兮,吾将上下而求索^[1]。

2 班级概况

19级现代学徒制长城汽修班共有47名男生,其中中国湖南郴州4人,重庆5人,四川省6人,贵州省32人,出生

年份区间从1999-2005年。因地域文化差异,年龄跨度大,孩子们个体差异明显,对于世界观、人生观、价值观看法迥异,认知程度也各不相同。47人中有3名学生因其父亲、亲戚在从事汽车维修相关工作,对汽车的构造有一些粗浅的认识,其余学生几乎都是零基础。甚至有个别学生选择这个专业,并不是因为个人热爱而是屈从于父母亲的权威。

来自五湖四海的47个男孩就这样聚在了一个班里,有人沉稳懂事也有人调皮捣蛋,有人吃苦耐劳也有人拈轻怕重。他们带着自己的个性,带着自己本土的人情世故,带着青春期特有的骄傲和叛逆组成了一个集体,像极了各色的海洋球,汇聚在一个池子里。他们之间相互协作也相互碰撞,时而温情,时而激烈……如何让他们找到各自的位置,成为让企业满意的合格人才,作为班主任的笔者,一直在思考、在摸索、在学习。

3 班级管理存在的问题

3.1 团队凝聚力不强

人是具有社会属性的群居生物,任何一个集体都离不开团结与协作。然而,刚来学校的中职学生们,正值青春叛逆期,处处都想展现自己的个性,追求自己的独立性与独特性。因为来自全国各地,每个学生家庭环境的教育方式不同,班级成立初期纪律涣散,部分同学之间不能相互信任,各自为阵,对班集体的建设只有少数人愿意出谋划策,集体荣誉感差。

3.2 学习积极性不高

中职学生普遍存在的现象是文化基础课底子薄,而专业课的学习需要一定的理解能力,这就导致几乎没有任何汽车方面专业基础的中职学生,在学习专业课的过程中倍感吃力。加上传统的观念认为,读中职的都不是好学生。他们比一般的孩子心理更敏感,遇到困难更容易退缩,容易自暴自弃,不愿意积极主动的去学习。

3.3 对企业的认知程度不够

长城汽车股份有限公司是一家大型跨国公司、中国首家在香港H股上市的民营整车汽车企业。下属控股子公司30余家,员工3.3万余人,目前产品涵盖哈弗SUV、腾翼轿车、风骏皮卡三大品类,现拥有50万辆整车产能,具备发动机、前后桥等核心零部件的自主配套能力。但由于学生在入学前对企业少有了解,因此对企业的认知程度不够是非常普遍的现象。

4 产生问题的原因

4.1 思政教育不足,素质差异大

中学时期是一个人思想道德养成、政治启蒙的重要时期,也是一个人的人生观、价值观、世界观形成的关键时期。“长城汽修班”学生在此之前接收的都是初级中学教育,因为地区对思想教育方面的松懈,学生在初中接收到的思政教育有限。学生在入学初期都以学习专业技能和顺利就业为主要目标,而不注重自身思想素养的提升,因此普遍存在感恩意识薄弱,公德意识缺乏,占有欲强,责任感、自律性差,心理承受能力差等现象。

另外,学生正值青春叛逆期,他们都渴望挣脱束缚,但因缺乏社会经验又无法完全独立,加之专业课任务繁重,学生对自身思想、文化素养的提高都不够重视^[2]。

4.2 学生对现代学徒制缺乏深入的了解

现代学徒制既是一种制度化的职业教育形式,也是一种具象化的人才培养模式。它可以分为学校主体型、企业主体型和校企双主体型。我校的现代学徒制属于学校主体型,学校在现代学徒制中处于中心地位,承担主要责任。前两年,学生根据校企共同制定的培养方案、课程标准,以在校学习为主,第三年到长城汽车公司完成顶岗实践学习。现代学徒制实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,因学生对现代学徒制教育模式缺乏认识,导致学生只是被动的接收学徒制的模式,对学徒制的培养目标、培养方向都缺乏理解。

4.3 学校与企业的融合度有待进一步提升

“长城汽修班”是在学校、在企业的共同领导下进行的,是应该融合校园文化和企业文化的综合型班集体。但是由于它在校的时间多于在企业的时间,班级管理主要还是由学校及班主任在实施,企业导师参与班级管理的方式和次数都不多,企业文化的宣传教育形式单一,企业管理与学校倡导的人性化管理模式显得有些冲突,企业的人文关怀通道尚未制度化、系统化建立。

5 如何解决班级管理中存在的问题

5.1 正观念,加强思政教育

梁启超在《少年中国说》中写道:“故今日之责任,不在他人,而全在我少年。少年智则国智,少年富则国富;少

年强则国强,少年独立则国独立……”。习近平总书记也对青少年一代培育和践行社会主义核心价值观寄予厚望。

学校更应注重德育教育,把培养健全人格和较强责任心作为人才培养的首要目标。班主任更要在班级的日常管理过程中通过各种方式,如家访、给家长打电话等,进一步了解学生的家庭环境,因材施教为每个孩子制定符合其自身发展的培养方案。在课余饭后多找学生谈谈心,走进学生的生活,充分利用班会课、班团活动、校园网络等平台强化学生的思想政治教育,创建兼具思想性、趣味性、知识性的思政课程体系,积极开展生动活泼的思政教育活动。引导学生踏踏实实修好公德、私德,学会劳动、学会勤俭,学会感恩、学会助人,学会谦让、学会宽容,学会自省、学会自律。

5.2 强技能,提升专业能力

培养专业人才,最重要的就是要增强学生的专业技能。首先,班主任要加强与专业课老师的沟通与交流,及时了解班上学生的学习动态。其次,根据学生基础的不同,分别对学生进行个性化鼓励教育。对于基础好的同学,应在班上进行公开表扬,在班级内形成评先树优的良好氛围;对于基础差的同学,可以采用以优带差的方式,利用分组活动在课余时间督促基础差的同学进行训练,补足短板。最后,在班级管理过程中,用心捕捉各类有价值的信息,通过调查、座谈、观察等形式了解学生的学习情况。

对现代学徒制模式而言,招生即招工、上课即上班、学习即生产。在班级管理过程中,班主任应将企业文化和企业管理、规章制度等内容纳入教育范畴内,增强学生对企业的了解,通过主题班会邀请企业导师来校为学生开展专业技能展示、企业文化讲座等,让企业导师为学生提供学习方向和学习技巧的指引。与此同时,班主任应该多与企业的老师进行沟通交流,了解学生对企业管理模式的适应程度,了解企业导师对课堂的评价情况并及时记录、存档、总结经验,及时调整班级管理的形式,从而达到预期的效果——让学生下得苦功夫,求得真学问。

5.3 增情商,完善自身修养

相对于智商,情商是指一个人在情绪、情感、意志、耐受挫折、人际交往等方面的能力。中职学生正处于认识世界的初期阶段,他们有“初生牛犊不怕虎”的“胆量”;他们有“我的观点都是毋庸置疑”的“执拗”;但是,他们没有稳固的世界观和人生观,很多时候对事物的是非曲直还没有正确的判断标准。对班主任而言,督促学生学习各种知识和技能的同时,更要采取有效措施提高学生的情商,为学生将来的工作和生活打下良好的基础。

如何提高中职学生的情商呢?首先要培养学生认识自己的情绪、控制自己的情绪。遇到学习或生活中的难题,要用乐观积极的态度去面对,避免消极沉沦。其次,要培养学生的课余爱好,如唱歌、篮球、羽毛球、乒乓球等,当学生有不良情绪时,教会他们利用运动或听音乐等方式合理的宣泄自己的情绪。最后,在人际关系中,教会学生对人宽容、换位思考、富有同情心、懂得沟通协调、诚信正直、善于合作。

除此之外,多利用班会课教授学生一些社交礼仪知识,帮助汽修男孩们摘掉“大老粗”的帽子。

6 结语

现代学徒制是一种新兴的职业教育人才培养模式,面临着许多具体的困难。例如,学生无法摆正自己的位置,与师傅容易出现沟通困难,学徒期满也不会安心干工作等等。学校应与企业密切联系,在教育教学中反思班级管理中的不足之处,创新学生职业技能和职业精神的培养模式,最终为社会、为企业培养符合中国社会主义特色的新型人才。

参考文献

- [1] 陈佳妮.现代学徒制背景下的班级管理初探——以宋城班为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(04):189-190+193.
- [2] 刘红.中国现代学徒制企业师傅带徒弟能力探究[D].上海:华东师范大学,2017.