

# Investigation and Research on University and College Students' Values Based on Consumer Behavior —— Taking Some Universities in Liaoning Province of China as an Example

Sen Li

Shenyang Normal University, Shenyang, Liaoning, 110034, China

## Abstract

With the rapid development of modern online consumption, university and college students' consumption concept and behavior have also undergone great changes, and their consumption behavior is more and more inclined to online consumption. At present, China attaches great importance to the values of university and college students' online consumption. In this context, the investigation and research are carried out based on university and college students' consumption behaviors to fully understand the status quo of their values, so as to effectively promote and positively guide the normal development of Chinese university and college students' consumption concepts and behaviors. At the same time, it also provides some meaningful data reference for the study of many problems in the consumption field of Chinese university and college students, so as to optimize the current consumption behavior of Chinese university and college students. Therefore, this paper takes some university and college students in Liaoning Province of China as samples to investigate and study their consumption concepts and behaviors from the perspective of values.

## Keywords

consumer behavior; university and college students; values

# 基于消费行为的大学生价值观调查研究——以中国辽宁省部分高校为例

李森

沈阳师范大学, 中国·辽宁 沈阳 110034

## 摘要

随着现代网络消费的发展进程不断加快,大学生的消费观念和消费行为也随之发生了巨大变化,其消费行为越来越倾向于网络消费。目前,中国对大学生网络消费的价值予以高度重视,在此背景下,基于大学生消费行为开展调查研究,以充分获悉其所持有的价值观现状,进而为有效促进和正向引导中国大学生消费观念和行为的正态发展。同时,还为中国大学生在消费领域的诸多问题研究工作提供一定意义的数据参考,从而优化当前中国大学生的消费行为。为此,论文以中国辽宁省部分高校大学生为样本,从价值观角度对其消费观念和进行调查研究。

## 关键词

消费行为; 大学生; 价值观

## 1 引言

随着中国经济的飞速发展,中国大学生的消费能力和质量普遍大幅提升。与此同时,加强其社会主义消费价值观的有效建设和正确引导已成为国家和社会所关注的重点。中国

【基金项目】论文为2018年中国辽宁省教育科学规划立项课题《大学生消费行为与其价值观构建交互影响研究》(项目编号: JD18DB427)阶段性成果。

大学生主要以网络平台为载体开展个人消费行为,当前消费主义价值观几乎弥漫在每所校园生活和文化之中。论文通过问卷形式,对中国辽宁省部分高校大学生消费行为进行广泛的数据调查,以此为研究契机,为进一步有效树立大学生正确的消费观念和引导其正确的消费行为贡献可行方案。

## 2 基于消费行为的大学生价值观调查情况概述

本次调查对象为中国辽宁大学、沈阳师范大学、沈阳航

航空航天大学、沈阳工程学院等四所辽宁省高校的部分大学生,按照大一到大四进行了分级抽样在线调查。本次在线调查共向四所高校发放问卷 500 份(每校 125 份),并全部成功收回,且均为有效问卷。其中,女性占 53%,为 265 人,男性占 47%,为 235 人。根据调查数据显示,大一到大四的学生参与本次调查的占比情况分别为:22.5%、30.2%、27.5%、19.8%。

总体看,问卷分布情况较为均匀,其中,大二和大三学生占比数据较高,成为大学生消费的主要群里。分析其原因主要是大二、大三学生相对大一学生而言,他们对校园生活、学习和文化更为熟识,且其消费观念也较为“成熟”,同时又尚未面对大四学生在升学、就业方面的压力,从而促使其更加积极地倾注自己的消费热情。同时,调查数据表明,女性占比略高于男性,其主要原因在于家长对女性给予“富养”理念上经济支持,以及女性朴素的“购物”积极性明显高于男性。

### 3 中国辽宁部分高校大学生消费行为现状分析

本次针对辽宁地区高校大学生发放的调查问卷,主要围绕学生网络消费经历、可支配生活费以及每月网络消费的金額等方面进行细致调查。

#### 3.1 网络消费增长迅速且包含风险

在进行网络消费经历调查中,高达 99% 的调查对象都有过网络消费经历,其中有 62% 的大学生从高中阶段就有了网络消费行为。但有将近 50% 的调查对象明确表示自己从未接受过正向的消费引导,多半是自行进行网络消费学习。可见,大学生对新兴的消费行为接受度较高,网络自学能力较强。但从侧面反映出了当下社会和学校对学生开展网络消费行为进行必要的、正确的引导和教育活动的严重缺失和不足。

此外,2020年4月28日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,“截至2020年3月,我国网民规模达9.04亿,互联网普及率达到64.5%,从网民上网方式来看,手机上网的普及率最高,达99.3%,手机网民规模达到8.97亿人。其中,学生群体占比最大,占比26.9%。庞大的网民构成了中国蓬勃发展的消费市场,也为数字经济发展打下了坚实的用户基础。”<sup>[1]</sup>具体数据分析,如图1、图2、图3所示。

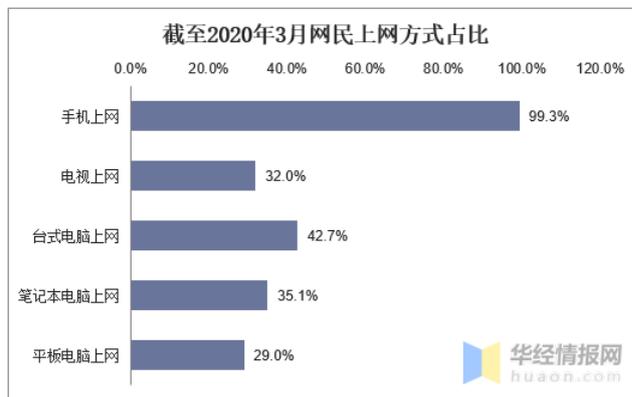


图1 中国网民上网方式占比

(资料来源:CNNIC,华经产业研究院整理)



图2 中国手机网民规模情况

(资料来源:CNNIC,华经产业研究院整理)



图3 中国网民职业结构

(资料来源:CNNIC,华经产业研究院整理)

由图1、图2、图3可知,手机上网因其简单便捷的特性,现阶段越来越受到中国广大网民的欢迎和青睐。而作为对新兴事物拥有着浓厚兴趣和极强适应性的学生群体在网民中占

据着较高的比例,其网络行为的规范性倍受国家、社会、学校和家庭的高度关注。

数量如此众多的大学生通过手机终端积极地参与网络冲浪的同时,将不可避免地发生网络消费行为,这在一定程度上必将能增添市场活力,促进经济增长。但与此同时,也暴露出较高比例的盲目消费、过度消费、奢侈消费,甚至信贷消费等不恰当、非理性的消费行为,由此给个人和家庭带来沉重的债务负担。诸多的非理性消费行为,在一定程度上助长了“校园贷”,甚至“裸条贷”,极易造成学生个人的信用危机,影响中国互联网金融的健康发展,甚至危及社会稳定。

### 3.2 可支配生活费大幅增加

通过对辽宁省各大高校进行大学生可支配生活费调查中发现,每月生活消费在1500元以上的学生占30%,1000~1500元的学生占40%,500~1000元的学生占25%,500元以下的学生占5%。由此可见,辽宁省各大高校的学生消费水平相对较高,一定程度上也反应出辽宁省良好的社会经济基础。众所周知,经济基础决定上层建筑,在良好的社会经济基础的有力助推下,必然会有有效增进每个家庭的经济收入,同时也必将扩大每个学生在学习费用上的支持,在此意义上,则极大激发了学生们更加强烈的消费意愿和消费行为。

### 3.3 网络消费支出金额较高

在中国辽宁省各大高校学院进行学生的消费金额调查中发现,学生每月用于网络消费的金額占其生活费达20%的学生占比为32%,即每月网络消费支出平均在200~300元区间。每月用于网络消费金額占其生活费达35%的学生占比为32%,即每月网络消费支出在300~400元区间。只有25%的学生每月网络消费金額在150元以下。从分析可知,辽宁高校学生的网络消费金額较高,这与其可供支配的个人生活费有着直接关系。但总体来看,辽宁高校的学生消费行为尚处于相对合理的状态,但仍需要进一步加大对其消费观的正向引导力度。

## 4 辽宁部分高校大学生消费行为呈现的特点

通过对500份有效调查问卷的数据分析,得出当下辽宁地区大学生的消费行为特点,从而进行有效的消费观引导。

### 4.1 消费结构的多元化

随着中国经济社会规模总量的大幅提升,大学生可支配的生活费也随之有较大提高。不断刺激和影响学校周边的

经济环境,同时也引发了网络消费的热潮。从大学生的消费结构上看,具有多元化特点。这不仅在学习、衣食、娱乐、旅行等领域的物质消费需求,同时也体现在人际交往领域。其中,在消费的质量层面更为注重。根据调查显示,51%的大学生在假期都会发生出行旅行消费的经历。同时,30%的大学生有健身消费的需求,20%的学生有恋爱相关消费需求。由此可见,辽宁省高校的大学生的消费结构趋于多元化态势。

### 4.2 消费能力的差距化

由于辽宁省各大高校生源分布较广,学生们来自各个地区的不同的社会经济阶层。由于每个家庭的消费能力存在不同程度上的经济差异,从而导致学生们的消费能力和行为也相应存在着较大的差距。大学期间,学生们在经济上大都不具备独立性,其经济来源主要依赖于家庭支持。因此,相较于家庭经济环境更加优越的学生,家庭经济环境相对较差的学生,其消费的能力较低,消费欲望受到更多的限制。经调查显示,生活费为500~800元区间的学生,平时的消费范围多半用于基本衣食和简单的日用品购买方面。相对而言,在娱乐性消费方面则明显表现不足。而生活费在1200元以上的学生则更加注重在娱乐、旅游等消费项目上的经济投入。与此同时,也会较频繁地发生网络消费行为。其每月的消费支出远远高于低收入家庭的学生。由于经济上的较大差异,导致部分学生的消费观念和消费行为存在着较大差距,即不平衡性。

### 4.3 男女性消费行为的差异化

根据问卷显示,辽宁各大高校的学生中,男女性消费行为存在着诸多差异。分析女性的有效问卷可以获悉,其日常的消费行为多为网购、出游等项目,对于时尚消费的热衷与追求相对较高。而男性的消费支出多偏向于健身、运动、游戏等项目。男性更加追求电子产品的消费和体育用品的消费支出。同时,在消费额度上,男女也存在着较大差异。女性每月的消费金額往往高于男性,且相对于男性多半选择一次性消费的行为而言,女性的消费行为更多的表现为平均摊销。由此可见,在学生消费群体中,男女性之间也存在着显著的不平衡性。

### 4.4 非理性消费行为的普遍化

通过问卷调查分析显示,辽宁各大高校学生在实施其消费行为时,广泛存在着非理性消费行为。例如,对某时尚品

牌的狂热追求,为此甚至不会顾及购买价格较高的名牌。再有,在消费过程中,他们更多地只关注产品在流于形式上的时尚设计和美观度,却往往忽视了其所具备的实用价值和品质问题。此外,他们的消费行为过于求新,由此引发的其生活用品的换新率较高,造成了不必要的二次消费、重复消费现象。更有一种严重的非理性消费行为,即在大多数学生当中,都存有一定程度的攀比性心理,他们盲目地跟风消费行为不但增加了个人和家庭的经济负担,同时也不利于其正确、健康的价值观的完善和建设。

#### 4.5 消费能力提升的自主化

通过对问卷调查的分析显示,有27%的学生曾经或正在借助兼职活动来提升个人的消费能力。在校期间,学生的主要经济支持来源于家长所提供的生活费,这对于家庭经济环境尚不非常优越的学生而言,其消费意愿和消费行为都受到了很大程度的束缚和限制。因此,许多学生主动或被动地选择社会兼职活动,以获得更多的经济来源。但有10%的学生认为兼职行为会在一定程度上影响到学习成绩,甚至影响到学业的完成。持此观念的学生认为,当前学生的主要任务仍是学习,如果在大学期间参加兼职将会有悖于初衷。因此,他们认为适当地尝试兼职活动,增加点个人社会实践经验尚可,如果只片面追求提高个人消费能力而进行多项兼职活动,则往往不利于大学生消费价值观的正确建构。

### 5 基于消费行为的大学生价值观构建

通过以上调查分析,辽宁各大高校大学生的消费心理和消费行为等现状及特点已经基本呈现出来。基于此,从以下五个方面对其价值观的正确建构做必要的正向引导。

#### 5.1 注重家庭教育熏陶,培养正确消费习惯

家庭教育对一个人的健康成长和价值观树立都产生着巨大影响。家长可谓是家庭教育的主导者,是子女的“第一老师”,其持有的消费观念直接或间接地对子女的消费行为起到示范性和引导性作用。然而,现实是许多家庭教育缺乏正确的消费观念,其消费行为更多地表现出一种盲目的非理性行为。家长一般只是信誓旦旦地为孩子提供生活费,却往往忽视了家庭教育的重要性。当前,虽然“二孩”政策放开,但独生子女仍是各大高校学生的主力军。他们从小备受家庭宠爱,经济上鲜有委屈,致使其金钱观念不强,消费行为缺少合理的规划和必要的节制,多半处于大手大脚的失控状态,

长此以往,将对其家庭造成沉重的经济负担,甚至对其个人未来的成长和发展都将造成严重的制约和影响。为此,家长应该格外注重自身消费观念的正确建构,并在生活中积极践行“看菜吃饭,量体裁衣”的正确消费行为,从正面对子女进行直接有力的教育和引导。在良好的家庭教育的感染和熏陶下,“家长与子女及时进行有效沟通,有助于引导子女合理安排收入,对子女形成健康、理性的消费观并起到积极的引导作用。”<sup>[2]</sup>促使子女从小就树立正确的消费观念,养成良好的消费习惯。

#### 5.2 坚决遏制攀比之风, 营造清新校园氛围

如何正确教育和引导学生实施恰当的消费行为呢?首先,要求学生们在思想上必须牢固树立马克思主义人生观、价值观、世界观,并以此为行动指南,正确指导自己的消费实践活动。其次,学生应当“抱定宗旨”<sup>[2]</sup>。蔡元培先生在其《就任北大校长之演说》中关于大学的性质曾明确阐释“大学者,研究高深学问者也。”指出“入法科者,分为做官;入商科者,非为致富。宗旨既定,自趋正轨。”<sup>[3]</sup>同时,由内因推导外因,再经内外因充分结合,即学生个人思想上的积极建构的同时,在学生主体外部须营造良好的消费氛围,在学生培养上必能取得良好效果。时下,校园内总是隐现着攀比之风,这种外部消极环境对学生的价值观的树立是非常不利的。而“引发‘群聚性’攀比消费的主要原因之一就是个体缺乏对于消费思维意识的明确认知”<sup>[4]</sup>。对此,广大教育工作者应及时正确地引导学生对自己所具备的真实消费能力做出客观的、清晰的评估和认识,与此同时,针对消费能力不同的学生群体和个体进行消费观念的正确引导。再者,广泛开发校园内部的勤工俭学项目,为生活费较低的学生提供适当的兼职渠道。这样,学生便可利用课余时间参加勤工俭学,在帮助学生获得一定的经济收入的同时,也锻炼了学生的社会实践能力,还大大增加了学生实践的安全性。更重要的是,在校园内积极组织和开展公益宣讲活动,让学生理性看待消费,避免攀比之风的侵蚀。并针对网络、电信等诈骗案例科学解析,有效加强学生在消费行为过程中的警惕性和防范性。通过及时有效的措施和正确引导,从而使学生群体树立科学消费观念,促进高校风清气正的消费氛围建设。

#### 5.3 开设价值导向课程, 树立科学消费理念

高校是学生成长成才的关键重阵,除了教师的言传身教外,课程内容的科学设置对学生价值观正确树立同样起到重

要的促进作用。而在校大学生,其经济能力不足,很大程度上难以实现经济完全独立。与此同时,伴随其学习的过程中各种消费行为均与其所秉持的固有的、尚不成熟的价值观有着密不可分的关系。因此,在学生稚嫩的价值观念仍在不断构建和完善的过程中,高校课程体系中的价值观导向课程将从德育的高度和科学的角度指导学生树立正确的消费观念,进而开展理性消费的活动。“高校应集合校内教育资源,向学生开设经济、金融常识普及性课程,提升大学生的综合素质,引导学生计划并管理好自己的消费行为,帮助大学生识别网络借贷消费的风险,增强大学生的风险识别能力。”<sup>[2]</sup>为便于课程设置和开展,也可先借助思政课对学生加强马克思主义消费观念的引导和传播。同时,高校还可以将这类主题的精品课上传到学校相应的网络平台,作为网络课程资源随时供学生在线点播学习。此外,为配合学校线上线下课程对学生消费思想的积极教育和正向引导,力求实效,学生工作副书记、辅导员、班导师和班级干部等学生管理的相关工作人员需通力协作,密切关注学生的消费动态,一旦其有悖正确的价值观取向的消费观念和消费行为时,应及时对其进行必要的沟通和疏导,强化其对价值观建设的正确理解和认识,从而避免学生走向不归的消费歧途。进而让学生清晰地认识到,大学生生活中比消费行为更加重要的是应努力提升专业素养和技能,这也是为未来能拥有强大消费自信和能力的坚实基础。

#### 5.4 借助社会舆论导向,促进学生文明消费

家庭教育的良性熏陶、学校教育的正向引导,对于大学生树立正确的、崇高的价值观有着不可替代的作用,可谓功不可。然而,作为未来社会成员的重要构成部分,在校期间,必定会直接或间接地接触和参与到社会实践当中。同时放眼未来,学生们也必将告别母校,更加积极主动地投身到广阔而漫长的社会工作和生活当中。因此,社会总体价值观对学生的价值观进一步有力建构起到至关重要的作用。然而,在当前社会中,不同程度上仍存在着如奢靡之风、享乐主义、物质主义等诸多消极思想弥漫在学生周围,这将从不同层面对学生的价值判断和塑造造成负面影响和制约。社会客观上的价值诱惑,加上学生主观上的价值误判,造成学生深陷网络信贷,实施与自身经济能力不符的超前消费。更为甚者,

社会上花样百出的消费骗局,诱使学生虚假消费,致使学生频频陷入巨额金融债务的纠纷之中。

总体上,大学生的社会实践经历不足,面对复杂的社会现象,常常在一时之间无法辨明真伪,由此造成的不必要的麻烦,学生自己固然有一定责任,但从客观环境上看,造成学生“误入歧途”的主因还是社会。我们的社会更应该担负起主要职责,一方面沉痛打击不良商家和个人的欺诈行为,另一方面更要加强社会道德诚信建设,积极倡导和弘扬社会主义主旋律,形成强大的社会正能量。同时,有效发挥社会舆论的正确导向,构筑坚实的社会价值观念基础,进而引导和促进学生完善个体价值体系建构,从而在必要的消费活动中开展自身正确的、理性的、文明的消费行为。

## 6 结语

近年来,在中国经济高速发展的背景下,社会各界的消费能力都得到了大幅改善和提升。通过对辽宁省四所高校学生的消费行为的问卷调查和深入分析,一定程度上获悉了当前大学生消费行为的特点,进而从家庭教育、学校教育、社会教育等多个方面提出加强学生价值观建设的必要性和可行性,以此促进大学生正确价值观的有力塑造,从而进一步构建良好的社会价值观,营造出理性的、科学文明的消费氛围。

众所周知,大学生是构成中国社会群体的一支庞大而重要的力量,国家、社会、高校和家庭应达成“四位一体”的思维共识,通力协作,共同努力,有效地帮助大学生牢固树立正确的消费观念,为其后续踏入社会做好充分的、必要的积极准备。

## 参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 发布第45次《中国互联网络发展状况统计报告》:我国网民规模逾9亿,学生最多[EB/OL]. [http://news.china.com.cn/txt/2020-04/28/content\\_75985166.htm](http://news.china.com.cn/txt/2020-04/28/content_75985166.htm),2020.04.28,10:09:17/2020.07.25.
- [2] 姜楠,赵铭,王俊.网络借贷消费对大学生消费行为的影响——以济南五所高校为例[J].全国流通经济,2020(15):3-7.
- [3] 徐中玉,陶型传.大学语文[M].上海:华东师范大学出版社,2006.
- [4] 刘玲,齐萌,王虹,等.“攀比心理”对大学生消费心理及行为影响分析——以胜利学院研究为例[J].价值工程,2020(15):38-40.