

Research and Practice of the Graduation Design Curriculum of Advertising Major in Higher Vocational Education Oriented by Service Design

Yu Tao Binghua Luo

Guangxi Eco-Engineering Vocational and Technical College, Liuzhou, Guangxi, 545003, China

Abstract

Under the new situation, the traditional higher vocational advertising design and production professional graduation design institutes have presented problems such as mismatch with market job demands and weak design service awareness. In response to the problem, the corresponding graduation design curriculum reform is proposed, so that the graduation design can be combined with professional competitions, business contacts, online platform bidding, etc. for substantive project cooperation, so as to improve students' awareness of design services, and enhance the professionalism of graduation design in line with the market, this has certain guiding significance for students.

Keywords

service design; advertising design and production; graduation design

以服务设计为导向的高职类广告专业毕业设计课程研究与实践

陶玉 罗炳华

广西生态工程职业技术学院, 中国·广西柳州 545003

摘要

新形势下传统的高职类广告设计与制作专业毕业设计呈现出与市场岗位要求不匹配、设计服务意识不强等问题。针对问题提出相应的毕业设计课程改革,让毕业设计结合专业赛事,与企业接洽、网络平台投标等进行实质性项目合作,提高学生的设计服务意识,增强毕业设计与市场接轨的专业性,这对学生而言具有一定的指导意义。

关键词

服务设计; 广告设计与制作; 毕业设计

1 服务设计理念

服务设计是有效的计划和组织一项服务中所涉及的人、基础设施、通信交流及物料等相关因素,从而提高用户体验和服务质量的设计活动,服务设计的关键在于“用户为先+追踪体验流程+设计所以接触点+致力于打造完美的用户体验”。而毕业设计过程中的服务设计需要关注产品及用户的所观、所感,从而提高产品的用户体验,提升产品的实际价值。

2 高职类广告专业毕业设计存在的问题

2.1 专业课程滞后于社会发展

表 1 专业课程及岗位需求汇总表

专业课程			岗位需求	
基础课	软件课	专业课	传统	互联网
设计素描、设计色彩、构成原理、图形创意	Photoshop、illustrator、CordIDRAW、promenade	企业形象设计、印刷技术、包装设计、字体与版式设计、UI设计、摄影、毕业设计	广告设计、平面设计师、包装设计、品牌设计、插画设计师等	网页设计、UI设计、视觉设计师、交互设计师、电商美工、运营设计等

通过表1可以看到高职类专业课程偏向于传统平面设计,课程设置主要针对广告设计师、平面设计师、包装设计、品牌设计等,而当前的设计类专业岗位需求中,网页设计师、UI设计师、视觉设计师等互联网相关设计岗位,待遇相对于传统平面设计来说比较高,而且也是近几年的行业发展趋势,故传统的专业课程设置已不能满足于当前的互联网岗位需求^[1]。

2.2 多种媒介交叉应用的推广方式

基于互联网的发展,电商行业的崛起,微信公众号推广的盛行,短视频的火爆,当前的品牌营销已不再是单一的宣传方式,需要多种媒介交叉进行推广,传统广告行业已受到较严重的冲击,社会的发展急需全方位的复合人才。高职类培养的传统专业技术人员已不能适应行业发展需求,毕业设计作为学生生涯最后且极为重要的一个课程,如果在毕业设计中缺少与市场接轨,对学生的顶岗实习及就业都产生较大压力。

2.3 忽略用户需求

传统的教学模式较多以理论讲授和少量的课程实训为主,课程实训偏向于自主命题,以视觉效果的好坏作为评分标准,大部分教学实训忽视和用户的需求关系。以包装设计课程为例,因教学课时与学校的教学环境、现有资源有限,课程作业或项目实施教学过程中更多考虑的是视觉(图形、字体、色彩、版式)的最终呈现,对于包装工程中的保护、材料、结构、储运等功能的考虑较少。现在的电商发展需求,需要品牌或产品通过物流运输到消费者手中,用户更多的关注产品的包装在运输过程中怎么保护产品不受损坏,其次才是包装的视觉效果、用户体验等。而在传统的教学过程就会引导学生进入毕业设计的实践项目或实习工作中考虑的因素更多的是视觉冲击,忽视包装的实际需求及用户需求,对学

【基金项目】广西生态工程职业技术学院2018年度校级教改课题《新形势下广告设计与制作专业毕业设计教学改革》(项目编号:2018jg003)。

【作者简介】陶玉(1988-),瑶族,中国广西钟山人,硕士研究生学历,广西生态工程职业技术学院讲师,从事视觉传达艺术研究方向。

罗炳华(1968年-),壮族,中国广西来宾人,本科学历,广西生态工程职业技术学院副教授,从事艺术设计研究。

生在工作中的设计思考或设计思维是不利的^[2]。

2.4 可视化展示与服务脱节

目前各大高职类院校大多数设计专业的毕业设计都会进行毕业作品展示,毕业设计的可视化作品展示将设计理念做出实物进行展现,这个过程是学生的综合能力体现,也是检验学生所有课程的积累。学生的大多数的毕业设计展花费了较长时间、精力和金钱,但是展示3~5天之后很多都是学生自行处理,据笔者了解大多数学生的毕业作品是自行丢至垃圾桶,这样的过程既让设计没有体现服务价值,又浪费了资源。

3 服务设计理念在广告专业毕业设计中的探索研究

3.1 创新课程设置

在传统课程的基础之上结合新形势行业发展需求,融入新的教学内容和方法。

3.1.1 把软件课和专业课结合起来

软件课和专业课相结合,如软件课带入项目设计,illustration课程结合UI界面的图标和界面,提升学生对于软件课的兴趣。在学生学习软件的过程中加入相应的就业导向,结合设计发展趋势和行业发展需求,融入设计方法,让学生能在不同的设计需求项目设计中能快速找到解决设计问题的方法^[3]。

3.1.2 进行课程多交叉领域教学

课程多交叉领域教学,如VI企业形象设计加入品牌营销的媒介推广方式,企业形象设计不单只是传统的基础和应用部分,还应该加入推广方案、视频推广、文化输出等内容,课程教学更多样化,让学生知道并了解,增加就业选择方向。

3.1.3 课程需要与市场需求接轨

传统平面设计课程需要与市场需求接轨,如包装设计、品牌设计、视觉设计的招聘要求上会要求建模优先,因为包装效果图、动画、企业形象、视频等内容都需要3D或C4D建模,更生动、形象、真实地展示实物、场景、动画等效果。

3.2 毕业设计围绕用户需求展开设计过程

毕业设计过程中不再以单纯的视觉效果作为评价标准,通过引入设计比赛、实际项目作为实训内容,加入企业实践指导教师,学生可以参与跟客户沟通,同时也要考虑用户需求为导向,在做实训的过程中更有代入感和实践意义。

3.2.1 赛事结合：大广赛、互联网+

响应国家政策“大众创新，万众创业”，全国及各省、各高校举办的互联网+大学生创新创业比赛，一是高校和职教组都有创意组，二是各个项目中有一个“市场推广”的版块，基本所有的项目都需要做企业或产品的市场推广，如企业或产品的形象、营销推广方式、视频等，专业教师可以积极推进与企业或其他专业的合作，让更多的学生参与其中，既可以与广告专业相结合并得到锻炼，还可以提高学生的交流沟通、语言表达、团队合作等能力。

大广赛是专业性比赛，项目中常设组有海报、策划案、企业形象系统、包装设计、视频等，都是真实的企业项目，要求学生对于企业或产品进行实地调研，针对企业或产品的特性做出相应的设计方案，组委会邀请行业专业评审进行等级奖项排名。对于学生来说，也是一个非常好的锻炼机会，一是参加企业的实际项目过程的实践，增加学生项目整个过程的真实性，让学生更有融入感，也更具专业性；二是学生可以与同专业的其他同学直接进行PK，更清楚地了解到自己与其他同学的差距在哪里，督促学生的学习能动性；三是学生得到奖项或荣誉之后，更能激发学生的专业认同感，增加本专业就业的主动性。

3.2.2 当地扶贫项目产品设计

目前，很多地方结合旅游业推出许多具有代表性的地方特色产品，但是很多的旅游文创产品开发或地方特色产品的推广意识不强，并且地方特色产品特点不强、包装的同质化严重等问题，都需要进行产品特点的发掘与推广，将包装设计进行更新。广告设计专业的毕业设计中学校及教师可以积极推进地方扶贫项目产品的设计及推广，教师带领学生参与到地方特色产品调研，设计定位及表现，推广应用等全过程，既可以培养学生的专业知道的实际应用能力，也可以提高学生的设计服务意识，增加企业参与度，利于学生的实习及就业输出。

3.2.3 企业合作

毕业设计作为学生实习或就业过程前最重要的专业课程，在学生与工作之间作为重要的衔接环节，教师可以与校企合作单位一起参与毕业设计教学过程，从毕业设计的项目真实性、专业性进行展开，学生在项目的前期调研、策划、设计、沟通、表现等环节既有教师的专业辅导，也加入企业

与客户的真实需求，更有利于学生在设计材料的使用、设计效果的整体呈现、毕业设计展的场景布置、推广宣传等全方位的综合体现。

3.2.4 网络接单

当前很多设计类网站可以发布设计需求，设计师在网络接单。例如，淘宝网、猪八戒网等，学生可以尝试自己到平台上进行注册，对接客户的设计需求，与客户沟通，设计方案，增加学生的表达沟通、设计等能力，也可以让学生得到锻炼。

3.3 展销形式结合的毕业展

毕业设计是学生需要花几个月甚至半年完成的作品，是一次系统性地可视化课程呈现；学生在毕业作品中所需要的花费有上百到上千甚至上万，凝聚了学生一段时间的心血。如果前期参与的是当地扶贫项目或和企业进行合作，很多毕业作品的物料呈现，是可以进入市场转换的，一方面可以提高学生作品的落地执行，另一方便还可以减少项目经费，提高设计的使用率，也是增加扶贫项目的曝光率，提高项目的知名度。还有就是参加比赛或网络接单的项目，也可以进行毕业设计的展销模式，在毕业设计展中售卖或预售设计产品，提高学生作品的市场价值，减少资源浪费，在作品的售卖过程中，提高学生的专业自信及专业认同，为学生进入实习或工作打下一定的专业基础。

4 把服务设计理念融入广告专业毕业设计的意义

在毕业设计课程中滞后的课程设置、多样化的媒介推广方式、忽视用户需求，与服务需求脱节等问题，要求教师在新形势下的毕业设计教学过程中结合行业发展需求，从参与赛事、与当地旅游扶贫与文创产业合作、校企合作对接、网络接单到展销形式的毕业展等方式或角度进行新的教学，从不同的形式进行教学改革，让学生能在学生与工作中的衔接课程中掌握一定的专业结构知识，能有一定的设计表现能力或表达沟通能力，在实习或工作中尽快适应岗位需求。

广告设计专业是需要与客户、企业、市场等进行密切沟通的服务类专业，如果脱离任何一个客户、企业或市场，都会限制专业的发展，所以增强学生所学专业的服务意识，既可以提高学生的专业基础能力，也是与行业接轨的重要环节，培养市场所需的人才，才是提高学生实习或工作的就业途径。

5 结语

高职类广告专业的人才培养较严重滞后于社会发展需求,传统的人才培养模式需要尽快进行改革创新,针对行业市场的需求进行毕业设计课程的调整,增加岗位需求课程,改变传统的命题式毕业设计项目的选题,与企业、旅游扶贫及文创产品、设计竞赛等相结合,增加毕业设计项目的真实性与专业性教学,由毕业设计展的单一展示到展销形式的结合,提高学生的专业认同及自信,培养复合型专业人才。

在毕业设计中不断提高学生的专业服务设计意识,让学生实质性地跟进项目的全过程,提高学生的设计沟通、设计表现以及各个项目的综合材料及要素的考虑,在实习或工作

中能尽快进入岗位状态,进行设计沟通与设计呈现环节,并能给客户或企业提供可用的设计方案,从而提高学生的社会服务的社会意识。

参考文献

- [1] 农湘媛. “以产促教”理念下的高职广告专业毕业设计课程研究与实践 [J]. 教育现代化, 2019(04):116-117.
- [2] 王罡. 基于服务创新理念下的个性场景需求 [D]. 广州: 广东工业大学, 2018.
- [3] 贺雪岚, 熊建新. 服务设计理念下的产品设计创新方法 [J]. 包装工程, 2017(10):45-46.
- [3] 高彬. 以设计竞赛促进包装设计教学的思考与实践 [J]. 装饰, 2018(12):212-213