

Reform and Exploration of University Art Design Education Based on the Background of School-Enterprise Cooperation

Daming Liu

School of Fine Arts, Liaoning Normal University, Dalian, Liaoning, 116021, China

Abstract

School-enterprise cooperation is not only an inevitable trend in the development of Chinese institutions of higher learning, but also the main way for university to develop technical talents. Under the teaching method of school-enterprise cooperation, colleges and universities can fully understand the needs of the society for talents, so that they can strengthen the professional training of students on this basis. As an important major to promote the development of social economy, the school should strengthen the understanding of the development trend of art and design industry through cooperation with enterprises, and then strengthen the adaptation and satisfaction of talents to social needs in the reform of teaching mode, the improvement of curriculum structure and the creation of talent training base, so as to further promote school education the purpose of teaching and business development.

Keywords

school-enterprise cooperation; university art design; education reform

基于校企合作背景下大学艺术设计教育的改革与探索

刘大明

辽宁师范大学美术学院, 中国·辽宁·大连 116021

摘要

校企合作既是中国高等院校发展的必然趋势,也是高校对技术型人才展开培养的主要途径。在校企合作的教学方式下,高校能对社会对人才提出的需求进行充分了解,从而能以此为基础,强化对学生的专业培养。而艺术设计专业作为推动社会发展的重要专业,学校更是应该通过和企业的合作,加强对社会中艺术设计行业发展趋势的了解,然后在教学模式的改革、课程结构的完善、人才实训基地的创建中,加强人才对社会需求的适应和满足,以达到进一步推动学校教育教学和企业经营发展的目的。

关键词

校企合作; 大学艺术设计; 教育改革

1 引言

随着中国教育事业的不断发展,大学艺术教育也得到了较大的发展。目前,作为高校人才培养的基本战略之一,校企合作在各教育中都得到了广泛的应用。学校和合作企业的合作,能在加强彼此沟通、明确彼此发展需要时,进一步的强化对社会所认可的优秀人才的培养。而在现如今,中国大学在艺术设计教育培养模式较为陈旧、没有对校企合作新思维展开全面融入的情况下,艺术设计专业的学生出现了实训技能过于缺乏等状况。面对此种状况,高校应该大力改革艺术设计教育,并利用校企合作的模式,通过对实训基地的建立、顶岗实习机会的给予,为学生提供发展自身实际操作能力的

空间^[1],使学生能在校企合作的学习中既能实现能力素质的提升,也能实现对企业发展需要的满足以及自身竞争力的提升。

2 基于校企合作背景下大学艺术设计教育的改革问题

2.1 艺术设计专业教学无法满足企业的人才需求

其实大学的设计专业,不仅需要学生具备扎实的理论知识,还需要拥有较为先进的设计理念,更是需要学生形成高强的应用能力和实践能力。但是据调查表明,多数学校在设置专业课程时,都只对理论方面的课程知识进行了关注,而忽略了对学生实践能力的锻炼培养,在弱化了人才培养的实质意义时,降低了艺术设计专业的有效性,从而出现了艺

术设计教学无法对企业的人才需求进行满足的状况。

2.2 企业对于艺术设计专业教育的参与性不强

在中国市场经济中,许多企业都只是关注自身的利益,以自身利益为主进行经营和发展。很多企业更是认为,和学校合作会对自身的利益造成损害,更是无法增加企业的收入并扩大企业的经营规模。这样的情况使部分企业不愿意和学校展开合作,哪怕在政府的激励下和学校进行了合作,也只是以对自身利益的满足为主要目标,而不会在企业的自身经营中真正的纳入学生,更是不会关注和重视对学校人才的培养。另外,由于学生在校园中,主要就是对一些理论知识进行学习,而缺乏良好的实际动手能力。这样的状况,毫无疑问会让学生在企业的实习中产生相应的错误,从而会影响到企业的经营和收入。这一系列情况使企业在实际的校企合作当中,缺乏对大学艺术设计专业教育的参与度,使学校和企业无法深度参与合作的情况下,造成了校企合作有效性不断降低的局面。

2.3 毕业生就业后需要进行二次培训,占用企业资源

部分大学毕业生在校期间基本上没有实践锻炼的机会,但大多数企业在招聘时却都要求应聘者有工作经验,这样的情况不仅产生了矛盾,还使多数大学毕业生无业可就。另外,部分毕业生无法找到合适的工作,就无法提高自身的能力,而部分企业无法找到符合要求的人才,无法实现进一步的推动发展。毕业生没有实践锻炼的机会,使其出现了更多的问题,如容易对毕业生自身的发展造成限制,以致毕业生无法拥有良好的工作机会和职业发展平台。企业在对缺乏实践经验的毕业生进行招聘后,需要“二次培训”毕业生,如此就在对企业资源进行占用,大幅度的增加了企业运营的成本。此外,就是部分毕业生因为没有良好的平台发展自己,再加上个人原因,经常的更换工作,这样的情况不仅对毕业生的职业生涯规划产生了严重影响,还给企业的正常运营带来了极大不便,以致无论是毕业生还是企业,都无法得到进一步的良好发展。

3 基于校企合作背景下大学艺术设计教育的改革策略

3.1 政府推动校企合作

要想更好地发挥校企合作的作用,获得更好地教学效果,除了需要学校全方位的和企业进行合作之外,还需要得到政

府的支持和行业的推动^[2]。在校企合作教育过程中,政府应该以当地的经济状况为结合点,以学校和企业的发展情况为依据,对能推动校企合作的政策进行相应的出台。同时,政府方面需要将校企合作作为能推动经济发展的重要手段,以政府和行业的发展为主导,对学校和企业共同参与的校企合作机制进行建立,并在大学艺术设计教育中应用进企业的先进设计理念。如此,在学校和企业合作的大力鼓励中,人才培养基地的共同建立中,促进学生专业素质的增强,从而实现对人才需要的满足。

3.2 建立校企合作利益驱动机制

政府在中国市场经济的发展中,其实就是校企合作的主导,其在对相应的政策进行出台后,应该鼓励企业方面不断的优化配置自身所有的相关资源,并以企业的人才需求为结合点,以市场的实际发展为基础,加大学校和企业之间的合作力度^[3]。而学校方面则需要将教学的首要目标定为对人才的培养后,通过企业所给予的资金、场地和技术等方面的支持,加大对学生的培训力度,与此同时还需要在人才培养中融合进企业中的先进设计理念。以此在加强学生对市场需求和发展的了解程度时,促进学生专业能力的提升。另外,政府方面还应该指导学校和企业方面构建校企合作利益驱动机制,将企业的利益和学校的利益结合在一起。企业利用和学校之间的合作以及自身的相关有力资源等,对企业运营中出现的问题进行解决,加强对艺术设计人才的培养。学校方面则要利用和企业之间的合作以及相关的培养机制,强效培养学生的艺术设计实践能力,让学生在清楚行业的发展和自身的能力后,有针对性的提升个人能力和专业素养。如此就能让学校和企业利益驱动机制的指引下,加大自身的竞争力,提升专业人才的能力素质,从而达到进一步推动学校和企业有效性发展的目的。

3.3 专业设置和行业岗位群对接

学校在设置相关专业时,应该在对行业的发展进行充分考虑后,充分的对接起行业岗位群,以此更加良效的达到人才培养目标。具体来说,也就是学校方面,在与企业的合作当中,应当对市场的发展趋势进行充分的调查了解,在结合了企业对人才的需求和社会经济的发展趋势后,对所设置的专业展开优化^[4]。与此同时,学校方面也需要在和企业的合作中,对设置专业中所存在的问题进行共同探讨,并在对市场发展的相关情况进行完整掌握后,对与社会发展情况相符

合的专业课程进行设置。这样一来,才能在人与人才需求相适应的专业展开设置后,加大学生的专业能力的培训力度,从而能在其职业能力和素养的增强中,促进其今后就业率的提升。

3.4 创新大学艺术设计工作室的发展模式

大学艺术设计工作室应该利用校企合作的新模式,和企业共同合作育人^[5]。首先,企业可以提供资金,帮助学校方面构建艺术设计工作室,并在建立完成后,通过对资金的加大投入,对新型的专业设备进行购买。这样既能为学生实践能力的进一步培养奠定基础,又能对企业大规模“二次培训”的成本进行节约,从而增加企业和学校发展的实效性。其次,企业可以对学生的实习平台进行提供。每年都可以利用和学校的合作,对一些工作岗位进行安排,让学生进入到工作岗位中展开实习,使其能在对工作岗位进行提前适应时,增加其岗位适应能力。最后,而对于一些综合素质较高的学生,企业方面可以提前签约,让其毕业后进入企业参与就业^[6]。以此在学生综合能力的增强中,实现其就业率的提升。

4 结语

总而言之,校企合作是对高素质人才展开培养的基本战

略。艺术设计人才的培养,不仅需要创新教育模式,更是需要学校和企业的良好合作。对此,高校更是应该加强和企业的合作,并利用对大学艺术设计工作室的建立、校企合作利益驱动机制的构建以及专业设置和行业岗位群的对接等,加大对艺术设计教育的改革力度,从而实现大学艺术设计专业教学有效性的全面提升。

参考文献

- [1] 孙玲. 校企合作背景下大学艺术设计教育的改革与探索 [J]. 美术教育研究, 2018(05):135-136.
- [2] 李昕雨. 校企合作背景下大学艺术设计教育的改革与探索 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2016(04):175-176.
- [3] 金雅庆张宝华. 校企合作视野下高校艺术设计教育的改革初探 [J]. 智能城市, 2016(08):213+204.
- [4] 朱俊. 基于“校企合作”模式下的高职艺术设计专业校外实训基地的构建研究 [J]. 艺术教育, 2015(02):214-215.
- [5] 张妍. 基于校企合作的民办高校艺术设计人才培养模式探析 [J]. 当代经济, 2017(27):138-139.
- [6] 金雅庆, 张宝华. 校企合作视野下高校艺术设计教育的改革初探 [J]. 智能城市, 2016(08):206.