The Successful Experience and Enlightenment of “Hui ren Book Club” in Promoting In-Depth Reading

Yaqian Wang

National Reading Research Center, Qingdao University, Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

The practice of nationwide reading in China has made some progress, and the promotion of in-depth reading needs to be further strengthened. Based on the concept of in-depth reading, Hui ren Book Club has made some achievements in the field of in-depth reading promotion by virtue of its featured promotion activities, reasonable resource allocation and highly interactive promotion activities. This inspires folk reading organizations to explore excellent works, create characteristic activities, integrate resources and create interactive reading atmosphere in the process of promoting in-depth reading.

Keywords

reading organization; in-depth reading; reading for all; reading promotion

“惠人书友会”推进深度阅读的成功经验及启示

王雅倩

青岛大学全民阅读研究中心, 中国·山东 青岛 266000

摘要

中国全民阅读实践已取得了一定进展,在深度阅读推广方面需要进一步加强。惠人书友会以深度阅读为理念,凭借特色的推广活动、合理的资源分配以及交互性强的推广形式,在深度阅读推广领域取得了一定成绩。这启发民间阅读组织在推进深度阅读的过程中,应努力发掘优秀作品、打造特色活动、多方整合资源并营造互动的阅读氛围。

关键词

阅读组织; 深度阅读; 全民阅读; 阅读推广

1 引言

惠人书友会是一个公益性的民间阅读推广组织,于2014年7月6日在中国江苏宜兴创办,创始人周乐稼。惠人书友会创立后,发起过各种独具特色的读书活动,发展了十大系列读书群,创建了中国惠人书友会的海外书友群,吸引了大批中国和国际上爱书人的加入。2016年,惠人书友会在深圳第三届领读者大奖活动中获得了最佳阅读组织奖,成为全国唯一一个获得该奖的县级民间阅读组织^[1]。

惠人书友会以深度阅读为倡导理念,所举办的阅读推广活动大多以推广深度阅读为主要目的,其中较有特色的活动包括“海外书友谈阅读”“名人作家访谈活动”“主题书推广活动”等。

2 惠人书友会推进深度阅读的成功经验

惠人书友会成立后,在深度阅读推广方面成绩斐然,这与惠人书友会本身在深度阅读领域所采取的各种措施有不可分割的关系,惠人书友会依靠明确的定位目标、对各种资源的合理整合分配以及交互性强的推广形式,让各种深度阅读的推广活动能在举办后获得最大效益。

2.1 定位明确、践行理念

一个明确的定位方向是民间阅读组织进行阅读推广活动的前提,是民间阅读组织在最初成立时便需要确定的关键因素,也是影响民间阅读组织未来发展的重要条件。惠人书友会在初建立时,便立足于中国和世界当代有高度的作家作品。多年来,惠人书友会一直倡导坚持“深度阅读”“研究型阅

读”“阅读要有世界眼光”的新型读书理念,并基于这些理念开展阅读推广活动。为践行这些理念,惠人书友会在阅读推广的过程中采用五个具体的方法:全方位多层次推广法、主题推广法、访谈推广法、问卷跟踪推广法以及媒体合作推广法,保障阅读推广活动的顺利进行。

惠人书友会的定位在包含高度深度的同时也会兼顾广度。深度阅读是惠人书友会开展阅读推广活动的基础,其倡导的“阅读要有世界眼光”的新理念,则进一步拓展了阅读推广的广度。惠人书友会认为阅读是一项世界性活动,在“海外书友谈阅读”活动中,惠人书友会打破了空间界限,倾听不同国家的读者对深度阅读的理解,展开的广度是中国大部分民间阅读组织所不能做到的。

2.2 实现资源合理利用最大化

惠人书友会的成功离不开内部的管理运行,特别是对各方面资源的最大化合理利用,其中不仅包括内部人力、资金的合理分配,更主要的是对可获取的外部资源的充分利用。无论举办何种阅读推广活动都需要一定的传播力度,而这种传播力度仅仅依靠读书会本身是不够的,因此惠人书友会广泛与传播力度强的媒体进行合作,借助媒体的传播资源进一步提升阅读推广的传播力度。惠人书友会在经历了几年的努力后,与以宜兴日报为代表的纸媒以及新浪无锡等网络新媒体,甚至包括美国《亚省时报》、美国悦动生活网等外媒都建立了良好的合作伙伴关系,所举办的阅读推广活动也因此得到了更好的传播效果。

事实上,惠人书友会每次对名作家的访谈活动都要耗费大量时间,利用各种外部渠道才能与作家本人取得联系。在采访诺贝尔文学奖得主勒克莱齐奥时,惠人书友会作为一个普通的民间阅读组织,没有央媒与大型地方媒体的优势,凭借仅有的外部资源,将其进行最大化利用,完成了这一困难任务。

2.3 交互式强的推广形式

阅读推广活动是开展全民阅读的主要形式,其根本目的是提升国民的阅读素养,因此具有一定的社会性^[2]。惠人书友会的阅读推广活动大多具有极强的交互性。惠人书友会所举办的读书活动需要参与者进行充分发言,这就需要参与者必须对主题书进行深度阅读,才能在发言中做足准备,相比起“讲座式”活动的被动灌输,参与者通过主动发言这种交互性强的形式主动进行思考,提升了交流表达能力和辩证式

看待问题的能力,达到深度阅读的最佳效果。

除此之外,惠人书友会所采用的问卷跟踪推广法同样交互性较强,在推广活动举行后1~2个月后,惠人书友会会对参与者发起问卷调查,收集推荐作品的书评反馈,目的是加深读者对于所推荐的读物的记忆,温故知新。这种方法调动了参与者的积极性,有力地推动了深度阅读。

3 对民间阅读组织推进深度阅读的启示

3.1 营造互动的阅读氛围

从阅读活动的推广形式来说,互动性强的推广形式所获得的阅读效益更高^[3]。目前,大部分民间阅读组织进行阅读推广的活动通常以讲座式的形式进行,此种推广形式较为单向化,参与者处于被动接收的状态,而这种囫囵吞枣的接收形式,难以让参与者真正从阅读活动中最大化获益。若想进一步推进深度阅读,必须营造互动的阅读氛围,将读者从参与者的身份转化为发言者的身份。通过自己准备发言内容而对作品进行深度理解,既调动了读者的积极性,又能让读者保持长久记忆,不至于过耳即忘,更能同步培养读者的思维能力、论证能力以及严谨踏实的学习态度,从而达到深度阅读的最佳效益。

3.2 发掘优秀作品

民间阅读组织所进行的阅读推广活动,最主要的一点是要保证质量。所谓的质量,是指阅读推广的作品必须具有深度和高度,这并不意味着必须是名家出品,而是指所推荐的作品必须能让读者切实从中获取阅读效益。惠人书友会不仅推荐著名作家的优秀作品,对于一些极具潜力的青年作家,也不遗余力地推荐其作品,尽管此类作家的名气并不出众,但因作品的质量足够优秀,也成为惠人书友会推荐读物的选择。对于读者来说,他们接触到了高质量的作品,对于作家来说则是壮大了其读者群体,可谓是双赢的结果。

3.3 多方整合有效资源

民间阅读组织大多需要不断与外界频繁接触,因此进行阅读推广活动不可避免地需要将各方资源进行有效整合。对于组织内部来说,需要进行有效的人力资源分工,建构合理的组织机构,以保证阅读组织能顺利进行阅读推广活动;对于组织外部来说,需要阅读组织和媒体等外部资源进行合作以提升阅读推广的传播力度以及有效利用互联网技术,构建“线上+线下”双向传播的模式^[4]。对于习惯了以互联网作

为主要信息来源的普通民众来说,借助网络技术进行线上推广的形式更符合其需求,从而能使阅读推广活动更加顺利进行。

4 结语

总之,深度阅读推广是全民阅读开展活动中的重要环节^[5],但在人们习惯了快节奏的生活方式的信息时代中,全面进行深度阅读推广并非易事。惠人书友会作为一个普通的民间阅读组织,肩负起重任深度阅读推广的重任,在深度阅读推广的领域中取得了一定的成功经验,值得其他阅读组织参考借鉴。

参考文献

- [1] 人民网. 宜兴:读书爱好者咋一起分享书香 [EB/OL]. <http://leaders.people.com.cn/n/2015/0119/c149429-26408650.html>.2020.
- [2] 谯进华. 民间阅读组织的发展、困境与行动策略——以阅读组织与公共部门的关联度为中心 [J]. 公共图书馆,2014(02):24-31.
- [3] 于成,古雅琳,张文彦. 世界科技出版公司科技期刊“造船出海”模式及对我国的启示 [J]. 中国科技期刊研究,2019(07):766-772.
- [4] 于成,唐乐水. 科技期刊开放数据“借船出海”与“造船出海”出版策略 [J]. 中国科技期刊研究,2020(09): 901-906.
- [5] 张文彦. 阅读史视域下我国当代阅读推广组织的起源、现状与发展趋势 [J]. 出版发行研究,2019(06):23-28.