

Research on the Obstacles of School-Enterprise Collaborative Innovation in E-commerce

Qiulin Wu

Hunan Communication Engineering Polytechnic, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

For today's many colleges and universities, in the process of setting up the major, e-commerce is a relatively popular major, and e-commerce related courses are also opened to other majors. With the continuous development of e-commerce industry in recent years, e-commerce major has been paid more and more attention, in the process of professional curriculum construction, school enterprise cooperation is also an important teaching mode for professional personnel training in colleges and universities. This paper mainly analyzes and studies the obstacle factors of e-commerce school-enterprise cooperation, discusses the methods and strategies of school-enterprise collaborative innovation of e-commerce major, and puts forward suggestions for collaborative innovation of e-commerce school-enterprise cooperation.

Keywords

e-commerce; school-enterprise cooperation; personnel training; collaborative innovation

电子商务专业校企协同创新的障碍研究

吴丘林

湖南交通职业技术学院, 中国·湖南 长沙 410000

摘要

对于现如今的诸多院校来讲,在开设专业的过程中,电子商务专业是一门比较热门的专业,而且电子商务相关类课程也开设到其他各个专业当中。随着近些年来电子商务产业的不断发展,电子商务专业所受重视程度也越来越高,在专业课程建设过程中,校企合作也是高校进行专业人才培养的重要教学模式。论文主要对电子商务校企合作下存在的障碍因素进行分析研究,并探讨电子商务专业校企协同创新的方法策略,提出了电子商务校企合作协同创新的建议。

关键词

电子商务; 校企合作; 人才培养; 协同创新

1 引言

近些年来,随着信息产业的快速发展,电子商务已经成为当前社会中被经常提及的一种现象以及新兴产业,而电子商务专业和社会经济之间的发展联系也越来越密切,越来越多的人离不开电子商务这种商务模式了,所以人们对电子商务专业的学习和重视程度越来越高。在当前高等院校教学工作中,对电子商务专业的教学工作要求越来越高,要求实现理论与实践相结合的教学模式,因此在这一基础下,校企合作教学模式的应用变得越来越重要,我们应该对当前电子商务校企合作的协同创新工作进行完善对策,对存在的障

碍及问题进行解决,使电子商务在校园发展的道路上越来越宽广。

2 电子商务校企合作存在的障碍

2.1 电子商务教学不严谨

当前一些高等院校,虽然在教学体系当中增设了电子商务这一门专业,但是对本专业的重视程度并不高,在大部分学校当中对电子商务专业的理解仍然停留在非常浅显的层面,并没有认识到在当前社会经济发展过程中以及未来社会发展过程中,电子商务专业所发挥的作用。因此,在实习教学过程中,许多高等院校仅仅是对电子商务专业进行了理论课程的设置,然后在实际教学过程中仍然采用灌输式教育,由讲师通过自身的发挥以及课本内容来向学生进行电子商务专业内容的讲解以及灌输^[1]。在这一教学模式下,虽然学生

【基金项目】2016年度湖南省职业院校教育教学改革研究项目“电子商务“X+1”协同创新人才培养模式研究”(项目编号: ZJGB2016030)。

对于电子商务专业的理论理解会得到增强,但是却孤立了电子商务学科所拥有的实践性特征。因为电子商务这一门课程本身与互联网和实践经验具有非常紧密的联系,学生在学习过程中如果不能做到走出去,就无法积累自身的经验,所学的电子商务相关知识在实际应用过程中将难以得到真正的发挥。

2.2 校企合作平台构建不完善

在电子商务专业进行教学工作改革过程中,校企合作平台的构建对于校企合作教学模式的应用及效果发挥是具有非常重要作用的,也是其他平台以及教学模式所不能替代的。邀请合作平台的构建主要是为了将多方的电子商务资源进行汇总,然后由平台来开发,可供学生进行实践操作的空间以及时间和内容,让学生在這一平台上就电子商务企业以及电子商务的工作模式和实践经验进行充分的启发与交流,学生通过该平台对电子商务拥有更深层次的理解,而且通过该平台走向创业以及就业的工作岗位^[2]。但是从当前的校企合作平台构建状况来看,许多学校并没有进行校企合作协同创新平台的完善以及建立,所以学生本身在电子商务这门课程学习过程中的实践需求仍难以得到满足,有些学生即使是有想法进行电子商务实践操作或者是创业等,仍然需要自己费心力的去寻找企业,然后去寻找机会,所以说学校对于校企合作平台构建的不重视以及不完善,直接导致了学生在创业以及就业上面临极大障碍^[3]。

2.3 企业参与程度低

在对校企合作模式进行解读的过程中,我们可以发现无论是学校还是企业,在该教学模式的作用都发挥着不可替代的作用,所以在实际运用过程中,校方以及企业应当同时在校企合作工作中发挥自身存在的作用以及价值。但是从当前的校企合作现状来看,学校积极推进校企合作,并且进行校企合作协同创新平台的构建,许多企业却不愿意将自身的工作经历以及工作内容在高等院校的电子商务教育实践当中进行讲授^[4]。因为对于企业来讲,在发展过程中最主要的目的也是实现企业的盈利,而在校企合作平台以及校企合作工作中投入大量的人力以及物力去进行校企合作模式的完善,对企业本身的经营会产生一定影响,所以在这个时候许多企业会考虑到自己的支出成本,然后选择性地对电子商务人才校企合作平台的构建以及资源投入,这就导致企业本身的积极性并不高。而对于学校来讲,在很多时候,虽然表面上对

于校企合作这种教学模式的推进是非常支持而且非常积极的,但当校企合作这种教学模式签约之后,学校本身也变得不再积极主动,所以企业在这种情况下也不会积极主动的进行人力以及物力的投入。很多高校与本地企业签订了联合办学协议,把校企合作的模式与架构也理的比较清晰,但一般就是前期几次企业进行交流合作,后面企业参与程度越来越低,导致合作效果不明显,久而久之,校企合作就会是一种形式了。

3 电子商务专业校企合作协同创新工作建议

3.1 提高校方重视程度

对于校企合作这种教学模式来讲,其本身的价值及意义已经在诸多实践当中被充分体现,所以校方应当充分认识到电子商务专业课程开展与校企合作之间存在的必然联系,充分认识到在当前电子商务专业课程开展时,应用校企合作模式的必要性。因此,在进行教学内容的设置是不能仅仅局限理论知识的传授,而应当基于校企合作平台来构建实践性课程内容设置,使学生在对理论知识内容学习之后,及时将所学理论知识转化为实践操作技能以及水平,从而增强自身的电子商务实践经验^[5]。这些对于学生今后步入社会求职以及创新创业都具有非常重要意义,能使学生在实际问题处理中的经验大幅提升。中国某航空电子工程学院与电子商务行业、物流行业、计算机网络、市场营销等行业多企业建立长期合作关系,如某高职院校先后与中教畅享(北京)科技有限公司、京东西北分公司、陕西九龙农产品电子商务责任公司、北京博导前程有限责任公司、西安长风电子商务有限公司、西安爱克斯未来文化有限公司等多家企业建立了合作关系,对电子商务专业的课程跨多个岗位群,培养学生应对现代商业环境和企业运营的综合能力与关键能力。

3.2 全面完善校企合作平台的构建

顶岗实习所选择的企业是学校进行选定的,也有部分学生是通过自己的努力获取实力较强企业的实习资格。对于校企合作教学模式来讲,所构建的校企合作平台是协同创新的平台,就是说学校和企业之间需要通过该平台来增强双方的联系,并同时为电子商务这门专业的教学工作以及实践教学内容以及未来的发展进行创新性研究,学生才能在该平台上对电子商务这门专业的理解程度加深,同时激发自身的学习积极性以及创新性,能真正培养学生成为全面型以及应用型人才。而校企合作平台的全面完善,需要由学校的专门部门

牵头,然后联系政府部门获得相关政策支持,并积极与外部社会当中的企业进行联系,积极丰富校企合作平台的学术资源。此外,企业则是作为学生进行实践的主要基地,由企业提供资金以及场地等让学生所学的电子商务专业知识以及技能得到真正的施展以及发挥,而政府所承担的责任是为学生进行电子商务实践以及创业就业提供政策保障。在这种模式下,校企合作协同创新平台就会变成一个综合性的电子商务服务建设平台,对学生的培养以及企业的发展和学校的教育工作质量提升都具有非常重要的作用,实现三方面共同增长。需要注意的是,在进行校企合作平台完善过程中,需要对运行机制进行不断的创新,因为校企合作平台涉及学校以及企业和学生这三个不同的群体,所以要对不同群体本身的职责以及义务进行确定,然后进行科学合理的运营机制制定,保障校企合作模式的正常运转以及高效运转。

3.3 开放化的校企合作模式

因为社会在不断发展,企业也在不断进步和更新,所以在校企合作模式的应用过程中,针对所面向企业学校不能局限于某单一企业,而是应当根据社会企业的发展情况以及电子商务行业的变化情况,来面向不同的电子商务企业寻求合作。因此,信息平台本身应当更加具有开放性,这样学校在和原有合作伙伴进行合作的基础之上,才能吸引更多的新的企业参与到校企合作模式的完善当中^[6]。校企合作平台中的企业越多,那么也意味着所拥有的社会资源以及知识资源也就越多,学生接受的教学培养工作也就能更加全面,所以这对于校企合作模式来讲是非常有利的。

例如,高校可以加强与阿里巴巴的合作,引入阿里巴巴培训课程体系,以促使学生对阿里巴巴企业有所了解,对阿

里巴巴速卖通平台的基本功能有所了解,对阿里巴巴国际站有所了解等。在教育过程中,对于跨境电商基础知识,可以由学校教师来负责讲解,而对于阿里巴巴平台的实操与运营,则可以由企业导师负责讲解。

4 结语

综上所述,对于电子商务专业的教学工作来讲,在新课程改革工作背景下,要求学生在学习过程中能真正实现理论与实践的全面结合,所以校方应当积极推进校企合作平台的构建,实现协同创新,来推动当前电子商务专业教学工作的改革与创新,为全面性以及应用型人才培养做出突出贡献。未来的发展过程中,无论是校方还是企业,都应当抓住校企合作这种模式的先进性,促进企业与学校的共同进步与发展。

参考文献

- [1] 张力.电子商务专业校企合作协同创新平台的构建研究[J].当代教育实践与教学研究(电子版),2015(10):81.
- [2] 唐红涛,罗琼,张俊英.基于校企协同的电子商务“双创型”人才培养模式创新研究[J].商场现代化,2019(12):51-53.
- [3] 陈瑞华,吴炳全.基于校企协同的创新创业型电子商务专业人才培养探究——以泉州信息工程学院电子商务专业为例[J].时代金融,2019(15):114-116.
- [4] 冯文辉,胡若.校企协同创新电子商务专业人才培养体系的探索[J].广东技术师范学院学报,2016(11):125-129.
- [5] 陈洁,付达杰.如何构建高职电子商务专业校企合作协同创新平台[J].电子商务,2016(04):93-94.
- [6] 高明生.校企协同创新背景下的研究生导师团队建设研究与实践[J].中国现代教育装备,2013(17):42-44.