

Discussion on the Elements of TV Gala Planning

Jihui Gao

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

TV Gala is combination of traditional art performance and modern information communication technology and broadly loved by the public. The planner has big and direct effect on the TV Gala. So in order to make sure the show planning is consistent with the actual needs and relevant problems can be solved properly, the planners need to analyze the element of the show and put forward effective proposals. In this way, the Gala can be favored by more audiences and get higher ratings.

Keywords

TV gala; planning; basic elements

探讨电视文艺晚会策划的要素

高继慧

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

电视文艺晚会是传统艺术表演与现代信息传播技术合成的具体体现, 电视文艺晚会方式深受广大观众的喜爱。一台成功的电视文艺晚会受晚会策划的直接影响, 为了确保电视文艺晚会的策划与晚会实际需求相符合, 需要在有关问题处理上做到得心应手, 晚会策划需要对于电视文艺晚会相关要素加以分析, 并提出有效的应对方案, 才能使电视文艺晚会受到广大观众的青睐, 获得较高的节目收视率。

关键词

电视文艺晚会; 策划; 基本要素

1 引言

随着中国传媒行业不断快速发展, 百花齐放, 百家争鸣, 多元化的电视文艺晚会屡见不鲜, 但多样化的电视文艺晚会中不免夹杂着滥竽充数之辈。艺术源于日常生活, 为此艺术应与人们的日常生活有着紧密的联系, 但是目前电视文艺晚会有许多与生活实际相脱离, 无法引起观众的共鸣, 使节目编排毫无创意。在电视文艺晚会节目内容方面, 主要以传统的节目表演以及与社会脱轨的小品相表演为主。从演员阵容来看, 演员功底较低, 甚至部分节目会在表演中直接插入广告内容。而从小品表演方面来看, 演员表情十分夸张, 表演夸大其词, 无法在观众心中留下深刻印象。久而久之, 势必会对电视文艺晚会的发展造成不良影响。故此, 论文主要以探讨电视文艺晚会策划的要素, 进行以下几点分析。

2 电视文艺晚会策划的基础准则

2.1 坚持适宜综合性

在电视文艺中文艺晚会占据着重要的地位, 是最为展现电视风格的表现方式, 具有较强的艺术性, 而富有生动、趣味与活力的电视文艺晚会又具有较强的吸引力, 也因此深受电视观众的喜爱^[1]。但是在这过程中应该提高警惕, 任何地方都会存在部分因素对电视晚会的趣味性造成影响, 众多策划者利用传统方法, 且忽视节目效果, 使整体电视晚会节目拖拽严重, 对电视文艺晚会声誉产生不良影响, 限制电视文艺晚会的发展。故此, 合理把控电视文艺晚会已然成为电视文艺晚会策划的基础准则。

2.2 重视节目思想性

好的方案与计划并不是电视文艺晚会的全部, 电视文艺

晚会策划者需要将不同的节目有机结合到晚会主题中,同时需要科技手段加以配合,确保主持内容与主题的有效展现。在此环节中,受电视文艺晚会的主题、结构以及风格等多方面的影响,会使其艺术风格、艺术效果等产生差异性,为此策划者应该做好电视文艺晚会前期、中期以及后期的策划工作,才能为电视文艺晚会各个方面的成功效果做好铺垫基础^[2]。电视文艺晚会的思想内涵是策划的灵魂与核心,尽管每个策划者对于电视文艺晚会的想法与观点都各不相同,但是通过多年的实践总结,某些晚会的形式已经被证实缺乏艺术价值的表演形式,在此环节中电视文艺晚会的主体与节目编排、演员选取以及节目风格都更加重视节目的思想性准则。

2.3 掌握晚会整体性

电视文艺晚会的策划者是晚会的计划者,也是负责人,在电视文艺晚会控制中,应该全面掌握晚会的主题与思想。实际上,如若主题存在问题,那么不管是节日周年类晚会,还是特色文艺晚会,都无法实现预期节目效果。内容与主题相同,也是电视文艺晚会自身的目的。为此,策划者应该明确电视文艺晚会主题,结合节目主题不断扩展晚会的总结构与实际表现方式。尽管在主题明确的状况下,如若策划者对策划与把握存在问题,那么也会对电视文艺晚会效果造成不良影响,使不同节目内容与晚会主题相悖,以至于电视文艺晚会以失败而告终。

2.4 优化节目结构性

通常情况下,电视节目结构与格式,不但是展现电视晚会主题的方式,还是用于融入节目内容与体现电视节目风格的基本框架。策划者在明确电视文艺晚会主题后,其下一个目的就是对各个结构与形式加以规划。在电视文艺发展过程中,晚会形式愈发多样化,在发展中电视文艺晚会结构主要以直线类晚会、章节类晚会为主导^[3]。策划者将二者不同的节目结构形式有机融合起来,使电视文艺晚会内容得以优化,进一步突出电视文艺晚会的主题与作用。

3 电视文艺晚会策划的基本要素

3.1 彰显电视文艺晚会内涵意义

对电视文艺晚会的举办效果做出评价,其根据是对电视文艺晚会主题的肯定。电视文艺晚会主题是举办的依据与策划方案的基本标准,现如今已经得到了广大观众的认可。在20世纪八十年代,电视文艺晚会逐渐走进观众的视野中,

中国老一辈电视工作者对电视文艺晚会的存在性提出过争议,部分人认为电视文艺晚会的目的就是以热闹为主导,因此并不需要主题形式^[4]。通过多年的实践发展证明,电视文艺晚会需要主题。在电视文艺晚会节目编排中,选取表演者,表演形式,都需要融入电视文艺晚会的主题内涵,如若电视文艺晚会缺少主题实质,就会使晚会的整体缺少协调性、系统性,会给观众留下没有精神内涵的感觉,不会在观众心中烙下印记。

因此,电视文艺晚会策划者应该加强对电视文艺晚会的把控力,将晚会的表演意义与作用摆在首要位置,不管是节日庆祝类型的文艺晚会,还是专题类型的文艺晚会,也应该提高对晚会的把控力。每一次电视文艺晚会的举办都有其目的,如庆祝国庆节来临、展示校园风采等。这就要求策划者应牢牢把握这些基本要求,科学选择晚会节目,才能展现电视文艺晚会的内涵意义,提高电视文艺晚会的质量效果。

3.2 全面把握电视晚会的节目安排

电视文艺晚会的主题通过晚会节目的方式进行展现,节目需要在电视文艺晚会整体结构中完成,一个完善的节目编排可以增进节目与节目间的融合,因此应注重节目的整体性、完整性。

现如今,中国电视已经走进千家万户,成为每个家庭的必备电器,也使目前的节目结构安排主要分为两个类型。其一,观众最常见的结合节目特征对其展开划分,根据节目单的编排,进行文艺演出;其二,演出效果与第一种类型相比,其主题内涵发挥更加^[5],但是却加大了统领的难度,是将节目根据特点加以划分,使其生成数种篇章,每个篇章都具有自己独特的主题内涵,但是各个篇章都有着一定的内在联系,因此使观众更能体会到电视文艺晚会主题内涵。但是值得引起电视文艺晚会策划者注意的是,需要对各个篇章的内在联系做出合理调整,如若调整存在问题,容易使节目主题内涵出现混乱,影响整体电视文艺晚会效果。

3.3 合理选择电视文艺晚会节目内容

在电视文艺晚会节目选取方面,策划者不但要选取与电视文艺晚会主题相关的节目,还要尽可能选取符合观众需求的节目,才能满足观众的心理,引起观众与节目的共鸣。只有电视文艺晚会节目吸引住观众的目光,就能获得更多观众的青睐,观众在观看电视文艺晚会过程中,也会被节目所展现的价值观念所感染与吸引^[6]。在选择电视文艺晚会节目上,

策划者也不能一味的迎合观众的需求,进而忽略电视文艺晚会的艺术作用,节目不但要将所表达的情感直观的展现出来,还要具有较高的艺术价值。在电视文艺晚会节目中,要牢牢抓住观众的情绪。让观众在欣赏节目时,可以被节目情感与内涵所吸引。

3.4 使舞台特效与电视晚会主题相统一

电视文艺晚会的舞台艺术方面,要充分展现舞台灯光与背景音乐的作用,其舞台灯光不仅可以带给惯着视觉上的感受,还能牢牢吸引观众的眼球。巨大的视觉冲击可以加深观众对节目的记忆印象,提高晚会节目的欣赏性、艺术性^[7]。灯光元素在电视文艺晚会上占据着十分重要的位置,成功的电视文艺晚会离不开舞台灯光的配合,将电视文艺晚会节目与舞台灯光相结合,使舞台灯光成为节目的重要部分。在舞台灯光方面,策划者应该合理调整舞台整体灯光与音效效果,还要对各个节目的灯光特效加以把控,确保节目灯光与晚会灯光相契合,使其成为电视文艺晚会不可分割的一部分。

3.5 选择适当的电视晚会节目主持人

电视文艺晚会的主持人关乎于一台电视文艺晚会的成败与否,节目主持人是贯穿整场电视文艺晚会的重要人员,是电视文艺晚会形象的代表。在电视文艺晚会现场,主持人作为联系观众情感与晚会主题的重要枢纽,如若没有选取适合的主持人,就会影响整体电视文艺晚会的效果。为此,策划者应该明确了解每个主持人独特的主持风格,尽量选取与电视文艺晚会主题相契合的主持人,才能充分展现主持人的才能,进一步提升电视文艺晚会的成功几率,策划者通过专业的教育培训等方式,培养出综合能力较强的主持人,提高主持人的主持能力,为电视文艺晚会的成功举办奠定基础。

3.6 提高电视晚会整体效果

电视文艺晚会作为完整的节目表达方式。此种艺术形式有着较好的观众基础,强烈震撼的电视文艺晚会场景,可以让观众留下深刻的印象。电视文艺晚会有着较高的艺术性,

目前中国电视晚会节目形式比较单一化、固定化,这也对电视文艺晚会节目产生不利影响,商业性过强,难以彰显电视文艺晚会的艺术性^[8]。这就需要电视文艺晚会策划者应该不断更新自身的策划观念,更新节目形式,提高工作者的整体职业素养,才能使电视文艺晚会满足观众的精神文化要求,使电视文艺晚会整体效果不断提升。

4 结语

综上所述,电视文艺晚会节目策划不但需要展现晚会主题思想与内容,还要发挥较强的吸引作用,以此满足与抓住观众的心。电视文艺晚会拥有众多观众,正因如此电视文艺晚会具有广阔的群众基础,较强的生命力,这就要求电视文艺晚会策划者应该精心策划节目内容,把握发展规律,与时俱进,勇于创新,才能为观众呈现最好的电视文艺晚会。

参考文献

- [1] 唐玉琪. 解析电视导演控制专题晚会策划及实施的策略[J]. 传播力研究, 2018, v.2; No.019(7):144-145.
- [2] 徐柳芳. 浅谈电视导演如何控制专题晚会的策划和实施[J]. 电视指南, 2017(11).
- [3] 陆新海. 电视文艺晚会中导演策划策略探究[J]. 西部广播电视, 2018, No.426(10):93-94.
- [4] 甄茜. 电视文艺晚会中导演的策划与构思研究[J]. 传播力研究, 2018, v.2; No.030(18):167-167.
- [5] 张斌. 浅谈大型电视文艺晚会活动的策划与统筹策略[J]. 记者观察, 2019(9).
- [6] 杨明品. 新时代广播电视文艺管理的几点思考[J]. 中国广播, 2019(6):11-15.
- [7] 李暘. 浅谈电视文艺晚会导演的创新能力[J]. 西部广播电视, 2019, 446(06):148-149.
- [8] 周志红. 新形势下电视文艺晚会的策划与编导[J]. 传媒论坛, 2018, 1(23):111.