

The Creative Trend of Dramatic Sketches

Zengguang Wang

Taishun County Cultural Center, Wenzhou, Zhejiang, 325500, China

Abstract

At present, China's main contradiction is the contradiction between the people's growing material and cultural needs and the needs of spiritual civilization under the environment of continuous social changes and economic development. Drama sketch is one of the arts that can be carried out in a relatively simple and easy form. The form of performance presentation is relatively simple, rich in content, flexible and diverse, and has won the favor of the people. This paper deeply analyzes the main needs and orientation of drama sketch creation at present, in order to point out the direction of development and progress for the creation of drama sketch.

Keywords

drama sketch; creation; innovation

戏剧小品的创新创作走向

王增光

泰顺县文化馆，中国·浙江温州 325500

摘要

当下中国的主要矛盾是社会不断变化和经济不断发展的大环境下，人民群众日益增长的物质文化需求和精神文明需求之间的矛盾。戏剧小品是一种能以较为简单轻松形式开展艺术创作之一，表演呈现的形式较为简单、内涵丰富、表现灵活多样，深得广大人民群众的喜悦。论文深化分析了戏剧小品在当下创作的主要需求和导向，旨在为小品的创作指明发展和前进的方向。

关键词

戏剧小品；创作；创新

1 引言

戏剧小品在自身的发展进程中极大丰富了人民群众的精神生活，并且在创作的过程中能添加一部分的精神文明成果，在潜移默化的角度上给予人们对于社会现状更加深刻的认识，满足人民群众的审美需求。但是随着精神文明成果在人们生活中的展示逐渐多样化，在进行小品创作的过程中应当对于人们的需求进行深化的研究和探索，寻求小品创作中更具现代性和深远性的渠道。

2 戏剧小品创作的意义

戏剧小品是中国近年来新生的一种戏剧形式，随着中国精神文明建设的不断深化，自身也得到了长效化的发展，以短小的结构、快节奏的表演，受到了广大群众的喜爱。并且戏剧小品中的语言更加贴近生活，能在表演的过程中引起观众的情感共鸣，其中蕴含着大量的戏剧因素，能给予观众精

神上的美感，也是具有生命力和表现力的艺术形式之一。

2.1 提升群众生活品味

在上文的论述中已经明确，戏剧小品在创作的过程中基本上是以生活实际为蓝本进行艺术创作。将生活中常见的事物进行二次创作的过程中能添加大量的哲学思想，集中反映生活中和当下社会的现象和特点。戏剧小品发展的一段时间中，在表演形式、道具、灯光、舞台等环节的设计上都进行了反复的整合和改良，进而能保证观众在欣赏的过程中能得到良好的感光效应。这种具有极强的群众基础和群众参与的表现形式在当下的舞台上得到了充分的认可，并且也展现了自身极强的生命力^[1]。

2.2 提升地方文艺发展水平

戏剧小品产生的最初形式是戏剧类院校在日常学习中进行的节目编演和彩排，是一种基础性的工作学习形式。在戏剧小品逐渐走向历史舞台的过程中得到了独立与创新，巧妙

的融合了话剧、音乐剧、电影、电视剧等不同的艺术类型,并且将生活中的具体事件作为创作的主要依据,能给予观众良好的观看感受,进而快速的制作周期与小规模的团队表演等优势,成为了中国艺术发展历史上的重要关节,得到了广大观众的赞扬和喜爱。并且由于戏剧小品在创作的过程中融汇了当下社会发展进程中的一部分先进思想和热门事件,也为中国科学文化、思想政治的群众教育工作做出了极强的贡献。

2.3 突出群众生活的时代性

戏剧小品在展示自身内容方面使用的手段和形式都十分真实简单,以最直观的形式将日常生活中的场景搬到舞台上,进而能展现一个又一个普通人为了实现梦想的不懈努力。在小品的内涵设定上,具有极强的时代性和生活性,在艺术创造的过程中能将基层群众与艺术表现之间相结合。并且戏剧作品自身的艺术创造和舞台表现等诸多因素都能证明戏剧小品在当下的发展趋势和演变需求。由此可见,戏剧小品对中国的精神文明建设也具有十分重要的推动作用^[2]。

3 戏剧小品创作的突破方法

根据上文的论述能明确,即便是戏剧小品在近年来已经得到了长效化的发展,但是自身在不断成熟的过程中存在的问题也是不容忽视的。由于自身的发展建设时间较短,完整的表演和创作体系还未能高度建立,戏剧小品在中国的艺术领域中仍旧具有较大的发展空间。

3.1 重视戏剧小品创作型人才的培养

在当下戏剧小品的教育教学工作中,重要的应当是剧本的编写和修改阶段,在此阶段最为重要的是具备良好的剧本编写人员。戏剧小品剧本的质量直接关系到小品在舞台上的冲击力和影响力。因此,相关的高校进行人才培养的过程中,应当着重培养剧本编写人才的专业能力和专业素养,进而保证剧本编写中的科学性和先导性,能将剧本的定位与人们的生活紧密结合,给予人们更加切合实际的观看体验。教师对学生的了解不能仅仅停留在授课阶段,而是应当对于学生的个人心理、生理、性格、生活习惯、学习习惯等进行详细的了解。一旦发现学生在上课的过程中出现反常现象,应当及时询问,并根据学生的具体问题进行帮助和疏导。对于能力水平具有差异的学生,应当进行不同种类的学习内容和学习任务划分,选择适合学生的运动方向,有阶段性和计划性

地结合课堂内容进行德育渗透。在德育教育中选择具有组织领导才能的学生培养组织能力,促使其养成着眼全局的广阔视角;选择心思细腻的学生担任全场调配,培养其协同配合的能力。同时,注重每一个学生自我管理能力的建立和培养,引导学生的全面发展^[3]。

此外在戏剧创作人才培养的过程中还应当建立健全“老带新”的机制,一部分具有深远舞台经验和编写经验的教师和艺术家应当对于刚刚接触剧本编写的青年工作人员进行帮助和引导,给予青年工作人员充分的展示自身的机会和空间,勤加指导和帮助,进而能培养出一批具有社会敏锐性和创作发散性的工作人员。建立健全中国当下的戏剧剧本编写人员的队伍建设,实现行业内部的长效化发展。

3.2 注重戏剧小品创作的选材

在戏剧小品创新和发展的过程中,应当深入人民群众的生产生活,结合群众的实际生活需求进行创新,综合利用当下的社会现象和热点资讯。以最直观的形式将日常生活中的场景搬到舞台上,进而能展现一个又一个普通人为了实现梦想的不懈努力。在小品的内涵设定上,具有极强的时代性和生活性,在艺术创造的过程中能将基层群众与艺术表现之间相结合。戏剧小品在创作的过程中基本上是以生活实际为蓝本进行艺术创作。将生活中常见的事物进行二次创作的过程中能添加大量的哲学思想,集中反映生活中和当下社会的现象和特点。戏剧小品发展的一段时间中,在表演形式、道具、灯光、舞台等环节的设计上都进行了反复的整合和改良,进而能保证观众在欣赏的过程中能得到良好的感官效应。由此可见,在创作的过程中能添加一部分的精神文明成果,在潜移默化的角度上给予人们对于社会现状更加深刻的认识,满足人民群众的审美需求。但是随着精神文明成果在人们生活中的展示逐渐多样化,在进行小品创作的过程中应当对于人们的需求进行深化的研究和探索,寻求小品创作中更具现代性和深远性的渠道^[4]。

与此同时,戏剧小品在创作的过程中应当优化选题内容和形式,保证戏剧小品在创作的过程中能展现区域性、国家性、社会性、甚至是国际性的问题,给予小品更为深远的影响和底蕴,只有如此,才能满足当下社会中人们的对于精神文明生活的需求和标准,获得良好的社会效应,实现戏剧小品的全方位发展。

3.3 结合群众的品位和审美

近年来,中国第三产业正在以蓬勃高效的形势发展,相关行业和地区的竞争也越来越激烈,怎样在竞争中树立文化的发展潮流,创建独一无二的文化产品,成为地区文化发展的重要环节。在文化的保护进程中,应当将文化与现代的文化艺术发展之间建立良性的循环,并且以文化为基础,促进区域的文化经济发展。在发展文化的过程中,应当树立集体意识与品牌意识,掌握文化发展的有效性和科学性。继承历史文化的优良传统进行取其精华、去其糟粕的文化整合,将各个地区的独特文化作为发展的重要契机,彼此互相联系、互相帮助,形成地区的特有文化现象。将地区文化的特点作为发展的重要环节,以此来有效地吸引观众,提升地区的文化发展进程^[5]。

在文化发展中应当从全局出发,树立文化区域榜样,完善文化设施,增强文化文化中的特色发展,将传统的文化文化以现代化的文化设施相结合,促进文化进入良性的发展途径。与此同时,在文化项目的建设,应当有效调动观众的参与积极性,能吸引观众亲身体验和感受文化。在文化发展的进程中,实现与观众的双向互动,满足观众对文化的好奇心。基于观众更加深化的视觉体验和感官体验,提升对文化的文化感知,满足不同阶段观众的文化需求。

3.4 进行戏剧小品形式的创新

政府应当进行正确的文化价值观念教育和引导,帮助区的相关企业、领导认识到当下进行文化建设能有效转变农村经济的发展前景,加速地方经济的有效运行和发展。举办相应的政治教育和讲座等等,明确文化事业的建设是农村经济发展的良好契机。建立完整的激励制度,促进农村地区具有专业化知识,现代化管理能力的人才回归农村建设,强化文化的宣传力度,帮助观众认识到文化对于经济建设的积极作

用。在进行文化的宣传过程中,不能局限于传统的宣传方式,应当结合当下互联网高速发展的社会背景,借助互联网、移动终端、博客、微信、微博客户端等新媒体优势,实现文化的资源信息共享。

当下社会发展的进程逐渐深化,戏剧小品在创作的过程中应当能保证自身的内容设定具时代感和社会感受,秉承着社会的敏锐性和有效性开展创作工作,能展现出区域内和地方的社会现象。其中值得注意的是中国地大物博,不同的地理环境中的风土人情具有一定的差异,在进行小品推广的过程中不能保证全国观众都能对小品中使用的语言和台词产生深刻的理解,进而应当在设计的过程中使用以普通话为基础的用语,提升戏剧小品表演的广泛化推进。

4 结语

根据上文研究的内容能明确,戏剧小品的创作主要是基于广大群众更加喜闻乐见的信息和新闻,使用更加简单明确的形式基于群众需求层面上进行小品创作的人才培养,结合当下大众的审美不断创新小品的形式,提升小品的表演和创作的质量和水平,进而能有效的提升群众的科学文化修养,实现小品创作的良性发展。

参考文献

- [1] 王桔凤.关于创新戏剧小品创作的思考[J].文艺生活·中旬刊,2018,(4):209,211.
- [2] 雷云锋.新时期戏剧小品创作初探[J].中外交流,2019,26(23):51.
- [3] 龙燕梅.提高群众文化戏剧小品创作质量的相关分析[J].大众文艺,2018(7):18-19.
- [4] 崔亚卓.新媒体时代下的“校园小品”创作发展研究[J].戏剧文学,2018(10):82-85.
- [5] 吴莉莉.论当下电视小品的艺术创新[J].中国电视,2016(2):96-99.