

News Interview and Writing Analysis Based on Media Fusion

Rena·Mutalifu

Xinjiang People's Congress Magazine, Urumqi, Xinjiang, 840000, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of Internet technology and more and more extensive applications, many new media have emerged in line with the tide of the times, and the traditional press and publishing industry has also shown a trend of fusion with new media in order to seek better development. It is said that for the press and publishing industry, media fusion is an inevitable way for its future development. The development situation of the press and publishing industry also puts forward higher requirements for journalists. To adapt to the changes of the times and further promote the transformation and development of the journalism industry, journalists need to change the traditional news interview and writing methods, constantly improve their professional quality and business ability. The paper briefly describes the current status of media in the context of media convergence, and then puts forward some suggestions in strengthening the ability of news interviews and writing, aiming to inspire new working ideas for relevant journalists.

Keywords

media fusion; news interview; news writing

基于媒体融合下的新闻采访及写作分析

热娜·穆塔力甫

新疆人大杂志社, 中国·新疆 乌鲁木齐 840000

摘要

近年来,随着互联网技术的高速发展与越发广泛的应用,很多新型媒体顺应时代大潮而生,而传统的新闻出版行业为了寻求更好的发展也都呈现出与新媒体进行融合的趋势,可以说,对新闻出版界而言,媒体融合是其未来发展所要选择的必然之路。新闻出版行业这样的发展形势亦对新闻工作者提出了较高的要求,要想适应时代的变化,进一步促进新闻业的转型与发展,新闻工作者就需要变革传统的新闻采访与写作方式,不断地提高自己的专业素质与业务能力。论文简述了媒体融合形势下的传媒现状,继而在加强新闻采访能力以及提高写作能力方面提出了几点建议,旨在为相关的新闻工作者启发出新的工作思路。

关键词

媒体融合; 新闻采访; 新闻写作

1 引言

所谓的“媒体融合”,就是把属性不同、类型不同的媒介融合在一起,其体现了当今时代的发展特性,同时对新闻工作者的适应能力提出了挑战。网络时代,多种新型媒介因互联网的高速发展应势而生并在新闻业发挥愈发重要的作用,传统媒体为了提高自身的竞争实力、谋求新形势下更好的发展,纷纷顺应时代潮流,寻求媒体融合以实现信息化、数字化、网络化的转型。这样的发展形势对新闻业而言是挑战与机遇并存的,对新闻工作人员来讲同样是这样。要想适应发展形势的特殊性,新闻从业者必须主动进行新闻采访与写作的探索,既要传统媒体去粗取精,又要将其创新性地融合到新媒介环境中。

2 媒体融合形势下的传媒现状

媒体融合是一种依托互联网时代而生的新型媒体发展模式,其特点主要在以下几个方面有所体现:第一,具有丰富的传播形式。传统媒体与新媒体融合后,利用发达的互联网信息化技术,以文字、图片、音频、视频、VR技术的应用而对传播形式进行了较大程度的丰富与拓展;第二,具有丰富的传播内容。互联网时代是一个信息爆炸的时代,信息资源量呈现前所未有的巨大规模,同时,传播内容又呈现包容性、多元化的显著特点;第三,具有极快的传播速度。互联网打破了信息传播的时间、空间局限性,极大地便捷了人们对信息的获取;第四,受众占据主体地位。新的形势之下,移动终端的普及使得信息传播原有的“传受关系”被颠覆,新闻

的受众拥有了主动的信息获取选择权,而占据了“传受关系”中的主体位置。

新闻行业在媒体融合的背景之下产生了很多方面的变化,例如,随着科技的发展,采访中用到的采写设备不断推陈出新,同时新闻工作者所面对的工作环境也随之发生了相应的变化。例如,传媒环境、传播技术、受众群体等,在新的行业形势和新的行业环境之下,媒体的数量一直呈现增长的趋势,新闻记者也应当摒弃老旧的业务观念,对采访与写作做出相应的改革。如何以新闻受众为主体提高自身的业务能力、新闻的品质成为新闻工作者需要深入研究的课题^[1]。

3 如何在媒体融合背景下强化新闻采访业务

3.1 拓宽采访思路

一方面,媒体融合的行业背景对新闻采访的内容提出了两个明显的要求:第一,新闻采访的内容要满足媒体类型的多样化;第二,新闻媒体的内容要满足新信息的业态要求。在采访中需要完成图片、文字以及供稿等环节,为受众提供更多的选择,能适配于多种类型的媒体形式。另一方面,明确采访要求,以采访的关键点凸显新闻的特性是记者在开展采访工作时的首要任务。在将媒体的定位清晰化之后,记者开展采访工作的第一步是收集有关的资料,进而提高新闻采访最终的客观性与针对性,尤其是当记者在进行某些专访时,应当特别关注受众群体的特性,继而根据受众群体的特点有针对性地开展后续的采访工作。例如,就发布信息的形式而言,纸质媒体、网络平台、视频新闻之间存在很多的差异之处,为此记者应当根据不同的信息发布形式有针对性地开展选取采访对象、设计采访问题以及收集相关资料等工作^[2]。

3.2 选择恰当的采访方式

面对面采访,即你问我答,是记者在开展采访工作时最常用的一种方式。但在这个媒体融合的时代背景之下,我们要在原有采访方式的基础之上融入新的采访手段,如在采访的过程中保留音频、视频等影像资料。当遇到特殊情况,如受访者因时间等原因无法对其实施实地采访事,可以采用视频采访、邮件采访等方式来进行采访。总之,互联网技术的发展为我们开展采访工作提供了太多的可能性,新闻记者应当充分利用这些技术与条件,提高采访工作的质量与效率,从而为受众呈现更加优质的新闻大餐。此外,高效的采访技巧亦是提高采访工作质量的关键因素,记者应当多多钻研有

关提问技巧,在采访的过程中注意对主题的把握,适当地对受访者进行引导,进而充分发挥采访活动的作用。

3.3 选择有价值的采访内容

新闻是对新近事实所开展的客观性报道,而其具有的独特价值,即新闻价值是一种能满足社会公众对公共关系新闻需要的特性,这一特性亦是新闻工作者判断某一客观事实是否能成为新闻的依据。具体来讲,新闻价值可以分解为即时性、亲近性、实用性、显要性、趣味性以及重要性等内容,其中,即时性要求对于社会新闻的报道应当满足“第一需要,第一时间、第一现场”的三个要求;亲近性旨在缩短媒体与受众之间的距离;显要性指的是对主流媒体的突出强调;实用性要求新闻对于受众而言是有意义的;而所谓的趣味性,则希望新闻能为人们提供一种轻松愉悦的体验感。

在媒体融合的行业背景之下,新闻的受众需求以及传播方式均呈现出比较明显的变化,这就意味着新闻价值的要求更高了。新闻记者在这种特殊的形势之下,要对新闻价值的判断标准了熟于心,在采访活动中尽量挑选有价值的新闻内容,满足受众的要求。值得强调的是,新闻的价值有隐性与显性之分,因而新闻记者要尤其注重对具有隐性价值的新闻进行挖掘,在纷繁复杂的信息之中挑选值得进行报道的客观事实,将其加工成新闻后再向受众传播。

4 如何在媒体融合背景下提高新闻写作能力

4.1 培养多种写作理念

4.1.1 真实性写作理念

互联网时代,任何一个网民都可以通过互联网、电脑、手机等在网络上发表自由的言论,但是由于网民素质良莠不齐,这种“言论自由”在很大程度上造成了不良网络言论的泛滥。对此,新闻工作者应当培养真实性的新闻写作理念,用好自己手中的笔杆子,保护并传播新闻的真相。

4.1.2 客观性写作理念

人是比较感性的,有时候容易以绝对的客观来处理 and 看待问题,但是作为新闻记者,在开展新闻制作工作时必须要保持客观性的写作理念,不要求他们像做科研那样分毫不差,但是要尽力为受众呈现客观事实,同时将立场以及感情的评判权力留给受众群体。

4.1.3 时效性写作理念

媒体融合的大背景之下,时效性掌握着媒体的生存命脉,因而新闻记者应当以高效的写作效率、高质量的写作水准来进行新闻消息的写作,同时还应当熟练掌握各种媒体平台的应用,快速地进行新闻消息的发布。

4.1.4 创新性写作理念

科技的发展使得信息技术不断地在推陈出新,而新闻写作也必须不断地通过创新来适应时代的发展。因此,新闻从业者必须要培养创新性的写作理念,加强对新媒体技术的应用,同时从写作技巧、风格等方面同时对新闻写作进行创新。

4.2 改变写作风格

互联网时代下,人们的阅读习惯由传统的深度阅读转变为碎片化阅读模式,为了迎合受众的阅读习惯,媒体行业的写作模式也在不断地发生变化。碎片化的阅读模式强调文章要重点明确,浅显易懂,而传统纸媒时代的那些“长句式、阅读量大、阅读时间长”的文章往往都惨遭淘汰。据此,在快传播的新闻时代,新闻从业者要重点关注如通过文章标题及部分内容来吸引受众的注意力。新媒体时代,读者群体呈现出年轻化的特点,以新媒体为渠道获取知识、信息的大多为80后、90后群体,甚至是95后、00后,年轻化的阅读群体偏好比较轻松活泼的文字,而新闻记者在进行写作的时候也应适度地追求文字的口语化、年轻化^[1]。

4.3 提高写作技巧

传统媒体行业强调新闻从业者著作权要具有专属性,要求记者对选题进行深入的研究与解读。然而在媒体融合的新

形势之下,新闻资讯愈发简短精悍,很多时候新闻报道甚至只需一句话搞定,新闻模式的如此变化要求新闻记者要培养较强的新闻解读能力以及改写新闻的专业能力,以简短有力的形式将新闻呈现给受众。针对同一个新闻选题,新闻从业者要拓宽自己的思路,以不同的角度,用不同的方式,根据不同媒介的特点进行解读,切实地提高新闻的影响力。

5 结语

简言之,互联网使人们的生活发生了翻天覆地的变化,大众接受信息的方式亦发生了较大程度的改变。传统媒介与新媒体融合的行业背景不断地给新闻从业人员带来新的挑战,新闻从业人员必须改变自己的采访及写作模式,不断地加强学习,提高创新意识,提高自己的专业素质以适应形势的发展与变化,为受众呈现更加优质的新闻报道。

参考文献

- [1] 张桂云. 媒体融合下的新闻采访与写作[J]. 传播力研究, 2019(12):102-103.
- [2] 刘莹. 试论媒体融合下的新闻采访与写作[J]. 传播力研究, 2019(15):127.
- [3] 单超, 徐美香, 谭嘉平. 媒体融合下的新闻采访与写作探究[J]. 传播力研究, 2019(33):107-109.