

Research on Product Style Innovative Design Based on Typology

Haiyan Jiang

Quanzhou Arts And Crafts Vocational College, Quanzhou, Fujian, 362500, China

Abstract

With the continuous development of social economy and the improvement of people's living standards, people's aesthetic level has gradually improved. In order to better meet the diversified emotional and aesthetic needs of users at the present stage, it is necessary to pay more attention to the innovative design of product style, and carry out effective positioning and reasonable classification of product style according to the characteristics of users, so as to improve the purpose, pertinence and reliability of innovative design work. This paper mainly explores the innovative design of product style based on typology, hoping to further improve the design efficiency and design quality.

Keywords

typology; product style; innovative design

基于类型学的产品风格创新设计研究

江海燕

泉州工艺美术职业学院, 中国·福建 泉州 362500

摘要

随着社会经济的不断发展以及人们生活水平的提高,人们的审美水平也逐渐提升,为了能更好地满足现阶段用户多样化的情感需求和美学需求,需要加强对产品风格创新设计的重视,根据用户的特征进行产品风格的有效定位和合理分类,提高创新设计工作的目的性针对性以及可靠性。论文主要针对基于类型学的产品风格创新设计工作进行探究,希望能进一步提高设计效率以及设计质量。

关键词

类型学; 产品风格; 创新设计

1 引言

产品风格的形成会使产品与用户之间产生一定的情感关系,可以在很大程度上满足用户多样化的情感需求和审美需求。用户通过不同产品的造型能得到相应的情感归属,提高用户的满意度。在开展产品风格设计的过程中,需要结合用户的实际情感需求开展针对性的设计及创新性的设计。类型学的相关理念和设计在产品风格创新中的应用能提高产品设计质量以及设计效率,但是实际应用过程中也存在一定的问题,需要进行深入的探究。

2 类型学概述

2.1 类型学设计方法

一般情况下将具有某一特征或者某类特征的事物形成的集合称之为类型,类型学是以类特征为研究对象的体系,类

型学在过渡性问题和变量问题的解决中有着十分广泛的应用价值,具象到抽象再到具象是类型学方法的设计思路。基于类型学的产品风格设计指的是针对产品的规划、计划在实施过程中形成的活动特征或者形式特征,产品风格能体现出经济社会文化工艺以及科学技术等多种多样因素的影响,是人们经验不断积累所形成的固定的表现模式,并最终演变成产品造型类型学方法。在产品风格创新设计中的有效应用可以进一步优化产品风格设计指标,提高产品风格设计的新颖性和创新性^[1]。

2.2 产品风格描述

针对产品风格描述的方法相对比较多,多向度评测分析方法广泛适用于风格量化有关的计算机辅助风格创新,由于其多为分项的描述特征,多向度评测在风格创新设计中有着十分重要的应用价值。多向度评测的核心在于选取不同的风

格维度,并在不同维度上进行风格的度量,从而能体现出规整的矩阵结构,进而演变成三维结构,对产品风格认知空间进行更加全面系统的建构,充分利用计算机的高速处理能力,提高产品风格设计的多样性和针对性。风格创新设计是对创新实践常见方法的系统化总结而具体应用的实践手段,能针对性的解决产品设计的某种需求以及某种问题,并将解决方案通过具体的载体进行展现,体现产品的创造性特征。产品的概念在信息社会已经不仅仅局限于实体产品。支付宝、微信等信息化的工具也囊括到产品设计的范畴当中,设计者利用创新设计的理念可以在设计产品的过程中更高效地发现创新机会点,从而可以创造出符合市场要求的产品^[2]。

3 产品风格创新设计特征

在进行产品风格创新设计的过程中最不可忽略的一个因素便是材料,材料是物质设计和规划的基本载体,对设计的结果有着直接的影响。材料的应用和选择是设计过程中最重要的因素之一,材料的创新可以更好地规划产品风格,强调肌理、色彩对风格产生的影响。社会经济的发展和科学技术的进步使得设计工作的发展也更加趋向于多元,以人们的客观需求为中心开展设计工作。人们不仅仅关注产品风格本身的技术要领以及物理功能,而且还注重产品背后所蕴藏的审美理念以及符号姿态。新的材料技术以及工业在当前产品风格创新设计中有着十分广泛的应用,需要进一步加强对新材料、新工艺及新技术多维系统的体验分析研究,从而能更好地转变服务需求^[3]。

在开展类型学的产品风格创新设计研究的过程中,首先需要重视工艺和技术的发展,使材料的应用能更加符合时代的要求,提高设计的品质感以及美观度。其次,信息技术的飞速发展对产品风格设计活动提供了更加便捷的体验模式以及商业模式,使得新材料能具有良好的情感特征提高用户的情感体验产品风格。创新设计涉及到的产品功能要素主要以材料特征功能以及材料技术功能为主,主要通过材料补偿信息需求以及材料情感的需求来体现产品需求要素,需要结合材料的技术功能材料的情感利益及材料的特殊功能,实现设计工作的优化以及升级,保证设计的价值和作用^[4]。

4 基于类型学的产品风格创新设计

4.1 产品风格的分类

事物由于各自的特征不同被划分为不同的类型,从类型

中寻找原型的方法能更加具有针对性产品风格的类型学设计。首先,需要解决产品的分类问题,一般情况下,需要结合文化类型以及认知类型科学地开展产品风格的分类工作。认知类型为民族和传统情结,传承与满足的文化类型为民族传统文化,类特征为民族传统文化特色,相对应的产品风格包括北欧风格德国风格以及中国风格等。以个性、情感的彰显和满足为认知类型的文化类型为多元文化,类特征是并存的多元文化特征,显著的产品风格包括朋克风格和文艺风格等。品牌情感认同和满足的认知类型对应的文化类型是品牌文化,类似特征是品牌文化和理念特色,相对应的产品风格例如苹果品牌风格。民族地域特色情感突出和满足对应的文化类型是多民族地域文化类特征,是多民族与地域文化特色,相应的产品风格包括回族特色风格与江南地区风格^[5]。

4.2 产品形态的解构

产品风格的呈现往往依赖于产品形态,产品形态多是由产品局部形态特征所组成的,加强对产品形态的分析能更好地研究整体风格与产品局部特征组件之间的关系,为风格创新设计创造良好的条件,对产品形态进行系统科学的分析能更好地分析复杂的产品,可以充分利用特征识别技术进行产品形态的研究。以汽车产品为例进行产品形态的分析和解构,第一层解构可以将小型汽车分为车头、车尾、车身、车轮。第二层解构可以将车头划分为车头装饰轮廓,车身划分为车身装饰轮廓,车尾划分为车尾装饰轮廓。第三层结构可以将车头轮廓划分为引擎盖、前底板、车鼻,车身轮廓可以分为汽车顶棚、前挡风、汽车底板以及后车窗等。结构的分析能最终形成树状的结构,可以描述产品组件之间层级关系及组成关系^[6]。

4.3 产品风格的提取

根据不同风格的类型特征以及专家对风格样品的造型分析,可以对风格原型进行提取。例如在进行北欧设计师设计产品的研究过程中,由于北欧设计师擅长将传统的使用功能以及温和的民族情感融入到现代设计体系,使得产品受到公众的热烈欢迎,设计不仅能满足用户的多样化需求,而且能有效满足用户的审美需求,体现鲜明风格的产品,为后续设计研究以及设计发展奠定了坚实的基础。以北欧风格设置的电水壶为例,搜集了多个北欧设计师的作品样本,经过筛选进行样本的调研,可以将电水壶的造型设计元素分为壶身、壶盖、壶嘴、把手以及位置五部分内容。电水壶各自对应的

显性特征包括 20 多种,结合电水壶的设计形态制作分析问卷,让试验人员参与问卷调查并打分,根据打分的结果判断电水壶的造型特征,造型特征中评价值总分超过平均指标线,这些特征的普遍性较强。为了能进一步研究和突出造型特征的代表性,选取总分超过两层特征的作为研究对象,并对代表性特征进行离散度分析,比较样本间特征的分布情况,性状和分布相对比较稳定的特征为原型特征。例如,把手在乎身一侧的标准系数最小,说明该性状作为稳定,分布也最为均匀。把手为全弧线的标准系数最高,说明其形状和分布最不稳定。

4.4 材料性能设计

在产品风格创新设计的过程中,基于类型的设计虽然充分考虑材料的性能以及材料的使用价值,设计人员在材料使用的过程中主要包括颠覆材料传统用途以及最大限制利用材料本身特性两种常见思路。例如 2014 年普利兹克奖获得者开发的纸管建筑便利用了具有可回收性、轻便、成本低廉的纸质材料作为建筑材料开展建筑建设,能广泛应用于救灾避难所,该设计师在 21 世纪初于翰诺威世博会设计的日本馆使用的建筑材料全部具有可再生性,使用在纸质材料辅助纸膜进行防护,使得材料不仅防水,而且可以很好的阻隔热量。在场馆使用完毕之后也可以重新回收材料在实际设计的过程中。能否使材料本身的特性得到充分的发挥,科学地利用材料本身的性能是设计工作者需要关注的要点。比如,中国传统古代家具在设计过程中通常遵循简雅精巧的思路,明代家具使用硬木材料以及高超的卯榫结构进行设计可以在不需要多余接触连接材料以及黏合剂的情况下,使得家具结构保持稳定。让家居的设计不仅能符合人体工学的考量,而且也可以充分

发挥材料本身的魅力和特性。此外,新材料不断发展,设计师也应对新材料和新工艺有所了解和应用。如,洛可可公司设计的 55 度保温杯,利用相变材料的材料特性使得保温杯可以对热水快速降温。

5 结语

综上所述,基于类型学的产品风格创新设计是当前产品风格设计的重要趋势,可以进一步优化产品风格设计体系,提高产品风格设计质量和设计价值。需要加强对基于类型学的产品风格设计理念的研究,明确创新设计的策略和方法,促进设计工作的可持续发展。

参考文献

- [1] 王焱,柳冠中.评析四种不同的设计方法论[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2010(02):71-74.
- [2] 柳冠中.原创设计与工业设计“产业链”创新[J].美术学报,2009(01):11-13.
- [3] 杨静.基于 AHP-TRIZ 的产品概念创新设计方法研究[J].机械设计与制造工程,2017:97-101.
- [4] 王丹.产品设计教学中创意思维的培养研究——从发现问题到验证设计[J].工业设计,2018:98-99.
- [5] 马俐,吴强.浅谈创意思维在产品中的运用[J].大舞台,2010:83-84.
- [6] 张剑.概念产品化与创新设计方法——以国际设计大赛带动设计教学[J].装饰,2017:108-110.