

A Probe into the Application of Fashion Elements in Ceramic Design

Mengyuan Xin

Song Royal Kiln Co., Ltd., Xuchang, Henan, 461000, China

Abstract

The Chinese nation has a long history, and the ceramic culture is also very profound. The continuous innovative design of ceramic shapes, patterns, colors, etc. is also the fundamental reason for the ceramic culture to spread to the present day. Especially under the continuous development of modern society and economy, people's spiritual and cultural needs have changed greatly, and they are more inclined to integrate ceramic elements with fashion elements. How to accurately use fashion elements in ceramic design and promote the healthy and sustainable development of the ceramic industry has also become a problem that people are thinking and discussing closely. The paper also touches on the influence of fashion elements on ceramic design, elaborate on the importance of fashion elements in ceramic design, and discusses the practical application of fashion elements in ceramic design from three aspects: modeling design, decoration design and color design.

Keywords

fashion elements; ceramic design; application

时尚元素在陶瓷设计中的运用探究

辛梦园

大宋官窑股份有限公司, 中国·河南 许昌 461000

摘 要

中华民族历史悠久,陶瓷文化也十分深厚,对陶瓷造型、图案、色彩等不断进行创新设计,也是陶瓷文化流传至今的根本原因。尤其是在现代社会经济不断发展下,人们精神文化需求发生极大改变,更加倾向于融入时尚元素的陶瓷工艺品,时尚元素如何在陶瓷设计中进行准确运用,并推动陶瓷业健康持续发展也成为当前人们密切思考和讨论的问题。论文也联系时尚元素对陶瓷设计的影响,详细阐述了时尚元素融入陶瓷设计中的重要意义,并从造型设计、装饰设计和色彩设计三方面探讨了时尚元素在陶瓷设计中的实践应用。

关键词

时尚元素; 陶瓷设计; 运用

1 引言

随着社会经济和科学技术的不断发展,人们生活水平日益提升,物质和精神文化的需求也发生了较大变化,尤其是在陶瓷行业中,消费者更加偏爱带有时尚元素的商品,侧面也反映出“好的设计是赢得顾客的关键”,如何使极具中国特色的陶瓷文化与时尚元素进行深度融合,以实现陶瓷作品创新发展和受到现代消费者喜爱,已经成为陶瓷设计师的主要追求,具体实践中也紧跟时代发展潮流,对陶瓷造型、装饰、色彩等不断创新优化,使陶瓷行业在未来消费市场上有更加广阔的发展空间,并实现健康、稳定和可持续发展。基于此,论文对时尚元素在陶瓷设计中的运用进行了分析和探讨^[1]。

2 时尚元素对陶瓷设计的影响

皮埃尔·杰罗曾经说过:“人们在绝大多数情况下不是在对商品进行购买,而是在对潮流、青春和成功象征进行寻求。”伴随着社会经济的不断发展,物质和精神文明也日益完善,人们进行消费也彻底摆脱了单一性特征,而开始对时尚元素进行追寻,当前时尚元素已经在日常生活的方方面面进行覆盖,越来越多的设计也开始融入时尚元素,以迎合社会大众实际需求,这也为现代陶瓷设计指明了方向,通过时尚元素与陶瓷设计进行相互融合,可以促进陶瓷设计理念和形式的创新升级,所创造出的独具个性陶瓷作品,也会吸引更多消费者的青睐,并为陶瓷业的发展打造广阔的市场空间。

3 时尚元素融入陶瓷设计的重要作用

在陶瓷设计中融入时尚元素,可以发挥以下作用。

3.1 避免陶瓷设计单一性

在社会经济不断发展背景下,风格、色彩单一的陶瓷用品已经无法满足人们的实际需求,对陶瓷行业健康持续发展也造成了极大影响,究其原因在于陶瓷设计没有跟上时代发展步伐,对人们日渐丰富的物质精神文化追求进行了解和分析,并通过在陶瓷设计中融入时尚元素,为人们设计更加丰富和独具特色的陶瓷用品,使之能契合现代消费者审美标准,也带动陶瓷行业获得进一步发展。

3.2 促进陶瓷产品出口

中国陶瓷品出口量较大,但是在价格上却比较低,主要原因在于陶瓷设计水平较低,不能在国际市场上占据有利竞争地位,由于中西方之间文化差异影响,陶瓷设计主要是从中国文化特点出发,对其它国家文化融入较少,以致于设计出的陶瓷品不符合其它国家消费者审美需求,进而导致陶瓷品价格低。而将时尚元素融入陶瓷设计当中,就能有选择地将其它国家风俗文化融入陶瓷设计之中,既能达到消费者的审美标准,又能开拓国际市场,使陶瓷出口问题得到有效改善^[2]。

3.3 满足消费者多样化需求

当前陶瓷在消费者心目中使用性在不断降低,但是观赏性和艺术性却得到急剧上升,并且随着人们生活水平不断提升,精神方面的个性化时尚元素也受到人们的极大青睐,将这些元素融入到陶瓷设计中,可以快速吸引消费者注意力,并满足其个性化精神文化需求,相应陶瓷品消费市场也会进一步扩大,并为陶瓷行业的长远发展奠定良好的基础。

4 时尚元素在陶瓷行业中的运用探究

4.1 造型设计



图1 动物造型陶瓷

由于陶瓷文化在中国历史上由来已久,并且透过这些文

化可以看到不同时期的人们对精神文化的不同追求,也正是不同时代社会背景和文化价值取向不同,才能通过陶瓷造型设计折射出不同的文化气息,而将时尚元素融入陶瓷造型设计当中,不仅可以吸引更多消费者喜爱和购买,还能对时代文化元素进行记录和传承。这个过程中陶瓷设计者也要加强学习,对印象主义、结构主义等现代流派思想及观点进行了解和分析,并在此基础上打破陶瓷设计思想桎梏^[3],将更多时尚、新颖的造型引入到陶瓷设计当中(如图1所示)。这不仅可以给人以耳目一新感觉,还能深刻体现出时代文化发展的气息,使人们精神文化追求也能得到更好的满足。实际操作中,陶瓷设计者也可以从社会生活角度入手,将平凡生活中的一些造型应用到陶瓷设计当中,并结合时代文化特征对陶瓷造型设计进行丰富,可以为人们设计更多独特造型的陶瓷产品。

4.2 装饰设计



图2 奥运福娃装饰陶瓷

简单来说,陶瓷装饰设计就是陶瓷图案设计,整个过程还包含肌理、色釉等处理,实际操作中主要是通过设计师对带有时尚元素的图案进行充分利用,创造出不同风格陶瓷作品,以满足消费者多样化的需求,甚至还能将国家重大成果和焦点事件元素融入陶瓷作品设计当中,使陶瓷装饰设计变得更有深度,陶瓷品的艺术性和文化性价值也会大大提高,并引发更多消费者喜爱,如将北京奥运会福娃图案、航空领域飞天、奔月图案等运用到陶瓷作品装饰设计当中(如图2所示),不仅促进了陶瓷设计的创新升级,还贴合了时代发展主题,达到与时俱进的效果。另外,对陶瓷装饰的设计形式也要引起重视,尤其是时尚元素运用要和对称与均衡、节奏与韵律、风格与个性等法则相呼应,以弥补陶瓷设计中存在的不足,融入时尚元素的陶瓷装饰形式也会获得广大消费者认可,同样陶瓷设计也会迎来新的突破,并为创造出具有

中国特色的现代陶瓷艺术风格奠定良好的基础^[4]。

4.3 色彩设计



图3 经典青花瓷色陶瓷

在经济全球化背景下,各个国家经济文化交流加速,陶瓷行业所面临的市场竞争压力也急剧提升,而致使中国陶瓷出口困难的根本原因在于色彩变化较少和花色较为单一,不能满足人们多样化色彩的审美需求,进而将目光转移到其他材质产品上面。为此,在进行陶瓷设计时,还需要注意对时尚颜色元素进行有效应用(如图3所示),实际操作中,陶瓷设计者可以通过服装行业颜色流行趋势着手,获得创新设计灵感,再配备一流陶瓷提炼、加工等工艺技术,可以使之演变成为满足人们多样化需求的陶瓷制品色彩,整个过程中也要注意保留中国独有的陶瓷颜色文化,对经久不衰的青花瓷、象牙白等色彩进行传承,并在对传统陶瓷颜色文化进行吸收、消化和塑造中激发更多色彩创作灵感,并利用这些颜色创造出更多符合社会需求的陶瓷单品,不仅可以使这些经

典颜色成为广大消费者心目中永恒的流行色调,还能使陶瓷产品的附加值得到极大提高^[5]。

5 结语

论文对时尚元素在陶瓷设计中的运用进行分析,主要是从时尚元素对陶瓷设计的影响展开。伴随着社会经济、科学技术的不断发展,人们的物质和精神文化需求也得到了极大满足,并朝着更高方向迈进,而陶瓷作为中国历史的优秀传统文化,在发展过程中也不能故步自封,而是要紧跟时代发展潮流,对现代人们陶瓷需求进行了解和分析,并有选择的从造型、装饰、色彩等方面融入时尚元素,设计和创造出更多极具现代化特色的陶瓷作品,也为陶瓷行业获得长远的发展提供源源不断的动力。

参考文献

- [1] 陈凌.论时尚元素在陶瓷设计中的运用[J].艺术科技,2019(05):172-210.
- [2] 郭建民.试析现代陶瓷设计中如何融入时尚元素[J].东京文学,2018(12):76-77.
- [3] 陈雄军.论陶瓷设计中的现代时尚元素[J].文艺生活·下旬刊,2018(07):171-172.
- [4] 高方志刚.时尚元素在陶瓷设计中的运用探析[J].北方文学(中旬刊),2018(05):167.
- [5] 董锐虎.陶瓷艺术时尚性元素在现代产品设计中应用[J].艺术科技,2018(02):74,76.