

An Analysis of the Way to Integrate Traditional TV Media and New Media in the New Period

Jinxin Dong

Liaocheng Radio and TV Station, Liaocheng, Shandong, 252000, China

Abstract

Under the background of rapid changes in science and technology, the application of various new media such as smartphones, wireless networks, and televisions in daily production and life is becoming more and more extensive, which provides great convenience for social production and people's lives. It changed the traditional ideology and impacted the development of traditional TV media. In the new era, only by strengthening the integration of new media and traditional TV media, and paying attention to the mutual reference between the two, can the advantages of the two be realized and the long-term development of new and old media can be realized. The paper focuses on the integration of traditional TV media and new media in the new era.

Keywords

traditional TV media; new media; the way to integrate

新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探析

董金鑫

聊城市广播电视台, 中国·山东聊城 252000

摘要

在科学技术日新月异的背景下, 智能手机、无线网、电视机等各种新媒体在日常生产生活中的应用愈加广泛, 为社会生产和人们生活提供了极大的便利, 也在很大程度上改变了传统的思想观念, 冲击着传统电视媒体的发展。在新时期, 只有加强新媒体与传统电视媒体的融合, 注重两者的相互借鉴, 方可发挥出两者的优势, 实现新旧媒体的长远发展。论文针对新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径展开分析。

关键词

传统电视媒体; 新媒体; 融合途径

1 引言

在新时期背景下, 传播技术不断发展和变革, 新媒体和传统电视媒体的融合不断加深, 媒介融合成为有着深远影响的现象以及无法阻挡的发展趋势。只有正确看待新媒体与传统电视媒体的融合, 采取切实可行的融合方式, 有效发挥出两者的作用及优势, 才能实现新旧媒体的共同发展, 进一步推动媒体行业的可持续发展。

2 新媒体和传统电视媒体概述

2.1 新媒体

新媒体是借助网络技术和数字技术, 利用数字电视机、手机、电脑等终端以及无线通信网、互联网、卫星、宽带局

域网等渠道, 为用户提供娱乐服务和信息的一种传播形态。当前, 常见的新媒体包括知乎天涯、网络公众平台等, 其具有诸多的优势, 如不受时空的限制; 信息发布迅速且便捷; 信息获取容易; 受众能以自身喜好为依据筛选信息; 传播信息时能及时与受众交流, 实现两者的有效互动。当然新媒体也有自身的不足, 如信息数据大, 极易出现无用和虚假的信息; 内容审核制度缺失, 信息资源描述夸张且来源复杂, 信息可靠性不强, 不利于受众有效辨别信息的真假; 缺乏可靠和专业的运营队伍, 权威信息的发布依旧需要依赖传统媒体。

2.2 传统电视媒体

传统电视媒体作为一种信息传播的方式, 主要是采集与整合新闻信息, 对新闻信息进行客观报道, 而报道的内容包

括大众社会的关注焦点,如民生政策、政府工作、国际交流等,具有科学性与权威性的特征^[1]。通常传统电视媒体有着专业化的运营团队,在信息传播方面具有较广的涉及范围、较强的真实性和说服力,能有效继承和发扬优秀的传统文化,推动社会的发展。当然传统电视媒体也有自身的缺陷,如信息发布速率低,不能及时传播信息;信息传播的灵活性不高、约束性强、无法及时与受众进行互动沟通等。

3 新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径

新时期背景下的新媒体获得了良好的发展,虽在一定程度上冲击着传统电视媒体的发展,但也加快了传统电视媒体的变革和转型升级。传统电视媒体不仅要牢牢抓住发展机遇,发挥出自身的优势,还要积极创新,加强与新媒体的融合,以此满足用户的多样化需求,实现自身的长足发展。为实现传统电视媒体与新媒体的融合,具体要做到以下几点。

第一,注重联动报道。在新时期背景下,要想有效融合新媒体与传统电视媒体,必须要加强两者的联动报道,明确分工,打造权威的信息平台,实现优势互补。针对新媒体初步报道的新闻信息,传统电视媒体要以此为依据进行深度挖掘,第一时间向受众呈现更加丰富的信息,借助自身的专业知识进行权威且客观的分析,以此满足受众的实际需求,让受众对新闻事件的真相有所了解。相较于新媒体,传统电视媒体的优势在于能理性分析、深度挖掘、持续报道新闻事件,从正确的方向引导大众舆论,理性且稳定控制受众的意识。

第二,优化服务理念。在信息技术飞速发展的背景下,公众获取信息的方式和路径发生了明显的变化,加上获取信息量的增加,因而对信息方面提出了更新、更高的要求。新媒体与传统电视媒体有着本质的差别,前者能及时优化用户信息,而后者在信息接收方面相对滞后,只有构建科学高效的网络平台,对用户反馈的信息加以及时获取,方可改变传统电视媒体的这些弊端。一般来说,新时期的传统电视媒体需要创新现有的信息推送方式,采取多样化的信息传播方式,推送受众感兴趣的信息内容,进而提高自身的核心竞争力;或者是深化新闻传播内容,对受众观看的信息意见加以收集时,适当融入新的信息内容,有针对性开发受众喜闻乐见的信息内容。另外,传统电视媒体可以发挥出自身的优势,创新升级节目内容,向受众呈现富有自身特色的内容;或者是完善传统的制度体系,实施一体化的形式,及时报道新鲜的新闻

信息。

第三,加强传播内容的融合。在信息传播方面,传统电视媒体的专业性明显强于新媒体,但其信息内容的含量相对较低,然而新媒体的信息内容繁杂且可靠性不高。鉴于此,要想有效融合新媒体与传统电视媒体,必须要优化整合网络信息与电视的传播方式,利用稳定和专业的团队来散布或筛选信息,及时探究或分析可靠性低的信息,确保信息无误方可发布信息,以免受众遭受虚假信息的蒙蔽^[2]。传统电视媒体虽然不能借助视频的方式保存影像类型的资料,但新媒体可以有效弥补这一不足,如在新媒体中采取正确的方式来转移传统电视传播的重要影视资料,加快新旧媒体的融合。同时,新媒体发布新闻信息之前,应该利用传统电视媒体所积累的优质信息资源来完善新闻信息。

第四,提升品牌效应。传统电视媒体在以往的经营发展过程中,忽视品牌效应的作用,多是在自身运营方面投入更多的技术和资金,并未从可持续发展的层面进行思考,也不能灵活运用外部力量发展自身。为此,在新时期背景下,传统电视媒体需要从自身的实际需求出发,打造良好的品牌形象,借助品牌效应增强自身的影响力、知名度,强化与内外部网站之间的联合,促进自身品牌竞争力的提升。如搜狐网和央视的强强联合,即央视在搜狐网上直播春晚节目,以便宣传央视节目,增强自身的品牌传播效益。

第五,科学构建平台。社会的发展对传统电视媒体的要求有所提高,这也是传统电视媒体的发展机遇。在市场竞争愈加激烈的趋势下,传统电视媒体应该加强与新媒体的融合,以自身形态为基础构建科学的网络电视信息传播平台,对新媒体的相关技术及资源进行优化使用,积极升级平台,利用网站来扩大自身发展的空间。例如,信息覆盖的范围较为广泛,利用该平台能便捷地获取信息,实时查找与共享信息;同时该平台能很好地打破时空的限制,高效传播信息。值得注意的是,构建网络电视信息传播平台时,必须要秉持信息范围覆盖大、信息共享、专业化等原则,合理利用互联网技术,以此保证该平台的发展方向更加精准,实现传统电视媒体的长足发展。

第六,推出高质量的娱乐节目。当今人们的生活节奏明显加快,面对着更大的工作和生活压力,喜欢观看娱乐节目来放松身心,所以传统电视媒体可以借鉴新媒体,积极推行娱乐之风,向受众推出高质量的娱乐节目。例如,湖南卫视

的《天天向上》《快乐大本营》《歌手》等节目历经了多年的发展而长久不衰,节目《歌手》每期都邀请专业的歌手进行歌唱比赛,为其提供公平竞争的舞台,通过对视听符号的科学运用,为受众创设完美的视听盛宴,提高节目收视率和经济效益。所以,传统电视媒体在新时期下要准确抓住时机,积极打造和推出高品质的娱乐节目,实现自身的长远发展。

4 结语

综上所述,传统电视媒体与新媒体的融合是新时期媒体行业发展的必然趋势,需要从实际情况出发,注重联动报道,

优化服务理念,加强传播内容的融合,提升品牌效应,科学构建信息传播平台,推出高质量的娱乐节目。这样才能有效突破新媒体与传统电视媒体的物理界限,实现两者的深度融合,更好地推动媒体行业的持续稳健发展。

参考文献

- [1] 何一.关于新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探讨[J].中国传媒科技,2017(07):45-46.
- [2] 马显勇.新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探析[J].视界观,2018(8X):191-192.