

Research on the Online One-to-One Teaching Mode of Chinese as a Foreign Language in the Era of “Internet +”

Yuxuan Zhang

Harbin University, Harbin, Heilongjiang, 150001, China

Abstract

With the continuous improvement of China's comprehensive national strength and the birth and development of the “One Belt One Road” concept, the demand for Chinese has increased sharply from all over the world, and Chinese learning has caused a wave of enthusiasm worldwide. In the 21st century “Internet +” wave, the traditional classroom teaching model can no longer meet the needs of learners. Therefore, how to transform offline teaching into targeted, real-time and efficient online teaching has become the most urgent problem to be solved. This paper aims to create an online teaching mode of “Internet +” Chinese as a foreign language, promote the further development of Chinese language teaching as a foreign language, explore new directions for Chinese language teaching as a foreign language, and propose corresponding solutions to problems in online Chinese language teaching.

Keywords

Internet +; Chinese as a foreign language; one-to-one; online Chinese teaching

“互联网 +”时代对外汉语线上一对一教学模式探究

章钰暄

哈尔滨学院, 中国·黑龙江哈尔滨 150001

摘要

随着中国综合国力的不断提升和“一带一路”这一理念的诞生与发展,世界各国对汉语的需求急剧增加,汉语学习已经在世界范围内引起了一阵热潮。在21世纪“互联网+”的大浪潮里,传统的课堂教学模式已不能满足学习者的需求。因此,如何将线下教学转变成有针对性、实时和高效的线上教学,成为当下亟待解决的现实问题。论文旨在打造一个“互联网+”对外汉语的线上教学模式,推进对外汉语教学进一步的发展和探索出对外汉语教学的新方向,针对线上汉语教学出现的问题提出相应的解决对策。

关键词

互联网+; 对外汉语; 一对一; 线上教学

1 引言

随着中国汉语培训市场份额庞大,全球汉语学习需求旺盛,汉语培训将进入快速发展阶段。据国家汉办权威数据统计,截至2017年底,全球学习汉语的外籍人士已超过五千万人,已有100多个国家、超过2500所大学开设汉语课程,美国、英国、瑞典、法国等40多个国家和地区也已颁布将汉语教学纳入国民教育体系的政令。其中,这些数据至今仍在不

【基金项目】2019年黑龙江省大学生创新创业训练计划项目《媒体环境下线上对外汉语教学策略研究》(项目编号:201910234049);黑龙江省教育科学规划课题《“一带一路”背景下跨境线上汉语教学实践平台的建设与应用》(项目编号:GJC1318053)。

断地更新中。中国每年培养出来的教师人数仅达50~60万,而全球汉语教师的缺口却在500~600万之间。面对如此庞大的需求量,更应该重新思考与定位对外汉语教学的发展方向。2015年中国十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中提出了“互联网+”行动计划。近年来,互联网发展迅速,网络技术应用于教育领域已经相当成熟,然而汉语培训仍以线下为主,成熟的网络教学平台少之又少,远远无法满足市场需求。“互联网+”这一媒体新时代的到来,无疑为对外汉语教学的发展带来了新机遇与新挑战^[1]。

2 认识“互联网+”和“互联网+教育”

2.1 定义

对于“互联网+”的界定,分为两方面来阐述。李克强

总理在政府工作报告中提出：“‘互联网+’代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。”阿里巴巴企业的研究报告则提出：“所谓‘互联网+’就是指，以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术等）在经济、社会生活各部门的扩散应用过程。”

2.2 理解

“互联网+教育”是利用互联网等多媒体技术开展的新型教育形态，是建立在互联网技术基础上的以学习者为主体的教育，在这其中，学习者和教师、学习者和教育机构之间主要运用互联网媒体建立多种交互手段，从而进行系统的教育和通信联系，体现的是一种“人-机-物三元互联的关系”（Human-Cyber-Physical）。即在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥互联网的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向受教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。

3 对外汉语线上一对一教学的概念及特征

3.1 对外汉语线上一对一教学的定义

对于这个理论的界定，需要从对外汉语线上教学和一对一教学这两方面来阐述。一般来说，线上汉语教学是以现代化网络技术和音视频通讯设备为支撑，以实现提高学生汉语语言技能水平和交际能力为目标，将汉语作为第二语言教学的教学原则及教学方法融入网络平台从而创新汉语推广方式的教学活动。其特点是以教学过程为核心，采取最接近以“学生为中心”的教学方法。刘亚林在第五届国际汉语教学讨论会上提出：“一对一教学是指一位老师指导一名学员，以传统教师为主的教学形式”。

3.2 对外汉语线上一对一教学的特征

3.2.1 对外汉语线上一对一教学打破了时间和空间的局限

网络一对一教学采用 CISCO、SKYPE 等平台建立新型线上教学。通过即时通讯软件将线上教师和学生联系到同一网络教师空间，这种方式打破了线下传统教学模式的时空限制，也弥补了录播视频的教学单向性和非互动性。

3.2.2 对外汉语线上一对一教学增强了教学资源在对外汉语教学中的共享

在传统课堂教学中，学习者所使用的教材和辅助资料是固定和有限的，不会轻易改变或更新。使用时间长，结构模式和知识体系很固定。而在网络教学平台上，教学资源种类繁多，内容更新和发展速度较快，涉及范围非常广泛，各类课程教材可以及时丰富和调整。

3.2.3 对外汉语线上一对一教学便于师生反馈，利于师生交流

在传统课堂教学过程中，教师面对的学习者往往是一个整体，受时间和进度的影响，教师没有时间和精力解决所有学生存在的问题和困惑，因而不能及时与学习者进行双向反馈，不利于师生之间的交流。通过线上一对一教学，可以保证学习者的学习兴趣与重难点的解答，减少学习过程中因为学习兴趣而出现的网课退学率高的问题，并能及时解决每一位一对一学习者在听课过程中产生的学习问题和情绪问题^[2]。

4 对外汉语线上一对一教学存在的问题

虽然对外汉语线上教学目前已经建构了较为完整的教学系统，但仍然存在着很多不完善部分，发展中也面临着问题与瓶颈，如教师综合素质参差不齐、没有浓厚的课堂氛围和受到技术的限制等。

4.1 网络授课教师就业门槛低

对外汉语一对一教学较为便利，突破了时间与空间的限制，由于汉语学习者的基数大，学生数量不断增加，这使教师招聘方面的门槛随之降低，对外汉语教学中出现了教师综合素质参差不齐的现象和教师质量监控方面的漏洞，这就使对外汉语线上一对一教学的长远发展受到限制。

4.2 线上一对一教学平台等设施还不够完善

例如，教师与学生的网速过慢或者信号不稳定等问题在客观上都会影响到网络课程的即时传播。在线上一对一的教学过程中，如果出现网络不好或者是网络平台暂时不能运行的情况，那么，教学就会迫不得已被中止。久而久之，这就会降低学习者对对外汉语线上一对一教学平台的信任度。总之，技术问题仍然是一一对一网络教学中亟待解决的问题。

4.3 学习者的竞争观念逐渐淡化

对外汉语实时线上一对一教学中，每个学习者都是我们的教学对象。由于单独接受教学，就缺少了和其他学习者的

课堂互动与同学之间的相互学习和借鉴。一部分学生也会因此上课注意力不集中,因缺乏自制力而极易产生倦怠心理,直接影响到最后的实际学习效果^[3]。

5 应对线上对外汉语一对一教学问题的策略

5.1 了解“互联网+”的教学模式和拓展多媒体教学技能

教师需要在自己熟悉“互联网+”的教学模式的前提下,同时帮助学生了解及运用整个教学体系。教师要作为线上教学的一端,需要按时提醒和督促学生完成课后学习进度和学习任务,起到作为监督者的作用。同时,教师也是客户端的服务者,需耐心协助学习者处理学习过程中发现的重难点问题。网络互动在线教育平台的物质载体是电脑、手机等数码产品,媒介是移动网络。这就需要教师具备一定的多媒体运用技能,且有意识地带动学生适应线上一对一教学的模式,使学生真正感受到多媒体教学带来最直观的感受^[4]。

5.2 制定个性化教学方案和建立重难点的数据库

教师在制定教学方案时要做到有的放矢和因材施教。一方面,教学对象来自世界各地,不同的学生的学习起点、学习动机和受到的母语负迁移的影响也不同,所以教师需要主动地去了解学生的学习起点和学习动机,选择合适的教材和制定个性化的教学方案,尤其要注重针对不同学生遇到的重难点疑问进行教学,并将这些资料和教学经验汇集成为一个大的数据库,对这些数据加以对比分析,为以后的教学过程中遇到的问题提供解决方案和数据参考;另一方面,学生的性格特点也存在较大的差异。有的学生性格内向不善于表达,上课不爱发言而课后也不愿意开口寻求教师的帮助。对于这一类学生,教师则应从第一堂课开始就需要营造轻松愉快的学习氛围,缓解学生上课时的紧张感,也要尽可能地建立师生友好的关系;另一类学生性格外向活泼但可能课上注意力难以集中,那么教师应该多给这类学生课上表现自我的机会,或者多抛出问题引导学生思考并使其加入到课堂的讨论中来。

5.3 教学网络平台的技术要求

作为一个在线互动网络教学平台,技术层面需要有所提升和完善。

首先,对外汉语线上一对一教学对网络环境与师生上课平台有极高的依赖性,那么就需要在国际大背景下研究中外的网络速度情况、网络信息资源整合等,为有效安排课程时

间和利用交流工具功能等提供有效指导。同时,每堂课还要准备补救措施和备选方案,以便应对一些特殊情况和突发问题。其次,对检索语言的设置也要进行革新。汉语教学网络互动平台主页内容主要是以汉语与英语为主,但平台可以提供多种语言检索方式进行切换。同时为了方便用户识别,以国家旗帜为标识,以便检索^[5]。最后,平台要建立和改进以下自主学习的辅助工具:

(1) 课前检测考试,主要针对用户当前的汉语水平进行测试,以便选择符合自己水平的课程。

(2) 联系题库,主要是配合所学课程巩固知识。

(3) 在线工具书,比如汉语词典或者字典,拼音转换器等。

(4) 设置 HSK 模拟考试,该项服务一方面是检索用户汉语学习水平,另一方面为学习准备 HSK 考试提供模拟机会。

6 结语

5G 时代已经到来,社会也已进入智能数据时代,我们的生活也将实现“万物互联”这一伟大构想。因此,大力发展“互联网+”模式的线上教育已经成为如今不可阻挡的潮流。线上对外汉语一对一教学平台将成为众多对外汉语行业从业者的轻松入口,同时也能作为远赴海外、移民、留学和定居的自主支撑,还可以为汉语国际教育专业的在校大学生或研究生提供实践或实习的机会,为人生的各种发展计划提供更多的可能性。随着“互联网+教育”这一理念不断深入地发展,越来越多的对外汉语教师从业者能从传统的课堂教学模式中解脱出来,彻底完成资源的整合。全面的信息和丰富的资源,也可以通过网络方式进行几何式传播,从而吸引更多学习汉语的国际友人,获得更大的影响力。

参考文献

- [1] 李丹萌. 汉语国际教育中线上汉语教学的应用研究 [D]. 郑州: 郑州大学, 2003.
- [2] 张承姣, 姜鸿婧, 陆巧玲. 互联网+背景下汉语国际教育发展研究 [J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2019(02):108-111.
- [3] 俞馨莹. 对外汉语网络教学平台的分析研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2018.
- [4] 陈露竹. 国际汉语一对一网络教学模式的研究 [D]. 长春: 吉林外国语大学, 2019.
- [5] 时珊珊. 基于 CMC 网络环境下的对外汉语实时线上一对一教学设计 [D]. 沈阳: 辽宁大学, 2019.