

Discussion on the Current Situation and Countermeasures of the Integration of Museum Culture and Tourism

Yingqun Qi

Zhejiang Museum of Natural History, Hangzhou, Zhejiang, 310014, China

Abstract

In 2018, according to the institutional reform plan of the State Council, the Ministry of Culture and Tourism was officially listed, which opened the curtain on the integrated development of culture and tourism. "Integrated development of cultural and tourism" has become a key word in the current cultural tourism industry. The museum fully recognizes its own sacred mission in the integration of cultural and tourism under the current situation, vigorously popularizes and advocates the concept of integration of cultural and tourism, and strives to think about the direction of development in the context of cultural and tourism integration. The paper analyzes the current situation of the integration of museums and cultural tourism, and further explores the ideas and countermeasures of deepening the integration of museums and cultural tourism.

Keywords

museum; the integration of culture and tourism; development

试论博物馆文旅融合现状和对策

戚颖群

浙江自然博物院, 中国·浙江 杭州 310014

摘要

2018年,根据国务院机构改革方案,文化和旅游部正式挂牌,开启了文化和旅游融合发展的大幕,“文旅融合发展”已经成为现时文化旅游界的关键词。博物馆充分认识到当前形势下自身在文旅融合发展中的神圣使命,大力普及和倡导文旅融合理念,努力思考在文旅融合背景下的发展方向。论文对博物馆文旅融合现状进行了分析,并进一步探讨深化博物馆文旅融合发展的思路 and 对策。

关键词

博物馆; 文旅融合; 发展

1 引言

当前,在中国大力倡导文旅融合的背景下,博物馆与旅游融合迎来了新的发展前景。如何因地制宜的推动博物馆和旅游的转型升级,进一步发挥博物馆的特有优势,承担起弘扬和传承中华民族优秀传统文化的时代担当,促进博物馆所在地的经济社会文化发展,满足人民群众美好生活需要的新期盼,是新时代博物馆发展方向和战略定位的一次实践探索。各类博物馆面对新形势、新机遇,抓住文旅融合的良好契机,着力打造博物馆特有的文化品牌和旅游精品。

2 博物馆文旅融合的现状

随着中国国家机构改革,原文化部和原国家旅游局合并,成立文化和旅游部,迎来了博物馆文旅融合发展的新局面。博物馆是公共文化服务的重要单位,也是文化旅游的重要窗

口,无疑成为文化和旅游融合发展的前沿阵地。文旅融合背景下,博物馆的文化旅游功能越来越突出,文化旅游价值越来越凸显,同时文旅融合也对博物馆发展提出了新的课题和挑战。

2.1 博物馆正成为文旅融合的生力军

2020年,是高水平全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是促进文化和旅游高质量融合发展的关键之年。十三五期间,文化产业和旅游产业成为中国支柱产业,“文化+旅游”产业在未来5-10年将达到15万亿规模,占国家经济总量的15%~18%,文化和旅游必将是国家发展规划的重头戏。文化是旅游的核心灵魂,旅游是文化的重要载体,文旅融合是文化和旅游发展客观需要和必然趋势,进一步推动文化产业与旅游产业深度融合具有十分重要的现实意义。

博物馆除了收藏研究、展示教育、文化交流、开放服务

等基本功能外,还有外延的政治功能、经济功能,博物馆不仅要取得良好社会效益,还要和旅游相融合创造经济效益。因此,文旅融合成为新时代博物馆的新任务,博物馆正成为文旅融合发展的排头兵、生力军。在当前形势下,中国浙江省384家博物馆肩负起了文旅融合的神圣使命,利用中国浙江省丰富的文化资源和旅游资源,充分发挥资源优势,坚持高质量竞争力,努力提供更多优秀文化产品和优质旅游体验,全力配合中国文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地建设,全面推进“文化浙江”“诗画浙江”蓝图,推动文化产业和旅游产业的有效融合及合作共赢,使博物馆参观游览成为提升民众文化精神消费和生活幸福感的重要途径之一^[1]。

2.2 亟需补足短板,强化任务落实,切实推进文旅融合发展

现阶段,博物馆文旅全面融合才刚起步,还存在文旅融合观念差异较大、融合程度不高、融合创新不强、体制机制不顺、政策保障滞后等短板。针对存在的短板,中国浙江省博物馆强化任务落实,切实把省委省政府关于文化和旅游工作的重大决策部署落到实处,用落实的力量提升发展的质量、靠落实的力度增进发展的加速度。文化和旅游工作紧紧围绕工作目标任务,遵循新的发展理念和“宜融则融,能融尽融,以文促旅,以旅彰文”的工作思路,积极探索文旅融合发展新途径,建立文旅融合发展新格局,勇于改革创新,奋力开拓进取,高质量推进文化和旅游一体化,力争博物馆公共服务体系建设有新进展、藏品利用和展示有新面貌、观众文化交流有新深化、博物馆旅游品质有新提升、产业发展和市场拓展有新加强、特色平台和重大项目建设有新亮点。同时,深化体制机制改革、强化推进博物馆文化和旅游人才队伍建设,扎实推动文旅融合能力全面加强,确保中国浙江省博物馆文化和旅游融合迈开新步伐,文化建设和旅游发展迈上新台阶^[2]。

3 文旅融合背景下博物馆发展的思路与对策

3.1 紧跟国家文旅融合发展政策

随着中国文化部门陆续出台关于文化产业振兴规划的相关政策和规定内容,如今文化产业发展已成为新时期中国国家战略的主要内容。中国共产党党对文化事业进行了重大布局和调整,文化和旅游部门合并是新时代的战略定位和发展方向。

中国文化和旅游部部长雒树刚在2019年中国文化和旅

游厅局长会议上就文化和旅游融合提出了6大路径,分别是“理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合”。在这样的大环境和背景中,实现文化产业和传统旅游业的深度融合式发展,已成为现阶段各级党政机关和各地政府工作的重点内容与任务之一。

博物馆作为公共文化服务的前沿阵地和旅游发展的重要载体,在兼具文化和旅游双重功能和属性的基础上,自然也就受到了格外的关注。浙江省博物馆紧跟国家和政府的政策,进一步发挥自身特有优势,探索文化和旅游融合发展的新体制、新机制、新经验、新模式,在实践中理解文化和旅游融合的新思路,积极开辟新的发展渠道和有效途径,将文化和旅游产业的融合发展落实到位,为促进文化和旅游的健康发展提供良好环境,使二者不断地在发展中融合,在融合中发展,全面推进文化和旅游事业协调同步高质量发展,更好地满足人民群众不断增长的文化和旅游需求^[3]。

3.2 打造博物馆特色的旅游公众服务

文化与旅游深度融合,既是博物馆发展的重大契机,也是博物馆面临的全新挑战。博物馆旅游要成为新的旅游形式,首先必须找准博物馆的旅游定位,挖掘和利用特定的博物馆旅游文化元素,用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化。基于文旅服务主体、文旅服务对象、文旅服务产品,立足文旅融合服务空间、服务平台、服务项目、服务队伍,从文旅服务组织、文旅服务载体设计、高新技术平台建设等方面持续发力,全要素构建文化和旅游融合服务平台,打造满足服务受众的多维度、综合性、立体化文旅融合发展服务新模式^[4]。

博物馆应针对广泛的受众群体进行分众调研,充分考虑各阶层公众所需,深入分析和研究如何通过创新公众服务理念和服务手段,为游客提供个性化的知识服务和沉浸式游览体验,让游客成为新的博物馆观众,使博物馆的观众从小群体扩大到社会公众的大范围。除此之外,针对文旅融合下的公众服务工作,博物馆方面不仅要加大设施设备投入力度,还要提升博物馆的公众服务能力,强化博物馆旅游文化服务的效果。在参观游览的过程中坚持活动引领,开拓动手平台,满足观众的参观体验要求,让来博物馆参观游览的观众具有更强的主动意识,使观众与博物馆的互动性进一步提升,将博物馆打造成为兼有人文、旅游等多种价值的文化旅游场所,充分发挥文化和旅游在满足人民美好生活需要、提升人民生

活质量、提高幸福指数方面的重要作用。

3.3 加强文旅融合专业人才队伍建设

文旅融合大背景下,博物馆要想把握时代脉搏推动文化和旅游的进一步融合发展,人才是关键因素。博物馆必须以高层次人才为引领,进一步优化文旅服务人才队伍结构,打造与博物馆需求相适应的各类人才。既要有懂博物馆文化知识又懂旅游专业的专业型人才,也要有在政策研究制定、公共服务融合发展、文化和旅游资源调查与利用等方面懂文化管理又懂旅游管理的跨行业复合型人才^[5]。形成博物馆文旅人才队伍全方位建设体系,人才培养是前提。尽管现在很多学校开设了文博旅游专业和各类博物馆专业课程,但对博物馆旅游经营人才的培养不能单纯依靠学校教育,还应该加强自身员工的培养,因地制宜地开展人才培育工作。博物馆要研究出一整套科学的人力资源管理办法,全方位打通文化和旅游教育体系及人才培养渠道,做到人才规划、人才培养和人才储备相结合。除了要开展全面综合的正规教育,也要强化有专门针对性的在职培训,鼓励员工通过多层次、多渠道的教育培训,学习文化旅游经营管理专业知识。还可以扩大同旅游行业之间的人才交流,组织优秀员工到旅游景点学习经验等,达到培养文化和旅游综合性人才的目的。除了培养人才,吸引人才、留住人才更是博物馆人才队伍建设的重点。各级政府应充分认识到博物馆在文旅融合领域的重要作用,加大财政支持力度,核拨专项资金提供经费支持,切实提高专业人才的待遇水平。此外,博物馆应积极主动联合人才办等部门运用多种手段为适应博物馆发展的专业人才提供多重保障,从而强化博物馆对专业人才的吸引力,稳定专业人才队伍。

3.4 以“博物馆+”为文旅融合提供新途径

当下,互联网信息技术、虚拟现实技术、数字技术、人工智能技术等科技的进步为博物馆发展插上了腾飞的翅膀,博物馆应树立互联网+思维模式,充分利用互联网的巨大潜能和不可估量的作用积极实施“互联网+中华文明行动”计划,重视互联网的建设、运用和管理,借助信息共享平台和多媒体技术,以互联网、大数据、跨界创意和智慧应用为重点,构建“博物馆+”的连接模式,在文化和旅游融合发展的有利环境中,提升自身的文化超链接能力。

实现文旅深度融合,博物馆第一应重视观众的参观体验,利用虚拟现实技术和其他充满视觉震撼力的方式,让参观者能直观感受到现代科技带来的互动体验,为博物馆旅游体验

互动化提供支撑,增进博物馆旅游产品体验方式的丰富化、深度化,提高观众的旅游体验质量,从而提升博物馆的展陈质量和水平,使博物馆从传统的说教式展陈向多样化、复合型、互动式的展陈方式转型,彻底转变博物馆陈旧刻板的展览形式。第二,随着科技的更新迭代衍生出了微信、微博、APP、短视频等众多交互媒体平台,今后博物馆智慧化发展必须充分运用新媒体平台,探索基于5G技术的智慧博物馆建设模式,稳步推进博物馆信息公开、共享,拓宽宣传途径,提升宣传质效,力争将博物馆融入“城市大脑”公共管理和服务平台^[6]。当前很多博物馆已建有微信公众号,但活跃度不高,博物馆微信公众号的设计应充分结合自身特色,增加发布频次,扩充发布内容,拉近与观众的距离。此外,微博如今已经成为信息传播的一大平台,博物馆可创建官方微博账号,加强与公众之间的互动,及时推送文博信息,为公众提供更加全方位的服务,增加观众粘性,提高社会对博物馆的认知程度,从而增进博物馆对旅游的参与度,提升博物馆的文化吸引力和旅游竞争力。

4 结语

长期以来,作为文化事业单位的博物馆以学术单位、教育机构自居,缺乏经营理念,品质难以提升。文旅融合推进了博物馆和旅游机构协同发展,以旅游业的效能意识带动博物馆文化资源的发掘,反过来,博物馆又用专业化的资源优势促进旅游业品质的提升。当前,博物馆紧跟文旅融合的步伐,不断更新思路,探索创新,大胆尝试,为推进文旅融合建设发挥了积极作用。

参考文献

- [1] 何东蕾. 文旅融合背景下对中国博物馆发展的思考[J]. 中国博物馆, 2019(04):112-117.
- [2] 杨颖, 王琴. 以融合视角看博物馆旅游的发展创新[J]. 经济研究导刊, 2019(14):78-79.
- [3] 申军波. 打造文旅融合中枢博物馆仍任重道远[N]. 中国旅游报, 2019-05-22.
- [4] 黎波. 试论文旅融合发展中博物馆的定位与方向[J]. 文化月刊, 2018(06):170-171.
- [5] 付文军. 国际博协关于博物馆与文化旅游的新进展述评[J]. 博物馆研究, 2010(02).
- [6] 谢春山, 李芷逸, 唐伟. 旅游文化的本质与特征研究[J]. 旅游研究, 2014(01):6-11.