

Exploring Red Culture Communication Strategies from the Perspective of New Media —— Taking Red Culture in Jiangxi Province of China as an Example

Xiao Chen Jing Zhang Tong Wu Liyuan Wang

Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

Red culture is one of the outstanding cultures worthy of our inheritance and development. Learning outstanding red culture can understand the country's development process, experience the hardships of the country's development success, and cultivate people's patriotism and national spirit. At the same time, learning, inheriting and carrying forward the red culture is an important manifestation of practicing socialist core values. From the perspective of China's development process, China has a rich and outstanding red culture, which is worth learning and inheriting from people. However, there were many problems in the dissemination of red culture in the past, which made the excellent red culture not well inherited and promoted. The paper takes China's Jiangxi red culture as an example to discuss how to spread the red culture from the perspective of new media.

Keywords

perspective of new media; red culture; communication strategies; analysis and discussion

基于新媒体视角探索红色文化传播策略——以中国江西红色文化为例

陈晓 张靖 吴彤 王砾苑

江西应用技术职业学院, 中国·江西 赣州 341000

摘要

红色文化是值得传承和发扬的优秀文化之一,学习优秀的红色文化,可以了解国家的发展历程,可以体会到国家发展成功路上的艰辛,可以培养人们的爱国情感和民族精神。同时,学习、传承和发扬红色文化是践行社会主义核心价值观的重要体现。从中国的发展历程来看,中国有着丰厚的优秀红色文化,这些红色文化值得人们的学习和传承。但在以往的红色文化传播过程中存在着许多问题,使优秀红色文化没有得到很好的传承和发扬。论文以中国江西红色文化为例,就如何在新媒体的视角下进行红色文化的传播进行探讨。

关键词

新媒体视角; 红色文化; 传播策略; 分析探讨

1 引言

随着中国科学技术的不断发展和进步,新媒体技术逐渐融入人们的日常生活和学习中,为人们各方面都带来了很大的便利。同样,新媒体也为中国红色文化的传播和发扬提供了许多渠道。在以往的红色文化传播中,主要是依靠党报来进行传承和发扬。但是党报的传播速度并不理想,相对于其他日报和晚报而言,党报传承红色文化的速度和效果都处于劣势状态,又加上科技的不断进步,报纸逐渐遭到了淘汰,使传播红色文化的党报逐渐消失在人们的眼前。新媒体的出现,不仅让人们从更快捷的渠道来了解到中国的红色文化,

还为红色文化提供多样化的传播形式,让红色文化越来越贴近人们的生活,极大地促进了人们对国家的认识和理解^[1]。

2 红色文化传播的重要意义

红色文化的传播,不论是对一个国家还是对一个民族,或者是对国家或民族中的人民,都有着极大的意义。其重要意义主要表现在以下两个方面。

2.1 红色文化传播是发扬爱国情感的前提和保障

我们之所以有现在丰富多彩的生活,大都是靠历代的文人士志士奋斗和拼搏出来的。他们在奋斗和拼搏过程中的精神,

是值得我们传承和发扬的。在奋斗和拼搏的过程中，他们始终把国家的利益放在首位，还会牺牲自己的生命，誓死保卫自己的祖国，这种大无畏的爱国精神正是值得我们学习传承和发扬的地方^[1]。所以说，红色文化的传播是发扬爱国情感的前提和保障，能激发广大人民的爱国情感。

2.2 红色文化传播是实现社会主义核心价值观的重要基础

到目前为止，中国的优秀红色文化形式多样、内容丰富，如先烈的纪念碑、壮士的遗物等，无时无刻不散发着强烈的革命精神和爱国情感。多种多样、内容丰富的红色文化更是无时无刻的在提醒着人们要始终铭记这些红色记忆，更是社会主义核心价值观深入人心的重要载体。

人民代表大会上对传承和发扬社会主义核心价值观极其重视，所以学习和传承红色文化，可以为实现社会主义核心价值观提供重要的基础。

3 新媒体与红色文化传播之间的关系

红色文化是一个国家和民族发展过程中不可或缺的一部分，更是所有人民都必须铭记的红色回忆。新媒体的出现，使红色文化越来越深入人心，其与红色文化传播之间的关系主要表现在以下三个方面。

3.1 新媒体为红色文化传播的多样化提供了条件

以往的报纸媒体在传播红色文化的过程中，其形式主要包括文字叙述和图片，简单的图片不能将红色文化的精神明确表达，而烦琐的文字叙述又使读者感觉枯燥无味，毫无新鲜感。伴随着科学技术的不断发展和进步，新媒体的出现为红色文化的传播提供了多样化的条件。人们不仅可以通过文字、图片了解红色文化，还可以通过视频音乐、影视剧等方式了解红色文化，极大地提高了人们学习和传播红色文化的兴趣。

3.2 新媒体加强了红色文化与受众之间的联系

新媒体不仅为红色文化传播的多样化提供了条件，还极大地拉近了红色文化与受众之间的联系。传统的媒体红色文化传播中，红色文化通过报纸传播，受众通过报纸来了解红色文化。而当受众有自己的见解或意见时，或者受众想要将自己了解到的优秀文化进一步传播时，是很难进行实现的。而新媒体中，人们可以通过微博、微信、贴吧等手段，不仅可以及时了解国家所传播的红色文化，还可以进行及时的转

发来进一步加快红色文化的传播，极大地提高了红色文化传播效率。

3.3 新媒体拓宽了红色文化传播的范围

现阶段，大部分人都持有一部手机，就连儿童也会通过手机来观看动画片等。而红色文化通过新媒体的传播，以手机为载体，就可以让越来越多的人了解红色文化。例如，儿童可以观看动画版的少先队员节目；青年群体可以了解红色文化资讯，或者观看抗日影片等；老年群体就可以通过手机来收听红色文化的介绍。新媒体极大地拓宽了红色文化的传播范围，让越来越多的人都了解到红色文化^[2]。

4 新媒体视角下红色文化传播现状分析

虽然新媒体的出现为红色文化的传播带来了很大的便利之处，也为红色文化的传播提供了多样化的传播手段。但就现在而言，新媒体视角下红色文化的传播仍然存在着一些问题，这些问题不仅是人们对红色文化有偏见，还大大降低了红色文化的形象。

4.1 新媒体视角下红色文化传播方式单一

随着新媒体时代的到来，人们了解红色文化的时间也越来越多。但纵观新媒体时代红色文化的传播情况，就可以得出一个结论：红色文化传播方式单一。现在我们通过新媒体了解到的红色文化，大都是通过抗战剧的播放。而通过抗战剧来了解红色文化，只是让人们视觉上了解到一些红色文化，而不能将这些红色文化深入人心。

4.2 新媒体使红色文化的形象跌落

随着红色文化的进一步传播，人们逐渐通过唱红歌、到纪念馆参观、观看抗战剧等方式进行红色文化的学习和发扬。但是，为了吸引人们的眼球，各种各样的抗战剧也开始以情感为主线，逐渐发展成了爱国救民的情节成为次要和铺垫情节，降低了抗日原有的意义。此外，还有一些红色歌曲的翻唱变得越来越流行化，使富有爱国情感的红歌失去了其原有的情感和曲调，也逐渐扭曲了红色文化在人们心目中的形象。

4.3 加强了与西方国家之间的矛盾

新媒体为红色文化的传播扩大了范围，但是也加强了与西方国家之间的矛盾。许多媒体在传播和发扬中国红色文化时，过于注重中国的利益，而忽视了对西方国家产生的影响。因此，致使许多西方媒体也开始通过各种节目来大肆宣扬自

己国家的优秀文化,与本国的红色文化产生强烈的冲突,加强了中国与西方国家之间的矛盾。

4.4 新媒体下红色文化传播内容过于低俗

新媒体使人们的生活方式越来越多样化,也为人们的沟通和交流提供了多样化的形式,对红色文化的传播亦是如此,但这也对红色文化传播的内容造成了很大的影响。互网络越来越发达,越来越多的人开始用红色文化的视频来进行不利的创作。例如,优秀红色文化的视频配上流行音乐、将传播红色文化的视频制作成搞笑的片段来吸引人们的眼球等,致使所传播的红色文化内容越来越低俗,不仅对国家的形象造成影响,更是对历代仁人志士的轻蔑。

5 新媒体视角下红色文化传播策略分析

新媒体为红色文化的传播带来了很大的好处,我们必须充分利用新媒体的优势,来进行优秀红色文化的进一步传承和发扬,让红色文化更加深入人心。但是新媒体为红色文化传播带来的弊端却是对其传播很大的影响,所以必须采取一定的策略来改善其不利影响,做到“取其精华,去其糟粕”。

5.1 利用新媒体将红色文化融入生活

要想红色文化能进一步的传播和发扬,就必须将红色文化融入人们的生活,让其成为人们生活的一部分,使人们在日常生活中能实时记起红色文化的精神。所以新媒体必须将原有枯燥无味的红色文化变得丰富多彩,可以通过微信、微博和贴吧等载体进行红色文化的推送。另外,要充分利用新媒体的技术手段,将优秀的红色文化进行多样化的传播,如制成微视频。要注意的是,在制作微视频的过程中要与人们的生活相联系,并且要注意不要抹黑和扭曲红色文化精神。

5.2 进一步促进红色文化传播形式的多样化

现在大多数人都会用到社交网站或软件,这正是促进红色文化传播的手段之一。以往的单一形式的红色文化传播不易引起人们的重视,即使人们看到了该红色文化的标题,也可能会一一略过。现阶段,使用新媒体技术的人们大都是青少年或青壮年阶段的人们,这个阶段的人也正是需要接受红色文化的。因此,可以利用该年龄段的特征,在国庆节期间开展“军装照评选活动”,在中秋佳节时期拍摄“军民一家亲”视频等,激发人们的兴趣,就会获得对红色文化更大的关注量,从而进一步促进红色文化的传播。

5.3 加强新媒体与政府之间的联系和沟通

单靠新媒体本身传播红色文化是远远不够的,会极其容易导致红色文化被扭曲的现象。而政府具有最高的权威,通过加强新媒体与政府之间的联系和沟通,可以增强红色文化传播的权威性,减少对红色文化恶搞的现象。此外,通过政府的监督来进行红色文化的传播,是对红色文化的尊重,更是保障红色文化具有其原来意义的途径。

5.4 加强宣传,引导更多人参与到红色文化的传播中

现阶段,许多青少年都投入于电子游戏和各类型的综艺以及偶像剧中,对红色文化的了解远远不够,也无法认真投入到红色文化的学习中去。了解红色文化的大都是老年人,但他们对红色文化的传播已经没有了足够的力量。因此,必须加强对红色文化的宣传,引导更多的人参与到红色文化的传播中,充分借助青少年的优势来进行红色文化的传播。例如,可以拍摄红色旅游地照片参加竞赛等。

5.5 拉近地方新媒体和国家新媒体之间的联系

地方媒体所掌握的红色文化大都是自身地方性的,对于国家其他地方的红色文化了解较少,而国家新媒体也可能对地方性的红色文化了解甚少。因此,必须加强地方新媒体和国家新媒体之间的联系,两者共享红色文化资源,一起通过新媒体手段来进行传播和发扬,这种方式可以极大提高红色文化的传播效率^[4]。

6 结语

新媒体是传播红色文化的重要手段之一,面对其带来的红色文化传播不利影响,我们必须通过相应的策略来减少。要充分利用其有利之处来进行红色文化的传播,让更多的人了解到优秀的红色文化,让更多的人了解到红色文化的精神和意义,激发他们的爱国情感和民族精神,共同维护我们伟大的祖国。

参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 [J]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [2] 李忠杰. 全国革命遗址普查成果丛书 [M]. 太原: 山西人民出版社, 2012.
- [3] 鲁元珍. 长针精神, 为红色旅游带来什么 [N]. 光明日报, 2016.
- [4] 莫里斯迈斯纳. 马克思主义、毛泽东主义与乌托邦主义 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013.