

Research on Training Mechanism and Strategy of Specialized Personnel in Art Investment and Trading in Colleges and Universities

Xiaoran Wang

College of Art, Tianjin University of Commerce, Tianjin, 300134, China

Abstract

As the year when “the First Centenary Goal” is achieved as scheduled and the year when the “13th Five-Year Plan” comes to an end, 2020 is a decisive period and a crucial period. How to achieve seek improvement in stability, promote the deepening of reform, seek new economic growth points, and plan the layout of the “14th five-year plan” is not only the top priority of the party and the government, but also the focus of the whole society to start from their own areas and pool their efforts.

Keywords

culture and art industry; trade tests; personnel training; strategy

高校艺术类专业艺术品投资交易专门人才培养机制与策略研究

王啸然

天津商业大学艺术学院, 中国·天津 300134

摘要

2020年作为“第一个百年”奋斗目标如期实现之年、“十三五”规划的收官之年,具有决胜期、攻坚期的意义。如何做到稳中求进,推动深化改革,寻求新的经济增长点,为“十四五”规划布局谋篇,既是党和政府工作的重中之重,也是全社会从自己所处领域出发,群策群力的焦点所在。

关键词

文化艺术产业; 贸易试验; 人才培养; 策略

1 引言

文化艺术产业是20世纪90年代发达国家提出的发展理念,它可以被定义为以创新为根本手段,以文化内容和创意成果为核心价值,以知识产权实现或消费为交易特征,为社会公众提供文化体验的具有内在联系的行业集群。文化艺术产业是文化产业的高端部分,包括新闻出版、广播影视、软件、网络及计算机服务、广告会展、艺术品交易、设计服务、旅游、休闲娱乐及其他辅助服务等行业类别。凭借其创新性、强渗透性、高增值型、高环保性等产业特征,文化艺术产业

受到很多发达国家的青睐,在世界范围内迅速发展,已经成为全球增长速度最快、最有前途的产业之一。

文化艺术产业政策是中国有关部门为指导和调节文化产业活动和经济利益所制定的规则和措施。在文化艺术产业发展初期,积极的产业政策对文化艺术产业的迅速发展至关重要。

2 文化艺术产业的作用

在当前,文化艺术产业在拉动内需、促进产业升级,调结构促发展的进程中发挥着越来越重要的作用。同时,文化艺术产业的发展,在增强国家软实力、打造国家与地区文化名片、丰富人民精神生活、推动社会主义精神文明建设等方面,

【作者简介】王啸然(1985-),天津商业大学,男,中国天津人,硕士研究生,讲师,从事大学生创新创业研究。

均能产生强大的溢出效应。文化艺术产业当中,艺术品交易投资作为一个方兴未艾的细分领域,具有社会关注度高,价值流动快的特点。随着深化供给侧结构性改革的工作不断推进,从国家层面促进艺术品交易与投资产业的政策不断出台,特别是在近年来依据国务院批复意见设立的诸多自由贸易试验区当中,艺术品交易、投资、仓储产业成为各自自贸区规划普遍涵盖的热门功能定位^[1]。

例如,2018年,在国务院《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》(国发〔2018〕38号)当中,明确提出“开展艺术品保税仓储,在自贸试验区内海关特殊监管区域之间以及海关特殊监管区域与境外之间进出货物的备案环节,省级文化部门不再核发批准文件。支持开展艺术品进出口经营活动……”2019年,依据《国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》(国发〔2019〕16号)向全社会公示的6个新设自贸试验区的总体方案中,有五个自贸试验区(山东、江苏、广西、云南、黑龙江)的方案明确指出“促进文物及文化艺术品在自贸试验区内综合保税区存储、展示等”。这充分说明了国家政策层面对艺术品交易、投资产业增长潜力的重视。从以上政策经验可以看出,文化艺术产业在中国和国际上迅速发展,不仅缘于产业本身具有强大的生命力,更重要的在于地方政府在观念上的高度重视和在政策上的扶持和推动,不仅要为产业发展营造良好的外部环境,还要为产业本身提供资金、人才等动力支持,并积极推动艺术产品的输出。

3 制约文化艺术产业发展的因素

3.1 投资风险大

随着中国经济的高速发展,人们的投资需求也越来越高,艺术品市场作为与股票、房地产并列的第三大投资市场,越发受到投资者的关注。中国艺术品投资开展较晚。在学术界,包括中国现有的进行投资研究的机构和学者,主要把书画类投资作为研究的对象,其他投资板块,包括瓷器、雕塑、玉器、珠宝、家具等则涉及较少。由于艺术品投资需要较强的专业知识以及投资风险较大,在之前的很长一段时间都被普通投资者所规避。

首先,从投资者的角度来讲,投资者为的是通过艺术品的投资来获取利润,艺术品投资不同于其他金融产品投资,其主要是通过获取买卖差价,即资本利得来获取利润。能否

选择最佳的投资策略来降低投资风险,利润最大化成了投资的关键所在。

其次,投资者进入艺术品市场面临的主要问题是信息不对称,相关的服务设施不健全,流动性低,市场参与者的有限理性与机会主义等问题,而投资策略的选择正是要解决这些问题。

最后,中国艺术品市场由于发展较晚,没有成熟的市场机制。

3.2 专业人才不足

现阶段,专业人才不足成为制约中国艺术品交易、投资产业发展的重要因素之一。中国在艺术品投资方面以及广义的艺术管理、艺术经济领域,仍然存在较大的人才缺口,缺乏专业的院系专业设置和有针对性的人才培养与输送机制。中国艺术品投资行业从业人员的专业构成,以博物馆学、文物研究鉴定以及绘画、雕塑等纯艺术专业,或经济类、管理类专业为主。当前,中国的文物研究鉴定(修复)专业已经有了长足的发展,如北京大学、中央民族大学、中央美院、吉林大学、山东大学、郑州大学、西北大学等高校,以及山西旅游职业技术学院、天津轻工职业技术学院、北京城市学院、四川艺术职业学院等一批高职高专院校均开设相关专业,形成了多层次的人才培养体系^[2],为艺术品投资交易行业的发展奠定了一定的人才资源基础。

但从全产业的角度看,中国仍然缺乏有针对性的自主培养艺术品投资方面人才的能力,开设有艺术品鉴赏与拍卖(投资)专业的,仅山东财经大学、沈阳师范大学等少数院校。

4 促进文化艺术产业发展的措施

随着现代艺术的蓬勃发展,跨艺术门类的展演、投资等经营活动成为新兴课题。要注意到,中国和国际上的艺术品投资拍卖领域的头部企业,如苏富比、保利、嘉德等,均已形成以拍卖为核心业务,覆盖展会、教育等多方面的艺术业务体系。因此,市场对艺术品投资领域的人才需求也日趋更新,培育具备跨产业分工、跨媒体形式、跨艺术形式的全面专业素质,能应对策展(演)、艺术批评、艺术品鉴定与新媒体宣传等多重任务的新型复合型人才,成为新时期的新要求。

在这样的背景下,高校要为相关产业的建设发展提供理论指引和实践指导,实现研究先行。通过研究带动文化服务,培养文化艺术复合型人才,弥补人力资源缺口。为艺术品投

资产业及相关上下游文化产业夯实人才基础。

根据天津自贸试验区的功能定位,完全可以兴建艺术品保税仓,这一潜在项目从无到有的研究,必然经历较长的时期,可容纳多专业、前后多届学生参与,因此对与相关专业人才的培养具有宝贵的示范和经验积累价值。

5 结语

未来高校可以通过调动与挖掘本校艺术、设计、管理、社会、金融等学科的科研资源,将多支科研力量集中到一起,以天津自贸试验区拟建设的艺术品保税仓及相关产业链内企业作为服务、合作的对象与研究的样本,就如何通过校企合作、产学研联动的方式培养艺术品鉴赏投资人才的课题,结合各校优势学科等学科建设工作的部署,开展交叉学科研究,以期推动各天津高校科研资源服务于天津自贸试验区的发展及区内企业的经营,促进知识转化为价值。力争在“十四五”

规划期间,初步确立委托培养等校企合作的模式,开发相关专业(方向)的完整课程培养和培养方案,为社会培养出第一批对口人才,从而在加速天津自贸试验区文化服务创新的同时,也为天津各高校发展赢得更广阔的空间,并对通过对该领域具有普适性的研究教学方法进行探索和积累,对所有高等院校、科研机构形成辐射、联合作用,整合学术科研力量,通过开展文化服务,特别是艺术品经济课题研究,参与政策咨询与决策、推动人才输送。参与天津自贸试验区乃至全国的文化类重大问题决策,从而提升学校在学术和政策领域的知名度,推动该领域整体科研水平的提高。

参考文献

- [1] 王喜丹. 吉林省文化创意产业融资模式研究 [D]. 长春: 吉林财经大学, 2014.
- [2] 高源. 唐山市文化创意产业发展策略研究 [J]. 经济研究导刊, 2012(19): 170-171.