

Research on Cultivating E-Commerce “X+1” Collaborative Innovation Talents——Taking Hunan Communication Polytechnic as an Example

Qiulin Wu Ying Wu Jin Xu

Hunan Communication Polytechnic, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

E-commerce has not only changed the people's shopping mode, but also changed the people's life mode to a large extent, online shopping has gradually become a common way of consumption. The professional status of e-commerce majors is also getting higher and higher in the major disciplines, e-commerce-related courses are permeated in various majors, and basic knowledge of e-commerce has become an indispensable type of knowledge in personnel training for various majors. This paper takes the study of collaborative innovation talent training between e-commerce majors and the Hunan Communication Polytechnic as an example, especially analyzing the advantages of logistics management, business English majors and e-commerce majors in “X+1” collaborative innovation talent training. And various majors and e-commerce majors play an active role in the construction of courses, training rooms, and studios.

Keywords

e-commerce; collaborative innovation; logistics management; business English

电子商务“X+1”协同创新人才培养研究——以湖南交通职业技术学院为例

吴丘林 吴颖 许进

湖南交通职业技术学院, 中国·湖南长沙 410000

摘要

电子商务不仅改变了人民的购物模式,很大程度上还改变了人民的生活模式,网购也逐渐成为大家普遍的一种消费方式。电子商务专业在学科大类中专业地位也越来越高,各个专业中渗透着电子商务相关课程,电子商务相关基础知识成为各个专业在人才培养方面必不可少的一类知识。论文以电子商务专业与湖南交通职业技术学院运输管理学院各个专业协同创新人才培养研究为例,特别是剖析物流管理专业和商务英语专业与电子商务专业“X+1”协同创新人才培养的优势以及各个专业与电子商务专业在课程建设、实训室建设、工作室建设中发挥的积极作用。

关键词

电子商务; 协同创新; 物流管理; 商务英语

1 引言

1.1 电子商务专业的发展

中国电子商务专业教育可以追溯到1998年,与美国卡耐基梅隆大学几乎是同时开办电子商务专业。20多年来,中国电子商务专业教育的发展分为三个阶段:第一阶段是初级阶段,当时一批电商专业学者不断探索,通过在各个学校开设一些公共选修、拓展选修的课程开设电子商务相关类的课程,也有少数本科院校开设电商专业方向;第二阶段是专业规范阶段,随着电子商务特别是阿里系电商的发展,逐步扩招电子商务专业的学生,中国教育部高教司2000年底批准了

第一批普通高等学校电子商务专业本科专业;第三阶段是发展阶段,2010年为止批准了339所本科院校和800多所高职院校开设电子商务专业,并陆续开启了电子商务方向的硕士和博士研究生。

1.2 我院电子商务专业介绍

我院电子商务是中国湖南省教育厅2003年审批,2004年正式开始招生。我院电子商务主要培养具备管理、经济、法律、计算机、新媒体应用技术及电子商务技术等基础理论知识,在企业、事业单位及政府部门从事市场调查与预测、商品信息采集与处理、网络营销策划与推广、新媒体运营与

推广、跨境电子商务、企业信息化建设与管理、电子政务等工作的高素质技术技能人才。主要面向企业电子商务专员、网络营销员、新媒体运营专员、网站编辑员、电子政务员、跨境电子商务专员从事商品图像信息采集、网络美工、网站编辑、网络营销推广、网络营销策划、网络运营与管理、网络客服等岗位。2004年第一届年招生70人两个班,2019届毕业生达236人。经过十几年的不断发展,逐步建立了一支专业素质过硬、团队素质优秀的教师队伍^[1]。

1.3 电子商务“X+1”协同创新

X是与电子商务相关的各个学科,以湖南交通职业技术学院为例,物流管理、商务英语、旅游管理、会计专业等。

“1”是电子商务专业,“X+1”协同创新是指其他所有相关专业与电子商务专业在教学运营过程中的协同创新。论文以物流管理和商务英语专业为例,对电子商务“X+1”协同创新进行实证研究。

2 物流专业与电子商务专业的协同创新

电子商务自开设专业以来,就与物流专业存在相辅相成的关系。电子商务行业与物流管理行业是相互渗透、相互依存、相互促进的一种关系,一方面物流是电子商务的基础,是电子商务发展过程中必不可少的条件;另一方面电子商务的发展离不开物流基础实施的保障,离不开物流行业的支撑。如果没有物流行业的发展,尤其是近年来快递行业的高速发展,电子商务也很难发展得这样顺利。同时,电子商务也是物流管理行业高速发展的保障,电子商务的高速发展给物流行业尤其是快递行业提供了千载难逢的机会,给予了物流行业充足的业务保障。从某种意义上讲,可以说电子商务是现代

【作者简介】吴丘林(1983-),男,研究生学历,讲师,现任湖南交通职业技术学院教研室主任,从事数据分析、职业教育和电子商务研究。

吴颖(1982-),男,博士,副教授,现任职于湖南交通职业技术学院,从事物流管理和高职教育研究。

许进(1967-),女,研究生学历,副教授,现任湖南交通职业技术学院副院长,从事商务英语和高职教育研究。

【课题项目】2016年度湖南省职业院校教育教学改革研究项目:电子商务“X+1”协同创新人才培养模式研究(课题编号:ZJGB2016030)。

物流发展的方向。电子商务与物流专业协同创新体现在以下几个方面^[2]。

2.1 课程相互渗透

电子商务专业与物流管理专业在同一个二级学院,两个学院在课程设置方面存在课程资源共享,课程共同开发的现象。例如,物流专业的开设课程中,就有很多课程是电子商务类课程,如电子商务概论,网络营销,电子商务物流等课程,电子商务同样开设了《电子商务物流》《现代物流管理》《仓储配送》课程。在这些共同设置的课程中,两个专业教师共同调研、共同合作,一起制定专业课程标准,实现专业行业之间的相互渗透。

2.2 共同开发课程

电子商务专业与物流管理专业之间的相互依存关系,很多课程可以共同开发。例如,在我校二级学院共同开发了《物流信息技术》这门课程,这门课程电子商务专业没有开设,但是里面涉及的信息技术是电子商务专业师资比较擅长的领域,所以在该领域两个专业的教师可以共同开发、共同授课,物流专业领域的由物流专业的教师进行授课,信息技术领域的内容由电子商务教师进行授课。该门课程在进行了5年的共同开发与授课过程中,打造成了物流管理专业的一门专业核心课程。电子商务专业中的一门课程《电子商务与物流》该门课程也是由电子商务和物流管理专业教师共同开发而成,并一起编写了《电子商务与物流》教材,这个教材把电子商务与物流专业之间的联系剖析得非常清楚^[3]。

2.3 实训室共享

我院物流管理专业是国家示范中央财政支持专业,也是中国湖南省卓越院校重点建设专业,所以在硬件方面有一定的优势。与之相比的是电子商务在这些方面相对比较薄弱。电子商务专业是一个实操性非常强的专业,经常要用到实验实施设备,尤其是网络机房和一些软件,电子商务与物流管理实施共享实训室。电商与物流学生可以在排课不冲突的情况下,共享重点实训室,实现软硬件共享。课余时间还可以免费开放实训室,电子商务与物流专业学生利用课余时间到对方实训室进行实训,共同交流共同进步。

物流专业与电子商务专业共同与京东建立了校企合作关系,在校企合作过程中,电子商务与物流专业刚好无缝对接。电子商务专业学生在实训过程中,在前端进行店铺装修、店

铺运营、客户服务,物流专业学生在后端进行DSR的数据分析,仓储配送、供应链管理等工作,配合过程中有问题进行及时沟通解决,极大地提高了效率,更好地熟悉了整个流程。

2.4 共建创新创业工作室

电子商务专业学生利用网络平台进行创业,成本比较低,加之国家大力推行创新创业,我院有不少电子商务专业学生进行创新创业工作。为此,学院利用学校现有场地,分别成立了“新媒体运营”“网络美工”“跨境电商”“网店运营”四个专业工作室。四个工作室中,除了网络美工工作室没有物流专业学生外,其余3个工作室都是几个专业学生组合而成的。跨境电商、网店运营工作室有物流协会的学生担任关键管理工作。电子商务专业学生负责自媒体、店铺运营、客户服务工作,物流专业的学生负责供应链管理各个链上的工作,配合比较完美,加上会计专业的学生进行财务规范和成本核算,真正实现了商流、信息流、物流的真正统一。

3 商务英语专业与电子商务专业的协同创新人才培养

近年来,随着国家对跨境电子商务的大力支持,跨境电商行业发展非常迅速。据海关统计,2019年跨境电子商务零售进出口总额达到1862亿元,同比2018年增长幅度达到38.3%。跨境电子商务也逐渐成为国际贸易领域极具竞争力的新模式、新业态、新引擎,是落实“一带一路”倡议的重要抓手,也是推进贸易强国建设、提升国际地位和影响力的重要选择。

在人才培养上,跨境电子商务对人才的需求近年来非常旺盛。其中,国际贸易专业的学生被70以上的企业能接受,电子商务专业学生被60%以上的企业青睐,还有45%左右的企业会选择英语类专业。我校学院没有跨境电商专业,跨境电商复合型人才是跨境电商行业的首选。因此,我院结合商务英语专业和电子商务专业进行协同创新跨境电商人才。

3.1 课程知识内容相互渗透

电子商务专业与商务英语专业也是在我们运输管理学院,两个专业在课程设置方面存在课程资源共享、课程共同开发的现象。共同开设课程中,既有跨境电子商务平台,如亚马逊、阿里巴巴国际站、wish等平台的电子商务流程类知识,也有商务英语中基本知识。例如,《跨境电子商务英语》课程既有计算机应用技术、跨境电商平台的相关知识以及国

际商务和国际贸易的知识,又包括英语基本语言知识和技能,涉及跨文化交际所需要的英语文化知识等。目前,电子商务专业和商务英语专业都开设了《跨境电子商务英语》课程^[4]。

3.2 跨境电商课程共同开发

电子商务专业与商务英语专业之间看似关系不大,但是自从跨境电子商务专业成立以来,特别是跨境行业在全球流行后,两个专业之间的交集与合作就变得更加广泛,很多课程可以共同开发。例如,在我校二级学院一起共同开发了《跨境电子商务英语》《跨境电子商务》这两门课程,这两门课程在两个专业都有开设,里面涉及的平台、外语是该领域两个专业的教师共同开发、共同授课,商务英语专业领域的由商英专业的教师进行授课,平台领域的内容由电子商务教师进行授课。这两门课程已经教授了4年,目前得到了各个专业学生的一致好评。

3.3 国际贸易实训室与电子商务实训室共享

电子商务专业相对于商务英语专业来说,实操性更强,机房和设备也比商务英语专业要多,尤其是网络机房和一些软件,可以供商务英语专业学生使用。电商与商英学生在排课不冲突的情况下,共享各自实训室,实现软硬件共享。课余时间还可以免费开放实训室,电子商务与物流专业学生利用课余时间到对方实训室进行实训,共同交流共同进步。商务英语的国际贸易实训室更好地帮助了电子商务专业学生理解什么是跨境电子商务,电子商务模拟实训室也更好的帮助了商务英语专业学生了解了什么是电子商务平台,电子商务交易的各种步骤和流程。

商务英语专业与电子商务专业共同与湖南嘉德教育集团建立了校企合作关系,在校企合作过程中,电子商务与商务英语专业刚好无缝对接。电子商务专业学生在跨境电子商务实训过程中,在前端进行店铺装修、店铺运营,商务英语专业学生在后端进行客户服务。

3.4 共建创新创业工作室

电子商务专业是一个特别适合创业的专业,学生利用阿里系或者自媒体进行网络平台创业,成本比较低,风险小。加之国家大力推行大学生创新创业,使我院有不少电子商务专业学生进行创新创业工作,2019年还获得第五届“互联网+”大学生创新创业二等奖,获得该奖项的学生有电子商务专业、物流管理专业、商务英语专业的学生。为了学生获得更好的

创新创业条件,二级学院利用学校现有场地,分别成立了“新媒体运营”“网络美工”“跨境电商”“网店运营”四个专业工作室。四个工作室中都是几个专业学生组合而成的,其中跨境电商工作室由电子商务、商务英语、物流管理专业学生组成。电子商务专业学生负责自媒体、店铺运营,商务英语专业学生负责客户服务、商务沟通、商务函的工作,物流专业的学生负责供应链管理各个链上的工作。三个专业的学生在工作室管理和运行过程中相互学习,共同进步。

4 结语

电子商务专业本身是一个交叉学科,既有“电子”方面的计算机网络技术、电子商务技术性的内容,又有“商务”方面的市场营销、网络营销等知识。经过近20多年的发展,电子商务专业本身也发展成了一个学科大类,下设有电子商务专业、网络营销专业、商务数据分析与应用、跨境电子商务等几个专业。随着电子商务在全球范围内的不断普及,各个学科都在不同程度渗透电子商务学科的内容。物流管理专

业是与电子商务专业最为息息相关的一个专业,我们在进行专业协同创新过程中,发现两个专业进行协同培养人才方面起到了非常积极和正面的作用,并在课程建设、实训室建设、工作室建设方面发挥了举足轻重的作用。同时,商务英语专业与电子商务专业在跨境电商方面也发挥了非常重要的作用。因此,各个专业与电子商务专业进行“X+1”协同创新是非常有必要,而且对专业发展是非常有利的。

参考文献

- [1] 陈瑞华,吴炳全.基于校企协同的创新创业型电子商务专业人才培养探究——以泉州信息工程学院电子商务专业为例[J].时代金融,2019(15):114-115.
- [2] 冯文辉,胡若.校企协同创新电子商务专业人才培养体系的探索[J].广东技术师范学院学报,2016(11):125-129.
- [3] 陈洁,付达杰.如何构建高职电子商务专业校企合作协同创新平台[J].电子商务,2016(04):93-94.
- [4] 陈芳.跨境电子商务发展背景下的商务英语人才培养探析[J].经济研究导刊,2020(26):47-48.