

Discussion on the Necessity of Diversified Reconstruction of “Online Course”——Taking International Logistics Course as an Example

Yuanting Zhang

Chengdu Institute Sichuan International Studies University, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract

With the rapid development of science and technology, the management and education mode of international logistics talents is still single, and the network education is only popularized to the theoretical courses, without practical training. In order to adapt to today's environment, we can adopt the suggestion of new international logistics management talents——remote training (taking virtual warehouse and distribution center laboratory as an example), by using the practical operation laboratory and voice business simulation laboratory, we should strengthen the cultivation and selection of “logistics + English” talents, enhance the competitiveness, further stabilize the talents and business in the international logistics market, and realize the combination of traditional and new technologies.

Keywords

logistics management; network teaching; logistics English talents

“网课” 多样化重造的必要性探讨——以国际物流课程为例

张苑婷

四川外国语大学成都学院, 中国·四川成都 610000

摘要

在科技飞速发展的今天, 国际物流人才管理与教育模式仍然单一化, 网络教育只普及到了理论课程方面, 没有实操培养。为适应当今大环境, 可以采纳新型国际物流管理人才的建议——远程培养(以虚拟化模拟仓储与配送中心实验室为例), 利用实务操作实验室、语音业务模拟实验室, 加强对“物流+英语”人才的培育与选拔, 提升竞争力, 进一步稳定国际物流市场的人才与业务, 实现传统与新型科技的相结合。

关键词

物流管理; 网络教学; 物流英语人才

1 背景与适应性

1.1 网络平台授课的兴起

在2020年新型冠状病毒肺炎爆发的环境下, 基于各种“网络授课”平台的前提, 我们应了解并进行多样化的改革与创新,

【作者简介】张苑婷(1999-), 女, 四川外国语大学成都学院商务英语专业2018级国际物流, 在读大学生, 预备党员。两次获得优秀学生一等奖学金, 三好学生, 优秀学生干部, 优秀共青团员。

指导教师:刘治国(1979-), 男, 中国四川成都人, 研究生学历, 副教授, 从事商务英语、国际贸易、国际物流等研究。

【项目基金】2020年四川省省级大学生创新创业训练计划立项结题成果(项目编号: S202013673069X)。

实现真正方便高效的“互联网”模式学习, 特别是在当前特殊时期, 上半年中国高校基本采取网课形式教学, 利弊共存。物流管理类(国际物流概述、仓储与配送、供应链管理课程)可以从学生、教师、学校以及跨校的角度入手, 加强与开发新的学习模式与监督模式, 突破课后辅导的局限性, 增加学习的选择性, 以及跨地区的多种学习交流模式相结合, 对于发达地区要主动邀请向其学习, 相对贫困地区要积极带动, 在物资、心理等方面给予帮助。

当下诸多高校已采取“企业微信”“钉钉”“腾讯课堂/会议”等模式进行授课, “硬件”设备也已做得非常好, 但存在“软”的欠缺, 如学生的疲态、教师的尴尬状态、监督与拓展的欠缺都共同影响着教学气氛, 而国际物流方面的人

才培育可以从“软”性方面开展调查,填补其不妥之处,在已有模式的前提下,不断改进与重造^[1]。

1.2 网络平台授课与物流英语人才结合的必要性

随着经济全球化、信息化和网络化的快速发展,现代物流已成为发达国家和发展中国家货物全球化生产、网络化配销的一项重要增值服务。经济全球化环境下物流市场快速扩张和专业化分工的不断细化,使物流企业不可能轻易拥有满足市场需求的全部核心能力^[2]。

而科技网络飞速进步以及信息冲击时代,“冲浪”已不仅是娱乐与工作的单一模式,网络教学新模式已成为学生和老师的“新”舞台,尤其是在2020年疫情影响的特殊环境下,网课已经逐步成为时段性主导模式,代替了存在隐患的线下教学。而网课除了突破时间性与空间性的优势外,也存在大量不足。例如,中国青年报在2018年调查显示:248所贫困地区的中学,通过直播与著名的中国成都七中同步上课。有些老师自感被轻视,于是消极应对,让学生自己看屏幕。从中学来看,再按理推到高校,双一流大学、普通本科、再到专科学校,这几乎是几条教育的平行线,而网课改变了这几条平行线。有的高校考研率涨了几倍、十几倍,因为学校和家庭的不同,在近乎20年间堆积起学习能力、见识、习惯的巨大差异,很难让人相信一根网线就能连接这一切,而面对网课,学生的自觉性也体现了这种教学模式的优劣。有的学生签完到,挂着网络,就开启的“自由”模式;面对测验和考试,一台设备做,另一台设备网络搜索,联系同学讨论,谁又能清楚地知道屏幕背后的真相呢?

目前的教育软件基本上仍然采用自然语言和多媒体的形式向学生呈现和展示知识,但是有一些智能教育软件采用了特殊的知识表示方法和一定的推理技术。智能教学系统的三大模块:教师模块、学生模型模块和教学模块都具有很强的可塑性。通过网络远程教育对虚拟物流资源分类的方法,可针对当前物流人才培养中存在的问题进行改善。究其原因,一是物流人才培养缺乏统一规划;二是专业特色尚不明显,针对性不强;三是师资力量不足,现有师资专业能力达不到发展要求;四是教学内容及其方法手段与物流业发展的差距较大,而技师是中国高技能人才队伍的重要组成部分,在企业中发挥着解决生产和服务中的工艺难题、保证产品质量和培养年轻职工的重要作用。中国深圳技师学院2008年物流企业专家头脑风暴研讨会将物流企业类型岗位分为了以下

八类:仓储类、海运类、空运类、路运类、企业物流类、快递类、港口类以及包含客服、物流策划、结算员的通用类。再进一步利用与虚拟物流资源相结合的网络结合,对设施设备类、人力资源类、知识资源类、信息资源类、计算资源与其他相关资源类定位、定点、定向对中国高校物流专业方向的学生进行塑造^[3]。

2 网络教学与物流英语人才培育相结合

2.1 新型模式的调研及成果

互联网的出现和普及,促进了基于网络的智能交互式学习环境和工具的产生和教学应用。这种交互式网络学习系统的推广和应用能够为语言教学(论文以从事商务英语外贸业务和物流的学生为例)提供更加丰富的语料,为广大师生提供更加简便易用的内容操练复习工具和学习效果考核评估手段。在英文教学的物流系统性学习中,同学们可以通过系统模拟和语言语音测试来完成虚拟业务流程的实操。在基础教学中,2007年3-6月,中国北京某高二文科生班英语教学中,46名学生参加了课程整合研究。每周集中一个小时到联网的计算机房中,上网使用希赛可系统中本周教学单元有关的内容,对促进口语的流利程度、提高口语对话的自信、增强学习英语的兴趣、学到实用的会话句型和提高英语听力的方面进行提升^[4]。

2.2 授课要求和过程操作

“物流师”的网络教育教学分析:以港口物流操作为例,在授课时特别要注重对学生提升扎实理论方面加以强调。利用在线模拟实验港口+讲解模式,加强熟悉港口,特别是集装箱港口码头的业务操作流程和工作内容与职责,考核时以码头的调度、理货、进出口单证为重心,综合考评学生的商务工作技能。

报关检验业务操作及管理课程:利用网络课程模块里的职能分组,给学生分配在线情景练习,讲授熟悉报关检验的业务流程,具备进出口货物的通关处理能力^[5]。

综上案例,根据国际人才物流师的职业能力,岗位的从业基础能力需要一定的表达能力和计算能力,形体知觉好以及听觉正常,色觉敏锐,动作协调性强等。这就需要网络授课时首先针对学生的英语基础知识以及表达能力,通过改良的教学平台交流,学生可以从相关的讨论或视频会议中操练口语对话、真实的情景模拟,以及从阅读、精读等课程得到

综合性能力提升。其次采用高低得分排名制激励学生的网络学习,从管理学相关课程得到计划、组织、协调、控制的基本管理原理,工作效率与学习效率逐渐达到优秀员工学员水平。通过“腾讯会议”“钉钉”等平台轮流有效地组织工作与学习例会,懂得如何协作及提高团队的工作效率。另外是质量意识素质:能明确物流产品和物流管理的质量要求;具有精益求精的精神,持续改进物流服务水平;具有较强的时间观念等。而以上要求都可以通过一系列的在线模拟操作系统培育学生,这种模式可涵盖中国或是世界的教师和学生,以物联网为桥梁建立良好的沟通渠道,培训系统也有相应的评分操作,这也是培育国际物流人才的必要条件,不仅在单项课程“企业生产物流系统”“快递管理系统”“仓储管理系统”,也在综合课题“物联网物流供应链管理平台”“物流经营管理沙盘系统”和“ERP物流信息系统”中得到很好的体现^[6]。

传统的企业实践都以实践基地为基础,在网络上可以实现云操作基地的建设,如相关实训课程货运、仓储配送、电子商务、运输、快递等业务训练。借助于“企业+网络+高校”的综合实践,不仅能显著提高学生的学习和技能水平,而且能较好地培育学生的职业综合素质。

2.3 网络物流的竞争性

物流模型是围绕三个主要因素构建供应网络的,物料流、信息流和从资源供应到响应需求所占用的时间。网络的边界以“核心企业”为中心延伸扩展至供应商和客户界面。因此,通常情况下,网络超越了职能、组织和各种边界。网络的关键推动者是最右方客户的需求:只有最终客户可以自由决定下订单的时间,之后的工作由网络处理。而网络的处理离不开相关人员的开发与操作,这就要求在培育国际物流人才的同时兼顾实力与创新的结合。以第三方物流为例,它作为现代物流专业化、社会化的重要表现形式,从事电子商务配送具有一定的优势,物流设施力量比较雄厚、地理位置比较好、

有一定的管理人才和管理经验、有遍布全国的物流渠道和物流网络、适应性强、能根据客观经济需要转变思想、提高物流技术水平,完成物流各项任务。因此,它的技术和相关人才方面的提升在电子商务中有着非同寻常的地位和作用。

3 国际贸易环境下的发展趋势

调研显示,目前中国物流行业基本上还在采用人工指挥,空车率高达40%以上,一辆货车一年平均载货3万t/km,而在美国运单处理已经实现数字化系统,全程的数据监控使得这个数字高达66万t/km,与此同时中国的很多物流企业还在使用传真、电话等传统手段来工作,归根结底是很多物流企业的管理者并没有认识到大数据技术在这个信息时代的价值所在,而通过网络课程+模拟现实来发掘新的需求和提高投入的回报率,分析消费者的行为特征进行商业模式、产品和服务的创新等,还会提高学者管理者的决策水平、服务效率和社会管理水平,这些应用将会为物流企业产生巨大的商业价值。同时,要注意在培养人才的过程中逐步构建完善的数据中心、设计、开发或引进智能化的、先进的、专业的大数据技术、加强客户隐私的保护。网络大数据技术和以网络课程为基石的结合模式将是国际物流企业的核心竞争力之一。

参考文献

- [1] 贾积有,教育技术与人工智能[M].吉林:吉林大学出版社,2009.
- [2] 郑志军,物流管理高技能人才培养研究[M].广州:暨南大学出版社,2014.
- [3] 王丰,赵吉敏,汪贻生.虚拟物流[M].北京:中国物资出版社,2015.
- [4] Alan Harrison, Remko Van Hoek. 物流管理与战略[M].北京:中国人民大学出版社,2010.
- [5] 田雪,物流企业创新[M].北京:中国财富出版社,2014.
- [6] 郑称德,何瑛瑛,王羽.电子商务的物流管理[M].上海:复旦大学出版社,2008.