

The Revelation of the Success of *Hi, Mom* to the Cultivation of College Film and Television Professionals

Zerui Wang¹ Qing Huang² Rui Wang²

1. Korea National University, Seoul, 02707, Korea

2. Bohai University, Jinzhou, Liaoning, 121013, China

Abstract

On the 23rd day of release, the film *Hi Mom* successfully broke through the box office mark of 5 billion. Jia Ling, director of the film, has also become the highest female director and Virgo box office director in China. The author believes that the success of *Hi Mom* is an inspiration to the cultivation of film and television professionals in colleges and universities. By analyzing the success factors of *Hi Mom*, this paper explores the teaching mode of cultivating comprehensive and excellent talents.

Keywords

film and television education; talent training; film

《你好，李焕英》的成功对高校影视专业人才培养的启示

王泽瑞¹ 黄卿² 王蕊²

1. 韩国国民大学，韩国·首尔 02707

2. 渤海大学，中国·辽宁 锦州 121013

摘要

电影《你好，李焕英》在上映的第23天，成功突破了50亿票房大关，该片导演贾玲也成为中国电影票房最高的女导演和电影处女座票房最高的导演，笔者认为《你好，李焕英》的成功是对高校影视类专业人才培养的启示。论文通过分析《你好，李焕英》的成功因素，探索了高校影视类专业培养综合性优+型人才的教学模式。

关键词

影视教育；人才培养；电影

1 引言

2021年春节档的电影竞争非常激烈，神话、科幻、喜剧、探案等各类题材的电影让观众目不暇接，经过长时间的角逐，最终《你好，李焕英》突出重围，夺得2021年春节档票房冠军，成为中国影史票房第二的电影，该片导演贾玲也变成了

【作者简介】王泽瑞（1998-），男，中国辽宁大连人，本科学历，毕业于渤海大学广播电视编导专业，从事电影表演研究。

【基金项目】2019年渤海大学教学改革研究项目“新时代青年学生生涯规划教育研究”（项目编号：DJGAY2019022）；2020年后疫情时期的青年发展规划教育与实践研究（项目编号：WJ2020022）。

中国电影票房最高的女导演以及处女座电影票房最高的导演。贾玲并非导演专业出身，但贾玲凭借处女座便打破了中国电影的两项纪录，这在春节期间引发了社会的广泛讨论，大家对电影爆红的原因也都各抒己见。笔者认为，贾玲的成功和《你好，李焕英》在今年春节档引发的观影热潮是影像时代与互联网时代发展过程中必然出现的一次文化景观，这场文化景观是对开设影视类专业高校培养综合性优+型人才教学模式的一次启示^[1]。

2 电影《你好，李焕英》成功因素分析

2.1 疫情防控与电影票房

2020年突如其来的疫情对全世界电影产业的冲击性极大，和全世界的电影产业情况相比，中国的电影可算是风景独好，因为中国在世界范围内率先控制住了疫情，使得中国

电影行业能复工复产、及时止损,2020 暑期的《八佰》到国庆档的《我和我的家乡》以及年末的《送你一朵小红花》,让人们看到了中国的电影产业正在复苏,直到 2021 年春节档达到了疫情发生以来的市场巅峰。《你好,李焕英》的成功也离不开疫情的有效防控,就地过春节的疫情防控建议以及观众长久以来被抑制的观影需求都是《你好,李焕英》取得高票房的重要原因。当然《你好,李焕英》成功的绝对因素是电影本身的质量过关,否则,无论在什么情况下,观众都是不买账的^[2]。

2.2 电影的营销

身为演员也是制片人的梁静说过:“电影的质量能决定这个电影飞多高,电影的营销能决定这个电影走多远。”当下,在新媒体平台宣传电影可以算是电影营销最重要的途径。在当下所有院线电影的营销如果离开了新媒体平台,都不能被算为一个完整的营销。举一个简单的例子,人们现在看到的很多电影预告或者电影拍摄花絮大多都是来源于抖音、快手、微博等众多新媒体平台,换句话说,只要在任何一家新媒体平台上有账号,就可以称之为这个电影的潜在消费者,电影的宣发团队利用这些平台吸引住了人们,让人们去影院消费,那人们就变成了真的消费者,随着消费者越来越多,再加上电影本身的质量过关,电影自然便会赢得好的口碑与票房。《你好,李焕英》的宣发团队很好地利用了这些平台,通过文章、搞笑花絮、感人预告、歌曲 MV 等形式牢牢抓住观众的胃口并引发了社会广泛讨论与大众观影热潮。加之贾玲与沈腾是浙江卫视《王牌对王牌第六季》节目的常驻加盟,在 2021 央视春晚上也和电影主演张小斐等人表演了小品,这都是对电影的潜在的宣传与营销,可见,好的营销绝对是电影成功的重要因素^[3]。

2.3 小品《你好,李焕英》奠定的群众基础

贾玲可以算是 80 后最成功的喜剧女演员之一,与其他 80 后喜剧女演员不同的是,贾玲在各类比赛与节目中对小品以及相声编导演的经验更丰富一些,当初在浙江卫视《喜剧总动员第一季》创作的电影同名小品就在网上掀起了热议,大家都被贾玲在小品中对已逝母亲表达的真挚情感所打动,很多高校的文艺晚会也都复排了这个小品,感动了许许多多的观众。加上贾玲在近 5 年参加过许多综艺节目且在节目中有很好的表现,有她在的节目往往综艺效果都很好,这让贾玲获得了许多电视观众的喜爱,这些都为她的电影奠定了良

好的群众基础。

2.4 编导演一体化的创作优势以及电影中家元素的体现

电影《你好,李焕英》的剧本是由贾玲及其编剧团队以贾玲与母亲之间发生的真实故事为依据所改编,这本身就确保了故事的真实性和可看性,电影是贾玲为了缅怀母亲所创作,这是真的把心掏出来给观众看,但这并不是成功最主要的原因,除了成功的电影营销之外,更重要的是这种编导演一体化的创作能够在整部电影的创作思想上集中统一,可以充分的把贾玲本身的创作意志展现出来,《战狼 2》《哪吒之魔童降世》也都是创作思想高度统一,但这样高度集中的创作模式的结果是极端的,幸运的是这几部电影都获得了成功。除此之外,贾玲这部电影的共情能力也非常强,很多人看过之后都表示想妈妈了,其实这就是观众与电影的共情,也是与贾玲的共情。电影中许多 20 世纪 80 年代的场景与元素更是勾起了几代人的回忆,让观众与贾玲一起坐上了时光机回到了那个熟悉又陌生的时代,感受亲情的温暖。其实放眼中国电影票房前五名的电影《战狼 2》《你好,李焕英》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》等,都可以归类于和家、国有关的电影,这是中国电影独有的特色与情怀,是文化自信的体现,也是中国观众与中国电影的约定^[4]。

3 《你好,李焕英》的成功对高校影视专业人才培养的启示

3.1 影视学科融合教学的必要性

这些年越来越多的跨专业的影视工作者获得了成功,这不是偶然现象,所以说培养综合性优+型人才是教育改革与学科融合的当务之急,把影视学科融合教育的理念应用在影视专业人才培养上非常合适,因为不难看出,影视产业发展的速度很快,对全能型、综合型人才的需求量很大,系统的对各影视类专业学生进行培养,本身没有任何问题,但眼下已经不能满足市场的需求了。这不是给表演专业加几门导演课,给摄影专业加几门编剧课就能解决的问题,这个问题的出发点是学生想要成为什么样的人和市场需要什么样的人有机统一的问题。中国电影票房前五名的导演,没有一位是学导演出身的,中国第一位拿金鸡奖、金像奖、金马奖的三金影后周迅也不是学表演出身的,近几年在金像奖获奖的春夏、曾美慧孜以及柏林、金鸡的双料影后咏梅都不是学

表演专业出身的,这足以引起高校影视类专业对人才培养方法和模式的思考,通俗来讲,面对这么多优秀的人来跨专业抢饭碗,科班出身的工作者该如何应对?有一种方法,可行性比较大,就是在本专业精的基础上,尽努力结合自身学习能力学习其余各影视专业,这需要专业制定教学计划,在人才培养模式上一边探索一边进行创新,不固步自封,在学科融合教育理念下培养一精多专的学生,这样学生们才能在未来的影视行业中以不变应万变,不被时代的洪流冲走^[5]。

3.2 在影视学科中普及美学课与营销类课程

美学的研究对象是人类的审美活动,审美活动简单来讲就是人类的一种精神文化活动,影视作品能够丰富人类的精神世界,那么应该用什么样的影视作品来丰富人们的精神世界,是影视类专业学生会在美学课中学到的。美学课可以帮助影视类专业学生了解美的本质、练就发现美的眼睛并在美学课的学习过程中逐渐形成自己的创作态度,所以说美学课程在影视学科中普及是很有必要的。影视类专业开设营销类课程是电影市场化所形成的必然选项,影视类人才只有把作品获自己营销出去,资金才会流动,产业才会发展,发展必然带动就业,就业是行业良性循环的保障。简单来说,美学课能帮助影视类专业学生创作出好的作品,营销课能帮助学生会自我营销与产品营销,从而实现双赢,当然,这只是笔者的猜想,效果往往还需要实践与时间来验证^[6]。

3.3 培养德才兼备,以德为先的影视接班人

贾玲电影的成功还离不开他在圈内积攒的好人缘,了解影视圈的人一定知道在圈内有好人缘的重要性,一个人一定

要有好的德行加上才华才会有好的人缘,慢慢随之而来的机会就会越来越多,当然人们不是具有功利性地去思考这个问题,影视圈本身具有特殊性,影视行业工作者是最容易出现在大众视野中的职业,也是最容易被大众茶余饭后谈论或模仿的对象,甚至对引领社会风气都起到了一定的作用。开设影视类专业的高校作为未来影视行业的人才输出地,一定要把好关口,只有这样,人们的影视生态才会变得越来越好。

4 结语

打铁还需自身硬,只有影视从业者的专业水准达标,砥砺德行,电影工业才会前进,希望高校影视类专业能培养越来越多的人才,为中国电影工业助力。

参考文献

- [1] 贺雪飞,张斌宁.以“家国”的名义:新世纪以来华语电影中的伦理冲突与文化结构[J].当代电影,2020(08):130-134.
- [2] 王一川.以喜为正的人物形象美学——谈谈《我和我的家乡》中的喜剧性[J].当代电影,2020(11):32-36.
- [3] 左衡.新主流大片的一次“内卷化”生产——评影片《夺冠》及其制造模式[J].当代电影,2020(11):41-44.
- [4] 徐辉.电影作为媒介的特殊性[J].当代电影,2021(01):52-57.
- [5] 张洪波.《你好,李焕英》成为“黑马”的N个理由[N].大连日报,2021-02-26.
- [6] 卢文超.影视摄影与制作专业建设探究——以南京艺术学院影视摄影与制作专业为例[J].大众文艺,2020(22):171-172.