

Employment-Oriented Reform of Commodity Teaching of Logistics Management Specialty in Higher Vocational Education

Yufei Gao

Inner Mongolia Vocational College of Chemical Engineering, Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract

According to the teaching characteristics and requirements of logistics management major in higher vocational colleges, this paper studies the reform goal of commodity teaching to enhance the practical skills of the major in logistics vocational education, taking employment orientation as the core and guiding goal, it determines the skill based teaching idea of commodity teaching, and reconstructs the overall content of teaching, and the specific implementation methods are discussed.

Keywords

commodity; logistics management major; teaching content; employment orientation

以就业为导向的高职物流管理专业商品学教学改革

高宇飞

内蒙古化工职业学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

摘要

根据高职物流管理专业的教学工作特点以及教学工作要求, 论文对物流职业教育工作中增强专业实操技能的商品学教学改革目标进行了研究, 以就业导向为核心和指导目标, 确定了商品学教学工作的技能型教学思路, 重新构建了教学工作的整体内容, 并对具体的实施方法展开了论述。

关键词

商品学; 物流管理专业; 教学内容; 就业导向

1 引言

在开展线上教育教学工作过程中, 基于新时期所提出的课程改革工作目标以及改革工作要求, 应当就当前所开展的实习教学工作进行全方位的创新与转变。以就业为导向的高职物流管理专业商品学教学工作, 是在当前新课程改革工作背景下所提出的新的教育模式, 为商品学教学工作提供了新的思路以及新的方向, 而且重新整合了商品学教学工作内容, 确立了新的教学工作实施方案, 这对于物流管理专业的商品学教学工作发展来讲是极为有利的。

【作者简介】高宇飞(1988-), 女, 蒙古族, 研究生学历, 讲师, 从事物流管理研究。

2 物流管理专业开设商品学教学工作的特征

2.1 教学目标

高职院校本身和普通院校之间就在教学目标上存在一定程度的差异, 只是本科院校在教学过程中所开设的商品学课程大多数的理论基础都比较稳定, 而且教学体系也比较完整, 但是对于高职教育来讲教育对象和教育层次相比, 教育本科院校具有一定的差异, 在开设商品学相关课程的过程中, 不能够完全照搬本科教育体系进行教育内容和教学方法设计, 而是应当以高职教育目标和高职培养工作特色为基础, 对教学工作内容进行设计。对于普高商品学教学工作来讲, 更加注重对理论基础内容的讲授, 同时对学科的完整性以及系统性给予了重点关注。在高职物流管理专业开展商品学课程时,

最主要的目标就是要培养拥有一定物流管理知识以及掌握熟练应用物流功能的高等技术应用型人才,教学目标的设置应当是围绕高职物流管理专业的人才培养工作目标来确定的,主要考虑到学生本身的职业化能力以及技能化能力特点^[1,2]。

2.2 教学内容特殊

所有的教学内容特殊是指在开设商品学课程时,专业设置以及技能要求不同,而这种区别又主要体现在教学内容上。

物流管理专业的商品与学课程和专业商品学在教学内容上具有差异性,专业商品学教学过程中是以商品学专业的核心商品为出发点,在实际教学过程中并不会涉及其他品类的商品。整个教学过程中涉及的教学内容也比较丰富,不仅会对商品的自然属性以及分类和其他的包装养护等内容进行介绍,还会对产品的研发以及环境保护等进行讲解。商品学对于物流管理专业来讲属于一门基础性的课程,在教学内容上主要是注重基本理论的讲解,而且讲典型的大类商品的性质,在实际操作过程中进行全过程融入。例如,物流管理专业所需的包装技法、检验方法和储物运输流程以及养护措施等都属于商品教学工作内容之一,涵盖范围更广,而且并不局限于单一商品^[3,4]。

3 高职物流管理专业商品学教学改革工作目标及思路

3.1 改革工作目标

职业教育本质上属于一种就业教育,对于高职院校开展物流管理专业商品学教学工作来讲,主要是为了符合当前的市场需求,面向整个社会培养出更加高水平以及高素质的应用型人才。在上文论述内容当中,对高职物流管理专业商品学课程教学工作的特殊性进行了介绍,在开展上面一些教学工作时需要直接提高学生的专业实操技能,而且能够使学生在今后就业过程中的各项需求得到满足,商品的教学改革工作就是在过去知识培养目标的基础之上,改变缺乏特色以及定位模糊等传统问题,使学生在提高物流专业技能以及物流职业素养的过程中,提高自身的各项专业操作技能水平。同时,对于商品学教学课程来讲,本身属于专业基础课,教育核心课程的开设时间要更早,而且学生对商品学专业的认知尚处于感性阶段,所以商品学教学课程可以抓住这一敏感时期,通过先入为主的形式,让学生对商品学课程的认知得到增强,

可以为后续各专业课的开展以及物流工作打下良好的基础。对于学生来讲,若想掌握必要的专业技能,那么授课教师在开展相关课程讲解的过程中就需要拥有综合的以及系统性的职业技能及专业素质,在实际教学过程中可以将理论知识分解为就业所需的各竞争要素,然后让学生在学的过程中对已经学习到的知识进行实操锻炼。

3.2 教学改革工作思路

根据上文所述的改革工作目标,教学改革工作实施思路主要是突破传统物流管理专业商品教学工作的以教材为导向的教学工作模式,然后以当前时代发展所提出的实际需要,构建以就业为导向的技能型教学工作模式。

以就业为导向的技能型教学工作模式,是指在开展校园教学工作的过程中,需要对商品学教学课程进行精准定位,打破传统的书本教学体系,以商品本身的静态知识点为基础,然后将其分解为物流管理专业,在开展实习教学工作时所需的各专业技能要素与实际教学工作相融合,使物流管理专业的商品学教学和技能教学能够紧密联系^[5]。

4 以就业为导向的商品学教学改革内容

4.1 教学内容的重构

在对商品学教学内容改革的过程中,主要是以过去物流企业和学生的实际实训结果为基础,然后根据教学改革工作的目标和思路,对教学内容的设置以及组成进行了重新优化,对教学内容进行完了重新组织。在实际实施过程中,需要根据教学工作的方法以及教学组织考核的方法,将商品学课程分为两种,即基础知识和专业技能。此外,基本理论知识内容主要包括了商品的质量以及分类和标准等,任课教师需要熟知当前食品以及化妆品和药品等其他品类商品的质量,并对质量危机所引起的问题进行讲解,使学生能够充分认识到质量对于企业经营的重要作用,同时也能够明白质量在物流企业发展过程中对企业的重要影响。商品的分类则需要从商场商品分类开始,让学生指明商品分类的不合理之处,然后由教师对商品分类的原则以及方法进行介绍,让学生以教师所提出的方法和策略开展商品分类,根据最终学生的实际操作结果,对商品分类的特点以及优劣等进行阐明。商品的标准则是以典型案例为基础,让学生在案例探讨的过程中,摸索出物流作业以及相关技术标准,并明白标准化的必要性和紧迫性。

4.2 知识点分解

在过去的商品学教学工作当中,有许多知识点内容是比较统一而且具有限制性的,在当前新时期发展背景下,以就业为导向的商品学教学工作,需要让学生掌握更多的就业技能以及竞争要素,将知识点打破教材章节限制,并且将这些知识点分解为不同的技能点,在教学过程中设置相应的教学情境,让学生能够在相应的题目下进行自学,而且在实际学习的过程中,还需要面向学生提供更多的教学资料,让学生在阅读的过程中能够提高自身的理解以及分析能力^[6]。

4.3 教学组织与实施

首先,在实际教学的过程中,需要由教师进行示范性讲解,让学生进行分组学习,教师则通过示范性举例讲解,对技能点知识内容进行介绍,让学生在分组学习的过程中对教师讲解内容进行论证。

其次,主要是由学生进行集中讨论,然后进行总结汇报,教师对学生的成果进行点评与答疑解惑。

最后,则是由学生提供技能报告,在实际学习过程中,教师所设置的相关技能题目都被学生完成之后,需要根据学生完成该题目的过程以及补充的资料情况,对学生的实际完成效果进行评价。

5 结语

综上所述,对于以就业为导向的高职物流管理专业商品学教学工作来讲,在实际实施过程中需要充分尊重新时期发展背景下,对商品学教学改革工作所提出的更高要求,真正做到打破传统限制,以就业为导向全面推动物流管理专业的商品学教学工作发展,提高物流专业学生就业的竞争力。

参考文献

- [1] 付丽茹. 高职物流管理专业商品学教学改革——以就业为导向的技能型教学模式 [J]. 商品储运与养护, 2007, 29(1): 29-32.
- [2] 尤影. 高职高专商品学课程教学改革初探 [J]. 新西部, 2010(12): 36-37.
- [3] 王学峰. 谈以就业能力为导向的商品学教学改革与实践 [A]. 中国商品学会学术论坛 [C]. 2009.
- [4] 夏建辉, 叶伟. 以就业为导向的高职物流管理专业课程改革探讨——《仓储与配送管理》课程教学改革探析 [J]. 企业家天地旬刊, 2012(1): 192-193.
- [5] 杨天英. 以就业为导向的高职物流管理专业电子商务课程教学改革 [J]. 中国市场, 2016, (49): 183-184.
- [6] 覃侯健. 试论以就业为导向的高职物流管理专业商品学教学改革 [J]. 中外企业家, 2018, 604(14): 162-163.