

# Discussion on the Teaching Reform of *Soft-Fitting Design* under the Background of Chinese Education Modernization

Jie Xiang

Jishou University Zhangjiajie College, Zhangjiajie, Hunan, 427000, China

## Abstract

Combined with the development trend of soft design and industry, this paper analyzes the problems existing in the teaching of soft design, and puts forward some solutions from the aspects of teaching reform and students' ability training, in order to realize the goal of modernization of soft design curriculum education.

## Keywords

soft-fitting design; teaching reform; ability

## 中国教育现代化背景下《软装设计》教学改革探讨

向洁

吉首大学张家界学院, 中国·湖南 张家界 427000

## 摘要

结合软装设计及行业发展趋势, 论文分析了软装设计教学中存在的问题, 从教学改革与学生能力培养等方面提出了解决策略, 以实现软装设计课程教育现代化的目标。

## 关键词

软装设计; 教学改革; 能力

## 1 引言

随着中国经济的飞速发展, 中国对教育越来越重视, 特别是中国共产党中央委员会、中华人民共和国国务院印发《中国教育现代化 2035》, 对教育现代化提出了指导意见。传统的设计教育在应对原有挑战的同时又迎来了新的机遇。

## 2 软装设计及行业发展趋势

软装设计是在不改变室内及建筑物结构的基础上对室内环境进行再创造的设计。在一些发达国家, 早在半个世纪前就开始了全装修时代。到现在, 一些发达国家基本上已经没有家装公司这个行业, 而软装饰在其他国家却一直非常受重视, 认为家的个性就是通过软装饰体现出来。软装是室内设

计中的一个特色分支, 软装设计正逐步被人们了解与认同, 随着精装修时代的到来, 对于软装饰的发展也将会起到积极的作用, 中国未来的家装行业也将会出现, 软装先行的时代<sup>[1]</sup>。

## 3 课程教育现代化

《中国教育现代化 2035》中的八大基本理念是更加注重以德为先、更加注重全面发展、更加注重面向人、更加注重终身学习、更加注重因材施教、更加注重知行合一、更加注重融合发展、更加注重共建共享。在这样一个大背景下, 软装设计教学有了新的变革方向。

软装课程加入中国教育现代化目标, 不仅符合国策, 而且可以推动室内设计专业建设以及通识性课程的发展。

## 4 教学现状

软装设计是近年增加的课程, 相比传统专业课程出现较晚, 在具体的教学中, 理论体系与研究不充分, 室内软装课堂存在的问题主要有以下几个方面。

**【作者简介】**向洁(1983-), 女, 苗族, 中国湖南怀化人, 研究生学历, 副教授, 从事室内设计与少数民族文化研究。

**【基金项目】**吉首大学张家界学院院级教学改革项目资助(项目编号: Jxjg2024)。

#### 4.1 教学形式陈旧

教师大多采用传统 ppt 课件演示、分析软装设计,最后对学生作业进行点评。这种传统的教学方式解决不了实践过程,教师忽视学生的主体地位,师生交流时间有限,学生对教师的信任感较弱,课堂氛围差。学生思维得不到有效扩展,严重制约了学生的设计能力。

#### 4.2 工作室的局限性

当前中国各地区经济发展参差不齐,高校的软装工作室也有强有弱。过度依靠教师的个人接单能力,也容易形成闭门造车的局面,同时影响与限制了学生的设计思维,造成学生对整个软装设计行业的误判。经过调研,中国高校设计工作室大多没有明确相关规定和制度,没有正确的市场拓展方向,很多工作室运营困难<sup>[2]</sup>。

#### 4.3 地域文化缺失

地域文化是中国不同区域源远流长、独具特色、传承至今仍然发挥作用的文化传统。不同个性的、各具鲜明特色的地域文化,不仅是中国文化的组成部分,更是中华民族的精神与宝贵财富。地域文化中既有造型各异的特色建筑又有较为抽象的风俗习惯、民族艺术等,是中国一切艺术之源。中国设计审美长期受西方影响,授课内容千篇一律。学生对传统文化认同感较弱。

### 5 软装设计教学改革

#### 5.1 加强教师队伍的自身建设

建设高素质专业化创新型教师队伍加强师德师风评价体系,定期举行主题性的听评课。统一备课,每年对课程进行教学总结讨论,相关教师进行发言、分析。利用学校资源与中国知名软装公司对接学习,让教师能正确把握软装相关设计趋势,教师队伍要主动集体走出校门,了解最新的行业动态。

#### 5.2 发展中国的特色优质教育,将传统文化融入教学

在西方文化统治全球的情况下,中国传统文化的复兴面临种种挑战,对于软装设计来说,如何通过设计展现传统文化的魅力,唤起人们对本国文化认同与热爱是一个重大意义的课题,由于现代设计理论与实践来源于西方,作为追赶者与学习者,难免受到西方文化的影响,要弘扬民族文化,应在课程教学中,加入传统文化,如传统文化符号的提取运用。传统色彩的提取运用,强调人与自然的和谐关系,运用借景等传统营造方法,增加自然意境。要想让传统文化在作品中

尽善尽美的表达,更需要掌握传统文化的精髓,结合西方的现代设计理论,定能创造精美的、符合传统文化韵味的设计作品。

#### 5.3 重视软装产品设计

软装市场发展空间很大,在一些实力较强的家装连锁公司,已经开始向软装饰的自主研发、自主生产的领域延展。据调研,东易日盛等公司已经拥有了自己的软装陈设品生产线并成功推向市场,倡导未来设计就是居家的。软装设计课程也应加入产品设计的内容,以保证在软装设计中脱颖而出。

#### 5.4 线上线下互补式教学

互联网时代的来临,改变了学生与老师的教学与学习状态。大多理论的内容,学生可以在老师的指导下通过互联网进行线上的学习,如建筑史、设计方法、设计风水、软装风格、茶艺、插花等,这样有效压缩了理论教学,增加了课程互动的的时间。在具体的实施中,要设计一套良好的课堂检查机制,检验学生的知识掌握程度,如提问、探讨或设计一个个主题游戏。同时,为了拓展学生视野,运用 VR、AR 等技术开展教学,让教学互动性与趣味性增强。

#### 5.5 开发软装设计通识课程

本着教育面向人的原则,也方便学生的创新创业团队组建,需要更多的不是本设计专业但对软装设计有爱好和想法的其他专业的学生加入。通过课程协作,产品开发,间接拓展了学生之间的创业交流及设计专业学生的实践能力。真切的让学生明白,一个成熟的软装设计公司,是需要各个专业,如电商、销售、设计等有效配合的过程,强调相关学科的交叉学习。

### 6 培养学生的能力

在整个教学改革中,学生是主体,教师从一个“灌水者”的角色已转换为一个“点火者”的角色,引导学生发挥自身的能力是课程教学的重点。未来行业竞争越来越大,除了让学生了解软装设计专业知识还应该注意培养他们的能力。

#### 6.1 空间尺寸处理能力

软装设计中,大多学生空间理解能力不够,这主要是空间想象力不足,平时对尺寸没有概念造成的。家具的选择以及摆放灯具、布艺、艺术品等配件的整合搭配能力会受到严重影响。在教学中,加入认知空间的游戏,对软装物品通过观察、触摸,思考分析尺寸并给出合适的室内空间,指导学

生下载二维的施工图,分析最终效果图,让思维不断地在二维与三维之间转换。加强空间的想象力练习,把握软装产品的尺寸与比例,才能在第一时间给出合理的软装产品布局。

## 6.2 表达设计的能力

设计有想法,但不能只停留在空想阶段,鼓励学生用合适的方式表达自己的设计,关于软装设计的表达有意向图法、线性法、ps法、效果图法等,引导学生用合适的方式去表达设计,重视动手能力,强调设计的目的,让客户在最短的时间内理解设计意图,减轻与客户的沟通障碍。在教学中,鼓励学生相互交流,寻找一个最合适的表达设计方式,而不是老师的刻板规定,使学生成为学习的主体,亲身体验到学习的价值和趣味,激发学生的主观能动性。

## 6.3 沟通能力

软装设计师,除了要有过硬的专业技能,更需要良好的沟通能力,与语言表达能力贯穿着整个软装设计过程。沟通能力包括了表达能力、设计能力、倾听能力,看起来很外在,但它是一个人素质的重要体现。在教学中,鼓励学生上台陈述自己的设计观点。在团队中学会发现、分析、表达、沟通设计内容。在实践学习中大胆策划商业设计活动,包括注意穿衣打扮、言谈举止等,并给对方立下“我很棒”的深刻印象,让学生明白沟通能力是贯穿整个设计过程的一项总要的任务。设计之初,把握客户的兴趣爱好与实际需求,才能做到对设计有的放矢。设计过程与结束,都伴随着沟通的过程。

## 6.4 终身学习的习惯

我们所处的时代是一个专业及知识不断更新与交叠的年代,让学生懂得围绕一门专业课程要学习哪些相关知识并主

动学习,远比教知识本身更重要。终身学习既是人们对自我的基本要求,更是人生重要的意义之一。只有这样,才能不断进步,从而获得自生不断成长的充实感。认知升级需要靠终身学习来帮忙,坚持交叉学习知识、坚持终身学习的人,在面对很多问题时,也更容易站在较高的角度灵活妥善处理。

## 6.5 独特的审美能力

作为一项特殊的感受力,审美能力大多被界定为审美形式感,但审美能力的创造性与表现性是不可分割的整体,并规定着创造的基本方向。从对象来看,形式之所以具有审美的意义就因为它特殊的组织结构,这种结构体现为直观的、蕴含丰富的审美形式。一堆破旧衣物,艺术家可以把它堆成一件艺术品。这里关键就在于艺术家使破旧衣物按一种特殊的组织结构堆积起来,这种特殊的秩序感就是审美形式,作品意义从此产生。美不应该是千篇一律,培养与发扬每一个学生的独特审美能力,也是本课程的教学培养目标之一。

## 7 结语

综上所述,软装设计随着经济的发展,需求也在不断增加,给新增的软装设计课程提出了新的挑战。由于开设时间短,授课方法较为单一等问题亟待解决,依托《中国教育现代化2035》相关内容建议,采取一系列改革措施,以学生为主体,让软装设计更科学化、合理化。

## 参考文献

- [1] 范风闻. 现代室内软装饰设计 [M]. 上海: 同济大学出版社, 2011.
- [2] 张军利. 家具软装饰设计 [M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2014.