

# Project-based Learning Design of *Strategic Management* under the Background of Big Data

Xingrui Yang\* Gaoyan Deng

Business School, Huanggang Normal University, Huanggang, Hubei, 438000, China

## Abstract

*Strategic Management* is one of the core basic courses of the business school. This paper discusses the necessity and challenges of implementing Project-based Learning in this course under the background of big data, it puts forward the content design strategy in the course of implementing Project-based Learning, and analyzes the problem of motivating students' enthusiasm in the teaching process. The introduction of Project-based Learning can not only inject vitality into the *Strategic Management* classroom, but also cultivate students' comprehensive ability and advanced thinking in solving complex problems.

## Keywords

big data; project-based learning; strategic management; teaching design

# 大数据背景下《战略管理》项目式教学设计

杨兴锐\* 邓高燕

黄冈师范学院商学院, 中国·湖北 黄冈 438000

## 摘要

《战略管理》是商学院的核心基础课程之一。论文探讨了大数据背景下该课程实施项目式教学的必要性和面临的挑战,提出了课程实施项目式教学的内容设计策略,分析了教学过程中学生积极性调动的问题。项目式教学的引入,不仅可以为《战略管理》课堂注入生机与活力,也可以培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。

## 关键词

大数据; 项目式教学; 战略管理; 教学设计

## 1 引言

随着高等教育改革的推进,传统的课堂模式已经无法很好地适应高校转型背景的新常态。《战略管理》课程是商学院的核心基础课程之一,学习该课程可以帮助帮助学生为现

**【基金项目】**教育部人文社会科学项目“数据驱动下企业并购商业模式创新路径及价值创造效应”(项目编号:18YJC630226);湖北省软科学项目“营商环境对湖北民营经济创新绩效的影响研究”(项目编号:2019ADC075);教育部协同育人项目“大数据背景下的商业模式创新设计——以《战略管理》课程教学为范例”;黄冈师范学院商学院项目“《战略管理》课程实施项目式教学的理论与实践”。

**【作者简介】**杨兴锐(1980-),女,中国河南南阳人,博士,副教授,从事创新管理、国际企业管理等研究。

代组织的复杂性和变化性做准备。在现代组织中,系统思考和持续的反思性学习非常有价值。大数据时代的到来,给《战略管理》课程的教学内容和教学模式教学带来了深刻的影响。面对这些挑战,任课教师需要更新观念、调整定位以及不断提升能力,在教学中加入大数据相关的知识,要引导学生能利用纷繁复杂的大数据提高自己系统思考、问题解决、沟通协作等能力,使其能更好地适应、胜任大数据时代的战略管理工作。

项目式教学主张在教学过程中学生先练习,教师再进行知识的讲授,强调学生在整个教学过程中自主学习、主动参与。从尝试入手、练习开始,学生成为教学过程中的主体,而教师则是一个指导者,真正意义上实现了教师和学生角色的换位,从而加强了对学生自学能力、创新能力的培养,并且提高了学生对科学知识在生活中灵活运用能力。

近几年,教育部不断推进线上、线下等多类“金课”建设,推动老师将知识传授与学生能力、素质提高有机结合,培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。因此,《战略管理》课程必须创新教学策略,革新教学内容,完善教学体系,充分满足理论与实践技能发展的相关目标,增强本科生分析和解决企业战略管理问题的能力。

## 2 《战略管理》实施项目式教学的挑战

### 2.1 《战略管理》实施项目式教学对教师的要求

项目式教学需要教师进行有效的情景创设,学生通过团队协作的方式完成。《战略管理》内外部环境教学环节需要教师引导学生选择目标企业,学生则是为目标企业分析环境、制定战略规划的任务主体,这种情景创设充分发挥了学生的主体性和学习的主动性<sup>[1]</sup>。项目式课程在设计时,教师要能够构建学习情境,为教学内容注入大数据的时代元素。

### 2.2 《战略管理》实施项目式教学对学生的要求

首先,要进行项目成员分组。一般建议8人左右一组,团队内角色分工由各团队自行协商产生。

其次,学生要在项目式教学课前认真查阅、学习老师分享的文字、图片、音频、视频等资料,了解当此项目式教学的目的、要求。此外,学生还要根据项目式教学内容实地调研和收集目标企业相关信息,在充分掌握企业经营管理信息的情况下,学生可以有效地制定科学的战略发展规划。

最后,在项目实施的过程中,学生能够根据调研和数据收集情况,撰写报告并通过PPT向大家展示项目团队战略规划<sup>[2]</sup>。

## 3 《战略管理》项目式教学内容的设计

在课程知识体系建构方面,依据企业战略规划制定的逻辑,教师需要完成《战略管理》课程知识体系的整体建构。教师可以按照“外部环境分析→内部资源、能力分析→公司层战略制定→竞争战略制定→职能战略制定”的逻辑思路设计课程内容<sup>[3]</sup>。

在《战略管理》课程项目构建方面,教师应引导学生合理建构课程项目。该课程的项目任务可以确定为“为某企业发展制定战略规划”,然后则需要确定项目的主要指标和具体任务来确定目标公司。由于企业战略规划制定需要大量的行业信息和公司内部经营管理信息,所以目标公司的确定可以从两个途径来选取。一是选择战略性新兴产业中的上市公

司,这有助于学生掌握最新的行业趋势,而且上市公司具有严格的信息披露机制,便于获得公司经营管理的相关信息;二是依托院校与企业建立的实践、实训基地,由授课教师按照课程项目进展带领学生深入企业进行调研,获取企业经营管理的信息。

《战略管理》课程项目式教学成果的考核主要包括团队成果评定和个人成绩评定两个方面。团队成绩评定既考察学生在PPT演示过程中对企业战略规划的理解与运用,也考察学生在提问环节对问题的分析以及问题的逻辑性、思辨性及创造性。其中,个人成绩则由团队成绩、项目组内成员评价得分和教师打分三项组成,主要依据项目经理和团队成员根据成员的参与程度、团队贡献的评价得分确定。

## 4 《战略管理》项目式教学中学生积极性调动

大数据时代的到来为《战略管理》课程教学带来了深刻的变化。传统战略管理的分析工具,如迈克尔·波特提出的五种力量模型<sup>[4]</sup>,如果不注入大数据时代的特色犹如教学生刻舟求剑之术,即使学生很好掌握了该分析框架,也无法在战略管理实践中取胜。在线上教学过程中,教师可以综合运用翻转课堂、项目式教学、研讨式教学等方式,激发师生互动、生生互动,提高学生参与课堂讨论的积极性。

在《战略管理》教学过程中,可以探索如何将翻转课堂小组展示交流搬到线上直播互动课,学习者可以通过弹幕实时参与交流。针对线上视频播放的延迟效应的问题,我们还可以借助微互动,让研修同学同时在线讨论,充分调动学生的积极性。每一章节结束时,教师与学生一起探讨作业的布置及测试题目的设计,并在此基础上生成课程试题库,以备课程结束后测试时使用。多层次的互动与学生的全程参与,可以提高学生学习的主动性和学习热情。

## 5 结语

基于工业组织经济的资源基础观和传统五种力量分析模型很容易使学生思维僵化,本课题以对传统教学模式进行改革和创新为切入点,在知识体系构建、课程项目构建、课程项目实施、课程项目考核等环节引入项目式教学法,以充分调动学生学习的主观能动性,最大限度提高学生利用理论知识解决企业实际战略问题的实践能力。在大数据时代坚持以社会为课堂实施“项目式”教学,可以变封闭式教学为开放

式教学,让学生更好地掌握正确客观分析大数据时代复杂、多变、动荡的环境,并准确的捕捉客户需求的变化。这种开放式教学能使学生在实践中增长才干;它有助于解放学生的大脑,让其独立思考钻研;有助于解放学生的眼睛,让学生亲自查阅原始资料、收集证据,分析并合理解决当前社会生活中的管理问题。为了营造真实的情景,正在发生的变革,如数字经济、激烈的竞争、不连续的技术变革、政治和公司治理系统的变化,必须反映在《战略管理》课程中,所以学生在制定战略时需要开发能力应对矛盾、不确定性、复杂性和矛盾。大数据时代在《战略管理》课程引入项目式教学,可以为课堂注入生机和活力,并培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维能力。

## 参考文献

- [1] 秦远建,郝玉凯.本科工商管理专业“企业战略管理”课程创新与改革[J].科教文汇,2017,380(03):85-87.
- [2] 王永健.大数据背景下企业战略管理教学改革研究[J].中国管理信息化,2017(13):226-227.
- [3] Yazici H J . Project-Based Learning for Teaching Business Analytics in the Undergraduate Curriculum[J]. Decision Sciences Journal of Innovative Education, 2020(04):589-611.
- [4] William Carter, Lisa Stickney. A Capstone for the Capstone: An Experiential Exercise in Strategic Management[J]. Journal of Management Education, 2019,43(3):233-261.