

Research on Cultural and Creative Product Design Based on Jiaxing Regional Cultural Inheritance

Zhiyu Dai Jiarun Hu Tuo Yang Duo Si

Department of Architecture, Zhejiang College, Tongji University, Jiaxing, Zhejiang, 314051, China

Abstract

Jiaxing, China has excellent regional culture, inheriting and carrying forward Jiaxing regional culture is of great significance to enrich the public's understanding of Chinese culture. Spreading Jiaxing's regional culture with cultural and creative products is a win-win situation for both sides. Jiaxing's regional culture increases the recognition of cultural and creative products and endows them with more added value. Cultural and creative products use their strong social role as a medium to spread Jiaxing regional culture, the public feel its cultural charm in cultural and creative products, so as to promote the public to further explore Jiaxing regional culture.

Keywords

Jiaxing regional culture; inheritance; cultural and creative products

基于嘉兴地域文化传承的文创产品设计研究

戴芷钰 胡佳润 杨托 司舵

同济大学浙江学院建筑系, 中国·浙江·嘉兴 314051

摘要

中国嘉兴具有优秀的地域文化, 传承和发扬嘉兴地域文化对丰富大众关于中华民族文化的认知有重要意义。以文创产品传播嘉兴地域文化是双方的互利共赢。嘉兴地域文化增加了文创产品的辨识度, 赋予了其更多的附加值。而文创产品用其极强的社会作用, 作为媒介传播嘉兴地域文化, 大众在文创产品上感受到其文化魅力, 从而推动大众进一步探索嘉兴地域文化。

关键词

嘉兴地域文化; 传承; 文创产品

1 引言

在全球化浪潮中, 中国已再一次屹立于世界之林, 成为有全球影响力的强劲国家。全球化带动了各民族文化间的相互影响与冲击, 文化的是否持续映射出民族的存亡。在此境遇下, 重新认识和充分发掘中华民族优秀的传统文化, 对增强民族自豪感、增强民族凝聚力、增强文化自信有着极为重要的意义^[1]。

地域文化是中华民族文化的重要组成部分, 是中国纷

【基金项目】2020年浙江省大学生科技创新活动暨新苗人才计划《回守——以画忆禾》, 项目编号: DCXM0620069; 浙江省第一批省级课程思政示范课程《建筑设计基础》, 项目编号: JKJS20008(SJJG21002); 浙江省2019年本科高校省级线下一流课程《建筑设计基础》, 项目编号: SJJG20007(JKJS19006/001)。

【作者简介】戴芷钰(2001-), 女, 中国福建泉州人, 在读本科生, 从事建筑学研究。

繁历史中最广大的画卷, 其囊括的多样性无与伦比。当我们到达一个新地方时, 最先的感知便是通过对地域文化的对比而产生的, 在异同中建立其认知。所以对本地地域文化的传承与发扬, 有助于该地区在大众心中建立独特意识, 发扬优秀地域文化的正能量与民族特色。

2 中国嘉兴地域文化特色及精神

作为诞生了优秀地域文化的嘉兴, 探寻源头可追溯到距今7000年前的马家浜文化, 其开启了环太湖流域的文明进程, 揭开了嘉兴耕作农业的篇章。嘉兴被誉为“鱼米之乡”, 富有美誉“嘉禾一穰, 江淮为之康; 嘉禾一歉, 江淮为之俭”, 以其富饶孕育了璀璨的人文历史, 风华绝代^[2]。

提起嘉兴必想到红色文化, 正是在嘉兴南湖的红船上, 伟大的中国共产党正式诞生, 这无疑为嘉兴的历史添上了浓墨重彩的一笔。但是在其耀眼光芒下, 更亘古的历史似乎未被大众熟知, 其深厚的底蕴未被彻底地展现出来, 这实在遗憾。只有探索到嘉兴地域文化那丰富和璀璨的光亮, 才更能意识到, 这片土地的文化为红色革命文化所提供的养分。嘉兴所具有的“勤善和美, 勇猛精进”的文化传统,

也正是中华民族文化澎湃发展的优良根基^[2]。

3 文创产品对嘉兴地域文化传承的推动性

随着中国经济的蓬勃发展,人们开始追求精神生活,旅游业兴起,文创产品也随之应运而生。文创产品大多小巧便携,适合作为旅游伴手礼,契合中国文化中与人分享的精神。外出远方为亲朋好友带回礼物是古之传统,而今商品经济的发达让大多数物件随处可见,并不新奇也不具有意义。文创产品的创新便展现在此,在设计中加入了特定的主题,赋予其独特的意义,使其达成文化宣传与商业价值的共赢。例如,故宫文创,从千里江山手表、国风胶带、故宫猫系列摆件、雍正御批系列折扇等,到大创新地推出彩妆系列,故宫文创用其兼具颜值、实用性和文化内涵的文创产品获得了大众的喜爱,吸引了无数游客再次前往故宫,以新视角带领大众重新领略这座宫殿的历史文化,使600岁的故宫以一种前所未有的姿态变得年轻^[3]。

运用文创产品易引起文化共鸣的特性,加强对嘉兴地域文化的传承与发扬。首先希望通过文创产品的传播,丰富大众对于嘉兴地域文化的认知,其有“江南的源头”马家浜文化,有贯穿南北的大运河文化,有文人墨客诗词歌赋等。而后更进一步通过大众对文创产品的喜爱,吸引大众对该文创产品的文化内涵产生兴趣,从而对嘉兴地域文化展开了解。

以《回守——以画忆禾》漫画手札为例,该漫画手札内容是以嘉兴最为著名的事件中国共产党的成立作为切入点,回顾嘉兴的历史文化,选择一些“被遗忘”的古迹作为对象,以红色记忆、诗词歌赋、中西碰撞、市井生活、文化产物五个模块,总结其历史文化,挖掘其故事,绘制游记漫画。用漫画这种阅读较轻松且具有趣味性的方式作为载体,吸引大众的兴趣,同时又在漫画中介绍嘉兴故事,使观者领略嘉兴的地域文化,感受嘉兴的独特魅力,进而呼吁大众来到嘉兴,切实体会嘉兴的人文风貌,回望嘉兴的文化历史。

4 嘉兴地域文化元素在文创产品中的应用策略

4.1 深入理解嘉兴地域文化

文创产品能持续吸引大众喜爱并进行购买的根源正是其具有的文化内涵。所以,将地域文化元素应用到文创产品中时,便要求设计者需要对该地区区域文化有比较系统的理解和把握,充分掌握其历史背景,实地考察其人文风貌,避免一知半解,流于表面,应当充分且深入的展现其历史故事和文化精神,特别应该注重系列性文创产品中各个物品之间的关联性。例如,《回守——以画忆禾》漫画手札便意识到嘉兴拥有连续的标志物,其构造的空间序列蕴含了嘉兴的历史、人文和精神,具有独特的逻辑线。此漫画手札的内容安排便顺应着该逻辑线,对其进行意向提炼,切入其核心,通过红色记忆、诗词歌赋、中西碰撞、市井生活、文化产物这五个模块来展开对嘉兴地域文化的介绍。

4.2 对嘉兴地域文化艺术化处理

嘉兴地域文化由嘉兴的物质财富与精神财富共同构成,物质实体是具象的,而文化精神是抽象的,在文创产品设计中便需要对此进行艺术化处理。在应用物质实体如历史古建筑等造型时,应当对其造型进行精简提炼,形成形象化、趣味化的表达。在进行文化精神提取时,要将文化内涵形态化、具象化再与产品融合^[4]。例如,为《回守——以画忆禾》漫画手札所设计的嘉兴标志选用嘉兴古称“嘉禾”将见者带回历史,选择嘉兴的历史标志物——红船、嘉兴三塔和烟雨楼,将这三个人文地标进行提炼放置在设计中建立联系,以形象生动且具有趣味性的图形引领大众对嘉兴产生记忆点(图1)。



图1 嘉兴地域文化标志及文创产品设计
(图片来源:笔者自绘)

4.3 审美与实用相结合

对美的情感追求是当前时代的需求,文创产品应当充分考虑现代审美,满足不同年龄层次的审美需求,对设计对象进行精简提炼,通过设计师的再创作赋予大众愉悦的审美快乐^[4]。同时,也要警惕极端的空泛审美,文创产品在设计中还应当注重产品的实用性,使得文创产品在满足大众的审美需求时也能满足物质需求,如某些文具用品、摆件等,只追求物品外观样式,但产品的质量却不能满足正常使用,空有其表。因此,设计者与制造商应当注重产品的可使用性,在设计上切合生活便捷使用,在材质选择上注重质量与可持续性。切实表现出地域文化的质朴内核,让地域文化伴随着文创产品融入大众的生活,满足大众对美好生活的向往。

4.4 创新使用新颖载体

在当前科技高速发展的时代,涌现出大量新颖的载体,在便利的同时也扩大了传播。如互联网,在智能手机高度普及的当下,其具有高效、快速、覆盖面广等特性,文创产品的载体可以是一些小型的影片。新颖的形式,适宜的时长,鲜明且富有特色的主题,都可以达到在网络上迅速推广宣传的目的。例如,定格动画与嘉兴红色文化相结合的小短片以红船故事展现红色精神,以定格动画这种独特的方式进行创

作,吸引大众的同时,也推动了嘉兴地域文化在互联网时代的表达。在文创产品设计中运用新颖的载体,为文创产品设计赋予新活力,与时俱进,也为该载体的内容增加了多样性,实现双方的共同发展。

5 结语

在全球化的趋势中,文化的多元化显得极为重要^[5],正是中国各地域文化的多样性汇聚成了中华民族文化的多元态。传承和发扬嘉兴地域文化对丰富大众关于中华民族文化的认知有重要意义,展现千年历史名城的熠熠光辉,发扬其“勤善和美,勇猛精进”的精神内核,鼓舞大众的精神^[2]。以文创产品传播嘉兴地域文化是双方的互利共赢。嘉兴地域文化给文创产品提供了创意思路,也将其文化内涵传递给了

文创产品,赋予文创产品更多的附加值,提升其格调和品味。而文创产品极强的社会作用,能作为媒介起到推广传播嘉兴地域文化的作用,大众在文创产品上感受到其文化魅力和精神内涵,从而推动大众进一步探索嘉兴地域文化。

参考文献

- [1] 张倩,苏振富.保定地域文化振兴发展研究[J].合作经济与科技,2021(23):42-43.
- [2] 肖未.嘉兴人的风骨和文化渊源[N].浙江日报,2019-09-05.
- [3] 周蓓君.博物馆文创让老古董“活”起来[N].浦东时报,2018-10-12.
- [4] 蔡克中,谢梦卿.井冈山革命博物馆文化创意产品设计研究[J].工业设计,2020(9):123-124.
- [5] 杨慧子.非物质文化遗产与文化创意产品设计[D].北京:中国艺术研究院,2017.