

# The Interactive Development Strategy of Localization and Internationalization of Tourism Education

Xiaohuai Wu Wenyan Chen

Hainan College of Vocational and Technique, Haikou, Hainan, 570216, China

## Abstract

Today's world tourism industry has entered a brand new era, and governments all over the world attach importance to personnel training. In recent years, China's tourism industry has gone from a bleak operation at the beginning to a boom today, which shows that we are ushering in a new era. However, we are also beginning to face the impact of the culture of some other countries, in the face of these challenges, the reform of tourism education is imminent, but while we are reforming, we should also preserve the culture of the Chinese nation. Based on the analysis of the globalization and localization of the tourism industry and the development trend of international tourism education, the paper explores the implementation measures for the integration of Chinese tourism education and international tourism education.

## Keywords

tourism education; localization; internationalization; measures

## 旅游教育本土化和国际化的互动发展策略

吴肖淮 陈文妍

海南职业技术学院, 中国·海南海口 570216

## 摘要

当今世界旅游业已进入一个全新的时代, 各国政府均重视人才培养。近几年, 中国旅游业从一开始的惨淡经营到如今的蒸蒸日上, 这些说明我们正在迎来一个全新的时代。然而, 我们也开始面临一些其他国家文化的冲击, 面对这些挑战, 旅游教育的改革迫在眉睫, 但是我们在改革的同时也应该保留中华民族的文化。论文通过结合对旅游业全球化和本土化以及国际旅游教育发展趋势的分析, 探讨中国旅游教育与国际旅游教育接轨的实施措施。

## 关键词

旅游教育; 本土化; 国际化; 措施

## 1 引言

随着人们生活品质的提高, 人们开始更加关注精神世界, 而旅游是大多数人的首选。随着国际间的紧密合作, 一些国际友人也会对中国的名胜古迹慕名而来, 有的人甚至已经长久地定居在了中国。这些都表明中国的旅游业正在迎接一个新时代的到来<sup>[1]</sup>。

## 2 中国旅游教育存在的问题

### 2.1 人才培养目标不明确

在当前中国旅游行业发展中, 存在一个比较普遍的现象, 即虽然旅游行业具备诸多专业设备, 但是在管理和服务上不满足国际化标准。中国旅游教育培训在服务意识和职业道德培养上缺少创新性, 这就需要结合国外优秀的文化进行改革,

为中国旅游教育培训工作的开展提供良好的条件。同时, 虽然中国大部分学校对旅游专业人才培养的重视力度不断加大, 但是旅游专业作为一种新的学科专业, 在学校培养旅游人才的过程中, 依然会面临应试教育与技术教育两个问题。

中国大部分高校对学生尚未提出综合能力和职业素质的培养目标。在旅游教育培训过程中, 培训目标不明确, 专业化程度不高, 制约了旅游教育培训的稳定发展。同时, 旅游教育培训过程不适应国际发展要求, 且教育标准没有进行创新、优化, 旅游人才培养不能适应国际发展的要求, 这些都不利于中国旅游业的持续发展。

### 2.2 教学模式相对落后

现如今, 影响中国旅游教育与培训发展的主要因素在于学校采取的教学模式比较落后。中国大部分学校在进行旅游

教育与培训过程中,教师采取的教学方法过于传统,以灌输教育为主,导致最终教学效果不理想。同时,在实际教学过程中,教师没有采用理论结合实践的方式,这样学生会感到没有参与感,也无法提起兴趣。在旅游教育与培训过程中,如果学校没有把现代化教学方法引入其中,没有注重与外界的交流,将无法培养学生的综合能力,不利于旅游教育水平的提高。

### 2.3 师资水平有待提高

旅游教育培训质量和效率往往会受到旅游教育与培训师力量等因素的影响。当前,在中国部分旅游教育培训机构中,专业的教师数量相对较少,更不用说理论实践双师型的教师,师资队伍整体水平有待提高<sup>[2]</sup>。要想实现旅游教育培训事业的稳定发展,加强师资团队建设非常重要。但是从目前情况看,师资水平参差不齐,制约了旅游教育培训工作的今后发展。

一方面,部分教师对旅游教育与培训实践的意义认识不全面,比较注重理论知识教学。另一方面,部分教师比较注重学生技能的培养,没有夯实学生的理论基础。旅游行业作为一个综合性的行业,从业者既需要具备理论知识,又需要具有深厚的理论基础,但是因为缺少对旅游行业实际情况的了解,而无法培养学生的综合能力和技能。

旅游行业涉及诸多领域,如酒店、交通等,需要教育者具有较强的实践基础,如果仅凭以往的理论知识和经验,将

**【基金项目】**中国高等教育学会职业技术教育分会2019年度重点基金项目“基于‘一带一路’的国际化校企共建高职旅游服务专业教育标准的实践研究”(项目编号:GZYD2019004);海南省教育科学“十三五”规划2019年度基金项目“‘一带一路’校企共建高职旅游教育标准实践与输出模式研究”(项目编号:QJY20191063);海南职业技术学院2019年度校级教育教学改革研究项目“基于一带一路的国际化校企共建高职旅游服务类专业教育标准的实践与输出模式研究”(项目编号:Hcvtjg2019(ZD)-5);海南省社科联新型城镇化与职业教育研究基地,一带一路国际文化旅游科研团队基金项目。

**【作者简介】**吴肖淮(1972-),男,中国辽宁沈阳人,海南职业技术学院校长助理兼旅游学院院长,博士生导师,教授,博士,从事乡村旅游、社区旅游与社区参与、邮轮旅游、会展休闲(高尔夫)旅游、旅游餐饮等研究。

无法深入了解整个旅游行业的发展情况。因为教师缺少对旅游科学和实践经验的总结,理论和实践没有充分结合,使学生在学过程中无法充分利用理论和实践知识,不能达到学以致用,从而无法满足当前旅游行业的发展要求。

## 3 提高旅游教育的措施

### 3.1 培养学生的创新能力

目前有些学校教学方式墨守成规,在很多方面已经和当前旅游教育的需求脱轨,应该顺应当前的发展,全方位地提高旅游教育的总体性。人是社会的主体,旅游教育的发展更加离不开人才。因此,我们应该注重人才的培养,为旅游教育注入一股新鲜的血液,从而更好地提升整个旅游教育的总体发展水平。同时,在开展旅游教育的过程中,要特别注重学生的想法,以学生为课堂的主体。不应该还像过去一样,认为教师才是课堂的主体,不能教师在讲台上讲课,学生在下面低头疯狂的做笔记,从而失去了独立思考的能力。教师和学生应该是平等合作的关系,教师应该是一个引导者,积极引导学生们去发现问题,进而解决问题。一个欢乐的课堂氛围才会让人感到没有压力,学生才会大胆去发言、去思考。这样才会源源不断地为中国旅游业提供新的人才,对推动旅游业的长久发展具有十分重要的现实意义<sup>[3]</sup>。

### 3.2 加大旅游训练基地的建设

当前中国的大部分高校仍然缺少旅游基地,跟西方发达国家存在较大差距。旅游教育是需要理论与实践紧密结合的,在平时的上课中,一味的接触课本上的干巴巴的理论是非常枯燥乏味的,只有身临其境地去参与才能更好地运用书本上的知识。如果找不到十分心仪的场地,完全可以合理运用废弃的垃圾场地或者租用一些空旷的场地作为旅游教学的训练基地。

### 3.3 加强与旅游单位的合作

实践技能强的莫过于一些旅游单位了,应该积极寻求与他们合作。举例来说,可以从一些有名的企业中外聘相关人员定期到学校授课,使学生能够面对面地与他们进行交流。这样也可以补充课堂教学之外的知识,更加贴近生活。同时,高校应该注重从校外吸引人才,不断增强实力。

### 3.4 建立理论与实践相结合的教育模式

在进行教学时应该全方面增强旅游教育理论与实践的综合结合水平,从而形成理论与实践多层次、逐渐深化的新时

期旅游教育模式。传统的教学模式太过于注重专业的对口培养,理论知识的灌输、封闭的课堂教学,这样的教学模式不仅不能使学生产生兴趣,甚至还会感到枯燥,如果对一件事情不能保持热爱,那么也没有前进的动力。传统教学模式已经严重与新时期的旅游教学脱轨,不能满足新时期旅游教育培养应用型人才的要求。新时期的旅游教学应该探索构建“应用型”旅游人才培养特色的教育体系,提高学生的科学素养和人文素养,使科学理性与情感意志、科学精神与人文精神和谐发展,培养基础知识扎实宽广、专业知识渊博、实践能力和适应能力强、富有创新、创造、创业能力的复合型人才。因此,加强理论与实际结合是必不可少的。理论要与实践结合起来,互相启发,二者相辅相成,社会才会有进步。

### 3.5 加强国际间的交流合作

中国的旅游业要想长久地发展下去,应该在培养人才的同时要向先进的国际政策学习。同时,中国高校应该要积极参加组织学生去国外进行交流学习,在学习他们先进文化的同时也可以将中华的文化传播出去。让中国旅游教育朝着国际化的方向发展的同时也可以保留本民族的优秀文化。只有将国际化和本土的文化紧密结合起来,

旅游业才能真正达到繁荣。

### 3.6 促进多种教学方法的综合运用

实践教学是旅游教学的重要特征,但提高理论教学也是必要的。理论对旅游教学具有一定的指导和规范作用。没有理论知识的解释与支撑,就不可能在实践中遵循,因此应加强旅游理论教学体系的研究与整合。

## 4 结语

综上所述,为了适应行业的发展需求,教育者需要加强对旅游专业人才的培养,并结合当前中国旅游教育面临的问题,提出相应的处理对策。通过改革教学模式,科学设定教学目标,采取校企合作方法,为社会培养大量的复合型旅游人才,推进中国旅游行业更好地发展。

### 参考文献

- [1] 陈胜花. 试论高职旅游教育校企合作模式创新[J]. 新课程研究(中旬刊),2018(11):13-14.
- [2] 王占龙. 新时期旅游教育发展趋势与改革措施分析[J]. 风景名胜,2019(4):236.
- [3] 王晓巍,周小曼,周尧. 浅析我国旅游教育与旅游市场职业需求的契合性[J]. 汉江师范学院学报,2018(2):130-135.