

# Exploration and Practice of Teaching Reform of Business Administration Courses Based on the Perspective of Innovation and Entrepreneurship

Changfang Cao Zhongying Zhang

School of Management Engineering, Anhui Institute of Information Engineering, Wuhu, Anhui, 241000, China

## Abstract

The traditional teaching mode of business administration courses has the tendency of emphasizing theory over practice, emphasizing teaching over discussion, the students' practical operation ability cultivated by this mode is weak and can not meet the needs of society for applied talents, the integration of innovation and entrepreneurship education into the teaching reform of business administration courses helps to cultivate students' innovation and entrepreneurship consciousness and improve students' operation skills. Through curriculum system design, project-based teaching, case discussion, laboratory design, scenario simulation, practical experience and other links, the classroom and extra-curricular teaching activities are reformed, the content of skill training is increased, and the multi-dimensional assessment system is established on the course assessment method, so as to promote the integration of innovation and entrepreneurship education into professional curriculum education, and then cultivate students' innovation and entrepreneurship quality and practical operation ability, improve students' employment competitiveness.

## Keywords

innovation and entrepreneurship; business administration course; practice teaching

# 基于创新创业视角的工商管理类课程教学改革探索与实践

曹长芳 张中英

安徽信息工程学院管理工程学院, 中国·安徽 芜湖 241000

## 摘要

传统的工商管理课程教学模式存在着重理论轻实践、重讲授轻研讨的倾向, 这种模式培养出来的学生实践操作能力较弱, 无法适应社会对应用型人才的需求, 创新创业教育融入工商管理类课程教学改革有助于培养学生的创新创业意识, 提升学生的操作技能。通过课程体系设计、项目化教学、案例讨论、实验室设计、情景模拟、实践体验等环节对课堂和课外教学活动进行改革, 增加技能训练内容, 并在课程考核方式上建立多维考核制度, 以推进创新创业教育融入专业课程教育, 进而培养学生的创新创业素质和实践操作能力, 提高学生就业竞争力。

## 关键词

创新创业; 工商管理课程; 实践教学

## 1 引言

工商管理类的专业课程大多都是应用性和实践性极强的课程, 在中国大力推动创新创业教育的背景下, 这些课程在教学方式方面也是近几年来改革的热点, 但从改革的效果来看, 均是支离破碎的, 不成体系, 特别是创新创业教育和专业教育的融合方面更显得脱节。

基于此, 工商管理类课程教学改革应大胆创新, 引入先进的教学理念和教学方法, 在其课程教学改革中融入大量实践实训类教育内容, 在实践教学中坚持以学生主动学、自觉学、有兴趣的学为中心, 将课程理论教学与实践教学相结合,

把创新创业能力和专业知识应用能力融入工商管理课程教学过程之中。围绕“理论指导实践、实践检验理论、理论和实践相融合”的原则来进行教学改革探索, 同时结合课程的专业知识结构和学生的能力结构, 将课程的理论教学内容与实践教学环节整合, 达到提升学生综合素质、提高职业能力和就业竞争力的教学改革目的<sup>[1]</sup>。

## 2 工商管理类课程教学改革的意义

### 2.1 有利于促进创业项目的成功

在管理类课程教学改革中融入创新创业能力教育, 通过理论和实践相结合的方法进行教学, 在对学生进行专业理

论知识讲授的同时,还注重培养学生善于调查研究、敏锐发现创业机会、合理组建创业团队、积极筹划创业项目的能力,并能有效利用创业资源,推动创业项目孵化落地,产生经济效益,促进成功创业。

## 2.2 有利于激发学生学习的兴趣

在开展创新创业教育时会用到很多管理类专业知识,如创业项目运营中的团队组建、成员职责划分、项目战略确定、创业营销组织、员工薪资分配等内容都要运用到组织行为学、人力资源管理、战略管理、市场营销学等知识,让学生在接受专业理论课程的教学过程中学习创新创业知识与技能,用更多学生急需的创新创业知识内容激发学生学习的兴趣<sup>[1]</sup>。

## 2.3 有利于提高学生的就业竞争力

创新创业教育能够激发学生的创新思维,学会创新的工作方法,增强实践操作技能,并能在实际工作中运用,在管理类理论课教学过程中融入创新创业教育,学生通过亲自体验和亲手操作,对理论知识的认识将更加深入。同时,让学生在真正的职业岗位上完成组织设计、战略规划、营销策划、人才招聘和培训等企业管理的实操方案,使他们能够快速提高自身的职业水平和职业能力,提高就业竞争力<sup>[2]</sup>。

# 3 工商管理类课程教学存在的问题

## 3.1 课程体系设置不合理

大部分高校的工商管理类课程体系设置中在理论课偏多,实践实训课较少。这样对学生进行大量的理论知识灌输,缺乏实践,会出现一些问题。具体如下:

①让学生感到枯燥,提不起学习的兴趣。

②理论知识没有通过实践课进行夯实,难以消化吸收。

③让学生记住了大量的概念和定义,缺乏操作技能,无法满足用人单位的岗位技能需求。

**【基金项目】**安徽省高等学校人文社科重点教研项目——创业型人才培养“半理半实”学习体验的探索与实践(项目编号:2019jyxm0888);安徽省教育厅质量工程项目——安徽信息工程学院芜湖亿麦方田电子科技有限公司实践教育基地(项目编号:2020sjjd0059)。

**【作者简介】**曹长芳(1971-),男,中国安徽砀山人,研究生学历,高级工程师/高级经济师,从事企业管理研究。张中英,安徽安庆人,博士,安徽信息工程学院管理工程学院讲师,从事经济学、创新创业等研究。

## 3.2 理论知识讲授比重过高

在传统的管理类课程教学过程中,教师注重于课堂讲授理论知识,大部分时间用在了介绍基本概念、定义、原理、特点等理论教学内容上,而对培养学生动手能力的实践教学内容安排学时却很少,更是缺乏把管理类课程的教学与创新创业教育进行融合的意识。这种做法最终造成学生只是记住了一些管理理论的名词,由于没有结合实践进行理解,学完课程之后也不能学以致用。

## 3.3 教学活动形式不够丰富

目前,大多数高校的工商管理课程的课堂教学仍然采取“满堂灌”的方式,以理论讲授为主,而偏重于实践的研讨式、参与式、互动式、翻转课堂等教学方法使用的较少。在以教师讲授为主导的传统教学模式中,教师只是“填鸭式”的灌输课程知识,教师忙于讲教案,学生忙于记笔记,师生之间的互动较少,这种单调的教学形式使课堂气氛沉闷,学生提不起学习的兴趣,当然也无法培养学生的创新思维和实践操作能力<sup>[2]</sup>。

## 3.4 实践教学基本流于形式

一些高校对实践教学不够重视,不但实践学时比重设置过低,而且实践教学形式也过于单一,大多是教师在课堂上讲解案例,或者是要求学生在计算机上利用教学软件进行简单的模拟,然后写一份实验报告。这种实践教学形式由于脱离企业的管理实践,因此也难以充分发挥实践教学在提高学生操作技能及创新创业能力中的作用<sup>[3]</sup>。

## 3.5 课程考核制度不够全面

目前的工商管理类课程考核,多数高校是以期末笔试为主,平时除了考勤外没有考核,即使有平时成绩所占比重也较低。此外,期末考试题目主要以选择题、名词解释、简答题等理论题目为主,而检验学生的知识应用能力或实践操作技能的题目很少,这种考核制度无法检验教师的教学效果和学生的知识运用能力。

# 4 教学改革的实践措施

## 4.1 优化实践课程体系

实践课程体系和实践环节是实践教学的前提,创新创业教育背景下的工商管理类课程教学改革必须从课程体系设计开始。

第一,在专业基本技能实训课程中,要开设一些比如营

销方案策划、投资方案分析、员工招聘与配置、人才素质测评、职业生涯规划等实训课程,让学生掌握一些专业技能的操作流程和基本要求。

第二,也可以通过校企合作,把企业实际运营的方案纳入实训课程,然后拿到课堂上让学生操作。

例如,一个企业的新产品上市前的营销策划方案、企业发生的劳动纠纷、对企业一个新项目的投资分析等,通过企业为学校实践教学提供的第一手资料,使在实验室的实训内容更贴近现实,实训的效果更好,同时通过学生理论指导下的实践和思维风暴,也为企业解决具体问题提供了帮助<sup>[5]</sup>。

以上这种课程体系设计及组织实施,较好地融入了创新创业的内容,融入了创新创业理念和方法,能够有效地推进实践教学,培养学生的实践能力<sup>[5]</sup>。

## 4.2 推动项目化教学改革

项目化教学法是将工商管理某个课程的业务模块设计成一个项目,以项目为载体让学生将所学理论知识在项目实施过程中具体运用,通过教师指导,培养学生统筹资源和解决问题的能力。

例如,为某个企业实施年度绩效考评项目,在项目实施之前,学生可以分成3~5人一组,确定项目负责人及项目组成员分工,按照绩效考评项目运营的方式,将考评指标、考评规则、考核计划、考评人职责等设定项目目标、项目实施计划、项目内容等,在项目实施过程中对项目进度、项目质量、资源协调等进行控制,最终完成员工年度绩效考评。通过学生自己设计项目方案、亲身参与、团队协作完成,不但能有效培养学生的创新创业能力,还能锻炼学生的职业胜任力。

## 4.3 聘请企业专家进课堂

为培养市场化、职业化、专业化的应用型人才,让学生的知识视野走出校园,让企业的真实案例走进课堂,对传统的教学模式进行改革,可以请企业高管参与课堂教学。专业教师可以事先针对培养方案中管理类课程的专业基础课设定企业专家授课内容范围,或确定企业专家讲授课题对应教材章节内容,邀请企业专家进行备课。企业专家授课期间,专业教师全程参与,过程协助企业专家组织课堂互动及维持课堂秩序,同时对企业专家讲课效果进行评估。企业专家授课内容全程录像,剪辑整理后可作为学生线上学习资料使用。

每学期结束后,专业教研室组织对企业专家授课效果进行综合评估,评估小组包括学校分管教学领导、全体教师、

学生代表等,被评为优秀的企业专家纳入学校校外导师专家库,并颁发客座教授聘任证书,参与学校的培养方案修订和课堂教学。

## 4.4 合理设计实验教学环节

实验教学是指在实验室配置企业管理全过程的仿真软件,包括市场营销、财务管理、战略管理、生产运作、人力资源管理模块,教师在仿真平台上提供企业运营的各种项目、数据、要求等,学生通过计算机模拟软件设计各种管理方案,教师根据评价指标进行考评,然后总结、指导。在实验中突出与创新创业相关的企业管理技能训练,让学生在类似实战的情形中,检验学生对理论知识的掌握情况,同时培养知识应用能力。除利用软件进行模拟之外,教师也可以组织管理方面的竞赛,例如,营销策划大赛、职业生涯规划大赛、创业计划路演大赛、模拟法庭等,通过学生参与竞赛,既夯实了课堂上学习的理论知识,又培养了学生的团队合作意识和沟通协调能力<sup>[5]</sup>。

## 4.5 开展头脑风暴式案例讨论

头脑风暴式的案例教学是管理类课程教学改革的重要方面,而且也被很多高校广泛运用,但这种案例教学需要系统的设计<sup>[4]</sup>。不但内容要结合理论知识要点,有针对性,而且要有可操作性,符合管理实践的实际情况。案例教学应包括教学目标、案例内容、考查维度、分析方法等几个方面,具体可见表1。

从上表可以看出,案例教学能通过理论知识的运用,培养学生的分析能力,同时也能培养学生丰富的想象力及独辟蹊径的洞察力,要求学生在解决方案时既要有自己的创新观点,提出的解决方案也要现实可行,决策依据要有说服力<sup>[4]</sup>。

案例讨论时可将学生分成若干小组,每个小组的组长负责组织大家根据自己的初步案例分析报告进行讨论,最后形成本小组的讨论报告,组长或指定人进行汇报。

各小组轮流汇报,相互评价,一个小组汇报时,其他小组给予评价,也可以进行辩论,让大家对问题有更深入地理解,过程教师可以给予引导,教师的总结和小组的相互评分可计入平时成绩。这样让学生在发言讨论时既有荣誉感又有责任感,同时还能调动学生学习的兴趣,锻炼学生的动脑和动手能力。

表 1 案例分析关键环节一览表

序号	教学目标	案例内容	考查维度	教学方法
1	理论知识掌握	体现核心理论要点	理论知识运用	分析中运用
2	分析方法运用	突出管理问题	思维角度及视野	设计相关问题
3	操作技能使用	针对性的情景片段	操作方法及技巧	提出解决办法
4	综合分析能力	管理问题的逻辑关系	管理问题的因果关系	演示解决方案
5	判断决策能力	问题的解决方案	方案的有效性	研讨解决方案

表 2 回复选项及原因

序号	答复选项	是 / 否	原因
1	组织调查一线员工流失情况，并分析原因	是	了解原因便于决策
2	组织同行薪资水平调查，并对比分析公司一线员工薪金水平	是	薪资是否是流失的原因
3	派员与流失员工面谈，了解流失原因	是	第一手资料了解真相
4	根据员工流失情况，制定能留住员工的中长期人才规划	否	公司人才规划要全面
5	改善工作环境，建立吸引及留住人才的机制	是	解决问题的根本办法
6	派员了解员工对薪资需求，制定薪资提升方案	否	员工需求不是提升薪资的依据

表 3 课程考核构成一览表

考核依据	建议分值（占比）	考核 / 评价细则
“N”	50%	项目实施 8% 根据项目小组提报的项目方案和项目汇报，小组互评和教师点评相结合确定 ABCD 四个等级。
		案例讨论 8% 根据各小组案例分析报告汇报情况，各小组之间互评和教师点评相结合确定 ABCD 四个等级。
		实验设计 8% 教师根据每个学生在实验室教学软件系统提报的实验报告进行评价，评价结果分为 ABCD 四个等级。
		情景模拟 8% 教师根据每个学生在情景片段中的角色扮演情况进行评价，参考其他学生的评价，给出优、良、中、及、差五个等级的评价结果。
		实践体验 8% 教师和企业导师分别对学生在企业的岗位实践效果进行评价，两者共同给出优、良、中、及、差五个等级的实践评价结果。
“2”	50%	互动参与 10% 根据学生在各实践模块中参与互动的积极性及发言质量、次数等进行打分，1 次 2 分。  (1) 卷面成绩 100 分；
		期末考核 45% (2) 综合考察学生对知识的掌握程度以及分析问题、解决问题的能力； (3) 考试题型可选：选择题、填空题、论述题以及综合应用题。
		实践总结 5% 根据学生对该课程的实训、实践总结进行评价，评价结果分为 ABCD 四个级别。

#### 4.6 组织情景再现式角色模拟

情景模拟是根据企业实际运营中可能存在的管理情景进行设计,让学生扮演某个角色,在虚拟仿真的工作情境中处理可能出现的各种问题<sup>[4]</sup>。

例如,要求学生在人力资源管理的具体业务中扮演某个角色,然后设计一些该角色应该履行的职责,把这些角色安排在仿真的工作环境中,要求模拟者处理设定的各种问题,通过身临其境的角色扮演,提高学生对管理问题的综合分析、快速判断和决策能力。

情景模拟片段设计:

某公司是一家集团化大型公司,业务领域涉及较广,安排A同学扮演集团人力资源总监,B同学扮演集团下属制造事业部负责人,B向A总汇报工作。

B: A总,您好!由于近期天气炎热,车间温度较高,并且加班时间较长,此外,由于我们公司薪酬水平较低,员工流失率高达50%,严重影响生产。因此,我认为公司需要改善车间环境,提升员工福利,并且要制定长期的人力资源规划。这是我的初步想法,请您给予指示?

A总将如何答复B,请选择表2中的回复选项,并说明原因。

按照以上情景设计,首先将学生分成若干小组,每个小组选派代表来扮演人力资源总监和制造事业部负责人,然后根据表2中选项进行处理事务。结束后教师进行点评、指导,也可以让学生进行评价各个人力资源总监的表现,各小组之间的表现可纳入平时成绩。

情景模拟的教学方式是对案例分析和实验室设计的补充,同时也是对因条件限制无法组织社会实践的一种弥补。在组织情景模拟之前,教师要设计好情景,组织好台词,安排好角色,在情景模拟过程中加以指导,还要对设计的问题给学生留出足够的发挥空间,模拟结束后教师要及时进行总结、评价<sup>[4]</sup>。

#### 4.7 建立多维度的课程考核制度

在创新创业背景下加大工商管理类课程教学内容和教学方式改革的同时,还要重视课程考核模式的创新。因此,管理类课程考核要摒弃期末“一卷定终身”的传统考试方法,加大过程性考核的比重,建立包括平时考核和期末考核相结

合的多维考核制度。结合以上教学改革的各个环节,可以采取“N+2”的考核方式,具体如表3所示。

以上这种考核方式强化了实践性教学,形成了过程性、实践性、发展性评价体系,过程性评价占比50%,突出了过程性评价中对学生实践性教学的参与度量化打分。这样通过教学过程的项目实施、实验设计、案例讨论、情景模拟、实践体验等环节,结合期末终结性考核的理论考试和个人实践总结,既测试了学生对理论知识掌握情况,又锻炼了学生的应用技能,培育了创新创业意识,最终通过合理考核体系,为社会培养出具有创新创业素质的实践应用型人才。

### 5 结语

工商管理类课程具有较强的应用性和实践性,推动该课程教学改革的核心就是从理论到实践的过程,并且实践也是逐步深入的过程。因此,在“大众创业,万众创新”已成为中国经济发展新引擎的背景下,将创新创业教育融入高校工商管理类课程教学是当前教学改革的重要任务之一<sup>[5]</sup>。只有树立专业课程教育与创新创业教育相融合的理念,把培养学生的创新意识和创业能力融入管理课程的教学改革之中,引导学生主动学习、善于思考、勤于实践,才能激发学生的学习热情与学习兴趣,提高学生运用所学理论知识去分析、解决实际问题的能力,从而培养出符合社会需要的创新创业型人才。

### 参考文献

- [1] 陈寿灿,严毛新.创业教育与专业教育融合的大商科创业型人才培养[J].中国高教研究,2017(8):96-100.
- [2] 邓力铭.创新创业背景下的大学创新人才培养模式研究——从大学精神的发掘与回归谈起[J].辽宁师范大学学报,2015,38(3):362-367.
- [3] 刘艳,闫国栋,孟威,等.创新创业教育与专业教育的深度融合[J].中国大学教学,2014(11):35-37.
- [4] 张旭东.案例分析—情景模拟—实践体验教学流程的构建[J].黑龙江高教研究,2018(8):152-155.
- [5] 张英奎,陈明,郑庆华,等.经管类专业实践课程教学体系改革与课程建设的思考[J].中国大学教学,2014(5):74-77.