

# Research on Innovation and Entrepreneurship Curriculum Setting of Design Major—A Case Study of Jishou University Zhangjiajie College

Xiao Su<sup>1</sup> Cheng Jiang<sup>2</sup>

1. Jishou University Zhangjiajie College, Zhangjiajie, Hunan, 427000, China

2. School of Humanities and Arts, Hunan International Economic University, Changsha, Hunan, 410205, China

## Abstract

The construction of the curriculum content system for the cultivation of design-oriented entrepreneurial talents is the core of the entrepreneurial talent training plan and the implementation plan for real-time entrepreneurial talent training. Construct a reasonable set of curriculum types, through teachers' teaching and rich student practice teaching methods, based on the theory of innovation and entrepreneurship in the lower grades and entrepreneurial practice of the senior students, under the leadership of teachers with professional qualities and entrepreneurial experience, using the college's Hunan Province Innovation and Entrepreneurship Platform, students can find a breakthrough in their professional field, start entrepreneurship practice, and apply the professional knowledge they have learned to entrepreneurship practice. To help students better understand and master professional knowledge, consolidate professional ideas and interests, cultivate professional dedication, and lay a good foundation for design students to start their own business.

## Keywords

innovation and entrepreneurship; curriculum setting; cultivation of talents

# 设计类专业创新创业课程设置研究——以吉首大学张家界学院为例

苏晓<sup>1</sup> 江成<sup>2</sup>

1. 吉首大学张家界学院, 中国·湖南 张家界 427000

2. 湖南涉外经济学院人文艺术学院, 中国·湖南 长沙 410205

## 摘要

设计类创业人才培养的课程内容体系建设是创业人才培养规划的核心,是实时创业人才培养的执行方案。建设合理的课程类型设置,通过教师讲授和丰富的学生实践的教学方式,在低年级创新创业理论和高年级学生创业实践的基础上,在具备教师专业素养和创业经验丰富的师资的带领下,利用学院湖南省创新创业平台,让学生在自自己的专业领域中,寻找一个突破点,开始创业实践,把所学专业知知识运用到创业实践中去。使学生对专业知识更好的理解和掌握,巩固各稳定专业思想和专业兴趣,培养敬业精神,为设计类专业学生打下良好的创业基础。

## 关键词

创新创业; 课程设置; 人才培养

## 1 引言

设计类创业人才培养的课程内容体系建设是创业人才培养规划的核心,是实时创业人才培养的执行方案。它关系到创业人才培养的最终成效。一个好的创新创业课程设置不仅有利于培养工作胜任力强的创业人才,而且有利于提高培养效率,节省培养资源。创新创业教育课程应与设计类本专业课程相融合,创业教育与专业教育的课程内容虽各有侧重,

但不矛盾,他们呈现出相互补充又不可取代的关系。学习创业教育课程为专业课程学习和专业知识的运用奠定一定基础,一方面从创新创业教育课程中获得开创意识、技能和精神,被自觉运用于专业学习中,学生能运用开拓性的思维,批判的继承专业知识,能更好的领悟和吸收专业知识。另一方面,创新创业教育课程涉及的知识面广,弥补专业课程涉及面窄的缺陷,而专业课程所学的知识是学生知识结构的重要组成部分

部分,无论学生走上创业或是就业的道路,他们都需要某一专业、职业的有关知识。如果没有一定的知识储备,只有开创精神,那达不到成功的效果<sup>[1]</sup>。

创业教育课程与设计类专业课程教育相结合,这是实施创业教育的一个重难点。一是教材存在过时的现象,使这两类课程的融合较为困难;二是对师资的要求较高。教师在授课内容、授课方法以及授课手段等方面需要较大的创新性、开拓性和灵活性。因此,尽可能地在专业教学中渗透创业教育的理念和思想,启发大学生把所学专业知识与创业相结合。

## 2 课程类型设置

课程类型是指课程的组织方式或设计的种类。由于划分标准不一,从而课程类型也有一些差异。创业教育课程分为第一课堂和第二课堂两大类。第一课堂的创业教学主要讲授创业的基本理论知识,第二课堂强调学生学习的主体地位。以活动为载体建立“学生主体性”的互动式课程实施模式。第二课堂是第一课堂的补充也是第一课堂的延伸。第二课堂能够充分补充第一课堂上无法实现的切身体验,因此第二课堂同样具有不可忽视的重大作用。运用第二课堂这一课程载体,可进一步培养学生的创业素养、激发学生的创业意识、增强创业技能,使学生在创业活动和事件中能够拓展创业知识<sup>[2]</sup>。

## 3 第二课堂中要发挥学生主体的作用。

### 3.1 充分发挥学生创业协会的作用

学生创业协会作为学生自发的组织,学生社团以共同的兴趣爱好为基础,为学生提供一个互相交流、相互促进的平台,加速培养学生自我教育、自我管理以及自我服务的有效途径。对于有创业意识、创业激情的学生来说,在社团平台上不仅可以相互交流创业的知识和相关信息,更可以培养人际交往沟通能力。

### 3.2 组织创业计划与模拟大赛

创业计划或创业模拟大赛是学生在专业创业兴趣或个人

---

**【基金项目】**吉首大学张家界学院院级教学改革项目资助(项目编号: Jxjg2024)。

**【作者简介】**苏晓(1985-),女,中国湖南张家界人,副教授,研究生学历,湖南省普通高校青年骨干教师,从事环境艺术设计、少数民族文化研究。

产品投入市场的计划书。自第一届全国创新创业计划大赛以来,实践证明创业计划或创业模拟大赛是学生获得实践经验的良好平台。

## 3.3 建设创业实习基地

学院设立了湖南省双创平台、学生产业孵化园,让学生亲自去经营小企业是国际创业教育比较推崇的做法,也符合教育学规律和创业规律。利用现有的土家织锦研究实训室为基础,结合校外实践基地,鼓励学生成立专门的创业工作室或模拟公司,让有这方面兴趣和能力的同学在校内就可以尝试实践,亲身创业公司创办、管理以及运营,让学生获得更丰富的创业经验<sup>[3]</sup>。

此外,第二课堂是主题班会、专题讨论、团日活动等,巩固理论知识,培养创业知识,通过对创业类社团的扶持和引导,凝聚一批热心创业、有创业意识和创业潜质的学生,定期举办创业沙龙、创业论坛等,邀请创业成功人士及熟悉创业各环节的相关人士进行广泛深入的座谈交流。

## 4 课程实施方式

课程实施方式是指把课程计划付诸实践的过程,是达到预期的课程目标的基本途径。艺术类专业创业教育课程实施主要采取以下几种方式。

### 4.1 专业实践式

这种方式是指学生在校期间围绕专业领域找一个突破点开始创业实践,使学生在校期间把自己所学的专业知识运用到创业实践中去,使学生对专业知识更好地理解与掌握,来巩固和稳定专业思想和专业兴趣,培养敬业精神。同时有助于学生及时解决创业过程中所遇到的专业方面的问题。

### 4.2 课程渗透式

这种方式是指在设计类专业教育基础之上,增加相关的创业课程的结合方式,这种又可以称之为创业为导向的课程体系。这种课程体系由选修性的创业课程、专业性的创业讲座和课程性的创业启示来构成创业教育的课程平台。选修性质的创业课程主要指培养学生创业精神、创业意识等的相关课程。专业性的创业讲座是指跟设计类相关的如何创业的课程讲座。其主要目的是把创业与所学专业有机结合起来,课程性的创业启示是指在公共课程、专业基础课和专业课的具体教学过程中将各课程的特点结合起来,融入有关创业教育的理念和创新的教学内容,来培养和丰富学生的创业意识

和创业知识。

### 4.3 科研参与式

高校教师的科研平台是一种高起点的创业服务平台,本院建有中国湖南省创新创业平台和土家织锦设计与织造湖南省工程研究中心,其科研工作专业性强,处于专业领域的前沿,具有创新性,学生参与到科研中,有利于培养学生的创新精神,提高他们的专业素养。在科研成果转过成科学技术或经济效益的过程中,学生在这个过程中看到市场的巨大潜力,由此可以转化为创业的骨干力量,开辟自己的创业之路。

### 4.4 产学研一体化

学校创办的实验室、企业或实习基地,都是使学生参与到其中的良好方式和途径,去了解、学习专业知识和实践经验,体验生产、销售、新市场开拓等环节,为今后的创业奠定良好的基础。

## 5 课程时间安排

设计类专业创新创业教育应贯穿于大学生的整个教学计划中,融入人才培养全过程,创新创业教育基础平台课程应该在大学一、二年级开设,意识是行动的先提条件,对刚刚入学的大学生来说,应该加强他们的创新意识和创业精神的培养,建立职业生涯规划意识,树立职业目标,有针对性的规划整个大学过程。

创新创业能力课程和创新创业实践课程应在大三、大四开设。首先,学生经过了理论学习才能树立明确的创业方向,才能有的放矢地进行创新创业实践活动。其次,厚实的综合人文素养是提高创新精神和创业能力的重要前提,大三、大四的同学具备了一定的社会、人文和自然科学知识,知识储备上有了一定的基础。最后,两年的大学生活,生理和心理大大成熟,对自己的职业选择、人生规划更加清晰,对探讨创业问题更加深入。

## 6 课程的师资

师资建设是创新创业教学活动中的重要因素,不容忽视。中国高等学校创新创业教育存在师资力量较为匮乏,定位尚不明确、缺乏企业实践经验等问题,由于创业教育存在的跨

学科性、实践性等特点,因而对师资要求较高。本院承担创新创业教学的有合作企业经理、往届创业成功的毕业生等,不仅有专业教师资格的老师,还有创业经验和实战经验丰富的企业家。这样能最大程度的满足高校开展创业教育的师资需求。

设计类创业人才培养的课程内容体系建设是创业人才培养规划的核心,是实时创业人才培养的执行方案。它关系到创业人才培养的最终成效。一个好的创新创业课程设置不仅有利于培养工作胜任力强的创业人才,而且有利于提高培养效率,节省培养资源。

建设合理的课程类型设置,通过教师讲授和丰富的学生实践的教学方式,在低年级创新创业理论和高年级学生创业实践的基础上,在具备教师专业素养和创业经验丰富的师资的带领下,利用学院湖南省创新创业平台上,让学生参与、实践、体验创业生产、销售、市场开拓。学生在自己的专业领域中,寻找一个突破点,开始创业实践,把所学专业知识运用到创业实践中去,使学生对专业知识更好的理解和掌握,巩固各稳定专业思想和专业兴趣,培养敬业精神,一定能为设计类专业学生打下良好的创业基础。

## 7 结语

设计类创业人才培养的课程内容体系建设是创业人才培养规划的核心,是实施创业人才培养的执行方案,它关系到创业人才培养的最终成效。通过合理的课程类型设置,规划课程时间安排,对应的实施方式、有创业经验的师资安排不仅有利于培养工作胜任力强的创业人才,而且有利于提高培养效率,节省培养资源。

## 参考文献

- [1] 王春英.我国高校创新创业教育现状与完善措施[J].科技经济导刊,2020,723(25):183-184.
- [2] 吴伯志,唐滢,欧颖.高校创新创业教育再认识[J].国家教育行政学院学报,2017(10):20-25.
- [3] 欧阳泓杰.面向创新创业能力培养的高校实践教学体系研究[D].武汉:华中师范大学,2014.