

Research on the Curriculum Design of College Students' Career Planning Based on "Internet+"

Zhen Zhou

Zhejiang University City College, ZUCC, Hangzhou, Zhejiang, 310015, China

Abstract

With the implementation of the new college entrance examination mode, the education of students' career planning in senior high school is constantly changing and popularizing. "After 00" has become the main force of university campus, they have distinctive characteristics of the times and unique personality. Under the background of "Internet+", the education informationization has been advancing constantly, and the teaching mode of universities has come into a new form. The traditional classroom teaching form of career planning has been unable to meet the needs of students for diversified courses. This topic is put forward based on the "Internet+" build "online autonomous learning - offline collective learning classroom before class - class online interactive learning" the trinity teaching mode, curriculum design, innovation is applied to the *college students' career planning curriculum* teaching, realize the interaction between students and teachers, give full play to students' learning initiative, stimulate students interest in learning, To meet the personalized needs of students, and constantly improve the teaching effect.

Keywords

internet+; career planning education; curriculum design

基于“互联网+”的大学生职业生涯规划课程设计探索研究

周震

浙大城市学院, 中国·浙江 杭州 310015

摘要

随着新高考模式地施行,高中对于学生职业生涯规划的教育在不断转变和普及。“00后”已成为大学校园的主力,他们身上具有鲜明的时代特征和独特个性。“互联网+”背景下,教育信息化不断推进,高校教学模式出现了新的形态。传统的职业生涯规划课堂教学形式已经无法满足学生对于课程多元化的接收需求。本课题提出基于“互联网+”构建“课前线上自主学习—课堂线下集体学习—课后线上线下互动学习”三位一体教学模式,创新课程设计,应用于《大学生职业生涯规划》课程教学中,实现师生、生生互动,充分发挥学生自主学习主动性,激发学生学习兴趣,满足学生个性化需求,不断提高教学效果。

关键词

互联网+; 职业生涯规划教育; 课程设计

1 引言

2016年6月中华人民共和国教育部印发了《教育信息化“十三五”规划》,倡导深化信息技术与教育教学的融合发展,依托信息技术营造信息化教学环境,促进教学理念、教学模式和教学内容的改革,推进信息技术在日常教学中的深入、广泛应用。目前,大学生职业生涯规划已经被越来越多的高校所重视,许多地区从高中就开始普及学生职业生涯规划理念,开设职业生涯规划课程。随着中国浙江省新高考改革政

策的实施,“00后”逐渐成为校园的主力军,他们身上具有鲜明的时代特征和独特个性。但目前大部分高校仍采用以讲授为主的传统授课模式,无法满足学生对于课程质量的需求,无法达到较好的教学效果。有必要对传统课堂教学形态进行创新,切实提高该课程的教学效果。当前,在“互联网+”的教育大背景下,基于信息化技术的课堂教学形式为该问题的解决提供了卓有成效的方法和路径。

2 大学生职业生涯规划发展现状

目前,大学生职业生涯规划已经被越来越多的高校所重视,许多地区从高中就开始普及学生职业生涯规划理念,开设职业生涯规划课程,但教学现状普遍存在一些问题。

【作者简介】周震(1984-),男,中国浙江杭州人,研究生学历,讲师,从事大学生思想政治教育和职业生涯规划指导工作研究。

2.1 重知识灌输,轻能力培养

在传统的教学模式下,教学内容主要集中在职业生涯规划的理论性知识、自我认知、职业世界认知、职业素养和职业准备等方面,理论说教色彩浓郁,教学方式单一,教学内容宽泛,缺乏互动交流,教材陈旧或缺少教材,需对学生表示对自身提升和职业规划指导作用不强,是名副其实的“太空课”。

2.2 多集中共性教育,个性化指导不足

在实际教学中,由于受教师专业水平和课时数限制,教师无法将该课程与专业课程进行有效衔接。此外,课程安排多数采取合班授课,加上课时少,教学内容较多,任课教师无法照顾学生作为个体的发展需求、根据学生的个体实际情况进行个性化指导。

2.3 教学模式单一,学习成效不高

在教学实践中,任课教师大多偏重教材知识的讲解,以课堂理论教学为主,因课时有限及大班教学的局限,课堂研讨和探究学习往往被忽视或流于形式,难以实现较好的教学目标。

3 大学生职业生涯规划课程设计

依托学校CDC大学生职业生涯发展指导工作室,基于“互联网+”模式构建“课前线上自主学习—课堂线下集体学习—课后线上线下互动学习”三位一体教学模式,设计各章节、各课时的授课模式及内容,并应用于大学生职业生涯规划课程体系中,通过集中磨课备课,形成统一的教学方案,构建课程策略,建立多维度综合评价方式,激发学生学习的兴趣,提升教学效果。论文以《面试指导》章节为例^[1]。

3.1 课前线上自主学习阶段——知识准备及预习

教师要了解学生学习情况,做好教学开展准备。首先要对授课对象,如学生专业、人数、对课程认知等情况有所了解,以便做到因材施教,尤其是在选择教学案例时,更有针对性。其次,按照教学目标来制定教案,并确定每节课的学习内容,最后,结合教学内容为每节课设计“学习任务清单”。收集教学素材,制作教学资源。根据教学目标和学生特点,制作每节课教学资源包,包含微课、PPT、练习题、单元测试等内容。笔者在教授《面试指导》章节时录制了《求职的舞台,谁将为你转身》的教学视频^[2]。发布学习任务清单,师生交流互动。通过BB网络平台向学生发布教学资源以及任务清单。明确要求学生在上课之前必须观看微课视频,完成自学,学生通过对微课的学习,能够初步了解面试的形式、如何准备面试等信息。对于不能理解、消化吸收的知识点,可通过网络平台,

与教师同学相互交流^[3]。

3.2 课堂线下集中学习阶段——知识建构和内化

3.2.1 课上面试技能讲解

根据课前学习的任务清单,将学生分成五个小组,每组8人左右,给出无领导小组讨论话题,10分钟时间开展讨论,每组选派1名学生作为观察员,全程记录。

3.2.2 班级集中展示

每组选派1名代表总结发言,进行分享、汇报,把小组成员形成的统一观点进行分享。

3.2.3 课上分析与总结

所有小组展示完毕后,首先由各组观察员对各组无领导小组讨论的全过程进行分析,对每个学生在组内扮演的角色和表现进行点评。教师对无领导小组讨论进行讲解和分析,并对各组发言情况作总结,总结完毕后各小组花五分钟时间进行觉察反思。

3.3 课后线上线下互动学习阶段——知识巩固和升华

3.3.1 课后反思

课后,以网络教学平台为主,教师通过BB网络平台发布作业,要求学生结合实际情况,重新对一个面试题进行分析,并上传到网络平台进行展示,让教师和同学共同对其提出修改建议。

3.3.2 课外延伸

课后在BB网络平台上发布课程相关的优质学习资源,如各类面试题及分析。如果学生有相关困惑,教师可针对性进行拓展和延伸。

4 结语

通过在职业生涯规划教育教学中不断探索和创新,基于“互联网+”设计开发适合“00后”学生心理和性格特点的教育教学体系、教学策略和课程内容,实现师生、生生充分互动,充分发挥学生学习的主动性,更有效地开展职业生涯规划指导,帮助学生迈向成功,收获未来。

参考文献

- [1] 周丽娟.“互联网+”视阈下大学生职业生涯规划课程改革探索[J]. 科教导刊,电子版(中旬),2017(9):177-179.
- [2] 王建花,胡志刚.基于“互联网+”模式下大学生职业生涯规划课程在翻转课堂中的教学思路研究[J]. 长治学院学报,2019,190(3):102-103.
- [3] 陈铭言.“互联网+”背景下大学生职业生涯规划教育创新模式研究[J]. 创新创业理论与实践,2019(16):146-147.