

Analysis of the Ways to Realize the Internationalization of Tourism Education in China

Wenyan Chen Xiaohuai Wu

Hanan College of Vocation and Technique, Haikou, Hainan, 570261, China

Abstract

The internationalization of tourism education has become an inevitable trend, various countries are actively exploring the ways to promote tourism education to the world. The main ways to realize the internationalization of tourism education can be divided into two categories: introduction and export.

Keywords

tourism education; internationalization; development way

当前中国旅游教育国际化实现途径探析

陈文妍 吴肖淮

海南职业技术学院, 中国·海南海口 570216

摘要

旅游教育国际化已经成为必然趋势, 各个国家都在积极探究将旅游教育推向国际的途径。而实现旅游教育国际化的主要途径可分为两大类: 引进和输出。

关键词

旅游教育; 国际化; 发展途径

1 引言

随着人们生活水平的提高和思想理念的改变, 人们对旅游的热衷逐渐增强, 旅游业需要更多服务人员以及专业人才的加入, 因此大力发展旅游业教育, 为旅游业输送大量专业人才至关重要。当今社会, 经济全球化是大势所趋, 旅游业更是开放性的、面向世界的行业, 所以旅游教育国际化是发展旅游业的必经之路。现阶段, 各个国家都在积极寻找实现旅游教育国际化的途径, 主要途径可分为引进和输出两大类, 而实现引进和输出的具体方法需要结合各国特点具体制定。基于中国基本国情, 论文对旅游教育的国际化实现途径进行了相关研究。

2 加强国际化意识, 提高国际化水平

旅游业天生具有包容性、开放性和国际性的特点。在旅游业教育方面, 先进国家坚持全球一体化和全球信息化的发展理念, 已得到显著的发展和成效。对此, 中国从中受到启

发的同时, 也迎来了新的挑战。对于旅游业全球一体化的发展趋势, 中国应更新以往观念, 加强国际化意识, 明确旅游教育国际化对于旅游业的意义和作用。理解旅游业教育国际化是指在中国基本国情的基础上, 吸取和借鉴各国优秀教育模式的经验和成果, 不断对中国旅游业教育进行革新和优化。只有树立了正确的观念, 针对旅游业教育改革和优化的行动才会事半功倍, 中国旅游业才能成功地走向全球, 实现国际化。

为使旅游业尽快实现国际化, 我们要加强培养旅游专业人才和教师的国际化意识, 让每一名旅游业教师都具备国际化的教育理念, 整体提高旅游业教师队伍的素质和思想深度。除此之外, 为了在国际上占有一席之地, 拥有属于自己的话语权, 强化自身实力是重中之重。因此, 我们需要提高旅游业人才的国际化能力:

第一项为外语能力, 外语能力是在国际舞台上与人交流的最基本、最重要的能力, 然而中国学生甚至大部分教师的外语水平都停留在阅读和翻译上, 口语和听力大多达不到与

外国人无障碍交流的水平,因此中国对于学生外语能力的培养应侧重于“听”“说”上面,尽快提高中国学生的外语交流能力;第二项为工作能力,旅游业人才应了解国际大型旅游公司的运营模式、管理模式以及服务技能等,熟知业内经典案例;第三项为综合能力,旅游业亟需涉猎多个领域、具有全球化视野、丰富的人文知识、独到的眼光和见解以及擅于创新的复合型高端人才^[1];第四项为商务能力,财务管理、市场预判与营销以及人力资源管理能力也是旅游业人才需要具备的技能;第五项为旅游业知识的储备,作为旅游业专业人才,必须对旅游政策与法规、旅游社会学、旅游社管理以及旅游市场营销等旅游业基本学科熟练掌握。为了让中国旅游业走向国际,成为旅游强国,必须培养旅游业高端人才,而高端人才除了要掌握以上技能,还需要不断实践,从实践中总结经验,从挫折中磨砺意志,这样才能不断成长和进步,成为一名合格的、能独当一面的旅游业高端人才。

3 引进国际项目,提高旅游教育国际影响力

旅游业走向国际化的过程需要大量旅游业人才的支撑,因此,快速提高旅游业人才的综合素质和能力是我们应该首要关注和解决的问题。未来,我们可以坚持2+2、2+3的培养模式,采取学生互换的方式来实现教育资源的共享。除此之外,为了尽可能快速地培养高素质人才,我们应该积极寻找多种

【基金项目】中国高等教育学会职业技术教育分会2019年度重点基金项目“基于‘一带一路’的国际化校企共建高职旅游服务专业教育标准的实践研究”(项目编号:GZYD2019004);海南省教育科学“十三五”规划2019年度基金项目“‘一带一路’校企共建高职旅游教育标准实践与输出模式研究”(项目编号:QJY20191063);海南职业技术学院2019年度校级教育教学改革研究项目“基于‘一带一路’的国际化校企共建高职旅游服务类专业教育标准的实践与输出模式研究”(项目编号:Hcvtjg2019(ZD)-5);海南省社科联新型城镇化与职业教育研究基地,一带一路国际文化旅游科研团队基金项目。

【作者简介】陈文妍(1991-),女,中国海南海口人,海南职业技术学院旅游学院教师,讲师,从事休闲农业与乡村旅游、红色旅游、区域旅游开发与景区管理、旅游网络信息等研究。

渠道引进和开发国际项目,当项目开发成功时,需要注意对项目的维护、深度开发以及培育^[2]。项目实施过程中,我们还可以应用校企合作、校校联合等教育方式,迅速培养人才,增强自身实力。

4 吸取留学生,引进海外教师团队

由于现代交通的发展、全球化经济的互通以及人们对更好生活水平的追求,旅游业的发展蒸蒸日上,而旅游业对社会经济发展的促进作用有目共睹,因此全球各国对旅游业都越发重视。根据数据调研和统计,目前全球旅游人口数量的重心向亚太地区转移,所以中国可以以中国—东盟自由贸易区的建立作为突破点,大力发展中国旅游业,将中国旅游业教育品牌推向海外,提高在国际上的知名度和影响力。在此过程中,增加留学生的数量,引进海外教师团队是行之有效的举措之一。在英、美、德等国家,优秀的旅游业院校向全球开放,积极吸取各个国家的优秀人才,很多所大学的海外学生数量达到几千人之多。一所学校吸取的留学生增多,此院校在海外的知名度往往也会随之提高,并因此吸引更多优秀人才的关注和加入,从而形成良性循环。中国也应该积极开发和展示自身优势,并应用纸媒、影视、网络媒体等多种手段拓宽宣传渠道,提高中国旅游业教育品牌在国际上的知名度,树立正面形象,吸引更多海外优秀学生的加入。除此之外,中国也应大力推动教师的国际化,不同国家、不同院校、不同文化背景以及不同思维体系的教师聚集在一起,必将碰撞出具有国际化特色的火花,为旅游业教育发展提供新思路,从而创新出新模式。

5 拓展学生海外实习与就业渠道,拓宽学生国际化就业发展路径

根据旅游业走向全球、逐步实现国际化的发展趋势,具有国际旅游公司工作背景的人才将会更有优势,因此当推进国际项目、与其他国家的企业以及院校合作时,我们应该积极寻找机会为学生拓展国外实习和工作的途径,安排学生进入国际旅游企业实习,通过切实践积累经验。目前,已经有多所旅游院校鼓励并且安排学生进行海外实习或者就业,学生们在国际旅游企业实习后,迅速开阔了视野,成功将所学应用于实际项目,全方位锻炼了自身能力,在短时间内,综合素质得到了显著提升。此外,这些学生实习后大多回归

祖国,在中国国内各大旅游机构和企业就职,他们身上经过淬炼和磨砺的过硬专业和素质影响着身边的旅游人才,对国内旅游业的发展产生了较大的积极影响。很多旅游业教育学校还以此种方法培训教师队伍,旨在开阔教师们的视野并增强教师团队实力,取得了比较好的效果。

6 建立国际化职业资格认证制度

20世纪末,欧美的部分发达国家开始制定并使用职业资格认证证书,在这些国家之间,职业资格认证证书是通用的,因此旅游业人才只要通过考试拿到证书,便能够得到欧美多个发达国家的承认,大大拓宽了他们的就业渠道和平台,也使欧美各国家的旅游业得到了频繁的互通和交流^[1]。自从中国成为WTO的一员,很多经济手段和政策都要考虑国际层面的要求,为了能与各国家合作与互通,对于人才培养、教育模式以及课程制定方面的质量要求大大提高,因此中国对于各方面的质量提高和保障应该提上日程。

目前,中国国内已有多所院校派遣学生出国进修,进入英、美、德等国家的旅游业培训机构,并进一步进行院校间的合作,成功获得了APETIT的会员证书,成为亚太旅游业教育联合机构的一员。成功获得APETIT证书意味着该院校旅游业已经得到国际上各专家的认证,具备了面向国际化的资格和实力。此外,该院校因此获得了与国外顶尖旅游业教育机构交流学习、课题研讨、项目合作等机会,该院校的学生将会更容易被国际旅游业所接纳,能够拥有更多海外进修、

实习以及就业的机会和平台。可以说,拥有此类具有权威性的旅游业国际证书,是走向国际化的一张通行证。

因此,中国应借鉴此类成功案例,推广旅游业国际教育资格认证制度,多鼓励中国国内院校与国际旅游业教育机构接轨,提高获得国际教育质量资格认证证书的院校和机构数量。从而增加国际社会对中国旅游业教育水平、综合素质以及自身实力的认可程度,树立中国旅游业教育品牌,从而使中国旅游业走向国际的道路更为广阔和平坦。

7 结语

随着经济全球化和旅游产业国际化的步伐,旅游教育国际化已经成为必然的战略选择。中国作为全球旅游人口的中心地区,应积极研究旅游教育国际化的发展途经和战略,提高自身实力,树立国际形象和品牌,吸取各国优秀人才,建立国际化职业资格认证制度,将中国的旅游教育推向国际舞台。

参考文献

- [1] 杨旭辉. 高职教育国际化: 内涵、标准与策略 [J]. 中国高教研究, 2006(12):64-65.
- [2] 宋静波. 旅游院校开展海外实习项目的探索 [J]. 科技视界, 2013(27):267-296.
- [3] 谢雨萍. 高职高专旅游院校国际化发展的战略思考——以桂林旅游高等专科学校为例 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2008(03):439-442+447.