

Research on the Path of the Reform of the Teaching Mode of E-commerce Specialty under the Double Cycle Strategy

Kunji Li

Baise University, Baise, Guangxi, 533000, China

Abstract

Under the background of the development of the new period, in addition to the influence of the new curriculum reform, the double cycle strategic background also makes the teaching work of e-commerce greatly challenged. Therefore, under this development background, it is necessary to carry on the concrete research and the discussion to the electronic commerce specialty teaching pattern reform work, so that the electronic commerce teaching work can realize the new breakthrough and the progress under the double circulation strategy background. With the rapid development of information technology, the momentum of e-commerce development is becoming more and more fierce. But in the rapid development of e-commerce at the same time e-commerce professionals have left behind. Business model The rapid change and the lack of talent conflict intensified. Under this background, speeding up the teaching reform of e-commerce curriculum in secondary vocational schools and innovating the teaching mode of e-commerce specialty have also become an important subject for us to discuss. Based on the background of micro marketing, this paper discusses the new teaching path of e-commerce courses in secondary vocational colleges.

Keywords

background of double cycle strategy; e-commerce teaching; reform

双循环战略背景下电子商务专业教学模式改革的路径研究

李坤继

百色学院, 中国·广西 百色 533000

摘要

在新时期发展背景下,对于电子商务专业教学工作来讲,除了受到新课程改革工作的影响之外,双循环战略背景的提出也使得电子商务教学工作受到了巨大挑战。因此,在这一发展背景下,需要对电子商务专业教学模式改革工作进行具体研究及探讨,使电子商务教学工作能够在双循环战略背景下实现新的突破以及进步。随着信息技术的快速发展,电子商务发展的势头越来越猛。但在电子商务快速发展的同时电子商务专业人才却掉队了。商业模式的快速变革与人才的缺位矛盾愈演愈烈。在这样的时代背景下,加快中职学校电子商务课程教学改革,创新电子商务专业教学模式也成为我们探讨的重要课题。论文就从微营销时代背景出发,探讨中职院校电子商务专业课程教学新路径。

关键词

双循环战略背景; 电子商务教学; 改革

1 引言

因为在全球经济发展的过程中,信息化已经全面实现,所以电子商务作为一种新兴的,并且处于不断发展的现代商务模式,对社会经济的发展产生了非常严重的影响。在电子商务经济发展过程中,电子商务专业教学工作也面临着新的挑战,需要在新时期发展背景下适应新的时代发展,要求对

于电子商务专业教学工作进行改革及创新,全面提高教学的实效性以及有效性。

2 双循环战略背景

改革开放以来特别是加入世贸组织后,中国加入国际大循环,市场和资源“两头在外”,形成“世界工厂”发展模式,对中国快速提升经济实力、改善人民生活发挥了重要作用。近几年,随着全球政治经济环境变化,传统国际循环明显弱化。在这种情况下,把发展立足点放在中国国内,更多依靠中国

【作者简介】李坤继(1975-),男,博士,中国河北东光人,工程师,从事跨境电子商务、创新与创业管理等研究。

市场实现经济发展,这既是应对外部不确定性的必须之举,也是中国在现有发展阶段的必然选择。

对于双循环经济发展战略背景进行分析后能够发现,主要就是想当前的经济发展按照生态持续的规律去进行运转,改变过去粗放型的经济发展模式,真正基于当前的信息化以及数字化发展要求,实现经济的发展及进步。主要的就是在当前全球经济衰退的背景下,我们国家经济发展必须释放内部活力并且激活中国国内的市场,在整个社会发展的过程中,对生产要素进行重新再分配,并提高政府的数字化统一治理水平以及法律法规完善水平,使数字经济真正为当前的社会经济发展提供助力。同时,国际贸易吃紧和单边主义的盛行使得当前中国贸易的往来不能够闭门造车,而是应当进行更加有深度的改革开放,形成更多的合作共享空间,以更加宽容的心态和更大的热情去拥抱世界贸易^[1]。

3 双循环战略背景下的电子商务专业教学改革

3.1 增强专业技能培养水平

在现如今的电子商务专业教育教学工作中,通过深入调研及走访,发现许多学校的教育教学工作都是重理论轻实践,所以理论与实践没有形成良好的结合,学生在毕业之后也没有快速适应用人单位工作要求的能力。在这一背景下需要全面提高学校的专业技能培养,并且增强理论与实践的统一,让学生的专业技能和实践能力得到同步提高^[2]。学习教学过程中,教师可以引入生动形象的电子商务实现案例,然后通过对案例进行解读及剖析使学生对电子商务的实际运作原理以及工作模式和注意事项等进行更直观的了解。

3.2 积极鼓励学生走出去

对于院校来讲,在教育教学工作过程中,不能一味地要求学生进学校进行专业基础知识以及技能的学习,而是需要让学生在掌握相应基础理论知识的时候,尽可能地能够将所学习知识在实践当中进行应用,所以在假期或者是课程安排不紧张的时期,可以推荐部分学生进行企业社会实践。通过这种实践教学,让学生能够对基础理论知识的应用具有一定程度的掌握,并在实际应用的过程中对自身知识掌握存在的问题进行发现,然后积极、主动地进行学习与补充^[3]。这种教学方法是以一种非常好的教学方法,可以使学生充分意识到自身所学习的知识和企业发展以及岗位发展需求之间的差距,然后对自身的学习以及今后的发展方向进行不断调整,

让自身在今后毕业之后,可以更好地适应社会的发展需要。

3.3 加强师资队伍建设

因为电子商务这门课程的特殊性,在实际教学过程中,教师不仅需要对电子商务专业基础知识具有一定程度的掌握,还需要对电子商务的具体应用以及运作进行了解,帮助学生能掌握一定程度的电子商务从业经验。所以,在构建师资队伍的过程中,可以增加外聘企业的工作人员,因为这部分工作人员本身拥有实践操作的经验更好的基于电子商务企业发展的需要,进行人才的培养和教学^[4]。在当前大量调研及调查过程中发现有许多电子商务授课教师都是半路出家,来自电子商务的相近学科,对于电子商务这门专业的了解程度以及研究程度并不深,在实际教学过程中,也难以真正将电子商务专业教学内容进行阐述及表达。所以,在实际教学过程中,如何让这些教师能够真正发挥自身的优势,需要校领导给予充分的重视,通过措施对教师的配置进行优化,让教师在学的过程中可以既发挥各自的优势又能够做到取长补短^[5]。

3.4 加强电子商务实验设施建设

基于当前电子商务从业人员的调查结果来看,对学生的实践能力要求都比较高,这是在实际工作过程中重要的一种能力,所以应当增强学生在校的实践能力的培养。对于部分院校来讲,可能没有办法推荐更多的学生参与到企业实习当中,所以需要增强自身的实验基础设施建设,让这些基础的实训实验设施能够和当前社会电子商务行业以及领域发展的要求相符合,做到实时更新。在有条件的情况下,可以专门定制电子商务实训软件,用于学生实训操作及训练使用^[6]。

3.5 教材内容的重新编写

因为在新时期发展背景下,双循环战略以及新课程改革工作对电子商务专业教学提出了更高要求,所以传统的电子商务专业教学教材已经不符合当前新形势发展背景下的教学需要,需要进行重新选择和编写,应当组织教师进行集体的挑选,然后进行专家讨论,对教材的时效性以及适应性进行评价。

4 结语

综上所述,当前传统的教学模式已不能满足电子商务专业人才培养目标,高职电子商务在专业建设和职业能力的培养上必须开辟一条新的路径。“现代学徒制”人才培养模式就是将传统的学徒培训方式和现代高等职业院校教育制度结

合起来,借助学校和企业相互合作这个平台来培养学生的实践工作能力以及综合能力。

社会发展已经进入了新的时期,所以在此时期背景下,社会各行业发展工作都具有了更高要求,作为电子商务专业来讲,也需要面向整个社会给电子商务领域所提出的更高要求,对教学工作进行改革。因此,在论文论述内容中,究竟要针对当前双循环战略背景及新课程改革工作背景^[1],对电子商务专业教学改革工作所提出的更高要求进行了简单介绍,对实际教学工作改革策略及途径进行了分析,旨在提高当前电子商务专业教学工作水平以及可行性,让学生在今后毕业以及就业过程中拥有更高的竞争力。

参考文献

[1] 刘茗. 教育信息化背景下高职电子商务专业混合教学模式改革探

索[J]. 长江丛刊,2018(28).

- [2] 魏婧文. “互联网+”背景下高职电子商务专业教学模式改革的途径选择[J]. 产业与科技论坛,2020(20).
- [3] 李明. 乡村振兴战略背景下电子商务专业学生创业路径研究[J]. 河北青年管理干部学院学报,2020(3).
- [4] 周慧. “双创”背景下“移动电子商务”课程教学模式改革研究[J]. 教育研究,2020(9).
- [5] 胡杰. 高职电子商务专业教育与创新创业教育融合浅析[J]. 中外企业家,2018(28).
- [6] 于秀丽. 浅谈创业教育融入高职电子商务专业教育的路径[J]. 现代经济信息,2018(17).
- [7] 张瑶祥,蒋丽君. 高职创业教育与专业教育融合的路径选择[J]. 中国高等教育,2011(20).