

Research on the Teaching Mode of E-commerce Major in Higher Vocational Education in the “Internet+” Era

Xia Ye

Shandong College of Electronic Technology, Jinan, Shandong, 250200, China

Abstract

In the process of rapid social progress and development, the “Internet+” era has come in an all-round way, and under this development background, it has laid a solid foundation for the further improvement and innovation of its own management mechanism and development model in the field of electronic commerce. Therefore, in the content discussed in this paper, the e-commerce professional teaching mode under this background will be discussed based on the “Internet+” era, so as to realize the improvement of the teaching efficiency and quality of e-commerce professional under the background of the development of the new era.

Keywords

“Internet+”; higher vocational e-commerce; teaching mode; characteristics

“互联网+”时代高职电子商务专业教学模式研究

叶夏

山东电子职业技术学院, 中国·山东 济南 250200

摘要

在社会快速进步及发展的过程中,“互联网+”时代已经全面来临,并且在这一发展背景下,给电子商业领域自身管理机制以及发展模式的进一步完善及创新打下了坚实基础。因此,在论文所论述内容中,基于“互联网+”时代对此背景下电子商务专业教学模式进行探讨,从而实现新时期发展背景下电子商务专业教学效率及质量的提升。

关键词

“互联网+”; 高职电子商务; 教学模式; 特征

1 引言

从中国社会主义市场经济发展水平来看,当前“互联网+”时代的概念已经被社会各行业做应用,并且推动了电子商务领域实现快速现代化改革。从当前的发展情况来看,高职院校所开设的电子商务专业,可以向中国社会输送更多高质量的电子商务人才,但是在高职院校过去教学过程中所固有的教学模式,在新设计发展背景下已经渐渐不能够适应电子商务市场的快速发展及变化,所以应当基于传统电子商务教学模式进行不断改革和创新,这也是当前各高职院校在发展过程中的必然选择。

2 “互联网+”时代

“互联网+”是目前非常火热的概念,其主要内容就是

【作者简介】叶夏(1985-),女,中国浙江平湖人,助教,从事电子商务高职教育研究。

指目前互联网用户与流量不断增加的情况下,以此为依托来形成的网络经济,对这种经济进行利用可以有效地提高实体经济的发展。现阶段,针对“互联网+”进行分析可以发现,已经大大提升了当前经济发展的整体水平。“互联网+”时代所拥有的特征主要包括如下几点:

首先,能够使各领域之间的融合变得更加顺畅。

其次,主要是对于各领域自身在快速发展过程中的完善以及创新优化具有非常重要的作用,再次则是将企业内部机构的重塑得以实现。

最后,则是将人力资源所拥有的最优势力量充分发挥出来^[1]。

3 高职院校电子商务专业特征

3.1 课程覆盖范围广泛

对于电子商务专业来讲,在教学过程中所讲授课程是具有较广的覆盖范围的,在学生学习时既需要掌握相应的计算

机操作技能,能够独立进行网页制作和对网络交易流程及规范进行掌握,同时还需要能够对营销意识以及营销手段和当前社会主义市场经济的发展特征及规律进行全面掌握。所以,在开展电子商务专业教学工作时,所涉及的教学内容会变得非常多,包括了使用技能以及销售营销内容和产权法律等,这些都是电子商务专业教学中需要体现的教学内容。

3.2 教学内容杂糅

因为在开展相应教学工作时,该专业的教学覆盖范围是比较广泛的,所以在教学过程中,自身所体现的教学内容也具有杂柔性的特征。从实际教学工作情况来看,计算机是整个专业教学过程中不可缺少的一部分,贯穿教学工作的始终,同时在专业课程讲解以及教学过程中,其他教学内容会具有非常明显的学科交叉性特征。

4 高职院校电子商务专业存在的问题

4.1 电子商务教学目标不健全

从当前的教学实际情况来看,高职院校内部的电子商务专业本身进行专业建设是教学目标并未健全,主要原因是因为电子商务专业相关课程体系比较复杂,为了能够提高教学效果,在具体的教学过程中必须同时加强理论和实践教学,要确保教师能够充分地对学生进行了了解,并有效地把握整体教学的内容和教学目标。在这种情况下,教师和学校本身对该专业的教学目标并不是非常明确也缺少重要性的认知,所以导致电子商务专业的教学工作发展水平以及进程受到了严重影响^[2]。

4.2 教学手段单一

对于各高职院校来讲,虽然基于时代发展形势增设了电子商务专业,但是所采用的教学模式仍然是比较传统的,只是通过计算机操作程序,让学生对电子商务的流程进行模仿,在此过程中让学生互换角色能够更加快速地掌握计算机操作技能和电子商务交易过程中的相关流程。

在最初发展阶段内,这种教学模式虽然起到了一定作用,但是随着后期电子商务领域的快速进步及发展,这种教学模式所能够发挥的作用,已经落后于当前电子商务领域的发展,所以需要进行大胆创新。同时,在应用这种单一的教学模式过程中,学生本身对电子商务专业知识内容的兴趣也会大大降低,这对于整个课堂教学质量的提升以及教学效率的提升是极为不利的。

4.3 教师教学专业水平有待提升

因为对于电子商务专业来讲,开展教学工作是需要进行大量的实践,所以这就需要教师拥有丰富的实践经验以及较高的技能水平,这样才能够更好地提高实践效果,丰富学生的实践经验。但是,对于现如今的高职电子商务专业教师来讲,其自身的教学水平并不高,很多人都处于长期远离一线的状态,有些教师本身对这门课程体系的设计工作并不了解,同时教学过程中很多的内容都仅仅是围绕于教材内容,对实际的行业发展情况涉及不多,学生无法得到充分的知识扩展,无法帮助学生更好地提高自身的综合能力。对于部分院校来讲,在录取电子商务专业教师的时候,入职关口把握不严,所以导致后期相关教师从事教学工作的质量不能够实现本质上的提升。

5 基于“互联网+”时代的高职电子商务专业改革意义

在“互联网+”时代背景下,高职院校所开设的电子商务专业,教学工作存在的不足,变得越来越明显,尤其是教学工作内容和当前社会情况的冲突变得越来越严重。因此,对于电子商务专业教学工作来讲,需要切实巩固和夯实电子商务领域,在社会主义市场经济当中所占据的重要地位,对于各高职院校来讲,需要将自身工作的重点放在对电子商务专业教学模式改革及创新上,认清“互联网+”时代背景下对整个电子商务领域所提出的用人需求,然后需要在此基础上加强对电子商务专业教学体系的构建,提出一些创新性措施来提高教学质量,以学生的实践能力为基础来提高其专业技能水平。

6 基于“互联网+”时代背景的高职电子商务专业教学模式改革建议

6.1 全面改革教学理念

在实际教学过程中,高职院校在以往的教学教学中是采用传统的教学办法,而为了能够减少传统教学带来的弊端,在现阶段教学工作中必须从根本上改变教学理念,革新教学模式。这主要就是因为教学观念比较落后,所以不能够从本质上改变。在“互联网+”时代背景下,高职电子商务专业教学工作具有了更高要求,这是基于整个电子商务领域快速发展所提出的,所以对于面向社会输送高质量以及高水平电子商务人才的高职院校电子商务专业来讲,应当基于这种转变与趋

势,对现阶段的教学工作观念进行改变。

对于相关教育从业者来讲,需要在原有的教学观念基础上,深入贯彻落实以学生为中心的教学原则以及教学理念,并在实际教学过程中,以提高学生实际操作水平和商务贸易专业知识以及问题解决能力等为教学工作的主要方针。在这种创新性以及开放性的理念下,对高职院校电子商务专业教学工作进行全方位推进,既能够使学生在增强对基础知识的掌握水平,又能够使学生在对问题解决时具有更好的思路以及更快的速度,满足新时期发展背景下电子商务领域对人才的需求^[3]。

6.2 教学模式的全面创新

因为“互联网+”时代不仅仅为电子商务领域的发展,使得商业发展的形式得到更新,也为电子商务的发展提供了更多的机遇,在技术上也有一定的创新效果。所以鉴于此,高职院校必须在教学工作的同时加强对传统教学方式的革新,要能够以更多的创新性办法来促进学生的学习积极性,使得学生能够主动去完成学习任务,提高学习兴趣。对教学模式进行改变。在实际教学过程中,教师可以结合电子商务企业的实际工作以及运作流程将运营任务纳入教材内容当中,然后,教师需要加强对学生的分组工作,使得学生能够更好地进行小组学习和合作,共同完成相应的学习任务,并且有效地促进学生对实际问题进行理解和探索,不仅有利于提高学生的实践经验,还使得学生能够更好地提高自身的学习兴趣。

6.3 构建全新的教学平台

在“互联网+”时代背景下,当前的高职院校电子商务教学工作应当以互联网为基础构建全新的教学平台,然后将电子商务专业课程在互联网教学平台上进行教学工作的开展。构建网络化的学习平台,主要是因为电子商务专业课程的覆盖范围比较广,而且内容具有交叉性,所以在互联网平台上能够通过在线的测试以及课程内容的自主学习,让学生依托互联网平台对自身在学习过程中所存在的不足以及问题进行解决,并通过在线测试平台对自身所学成果进行巩固,更好地掌握相关技能操作知识以及电子商务运作流程。

6.4 提升教师教学水平

在高职院校教师群体中,学校必须积极督促教师们能够

提高自身的综合素养和教学能力,要确保其在“互联网+”时代下能够具有更好的教学水平,要求提升对教师所做出的更高要求,所以学校的相关管理部门应当注重教师群体整体素养以及教学水平的提升,基于“互联网+”时代背景下对电子商务教学工作所提出的要求,对教师加强培训与锻炼。

各高职院校在有条件以及有基础的情况下,可以组织教师进行外派学习,在学习的过程中提升自身的工作水平以及工作能力。而针对教师的入职门槛也应当适当程度进行提高,将高素质以及高水平的电子商务人才引入到教师队伍当中,避免高职教师队伍出现滥竽充数的现象。

6.5 加强实践学习及锻炼

对于“互联网+”时代背景下的电子商务教学工作来讲,应当摆脱过去半理论化或者是纯理论化的教学,增强学生在学习过程中实训教学时间。因为电子商务本身对学生的实践技能水平要求比较高,所以开展相应教学工作时,也应当以此为基础对学生的实训教学工作给予充分重视,在开展教学工作时,让更多的教学课堂时间是在实训教学环境当中进行应用,全面提升学生的实践锻炼以及操作水平,满足快速发展背景下电子商务领域对人才的需求。

7 结语

综上所述,在新时期发展背景下,“互联网+”时代已经完全来临所以高职院校开展电子商务教学工作时,也应当基于新时期发展背景下来下电子商务领域所提出的工作要求以及发展趋势,要加强对教学工作的改革。论文以电子商务与“互联网+”为主要的核心,探讨其具体的发展趋势,对高职院校电子商务专业教学模式存在的问题以及相应的建议进行了论述,旨在提高电子商务教学水平,向社会输送更多高水平以及高质量的人才。

参考文献

- [1] 平怡.“互联网+”时代高职电子商务专业教学模式分析[J].农村经济与科技,2019(4):301-302.
- [2] 孟宪颖.基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革路径[J].经贸实践,2018(22):251-252.
- [3] 韩东方.“互联网+”时期高职电子商务专业教学模式分析[J].中外企业家,2020(16):148-149.