Problems and Countermeasures of Business English Teaching in the New Era

Qiqi Xu

Yangtze University College of Arts and Sciences, Jingzhou, Hubei, 434020, China

Abstract

The purpose of business English course is not only to cultivate students' basic skills, but also to make them have strong cross-cultural and business communication abilities. Business English teaching is very important, but there are still some problems in the teaching at present, which has a certain impact on the teaching effect. The following analysis is made on the problems and Countermeasures in the current business English teaching, hoping to arouse the reference of relevant business English teachers and improve the overall quality of business English in China.

Keywords

in the new era; business English teaching; problems; countermeasures

新时期下商务英语教学中存在的问题及对策

许琦琦

长江大学文理学院, 中国·湖北荆州 434020

摘要

商务英语课程的目的不仅是培养学生的基本功,更重要的是让他们具备较强的跨文化能力和商务交际能力。商务英语教学非常重要,但是在目前教学中还存在一定问题,对教学效果有一定影响。以下就针对目前商务英语教学中存在的问题及对策展开分析,希望引起商务英语相关教学者的参考,提高中国商务英语的整体质量。

关键词

新时期下; 商务英语教学; 问题; 对策

1 引言

商务英语区别于普通英语,主要是指在参加国际商务贸易活动中使用到的一种作为交际的语言^[1]。商务英语的教学与普通英语一致,都需遵循英语语言学习的规律,要求学生通过教师的教学提高整体掌握水平,牢牢掌握语言相关知识和礼仪相关知识。商务英语的针对性、专业性较强,加之与国际沾边,所以对商务英语的相关教师要求较高。为了满足外贸企业对人才的要求,不仅需要学生牢牢掌握专业知识,还需要其学会使用。

2 商务英语教学中存在的问题

2.1 商务知识和语言技能没有统一

商务英语的主要教学目标是培养学生的商务交际能力,

【作者简介】许琦琦(1997-),中国云南省保山人,女,本科,从事商务英语研究。

对于普通英语中的基础知识和语言能力也要求学生熟悉掌握。在实际教学中,教师过度重视培养学生的商务交际能力,没有将语言应用能力结合在一起教学,导致学生不能同时提高这两方面的能力。

2.2 课堂教学效果有待提升

商务课程一般情况下是开设在大学中的,大学课堂有一个非常突出的特点,就是课堂人数较多,一般情况下都会超过40人,这无疑是给教学增加了难度。每个人的性格和爱好都有一定区别,其基础和接受知识的能力都不一致,不利于教师在课堂中开设教学活动,在一定程度上会影响到教学效果。

2.3 缺少实践平台

由于商务英语的针对性和主要的教学目标,在教学中非常重要的就是实践环节,但是在中国的高校中,教师并没有意识到这一点^[2]。实际教学中,教师应该先指导学生理论知识,然后结合一些实践活动让学生将理论知识充分利用

起来,在实践活动中可以巩固学生的理论知识,还可以通过活动的开展对所学知识进行总结,从而提高教学质量。

2.4 学生主动性不强

商务英语对学生的要求较高,不仅需要掌握基本词汇,拥有一定的语言能力,对于商务贸易中会出现的专业性名词也需要熟悉掌握,而商务贸易又较为复杂,不单单只是包括了一个行业和领域。而教学时间又有限,仅仅依靠教师讲课教学效果较差,在学习商务英语该课程时,教师的教学固然重要,但是更重要的是学生的“学习”。如果学生如同低段教育般遇到问题就去问教师,自己不积极思考,不在教学中拓展自己的思维能力,也不积极主动地参与到教学中,会很大程度影响到商务英语课程的教学质量。

2.5 教师的专业素质有待提高

商务英语课程的开展主要是将学生培养成与国际接轨的人才。由于其涉及的内容较多,整体教学较为复杂,在教学中,教师应该鼓励学生在课堂上针对自己讲的内容提出自己的见解,鼓励学生不断思考。除此之外,由于商务英语的一些特征,在教学中对教师的要求较高,部分高校在开展商务英语该课程时出现师资力量薄弱的情况,主要体现在教学理念过于传统,在教学中没有积极开展活动,教师专业能力不强是影响教学质量较为重要的一个因素。

3 商务英语教学改革及应对策略

3.1 提高教师的专业素质

只有自己的能力远远超过学生的能力,才有教书育人的资本,在课堂中面对学生提出的问题能及时有效的解决^[3]。商务英语相关教师不仅需要掌握扎实的英语语言技能,还要具备商务相关的专业能力,只有让学生认可教师的专业能力,才能主动地参与到课堂中,教学质量也就自然而然地提高了。由于课堂中各个学生的水平等情况不一致,需要教师熟悉掌握课堂中各个学生的实际情况,针对课堂整体人数、不同学生的兴趣以及各个学生实际的英语水平,合理安排商务英语教材中的课程和内容,要有计划有规划地展开教学。为培养学生的英语语言能力,教师在授课时,尽量使用英语版教材,用流利的英语口语与学生展开商务案例的分析,提高学生的口语能力和语感。另外,根据教材中不同章节内容的侧重点,教师可以不断改变授课方式如情景教学、案例教学、课外阅读教学等,尽量让学生能进入案例和情景中,从中学习商务

礼仪等知识。由于商务英语是与国际接壤的,教师需要对外贸平台有一定了解,将外贸平台和学生的实际情况结合在一起开展实践活动,让学生将所学知识积极运用起来,并从活动中不断积累经验,才能保证商务英语教学的整体质量。

3.2 注意教材的选择

众所周知,教学活动在开展中,教材的作用非常大,教师在分配时间时都是结合教材的难易程度和内容进行的,教材的科学合理是影响整体学习效果的重要因素。目前商务英语教材中存在三个较为明显的问题。其一是教材结构过于单一,没有创新;其二是没有将学习重点凸显出来,将商务中涉及到的各个概念混淆在一起;其三是部分概念不明确,教材中会出现语言错误情况^[4]。由于商务英语课程的特殊性,前期教育部门在编写教材时就需要格外注意,要结合学生的发展需求以及社会对相关人才的要求,教材中不能一味强调各个专业名词的概念等,更重要的是考虑商务英语的实用性。市场上各个版本的教材非常多,教师在教材选择时也要格外注意,选择科学合理的教材能更好帮助学生学习相关知识。

3.3 改变传统教学模式

在商务英语教学中,仅仅靠教师讲解来传授知识已经不能满足目前社会的发展需要了,目前更重要的是培养学生的积极性,在教学中教师应该不断创新教学方式。PLSG就是一种较为新型的教学模式,这一教学模式就是通过加强学生之间的沟通,让学生在沟通中共同学习,通过提高学生学习兴趣来提高教学质量。

3.4 将理论和实践有效结合展开教学

基于商务英语这一课程的教学目标,在教学中需要将理论知识、实践能力以及专业能力结合在一起。为了满足这一要求,在教学过程中,应该将学校、教师与学生看成一个整体来开展教学活动,将理论知识作为社会实践能力的基础,让学生适应目前社会的发展需要。首先,需要更新商务英语的教学设备,将多媒体技术积极应用到课堂中,结合教材的内容,在网络上寻找相应的小视频,让学生通过视频和音频直观的学习。其次,由于商务英语是考验学生综合能力的一门学科,其教学目标又与社会息息相关,在教学中让学生到公司去参与学习是更有效的一种方式。

3.5 培养学生的综合能力

商务英语的考核手段和其他普通学科一样,都是采用笔

试卷考的方式^[5]。根据目前市场对人才的要求不难看出,现在社会上需要的人才不仅需要较强的专业能力,学生的实践能力和综合能力也同样重要。想要提高商务英语的整体教学质量,教师就应该结合实际情况制定一个综合评估系统,此系统不仅考察学生基础知识的掌握能力,还要对学生基础知识的实践能力进行考察。通过此评价系统的评估,教师可以清楚了解到每个学生理论知识的学习情况和实践能力,在后面教学中,教师就可以根据各个学生的实际情况,对掌握较薄弱的方面加强教学。

4 结语

综上所述,商务英语与其他学科有一定区别,其教学目标和教学的针对性都特别凸出,根据目前的市场经济发展不难看出,商务英语的教学非常重要。为了培养出更多社会需

要的人才,在教学中,一定要不断提高师资力量、针对学生的实际情况与社会的需要选择合适的教材、不断创新学习方法等才能有效提高商务英语的整体教学质量。

参考文献

- [1] 李玉,祁永敏,郭继东.当前商务英语教学面临的问题及对策[J].英语教师,2019,19(17):66-68.
- [2] 廖丽霞,宁云中.商务英语实践教学:问题与对策[J].长江丛刊,2019(12):83+85.
- [3] 陶瑀,郝莹.商务英语教学中存在的主要问题及其对策[J].安徽文学(下半月),2016(12):122-123.
- [4] 赵敏如.商务英语教学中存在的问题及对策研究[J].安徽文学(下半月),2015(4):141+150.
- [5] 李正萍.当前商务英语教学存在的问题与对策[J].东方企业文化,2010(6):138.