

Research on Publicity Strategies of Graduate Enrollment under the Background of Internet

Ning Jin Si Li Ting Xu

Shenyang Jianzhu University, Shenyang, Liaoning, 110168, China

Abstract

With the rapid growth of postgraduate enrollment, especially under the current situation of normalization of epidemic prevention, colleges and universities are paying more and more attention to postgraduate enrollment publicity. In order to improve the quality of postgraduate enrollment, it is necessary for colleges and universities to do a good job in postgraduate enrollment publicity, and take it as the key work in postgraduate enrollment, further enhance the university's awareness of new media technology, effectively use the official website of the university, WeChat, microblog, etc. to establish an integrated enrollment publicity matrix, and actively occupy the main position of college enrollment publicity. Therefore, this paper mainly analyzes the postgraduate enrollment publicity work under the background of Internet, and puts forward reasonable suggestions.

Keywords

Internet technology; postgraduate enrollment; publicity strategy

互联网背景下研究生招生宣传策略研究

金宁 李思 徐亭

沈阳建筑大学, 中国·辽宁 沈阳 110168

摘要

随着研究生招生规模的快速增长, 特别在当前疫情防控常态化形势下, 高校对研究生招生宣传工作的重视程度日益提升。为高质量做好研究生招生工作, 高校势必要做好研究生招生宣传工作, 并将其作为研究生招生中的重点工作, 进一步增强高校对新媒体技术的认知, 有效利用学校的官方网站以及微信、微博等搭建立体化招生宣传矩阵, 主动占领高校招生宣传主阵地。因此论文主要针对互联网背景下的研究生招生宣传工作进行简要分析, 并提出合理化建议。

关键词

互联网技术; 研究生招生; 宣传策略

1 引言

近些年来, 随着研究生教育教学改革不断深化, 研究生招生工作任务已经从完成研究生招生计划开始向提高研究生生源质量转变。研究生生源质量已成为各高校关注的重点内容, 也是进一步深化研究生教育改革的关键基础点。加强研究生招生宣传是提高研究生生源质量的重要保障。在互联网时代, 高校应组建高质量的研究生招生宣传团队, 充分利用当前互联网及新媒体技术, 搭建全方位立体化的招生宣传矩阵, 及时、准确、全面发布研究生招生信息, 并准确把握互联网信息传播的特征, 吸引更多的考生报考研究生, 在保证

考生报考规模的基础上, 遴选高水平拔尖创新人才。

2 互联网背景下研究生招生宣传工作特征

互联网背景下研究生招生宣传与依托传统媒介招生宣传在宣传方式上存在比较明显的差异。随着互联网新媒体技术的快速发展, 高校可将研究生招生信息通过手机以及各类新媒体平台快速、实时传递给不同的考生。考生既是招生信息的阅读者, 也是招生信息的传递者, 各类招生信息会被所需要的考生群体快速分享出去, 改变了依托传统媒介招生宣传的被动式信息传输模式。高校充分借助互联网新媒体技术开展招生宣传, 可以不受时空限制帮助考生了解目标院校的实际招生情况, 在提高研究生招生信息发布及时性、共享性的同时, 确保考生能够高效、便捷、低成本的获取最新研究生招生资讯^[1]。

【作者简介】金宁(1989-), 男, 中国辽宁沈阳人, 硕士, 讲师, 从事研究生招生管理研究。

3 互联网技术下研究生招生宣传不足之处

3.1 招生信息发布渠道不统一

通过分析调研相关高校研究生招生信息发布渠道可知,大多数高校已经构建了专门的研究生招生信息网,统一发布招生信息。但是部分学校的考研信息发布仍未实现系统化、规范化和统一化,各类招生信息仅在学校院系网站上,或者仅仅是在校内渠道发布,导致有意报考考生,特别是校外考生无法全面获取招生信息、更是难以对招考信息进行归纳总结,整体信息利用效率十分低下,配套信息的使用更是无从谈起。由于部分高校招生信息发布渠道分散、零散性较强,信息的整合使用效率并不高,直接加大了考生获取信息的难度,降低了信息的利用时效。

3.2 招生信息发布不全面

高校一般在当年招生工作开始前,将招生章程、专业目录、考试大纲、拟招生计划等一志愿考生关切的信息及时发布,但是在调剂阶段,对于调剂信息的发布仍存在不全面、不具体等问题。部分高校的招生信息网上缺少调剂考生关心的招生信息,如接收调剂考生专业、调剂缺额、接收调剂考生条件、调剂考生遴选原则等。此外,多数高校缺少对历年招生信息的统计分析,考生十分关切的分专业招生计划、复试分数线、录取分数线、报考人数、推免生接收人数等信息难以在网站上获取。

3.3 招生信息审核难度大

相较传统的纸质招生宣传活页、手册、画册、海报等宣传方式,互联网招生宣传的招生信息审核难度进一步加大。传统招生信息发布须经学校研究生招生办公室统一审核,学校研究生招生工作领导小组审定后方可对外发布。但在互联网宣传模式下,仅学校官方的研究生招生信息网中的招生信息发布具有严格的审核机制,社会上考研辅导机构网站、各类考研微信公众号、微博等自媒体均缺少相应的审核机制,其发布的招生信息的真实性、权威性、正确性均无法保证,部分网站及自媒体存在着为了流量虚假宣传的现象,影响考生获取招生信息^[2]。

4 互联网技术下研究生招生宣传举措

4.1 强化招生宣传队伍建设

高水平的研究生招生宣传队伍是高质量做好研究生招生

宣传工作的重要保障。依托互联网开展招生宣传工作,对招生宣传队伍提出了更高的要求。高校招生宣传队伍建设可以从导师、管理人员和在读研究生等不同的层面选拔招生宣传工作人员,营造全员参与招生宣传工作的良好氛围;参与招生宣传工作人员责任心要强,专业素养要高,对学校情怀要深,熟悉研究生招生工作业务,能够利用相关信息技术第一时间获取考生关注的招生信息,准确解答考生的咨询。学校研究生招生管理部门定期组织开展政策业务及相关互联网信息技术培训,制定管理制度及奖励机制,并有针对性地制定招生宣传方案,指导招生宣传队伍开展工作。

4.2 搭建立体化招生宣传平台矩阵

当前,学生经常使用微博、微信、直播平台、QQ群等平台了解各类信息。高校可根据不同平台信息传递的特点,发布不同类型的招生宣传信息,搭建立体化招生宣传平台矩阵,进一步提高招生宣传实效。微博具有广泛的用户范围,主要是对短文字进行发布,可第一时间发布重要招生信息,或发布关于学校、学院、学科简介的视频或图片;微信公众号具有传播速度快、功能丰富、信息发布形式多样、共享性强的特点,可将招生章程、专业目录、热点资讯等信息向考生推送,还可实现招生信息查询功能,提高了招生信息获取效率;网络直播是当下最流行的招生宣传方式,特别在疫情防控常态化形势下,网络直播取代了传统的线下招生宣传咨询会。网络直播相较其他网络宣传途径,进一步拉近了学校与考生的距离,可通过视频方式生动形象地展示学校形象,在线实时解答考生咨询,大幅提高了信息发布效率,有效提高招生宣传影响力。QQ群是最早被高校使用开展招生宣传的平台,利用QQ群可将潜在生源集中起来,便于高校发布重要招生信息及相关文件,集中解决考生相关咨询^[3]。

4.3 提高招生宣传精确性

运用互联网技术不仅可以拓宽研究生招生信息发布渠道,扩大学校研究生招生工作影响力,更可以提高招生宣传精确性。利用互联网信息技术可深入挖掘发布招生信息阅读次数、受众人群组成、受众人群地域分布、毕业院校或专业分布等关键信息。高校可利用数据挖掘技术,统计分析互联网招生宣传反馈数据,一方面可帮助高校了解考生真正关心关注的招生信息内容及考生喜好的表达形式,便于进一步提

升招生宣传内容质量,另一方面可帮助高校细化招生宣传管理,明确招生宣传工作重点目标,便于高校对某地区、某学校、某专业开展更加有针对性的招生宣传工作。

5 结语

在疫情防控常态化形势下,利用互联网开展研究生招生宣传工作已成为高校研究生招生工作的重要环节,是保证研究生生源数量,提高研究生生源质量的重要保障。论文简要分析了依托互联网及新媒体技术研究生招生宣传工作特征,总结了网络招生宣传面临的招生信息发布渠道不统一、信息内容发布不全面、信息审核难等问题,并从研究生招生宣传

队伍建设、搭建立体化研究生招生宣传平台、提高招生宣传准确性等方面提出具体举措,为高质量做好网络研究生招生宣传工作提供了依据。

参考文献

- [1] 贾启元,王蕾.新形势下研究生招生宣传模式改革探讨[J].教育教育论坛,2020(51):16-17.
- [2] 陈谦.互联网技术支持下的研究生招生宣传模式革新[J].学位与研究生教育,2017(9):31-34.
- [3] 冯艺佳,王兰珍,路燕.互联网时代研究生招生宣传的实践与分析[J].高教论坛,2020(10):71-76.