

Analysis on the Ideological and Political Education Methods of College Art Students under the Background of the New Media Era

Juan Du

Ningbo Vocational and Technical College, Ningbo, Zhejiang, 315800, China

Abstract

With the development of the times and Internet technology, with the help of mobile phones, computers, iPads and other devices, people can freely transmit and receive all kinds of information, with the advent of the new media era, people's work and life have been greatly changed. At the same time, it also has a far-reaching impact on the campus, the emergence of new media has changed college students' ideas, living habits and learning methods to a certain extent, and has brought new opportunities and challenges for the effective development of ideological and political education in colleges and universities. Art students in colleges and universities have very typical and distinctive characteristics, new media has the characteristics of rich forms, wide channels and strong interaction, which are deeply loved by young people, if we can proceed from the reality of Ideological and political education of art students in colleges and universities under the background of new media era, fully tap the strong advantages of new media, and innovate the ways and methods of Ideological and political education, it will further improve the effectiveness of Ideological and political education. Starting from the analysis of the characteristics of art students in colleges and universities, this paper expounds the problems existing in the ideological and political education of art students in colleges and universities under the background of new media era, and pertinently discusses the ways to solve the problems of ideological and political education of art students in colleges and universities under the background of new media era.

Keywords

new media; art students; ideological and political education

新媒体时代背景下高校艺术类学生思想政治教育方法探析

杜娟

宁波职业技术学院, 中国·浙江 宁波 315800

摘要

随着时代和互联网技术的发展,借助手机、电脑、iPads等设备终端,人们可以自由传输、接收各种信息资料,新媒体时代的到来,使人们的工作和生活都有了较大的改变。同时,在高校校园范围内也产生了较为深远的影响,新媒体的产生在一定程度上改变了大学生的思想观念、生活习惯和学习方式,为高校思想政治教育工作的有效开展带来了新的机遇和挑战。高校艺术类学生具有非常典型和鲜明的特点,新媒体具有形式丰富、渠道广泛、互动性强等特点,深受青年群体的喜欢,如果我们能从新媒体时代背景下高校艺术类学生思想政治教育的实际出发,充分挖掘新媒体的强大优势,创新思想政治教育工作方式、方法,将会进一步提高思想政治教育工作的实效性。论文从分析高校艺术类学生的特点入手,阐述了新媒体时代背景下高校艺术类学生思想政治教育中存在的问题,并针对性的论述了新媒体时代背景下高校艺术类学生思想政治教育问题解决的路径。

关键词

新媒体; 艺术类学生; 思想政治教育

1 引言

新媒体是时代发展和进步的产物,它区别于广播、电视、报纸、杂志等传统媒体,是一种新兴的互联网信息技术传播方式,具有形式丰富、渠道广泛、互动性强等特点,如微信、

【作者简介】杜娟(1984-),女,中国黑龙江安达市人,硕士,助教,从事思想政治教育研究。

微博、抖音、快手等短视频平台,已被大学生们广泛接收,大学生借助新媒体平台可以更加快捷地传播与获取信息、查阅资料,在运用新媒体的同时,同学们有了更多的选择,思想观念也会在潜移默化中受到影响或改变,网络自由在为同学们的学习生活带来便利的同时,也为高校思想政治教育工作带来了新挑战。艺术类学生在大学生中是较为特殊的群体,有着其自身鲜明的特点和典型特征,如何能够充分发挥新媒体

体的优势,有针对性地对高校艺术类学生开展好思想政治工作,能够较好地提高思想政治教育的实效性。

2 新媒体时代背景下高校艺术类专业学生特点分析

2.1 专业能力突出, 文化课基础相对薄弱

相比其他专业学生,高校艺术类专业的学生在学习经历、个性特征等方有着其特殊的独特性^[1]。大多数高校艺术类专业都是按照综合分录取,综合分由文化分和专业分相加构成,其中专业成绩的权重占比更大,这样的分数构成使得艺术类专业的同学在文化课基础方面相对薄弱。主要原因:一方面,部分文化课成绩不理想的同学,会选择通过参加艺术考试的方式,来争取升学机会;另一方面,艺术类考生为了提升专业水平,会投入较多时间、精力在专业练习方面,而在文化课方面的投入却相对较少。

2.2 自我意识强烈, 集体主义精神较淡薄

创新是艺术创作、艺术发展的核心动力,对艺术类专业学生的要求也是强调创造性和创新性的,因此艺术类专业的同学们相对思维活跃、自我意识较强。在他们的学习经历中学校对于他们的管理和要求也与普通同学有所区别,这使得艺术类的学生会向比较个性化的方向发展,他们往往强调自我意识,注重个人意识的自我表达,这就导致他们的集体主义意识较为薄弱,且组织性、纪律性不强,团队合作意识弱,因此对于高校来讲对艺术类学生的日常管理和思想政治教育,不同意其他普通专业学生,更具独特性。

2.3 政治学习不足, 政治理论知识不扎实

艺术类专业教学突出专业课程的教学,学生对于专业课程的投入大于非专业课程的投入^[2]。艺术类专业教学相比于其他专业更加侧重于实践方面的教学,而文化理论知识的课程教学相对较少,他们经常会参加艺术实践、外出采风以及艺术表演等活动,专业社会实践能力相对突出,但对于纯理论性的文化知识学习热情度不高,尤其是对思想政治教育方面的理论知识更加缺乏学习热情,政治理论知识还不够扎实,政治意识、政治素养和政治理论知识水平,有待于进一步提高。

2.4 喜欢新鲜事物, 乐于尝试运用新媒体

艺术类专业学生思想活跃,他们在高中时学习压力相对较小,受艺术学习的影响,思维方式、思维习惯与普通同学略有不同,他们喜欢新鲜事物,并愿意尝试、体验未曾尝试

过的东西,对于新生事物接受的比较快,因此新媒体的产生在艺术类专业学生被广泛地接受,这些同学们经常会通过微信、微博、抖音和快手等短视频平台来表达自我,这对于高校对这一同学群里开张思想政治教育工作是一个良好的契机,只要能够勇于创新、乐于将新鲜事物融入思想政治教育工作中,就会较好地提升艺术类学生思想政治教育的效果。

3 新媒体时代背景下高校艺术类学生思想政治教育中存在的问题

3.1 传统教育模式单一, 缺乏新意性

高校艺术类学生文化水平相对而言较低,他们对思想政治理论知识普遍缺少兴趣,再加上高校在对学生进行思想政治教育的时候,依然还是以传统的课堂教学、讲座、讨论、交流、实践等传统方式为主,形式较为单一,学生无法从中感受到吸引力,直接影响了艺术类学生思想政治教育工作的有效开展。艺术类学生相较其他专业的学生而言,对于纯理论性的知识接受程度不高,他们更加容易被比较新颖且具时代感的新鲜事物所吸引,如果仅是机械式的传播理论知识,很多学生都无法产生学习兴趣,甚至还会出现厌学的现象,使高校艺术类学生思想政治教育质量无法提升。

3.2 原有教育形式枯燥, 缺乏趣味性

原有的教育形式仅仅依靠教科书、宣传手册、宣传海报、横幅、易拉宝等形式,思想政治教育形式过于机械、枯燥,这种缺乏趣味性的教育形式,很难能够吸引到艺术类专业学生的注意力,无法激发起学生学习思想政治教育知识的内驱动力,更加难以满足艺术类学生全面发展的需求。原有的传统教育形式多为显性的,在学生中的被接纳程度不高,而在新媒体时代背景下,学生的学习、生活都受到新媒体技术的潜移默化的影响,这是一种润物细无声的隐性教育,这种教育对当代大学生的影响是广泛而持久的^[3]。

3.3 教育内容不够丰富, 缺乏吸引力

从目前高校艺术类学生思想政治教育工作实施的综合情况来看,思想政治教育的内容设计还不够丰富,相对于新媒体广阔平台上的海量信息,高校思想政治教育的内容,尤其是针对艺术类学生的教育内容,比较有局限性,同时也略带滞后性,导致高校思想政治教育内容对于艺术类专业学生缺乏吸引力,在社会不断发展过程中,思想政治教育工作也应与时俱进紧跟时代发展步伐,但就目前来看,高校艺术类学生思想政治教育内容还不能较好地做到紧跟时代发展步伐^[4]。

3.4 开展工作渠道有限, 缺乏覆盖率

开展思想政治教育工作的渠道比较有限, 能够结合艺术类学生特点和专业特色的渠道更是少之又少, 当前高校开展思想政治教育的渠道还多是以课堂、QQ群、班会、校园广播等为主渠道, 这些渠道主要是针对高校各专业在校学生设置的, 并没有结合艺术类学生的自身特点, 有很多艺术类的同学对这些传统渠道的信息已经没有那么高的关注度了, 因此通过以上渠道来开展的思想政治工作覆盖范围比较有限, 不能够很好地将新时期思想政治理论知识深入广泛地传播到同学们中去。

4 新媒体时代背景下高校艺术类学生思想政治教育问题解决路径

4.1 转变传统观念, 与时俱进改进教育模式

新媒体的出现打破了高校艺术类学生思想政治教育的传统教育模式, 在新媒体时代, 高校可以通过微博、抖音、钉钉、学习通、云课堂、云班课、微信公众号、到梦空间、企业微信等新媒体平台, 借助云端的力量来改进教育模式, 艺术类学生对这些新媒体平台有着较高的关注度, 且这些新媒体平台传播信息灵活、迅速, 不受时间、地点限制, 通过新媒体平台来开展高校艺术类学生思想政治教育, 能够赋予思想政治工作以新的活力, 提高思想政治教育的接受度, 提升同学们的参与度。

4.2 完善教育形式, 引入并借助新媒体技术

随着时代的进步, 新媒体技术飞速发展, 与传统媒体相比其更具传播性、交互性和分享性, 在广大高校学生中特别是艺术类学生中具有较高的认可度, 新媒体已经成为同学们学习、生活中不可或缺的重要资源, 新媒体平台教学资源丰富, 将政治学习、娱乐休闲、日常学习交流等生活的方方面面都囊括其中, 有助于大学生开阔视野, 也为思想政治教育工作的开展带来了新的机遇, 新媒体的运用有助于教学形式多样化, 通过引入新媒体技术可有效激发高校艺术类学生的学习兴趣, 为高校艺术类学生思想政治教育工作开展提供更加多样化的教学形式。

4.3 丰富教育内容, 结合专业创新教学内容

高校艺术类学生思想政治教育工作要想有效实施, 对思想政治教育内容需不断进行创新, 并要结合高校艺术类学生个性特点、实际需求等多方面来展开教育活动。在教学内容上, 要结合艺术类学生思想认识特点, 将思想政治教育内容与高

校艺术类专业特点有机结合, 借助艺术形式的讲解来给学生讲述思想政治教育理论知识, 也可以尝试挖掘艺术作品中所蕴含的思想政治教育元素, 以此来提升思想政治教育的育人效果, 这样才能够真正、有效地发挥出思想政治教育内容的育人价值^[9]。

4.4 拓宽教育渠道, 充分的运用新媒体平台

思政教育的开展应该是能够真正融入学生生活和学习的方方面面的, 而不应仅局限在课堂。新媒体平台的应运而生为高校思想政治教育工作带来了新思路、新方法。高校在对艺术类学生开展思想政治教育的过程中, 应针对艺术类学生本身所具有的艺术特长开展活动, 可以将活动内容与艺术类学生的专业特色相结合, 充分调动学生的积极性, 提高学生的参与度。同时, 也可以通过微信公众号、企业微信、学习强国、学习通、抖音等多种渠道, 开展高校艺术类学生思想政治教育工作, 把思想政治教育工作做的“活”起来。

5 结语

“青年兴则国家兴, 青年强则国家强。”大学生思想政治教育工作是培养高校学生思想道德修养、政治素养以及坚定理想信念的重要方式和途径, 对社会主义现代化建设及实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要深远的意义。艺术类学生有着其自身的特殊性和典型特点, 在开展思想政治教育的过程中, 需注意要把握艺术类专业学生的特点, 充分发挥新媒体的作用和优势, 将线上线下相结合, 依托多平台、多样化的形式来开展工作, 在高校范围内营造良好的思想政治教育氛围, 推进高校艺术类学生思想政治教育工作顺利开展, 不断创新改进教育方法, 使高校艺术类学生思想政治教育工作更具时效性。

参考文献

- [1] 牟红星. 高校艺术专业学生思想政治工作实效性研究[J]. 智库时代, 2020(9):109-110.
- [2] 宋海霞, 郑凯明. 民办高校艺术类学生思想政治教育的有效途径研究[J]. 西部学刊, 2019(97):58-60.
- [3] 万丹丹, 王久才. 新媒体背景下大学生思想政治教育的机遇、挑战及对策[J]. 产学研经济, 2021(5):192-194.
- [4] 王溢馨. 新媒体时代大学生思想政治教育工作探析[N]. 洛阳理工学院学报, 2021-4-2.
- [5] 刘解答. 高校艺术类学生思想政治教育中存在的问题及解决路径[J]. 智库时代, 2019(19):10-13.