

Investigation Report on the Overseas Learning Intention of Business Students in Technical Colleges—Taking Shenzhen Institute of Technology as an Example

Lifang Cui Huanying Wang

Shenzhen Institute of Technology, Shenzhen, Guangdong, 518172, China

Abstract

International cooperation in running schools is a relatively mature mode of running schools in various universities, and it is also an effective way for students to improve their education and continue their further education, but for technical colleges, especially in business majors, this cooperation mode is still in its infancy. This paper uses SPSS to analyze the effective questionnaire collected in the early stage, evaluate the overseas learning intention of students from Shenzhen Institute of Technology, and finally proposes the direction of international cooperation and supporting school education construction in technical colleges.

Keywords

technical colleges; abroad to learn; business major

关于技工院校商科专业学生境外学习意向的调查报告——以深圳技师学院为例

崔丽芳 王焕英

深圳技师学院, 中国·广东深圳 518172

摘要

国际合作办学在各高校是比较成熟的办学模式,也是给学生们提升学历、继续深造的有效途径,但对于技工院校而言,特别是商科专业,这种合作方式尚处于起步阶段。论文使用SPSS对前期收集的有效问卷进行分析,评估深圳技师学院的学生境外学习意向,最后提出技工院校商科专业开展国际合作办学及配套校内教育建设的方向。

关键词

技工院校; 境外学习; 商科专业

1 调查背景

为积极推进《技工教育“十四五”规划》提出的“强化国际交流合作,积极与其他国家知名行业协会和院校合作”,同时配合笔者所在院校提出的建设“国内一流,国际知名”的发展目标,为开展国际化合作,探索集校企合作、国际合作于一体的高技能人才培养新模式提供数据支持。

国际化合作办学在中国各高校是比较成熟的办学方式,但在职业类院校特别是技工院校,受历史及政策的影响,尚属新型的工作^[1]。技工教育在国际上以德国、北美(美国、加拿大)为先,目前在工科专业的合作办学已初见成效,如

【作者简介】崔丽芳(1973-),女,中国辽宁辽阳人,硕士,高级讲师,从事专业建设与小微企业运营等研究。

笔者所在院校的中德智造、东莞技师学院与德国的合作都已顺利开展。但商科专业的国际化合作尚处于萌芽状态,能否合作?如何合作?因商科专业在技工院校的特殊地位及资源限制而有待进一步挖掘。

2 调查目的

深圳技师学院的市场营销专业,地处中国改革、经济发展的最前沿——深圳,同时也属于与产业结合最紧密的技工教育,必须在学科上紧跟专业发展,在人才培养上紧追企业用人需求,保证向社会输送新型、可用之材。在高技能人才培养方面,以德国的“双元制”为代表的人才培养方式,以其成熟、高效,展示了国外的技工教育的先进性,同时也展示了中国技工教育与发达国家技工教育间的巨大差距。因此,开展国际交流、国际化合作,引入国外先进、成熟的教育模

式、管理制度,是多年来中国众多院校积极拓展的提升办学水平的一个重要途径。环顾同类兄弟院校,如东莞技师学院,兄弟专业,如中德智造学院,都在此项工作中取得了丰硕的阶段性成果。

结合该校的创办“国内一流,国际知名”的办学目标,学校领导和相关行政部门在进行了大量的考察、筛选工作后,与加拿大乔治亚文理应用学院达成国际合作意向。通过前期的合作了解,双方均对对方的实力表示认可,并在市场营销专业合作办学方面达成了初步合作意向。

为中加双方师生实现跨国交流,中方引入加方先进、成熟的办学理念,双方开展“N+N(1+2)”模式的教育项目等提供数据支撑是该调查的目的。

3 调查对象

深圳技师学院国际商务系市场营销专业及商务文秘专业2019级、2020级共计7个教学班345名学生。其中市场营销专业3个班计148名学生;商务文秘专业4个班计197名学生。

4 调查方法

问卷调查法(网络)。

5 调查数据及分析

5.1 调查对象基本信息

本次实际参与调查的人数有306名学生,有效问卷306份。其中,19级学生129人,占比42.16%;20级学生177人,占比57.84%;市场营销专业参与调查142人,占比46.41%,商务文秘专业参与160人,占比52.29%;男生56人,占比18.3%,女生250人,占比81.7%。

5.2 意向留学人员分析

在所调查的306名学生中,有98人有出国留学的意向,而留学国家、城市、留学费用、环境安全、学校综合排名都是他们外出留学考虑的主要因素。38人选择去美国加拿大,占到意向人数的38.78%;48人选择就读商务管理专业,占到意向人数的48.98%,68人想考取剑桥商务英语证书,60人想在其他国家求学期间拿到本科学历。除此之外,其他国家的教学方式和学习氛围、接触先进的专业知识、拥有国际化的视野、提升综合能力、获得高质量的就业机会都是他们选择境外留学的目的(见图1)。

同时这些意向学生中,有58人打算在就读期间出国留学,同时他们也希望校方能通过留学讲座及经验交流的方式给他们提供相关留学咨询,并且在语言和课程设置上给予提供

支持。

5.3 非意向人员分析

在208名不考虑外出留学的人群中,134人担忧语言障碍,108人觉得难以适应当地的生活习惯,88人担心人身安全受到伤害;有153人觉得费用高昂,家庭经济难以支撑,而他们中70.41%的人家庭经济能够支持的留学费用为每年10万以下,25.51%的人家庭经济能够承受的留学费用为每年10~20万(见图2)。

6 结论

①有38人有留学加拿大意向,学习商务管理专业并取得本科学历。

加拿大是一个拥有多元文化并且能够和谐共存的国家,政治、经济稳定,犯罪率很低,学生无须担忧校园暴力问题。乔治亚应用文理学院,作为加拿大安大略省历史最久的公立学院之一,全院共有150多个专业。旅游管理、工商管理、人力资源管理、市场营销等专业均可颁发大专文凭,学生通过进一步学习,还可以获得“商务管理学士”学位证书,符合该系学生留学加拿大的心理预期。

②语言问题是该系学生选择外出留学考虑的首要因素。建议调整现有教学计划,增加英语课程的学习量。

英语作为加拿大官方语言之一,语言环境得天独厚。根据商务系市场营销及商务文秘专业现有培养目标,英语课程只是作为专业限选课开设,以每周4课时量的计划不能保证学生的讲、练、用的有效学习。建议调整现有教学计划,增加英语课程的学习量。对于该校学生没有托福或雅思成绩的情况,可以借助乔治亚学院的EAP英语预科课程解决。EAP英语预科课程专为留学生适应加拿大学习习惯设立,课程分四个等级,每个等级需十四周完成。EAP达到四级的学生,可视情况,允许学生提前进入专业学习,即边学英文边学专业^[2]。

③受访学生中有25人可以接受10万~20万/年的留学费用。

该校初中起点的主要招生对象为非深圳户籍的在深务工人员子女。这些学生家庭经济条件普遍不是很好,难以支撑高昂的出国留学费用,而英语国家的学习、生活费用偏高,更令这些有意向的学生望而却步。去加拿大留学相较于其他英语国家而言,学费及生活成本较低。以乔治亚学院大专/本科(含EAP学费)学习为例,每年学费、生活费合计约为20万元人民币,受访学生中有25人能够承受该笔费用。符合预

当您选择留学的学校时，您会重点考虑的因素有：
答题人数 98

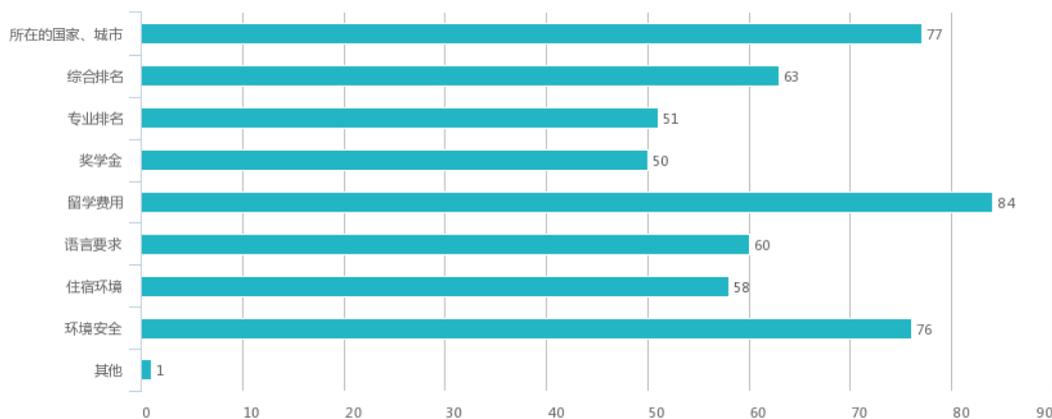


图1 选择留学学校的考虑因素

您不考虑境外留学深造的原因是：
答题人数 208

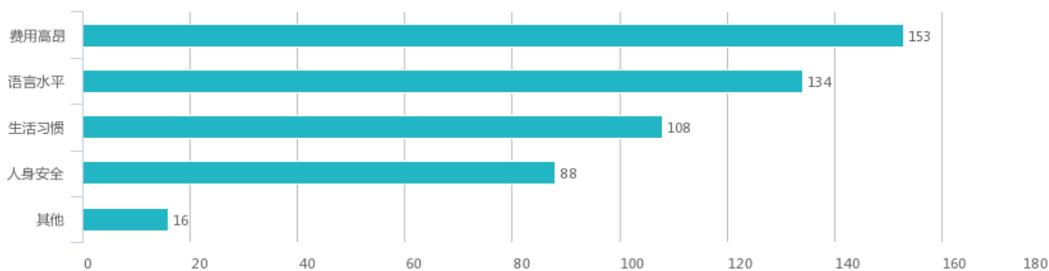


图2 不考虑留学的原因

期设计。同时乔治亚学院与当地企业有合作，均为在校生设置有多种类的带薪实习课程，与专业相关匹配度高，学生可以通过实习获得一定额度的经济补贴，实习后也有可能留在加拿大工作。

7 建议

深圳作为中国四大一线城市之一，是国务院定位的全国性经济中心和国际化城市，同时享有“设计之都”“创客之城”

等美誉。结合中加发展现状，中国学生留学加拿大吸引力不足；而随着中国经济水平的提升，“一带一路”的实施，吸引加方学生来华就读，提高就业。

参考文献

- [1] 钱芳.国际合作项目在高职院校推广的问题与对策[J].现代营销(经营版),2020(2):236-237.
- [2] 赵晋芳.高职院校国际交流与合作的现状、特点与方向——以广东省为例[J].岳阳职业技术学院学报,2019,34(4):8-11.